

Житомирський державний технологічний університет  
 Факультет економіки і менеджменту  
 Кафедра менеджменту і туризму  
 Спеціальність: 242 «Туризм»  
 Освітній ступінь: «магістр»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з НІР

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 р.

Затверджено на засіданні кафедри  
 менеджменту і туризму

протокол № \_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Г.М. Тарасюк

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 р.

**ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ  
 ТУРИЗМОЛОГІЯ**

№ з/п	Текст завдання	Варіанти відповідей
1.	Апітерапія – це лікування:	А. П'явками; Б. Квітами; В. Бджолами; Г. Собаками; Д. Правильної відповіді немає.
2.	Бальнеологічні ресурси - це	А. природні лікувальні речовини, що використовуються для немедикаментозного лікування на курортах і в позакурортних умовах; Б. клімат, різноманітні природні водойми; В. мальовничі ландшафти, які сприяють оздоровленню та гартуванню тих, хто одужує після хвороби; Г. всі відповіді правильні; Д. правильна відповідь відсутня.
3.	В міських зонах щоденного відпочинку створюються:	А. Споруди для фізичної рекреації, центри дозвілля, парки відпочинку. Б. Комплекси з базами відпочинку, дачі. В. Дитячі табори, будинки відпочинку та пансіонати. Г. Санаторний пансіонат, курортне містечко, курортний готель, в яких відпочинок об'єднується з можливістю амбулаторного лікування. Д. Правильні всі варіанти відповіді.
4.	Виїзний туризм – це виїзд з постійного місця проживання:	А. За межі міста; Б. За межі країни; В. На екскурсію в межах країни; Г. Перетин іншої території під час

		<p>слідування до основного місця відпочинку;  Д. Правильна відповідь відсутня.</p>
5.	Виробництво в туризмі – це:	<p>А. процес створення матеріальних благ, послуг і духовних цінностей, необхідних для існування й стійкого розвитку сфери туризму;  Б. процес надання матеріальних благ, необхідних для розвитку сфери туризму;  В. виробництво, що створює сукупний суспільний продукт у вигляді засобів виробництва і предметів споживання;  Г. всі відповіді правильні;  Д. правильний варіант відповіді відсутній.</p>
6.	Внутрішній туризм – це подорожі:	<p>А. Іноземних громадян в межах України;  Б. Громадян України територією України;  В. Громадян України територією інших держав;  Г. Іноземних громадян за межами України;  Д. Правильна відповідь відсутня.</p>
7.	Дайте визначення інсентив-турам (англ. incentive - спонукальний, заохочувальний):	<p>А. це поїздки, якими комерційні фірми нагороджують своїх співробітників за високі показники в роботі чи мотивують їх до більш продуктивної праці в майбутньому;  Б. відвідання ярмарки туристичного та спортивного спорядження;  В. відвідання форумів, конференцій;  Г. всі відповіді правильні;  Д. правильна відповідь відсутня.</p>
8.	Дайте визначення гірському туризму	<p>А. це подорож у гори, пов'язана із проходженням складних ділянок гірського рельєфу (схилів, гребенів, льодовиків, перевалів), форсуванням гірських потоків тощо;  Б. передбачає походи й подорожі по засніженій місцевості на лижах;  В. включає в себе подорожі по ріками, озерами, морями і водоймищами на туристських суднах;  Г. всі відповіді правильні;  Д. правильна відповідь відсутня.</p>
9.	Дайте визначення спелеотуризму	<p>А. один з видів активного туризму, метою якого є проходження печер зі спортивно-пізнавальним та тренувальними цілями;  Б. це подорожування на велосипедах;  В. це самодіяльні туристські подорожі на автомобілях, мотоциклах, мопедах;</p>

