

РЕЦЕНЗІЯ
на ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ «МАРКЕТИНГ»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальність 075 «Маркетинг»

Проаналізувавши запропоновану освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, можна зробити висновки щодо її якості, актуальності та відповідності сучасним вимогам.

Представлена освітньо-професійна програма має збалансовану структуру обов'язкових компонентів. Програма вдало поєднує загальноосвітні дисципліни, фундаментальні економічні курси та профільні маркетингові дисципліни, що забезпечує формування всебічно підготовленого фахівця.

Структура та зміст освітньої програми відповідають сучасним тенденціям розвитку маркетингу. Особливо варто відзначити належну увагу до мовної підготовки з виділенням значної кількості годин на вивчення іноземної мови та іноземної мови за професійним спрямуванням, що є важливим аспектом підготовки сучасного маркетолога. Також позитивним елементом є включення дисципліни «Цифровізація документообороту та електронний офіс», що відображає увагу до формування цифрових компетентностей у майбутніх фахівців.

Заслуговує на увагу логічна послідовність вивчення фахових дисциплін від базових («Основи маркетингу») до спеціалізованих («Маркетингові дослідження», «Маркетинг у виробничих і невиробничих сферах», «Міжнародний маркетинг»).

Як позитивний момент доцільно відзначити включення дисциплін аналітичного спрямування (Обліково-аналітичне забезпечення підприємницької діяльності, Аналітика в маркетингу, Прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі), що формують важливі для сучасного маркетолога компетентності з обробки та аналізу даних.

Загалом, представлена освітньо-професійна програма «Маркетинг» є актуальною, відповідає сучасним потребам ринку праці та вимогам до підготовки бакалаврів маркетингу. Програма демонструє системний підхід до формування професійних компетентностей майбутніх маркетологів та може бути рекомендована до впровадження.

**Завідувач кафедри облікових
технологій та бізнес-аналітики
Державного податкового
університету, к.е.н., доцент**



Т.М. Паянок