		Г. всі відповіді правильні; Д. правильна відповідь відсутня.
10.	Дельфінотерапія – це:	А. Спосіб лікування за допомогою ультразвукових коливань; Б. Реабілітація після хірургічних операцій; В. Реабілітація після перенесеного інфаркту; Г. Спосіб лікування опорно-рухового апарату; Д. Спосіб лікування зору.
11.	Діловий туризм – це:	А. Виконання відпочиваючим професійних обов'язків в інших регіонах, що дозволяє більш якісно і з меншими витратами організувати свою діяльність або поїздку Б. Подорож із пізнавальною метою. В. Подорож із метою відпочинку, оздоровлення і лікування. Г. Туризм, пов'язаний із фізичними навантаженнями, а іноді і з небезпекою для життя. Д. Усі відповіді правильні.
12.	Для рекреаційних районів зазвичай характерно:	А. Рекреаційна спеціалізація конкретного району, перш за все, пов'язана з освоєнням його території. Б. Спеціалізація на рекреації не дає можливості зробити район процвітаючим навіть в його кращі роки, ця районна спеціалізація вкрай чутлива до геополітичного фактору. В. Населення рекреаційного району, як правило, дуже стабільне. Г. Рекреаційна діяльність ніколи не домінують над іншими економічними спеціалізаціями регіону, а тільки поєднується з ними. Д. Всі наведені варіанти відповіді правильні.
13.	Для туристичної послуги характерні такі характеристики:	А. Невіддільність від джерела та місця надання послуги; Б. Недовговічність та нездатність до зберігання; В. Несталість якості; Г. Невідчутність; Д. Усі відповіді правильні.
14.	До класифікаційної ознаки туризму не відноситься:	А. географічний принцип; Б. мета поїздки; В. засіб пересування; Г. спосіб пересування. Д. немає правильної відповіді.

15.	До культурно-історичних туристичних ресурсів належать:	А. Місця історичних подій. Б. Місця політичних подій. В. Місця народження визначних людей. Г. Місця археологічних розкопок. Д. Усі відповіді правильні.
16.	До релігійного туризму не відносять:	А. паломництво; Б. пізнавальні поїздки; В. наукові поїздки; Г. пригодницькі тури. Д. всі відповіді правильні.
17.	До соціально-економічних туристичних ресурсів належать:	А. Заклади розважальні. Б. Заклади харчування. В. Заклади розміщення. Г. Заклади соціальної інфраструктури. Д. Усі відповіді правильні.
18.	До стримуючих чинників, що негативно впливають на розвиток регіонального туризму, не відносяться:	А. Політична стабільність та зростання обсягів особистого споживання. Б. Кризи, зростання зовнішньої заборгованості. В. Зростання цін на предмети споживання. Г. Безробіття, страйки, криміногенна обстановка. Фінансова нестабільність (інфляція, стагнація валют). Д. Несприятливість екологічної ситуації, банкрутство туристських фірм, посилення туристських формальностей.
19.	Екологічний туризм передбачає:	А. Подорож до сільських (зелених) садиб з метою відпочинку на екологічно чистих територіях із споживанням екологічно чистих продуктів; Б. Подорож з використанням природно-рекреаційних ресурсів (гори, річки, пляжі, печері і т.д.); В. Подорож до природних територій, не змінених або мало змінених діяльністю людини, з відповідальним ставленням до природи; Г. Формування природоохоронних територій; Д. Правильна відповідь Б та Г.
20.	Експерсії за тематикою бувають:	А. історичні, виробничі, літературні, мистецтвознавчі, архітектурно – містобудівні; Б. історичні, виробничі, літературні, транспортні; В. мистецтвознавчі, архітектурні, історичні, пішохідні;

		Г. міські, пішохідні, музейні ,комплексні. Д. немає правильної відповіді.
21.	Екскурсійне обслуговування це –...:	А. організація і надання екскурсійних послуг, що задовольняють потреби людини в залученні до духовних і моральних цінностей, у накопиченні знань, у тому числі професійних, у режимі вільного вибору об'єктів, методів і засобів пізнання; Б. цілеспрямований і запрограмований наочний процес пізнання особистістю оточуючого світу, побудований на поєднанні зорових, слухових та інших вражень, який проходить під керівництвом кваліфікованого фахівця – екскурсовода; В. туристська послуга тривалістю до 24 годин у супроводі гіда- екскурсовода за заздалегідь затвердженим маршрутом для забезпечення задоволення духовних, естетичних, інформаційних потреб туристів; Г. проведення екскурсії допускаються особи які мають спеціальну підготовку, підтверджену свідоцтвом державного зразка про присвоєння кваліфікації екскурсовода, володіють необхідними навичками і вміннями. Д. всі відповіді правильні.
22.	Екскурсія – це...:	А. організація і надання екскурсійних послуг, що задовольняють потреби людини в залученні до духовних і моральних цінностей, у накопиченні знань, у тому числі професійних, у режимі вільного вибору об'єктів, методів і засобів пізнання; Б. проведення екскурсії допускаються особи які мають спеціальну підготовку, підтверджену свідоцтвом державного зразка про присвоєння кваліфікації екскурсовода, володіють необхідними навичками і вміннями; В. цілеспрямований і запрограмований наочний процес пізнання особистістю оточуючого світу, побудований на поєднанні зорових, слухових та інших вражень, який проходить під керівництвом кваліфікованого фахівця – екскурсовода; Г. вид туристичної діяльності, який

		задовольняє людські потреби. Д. всі відповіді правильні.
23.	Етносентиментальний туристичний потік в країну формується за рахунок:	А. Іноземних громадян, у яких з країною пов'язані особливі спогади. Б. Туристів різних національностей (етносів), що перебувають в країні тривалий час. В. Громадян країни, які тривалий час працюють поза межами країни. Г. Представників діаспори. Д. Усі відповіді правильні.
24.	Життєвий цикл турпродукту – це...:	А. це умовно виділена частина турпродукту з власною специфікою, спрямованістю робіт, що виконуються на даній стадії, і їх кінцевими результатами; Б. процес відбору й узагальнення змісту та властивостей компонентів і робіт при включенні їх до пакету туристського обслуговування відповідно до цільової або тематичної направленості конкретного туру й можливостей їх постачальників або виконавців; В. період часу, що починається від початку створення турпродукту до повного закінчення його реалізації; Г. період часу, що починається від початку реалізації продукції до повної ліквідації турпідприємства. Д. всі відповіді правильні.
25.	За даними Всесвітньої туристичної організації(UNWTO) туризм забезпечує:	А. 10 % світового ВВП (прямі і непрямі надходження); Б. кожне одинадцяте робоче місце в світі; В. 7% світового експорту; Г. усі відповіді правильні; Д. немає правильної відповіді.
26.	За метою діяльності туризм буває:	А. внутрішній, міжнародний, транзитний; Б. комерційний, некомерційний; В. активний, пасивний; Г. приватний, державний, комунальний; Д. немає правильної відповіді.
27.	За метою туристські потоки класифікують на:	А. рекреаційні; оздоровчо-лікувальні; професійно-ділові; науково-освітні; пізнавально-екскурсійні; паломницькі; етнічні; екологічні. Б. національні; міжнародні. В. групові, сімейні, індивідуальні,

		індивідуально-групові. Г. лінійні; кільцеві; радіальні; комбіновані. Д. пішохідні; автомобільні; залізничні; морські.
28.	За місцем діяльності туроператори бувають:	А. місцеві, виїзні, на прийомі; Б. масового ринку, місцеві; В. спеціалізовані, виїзні, на прийомі; Г. масового ринку, спеціалізовані; Д. всі відповіді правильні.
29.	За місцем проведення екскурсії бувають:	А. міські, транспортні, комплексні; Б. заміські, пішохідні, музейні, виробничі; В. міські, пішохідні, музейні, комплексні; Г. комплексні, виробничі, музейні, заміські, міські. Д. всі відповіді правильні.
30.	За можливістю самовідновлення і культивування природні туристські ресурси поділяють на	А. відновлювані ресурси та невідновлювані; Б. мінеральні води, грязі, ванни, солярії, ліси; В. вичерпні природні ресурси; Г. всі відповіді правильні; Д. правильна відповідь відсутня.
31.	За напрямками туристичних потоків туризм буває:	А. внутрішній, міжнародний, транзитний; Б. комерційний, некомерційний; В. активний, пасивний; Г. правильної відповіді немає. Д. всі відповіді правильні.
32.	За способом пересування екскурсії бувають:	А. пішохідні, транспортні; Б. оглядові, тематичні; В. пішохідні, тематичні; Г. оглядові, транспортні. Д. немає правильної відповіді.
33.	За способом розміщення туризм буває:	А. внутрішній, готельний; Б. комерційний, некомерційний; В. готельний, не готельний; Г. активний, пасивний. Д. немає правильної відповіді.
34.	За сталістю подорожей туристські потоки класифікують на:	А. рівномірні; сезонні. Б. національні; міжнародні. В. групові, сімейні, індивідуальні, індивідуально-групові. Г. лінійні; кільцеві; радіальні; комбіновані. Д. пішохідні; автомобільні; залізничні; морські.
35.	За функціональною ознакою туристські	А. туроператори, турагенти; Б. комерційні, бюджетні;

	підприємства бувають:	В. великі, середні, малі; Г. приватні, державні, комунальні; Д. всі відповіді правильні.
36.	Згідно з визначенням Світової Туристичної Організації (UNWTO) туризм є:	А. Загальним поняттям для всіх форм тимчасового виїзду людей з місця постійного проживання з оздоровчою метою і (або) з метою задоволення пізнавальних інтересів у вільний час або з професійно-діловою метою без заняття оплачуваною діяльністю в місці тимчасового перебування. Б. Означенням тих, хто здійснює поїздку заради власного задоволення або розширення культурного кругозору. В. Потужним засобом підвищення культурного і політичного рівня молоді, ознайомлення з історією та сучасним життям як своєї країни, так і інших територій. Г. Видом діяльності, що направлений на збереження природно-рекреаційних і туристсько-екскурсійних ресурсів в межах певної території. Д. Усі наведені варіанти правильні.
37.	Ієрархічна структура ринку туристичних послуг:	А. Макрорівень > мезорівень > мікрорівень > топорівень; Б. Мезорівень > макрорівень > мікрорівень > топорівень; В. Макрорівень > мікрорівень > мезорівень > топорівень; Г. Мікрорівень > макрорівень > мезорівень > топорівень; Д. Топорівень > мікрорівень > макрорівень > мезорівень.
38.	Індустрія туризму – це...:	А. сукупність підприємств, закладів та організацій матеріального виробництва й невиробничої сфери, що забезпечує виробництво, розподіл, обмін та споживання туристського продукту, освоєння та використання туристських ресурсів і створення матеріально-технічної бази туризму; Б. це комплекс послуг і заходів, що володіють властивостями задовольняти потреби й бажання туристів на відпочинку і в подорожах; В. міжгалузевий господарський комплекс, що



		<p>спеціалізується на створенні турпродукту, який здатний задовольняти потреби населення у подорожах, проведенні дозвілля, відпочинку та оздоровлення шляхом виробництва та реалізації товарів і послуг туристського призначення;</p> <p>Г. це елементи ринку при його диференціації на сегменти залежно від особливостей туристського продукту.</p> <p>Д. всі відповіді правильні.</p>
39.	Інклюзив-тур – це:	<p>А. Подорож за визначеним маршрутом з певним комплексом послуг;</p> <p>Б. Поїздки груп з фіксованими датами подорожі;</p> <p>В. Переміщення у різних напрямках, але в межах певного маршруту;</p> <p>Г. Комплексна туристична подорож для особи або групи осіб;</p> <p>Д. Правильна відповідь А та Г.</p>
40.	Керівний орган ЮНВТО:	<p>А. виконавча рада;</p> <p>Б. збори учасників;</p> <p>В. колективний договір;</p> <p>Г. загальні збори.</p> <p>Д. немає правильної відповіді.</p>
41.	Кінцевою метою функціонування ринку туристичних послуг є:	<p>А. Формування попиту на туристичні послуги;</p> <p>Б. Задоволення потреб туристів;</p> <p>В. Задоволення потреб туроператорів;</p> <p>Г. Задоволення потреб турагентів;</p> <p>Д. Отримання прибутків від туристичної діяльності.</p>
42.	Комісії ЮНВТО:	<p>А. Африканська;</p> <p>Б. Уругвайська;</p> <p>В. Морська;</p> <p>Г. Китайська.</p> <p>Д. немає правильної відповіді.</p>
43.	Комплексна лікувальна дія компонентів приморської території (вода, клімат, пісок, водорості тощо) має назву:	<p>А. Таласотерапія.</p> <p>Б. Акватерапія.</p> <p>В. Амплотерапія;</p> <p>Г. Марінатерапія.</p> <p>Д. Спелеотерапія.</p>
44.	Концепція соціального туризму не включає такі принципи:	<p>А. забезпечення відпочинку всіх і кожного члена суспільства шляхом широкого залучення до сфери туризму людей з низьким рівнем доходів;</p>

		<p>Б. субсидування туризму для малозабезпечених;</p> <p>В. активна участь центральних урядових, муніципальних, суспільних і комерційних структур в його розвитку;</p> <p>Г. туризм розрахований на заможну клієнтуру;</p> <p>Д. немає правильної відповіді.</p>
45.	Курорт – це...:	<p>А. територія, що використовується з лікувально-профілактичною метою, ретельно охороняється;</p> <p>Б. територія для захисту цінних природних територій, національного або міжнародного значення;</p> <p>В. комплекс емоцій, душевного і фізичного стану туриста;</p> <p>Г. усі відповіді правильні;</p> <p>Д. немає правильної відповіді.</p>
46.	Мета ЮНВТО:	<p>А. сприяння розвитку туризму;</p> <p>Б. підвищення кількості туроператорів;</p> <p>В. зниження ціни путівки;</p> <p>Г. покращення якості перельотів.</p> <p>Д. всі відповіді правильні.</p>
47.	Міжнародні акти що регулюють туристичну діяльність:	<p>А. Загальна резолюція з розвитку туризму;</p> <p>Б. Хартія туризму;</p> <p>В. Гаазька декларація з туризму;</p> <p>Г. всі відповіді правильні;</p> <p>Д. немає правильної відповіді.</p>
48.	Модель ринку, при якій вплив кожного учасника економічного процесу на загальну ситуацію настільки малий, що ним можна знехтувати:	<p>А. Ринок монополії;</p> <p>Б. Ринок монополістичної конкуренції;</p> <p>В. Ринок олігополістичної конкуренції;</p> <p>Г. Ринок чистої конкуренції;</p> <p>Д. Правильного варіанту відповіді немає.</p>
49.	Найбільш масовими є поїздки з:	<p>А. метою відпочинку та розваг.</p> <p>Б. діловою метою.</p> <p>В. лікувально-оздоровчою метою.</p> <p>Г. пригодницькою метою.</p> <p>Д. Усі відповіді правильні.</p>
50.	Найбільш поширений тип кліматичних курортів	<p>А. клімато-кумисо-лікувальні;</p> <p>Б. приморські;</p> <p>В. пляжні;</p> <p>Г. всі відповіді правильні;</p> <p>Д. правильна відповідь відсутня.</p>

51.	Одиницями вимірювання турпоточку є:	А. Кількість осіб. Б. Відсотки. В. Штуки. Г. Кількість днів Д. Всі відповіді правильні.
52.	Основними складовими туристичного продукту є:	А. Харчування, розміщення, транспортні послуги, екскурсійне обслуговування; Б. Розміщення, харчування, екскурсійні послуги; В. Розміщення, транспортне обслуговування, побутові послуги; Г. Розміщення, транспортні послуги, харчування, зв'язок; Д. Транспортні послуги, харчування, екскурсійні послуги.
53.	Основними складовими туристичного ринку є:	А. Туристичні підприємства та розроблений ними комплекс туристичних послуг, що призначений для реалізації; Б. Туристичні підприємства, туристи та екскурсанти, туристичні ресурси; В. Туроператори, турагенти, представники ресторанного та готельного бізнесу, розважальні заклади, державні установи в сфері туризму; Г. Сукупність туристичних продуктів, додаткових туристично-екскурсійних послуг та специфічних і неспецифічних туристичних товарів; Д. Правильна відповідь відсутня.
54.	Основні відмінності туриста від екскурсанта полягають:	А. В організації відвідування іншої місцевості; Б. Метою подорожі; В. Тривалістю подорожі; Г. Віковими характеристиками; Д. Правильна відповідь відсутня.
55.	Основні чинники виникнення подорожей і туризму:	А. Соціальні, економічні. Б. Політичні. В. Географічні. Г. Науково-технічний прогрес. Д. Всі наведені варіанти правильні.
56.	Особа, що перебуває в даній місцевості строком більш, ніж на одну ніч і менш, ніж на рік – це:	А. турист Б. мандрівник В. гість Г. подорожуючий Д. паломник

57.	Пекідж-тури - це	<p>А. Тур, що складається з різних видів послуг, згідно з побажаннями клієнтів;</p> <p>Б. Індивідуальні тури для транзитних туристів;</p> <p>В. Індивідуальні тури за класом обслуговування VIP;</p> <p>Г. Індивідуальні тури за обраним напрямом;</p> <p>Д. Правильна відповідь Б та В.</p>
58.	Підвищену туристичну активність мають такі верстви населення розвинутих країн:	<p>А. Пенсіонери, що живуть без дітей;</p> <p>Б. Мешканці сільських населених пунктів;</p> <p>В. Родини з малими дітьми;</p> <p>Г. Малозабезпечені родини;</p> <p>Д. Всі відповіді правильні.</p>
59.	Підходи до оцінки туристичних ресурсів:	<p>А. технологічний, соціальний, фізичний;</p> <p>Б. технологічний, фізичний, психологічний;</p> <p>В. культурний, системний, технологічний;</p> <p>Г. соціальний, фізичний, культурний;</p> <p>Д. немає правильної відповіді.</p>
60.	Потреби найнижчого рівня піраміди Маслоу це:	<p>А. Потреби в безпеці;</p> <p>Б. Соціальні потреби;</p> <p>В. Фізіологічні потреби;</p> <p>Г. Потреби в повазі;</p> <p>Д. Всі відповіді правильні.</p>
61.	Природні лікувальні ресурси - це	<p>А. рекреаційні ресурси, призначені для лікування і відпочинку населення країни чи регіону, а також туристів;</p> <p>Б. специфічні поля ноосферної природи, що служать факторами привабливості (наприклад, місцевість чи ландшафт);</p> <p>В. жива природа (грунтові ресурси, флора, фауна);</p> <p>Г. всі відповіді правильні;</p> <p>Д. правильна відповідь відсутня.</p>
62.	Природні туристичні ресурси це	<p>А. природні та природно-технічні геосистеми, природні об'єкти явища і процеси, що мають необхідні якісні і кількісні параметри для організації рекреаційної діяльності;</p> <p>Б. жива природа (грунтові ресурси, флора, фауна);</p> <p>В. ті, до яких належать компоненти неживої природи (геологічні, кліматичні, гідрологічні, термальні ресурси);</p> <p>Г. всі відповіді правильні;</p> <p>Д. правильна відповідь відсутня.</p>
63.	Рекреаційна зона...:	<p>А. Володіє сприятливими умовами для</p>

	.	<p>відпочинку, лікування, туризму, та призначена для розташування рекреаційних комплексів.</p> <p>Б. Призначена для розташування рекреаційних комплексів.</p> <p>В. Територія, де розташовуються всі комунальні та господарсько-виробничі підприємства.</p> <p>Г. Призначена для розселення постійного населення, обслуговуючого персоналу.</p> <p>Д. Всі наведені варіанти відповіді правильні.</p>
64.	Рекреаційні зони - це:	<p>А. Території з мінімальним техногенним навантаженням, що максимально зберегли природні якості ландшафтів, мають істотні оздоровчі властивості і можуть забезпечити систему довгострокових ефективних оздоровчих заходів.</p> <p>Б. Особливості природи, явища природи, природоохоронні об'єкти.</p> <p>В. Територіальна сукупність економічно взаємозв'язаних рекреаційних підприємств.</p> <p>Г. Сукупність природних, природно-технічних, соціально-економічних комплексів та їх елементів.</p> <p>Д. Всі наведені варіанти відповіді правильні.</p>
65.	Ринок туристичних послуг утворюється в наслідок:	<p>А. Виникнення нових туристичних програм;</p> <p>Б. Створення нових туристичних фірм;</p> <p>В. Виникнення потреб та запитів населення на змістовне проведення дозвілля;</p> <p>Г. Накопичення у населення грошей, необхідних для відпочинку;</p> <p>Д. Затвердження на державному рівні стратегії розвитку туристичної галузі.</p>
66.	Розвиток туризму у країні оцінюється за такими показниками:	<p>А. Показники, що характеризують туристичні потоки.</p> <p>Б. Внесок туризму у створення робочих місць.</p> <p>В. Внесок туризму у валовий внутрішній продукт.</p> <p>Г. Частка доходів від туризму в експорті та частка витрат на туризм в імпорті країни.</p> <p>Д. Всі наведені варіанти правильні.</p>
67.	Розділ медицини, що вивчає мінеральні води, лікувальні грязі, їх походження, склад і можливості лікувально-	<p>А. Фізіотерапія;</p> <p>Б. Бальнеологія;</p> <p>В. Дієтологія;</p> <p>Г. Геліологія;</p> <p>Д. Кліматолікування.</p>

	профілактичного застосування:	
68.	Самодіяльний туризм - це:	<p>А. будь-які види туризму, які розроблені на організованій основі;</p> <p>Б. вид активного туризму, спрямований на раціональне використання вільного часу;</p> <p>В. специфічний вид туристичної діяльності, що здійснюється на добровільній основі без участі організаторів туризму (туроператорів і турагентів);</p> <p>Г. подорожі з пізнавальною метою;</p> <p>Д. усі варіанти правильні.</p>
69.	ЮНВТО була створена у:	<p>А. 1925 р.;</p> <p>Б. 1975 р.;</p> <p>В. 2000 р.;</p> <p>Г. 2015 р.;</p> <p>Д. 2011 р.</p>
70.	Серед визначень знайдіть те, що не відповідає поняттю «турпотік»:	<p>А. Сукупна кількість туристів та екскурсантів, що обслуговуються в даному регіоні за визначений проміжок часу.</p> <p>Б. Цілеспрямоване переміщення групи людей чи однієї особи до місця туристичного інтересу, перебування там від 24 годин до року та повернення до місця проживання.</p> <p>В. Сукупність подорожуючих, що мандрують поодиноці, сім'ями чи групами по своїй країні чи до інших країн з незабороненою метою від 24 годин до року без здійснення оплачуваної діяльності.</p> <p>Г. Сукупність процесів, які забезпечують рух туристів у певному часовому інтервалі і вимірюються в абсолютних одиницях.</p> <p>Д. Всі відповіді правильні.</p>
71.	Серед кліматичних курортів найбільші турпотоки зареєстровані на:	<p>А. Приморські курорти.</p> <p>Б. Гірські курорти.</p> <p>В. Лісові курорти.</p> <p>Г. Кліматокумисолікувальні курорти.</p> <p>Д. Спелеокурорти.</p>
72.	Скільки виділяють стадій у життєвому циклі туристського продукту:	<p>А. 2;</p> <p>Б. 4;</p> <p>В. 3;</p> <p>Г. 5.</p> <p>Д. немає правильної відповіді.</p>
73.	Скільки послуг згідно із законом “Про туризм”	<p>А. Одна і більше;</p> <p>Б. Не менше 2-х;</p>

	може входити до турпродукту:	В. Не менш 3-х; Г. Більше 3-х; Д. Більше 4-х
74.	Соціальний туризм – це:	А. Подорожі із метою участі в громадських заходах. Б. Виконання відпочиваючим професійних обов'язків як за місцем проживання, так і в інших регіонах, що дозволяє більш якісно і з меншими витратами організувати свою діяльність або поїздку. В. Подорож із метою відпочинку, оздоровлення і лікування. Г. Туризм, пов'язаний із фізичними навантаженнями, а іноді і з небезпекою для життя. Д. Усі відповіді правильні.
75.	Соціально-економічні рекреаційні ресурси – це:	А. Матеріально-технічна база рекреаційних об'єктів; Б. Пам'ятки культури, що створені людиною; В. Фактори, речовини і властивості компонентів природного середовища; Г. Пам'ятки культури, що створені природою; Д. Інфраструктурні об'єкти.
76.	Сукупність (пакет) туристичних послуг це:	А. Ціна туристичного продукту; Б. Тур; В. Туристичні блага; Г. Туристична подорож; Д. Туристичний продукт.
77.	Суперництво між суб'єктами ринкового господарства за найбільш вигідні умови виробництва, продажу і купівлі товарів – це:	А. Розподіл ринку; Б. Конкуренція; В. Конкурентне середовище; Г. Ринкове суперництво; Д. Монополія.
78.	Територіальна рекреаційна система – це:	А. Географічна система, яка складається з природних і культурних комплексів. Б. Географічна система, яка складається із взаємопов'язаних підсистем: природних і культурних комплексів, інженерних споруд, обслуговуючого персоналу, органу управління та відпочиваючих (рекреантів), характеризується функціональною та територіальною цілісністю. В. Система, яка складається з інженерних споруд рекреації. Г. Синонім поняття «туристичний район».

		Д. Всі наведені варіанти відповіді правильні.
79.	Термін «гостинність» походить від давньофранцузького слова «hospise», що означає:	А. будинок для подорожуючих. Б. мандрівка заради задоволення. В. пересування людей у просторі та часі. Г. екологічна стежка. Д. серед наведених варіантів відсутня правильна відповідь.
80.	Тимчасовий виїзд громадян конкретної країни з постійного місце проживання в межах національних кордонів тієї самої країни для відпочинку, з метою задоволення пізнавальних інтересів, занять спортом і в інших туристичних цілях – це туризм:	А. в'їзний; Б. виїзний; В. міжнародний; Г. внутрішній. Д. всі відповіді правильні.
81.	Турагентська діяльність – це:	А. Будь-яка діяльність у сфері туризму; Б. Підприємницька діяльність з придбання і реалізації туристичної продукції, а також інших туристичних послуг з метою отримання прибутку шляхом максимального задоволення потреб туристів; В. Діяльність з формування, просування і реалізації туристського продукту, що здійснюється юридичною особою на підставі ліцензії; Г. Діяльність з надання послуг гостинності з метою максимального задоволення потреб клієнтів та отримання прибутку; Д. Правильна відповідь відсутня.
82.	Туризм – це:	А. Вільне переміщення людей від місця їх проживання і роботи, а також сфера послуг, створена для задоволення потреб, що виникають внаслідок цих переміщень; Б. Тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових або інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування; В. Діяльність осіб, які подорожують і перебувають у місцях, що знаходяться за межами їх звичайного середовища, протягом



		<p>періоду, що не перевищує одного року, для відпочинку, ділових та інших цілей;</p> <p>Г. Виїзд особи з місця постійного перебування з метою здійснення бізнес-операцій;</p> <p>Д. Правильна відповідь А та Г.</p>
83.	Туризм виконує позитивні функції щодо туриста тоді, коли:	<p>А. забезпечує йому комфортність подорожі та перебування;</p> <p>Б. створює умови для відпочинку, розваг і покращення здоров'я;</p> <p>В. сприяє навчанню;</p> <p>Г. усі відповіді вірні.</p> <p>Д. немає правильної відповіді.</p>
84.	Туристичний ваучер – це:	<p>А. Документ, що підтверджує статус особи або групи осіб як туристів, оплату послуг чи її гарантію і є підставою для отримання туристом або групою туристів туристичних послуг;</p> <p>Б. Плата за надані туристичним оператором (агентством) послуги;</p> <p>В. Програма туру, що додається до договору купівлі-продажу туристичного продукту;</p> <p>Г. Документ, який визначає права та обов'язки туристів;</p> <p>Д. Правильна відповідь відсутня.</p>
85.	Туристичний попит – це прояв споживчої поведінки на ринку, що полягає у намірі:	<p>А. Продавати товари і послуги для задоволення туристичних потреб;</p> <p>Б. Купувати товари і послуги для задоволення туристичних потреб;</p> <p>В. Споживати товари і послуги для задоволення туристичних потреб;</p> <p>Г. Виробляти товари і послуги для задоволення туристичних потреб;</p> <p>Д. Всі відповіді правильні.</p>
86.	Туристичний потік – це:	<p>А. Постійне прибуття туристів у країну (регіон) або виїзд туристів за кордон за певний період часу.</p> <p>Б. Напрямок руху туристичних груп.</p> <p>В. Напрямок розвитку туристичної діяльності.</p> <p>Г. Об'єкт дослідження географії туризму.</p> <p>Д. Усі відповіді правильні.</p>
87.	Туристичний продукт – це:	<p>А. Окрема послуга чи товар, що здатна(ен) задовольнити туристичні потреби;</p> <p>Б. Сукупність послуг, які здатні задовольнити туристичні потреби;</p> <p>В. Комплекс послуг і товарів, які здатні</p>

		<p>задовольнити туристичні потреби;  Г. Комплекс товарів, які здатні задовольнити туристичні потреби;  Д. Всі відповіді правильні.</p>
88.	Туристичний ринок функціонує шляхом:	<p>А. Задоволення попиту туристів;  Б. Підтримка туристичного ринку державою;  В. Врівноваження туристського попиту та пропозиції;  Г. Задоволення пропозиції турагента;  Д. Конкурентної боротьби.</p>
89.	Туристичні враження – це...:	<p>А. територія, що використовується з лікувально-профілактичною метою, ретельно охороняється;  Б. територія для захисту цінних природних територій, національного або міжнародного значення;  В. комплекс емоцій, душевного і фізичного стану туриста;  Г. правильної відповіді немає;  Д. всі відповіді правильні.</p>
90.	Туристичні оператори – це:	<p>А. Суб'єкти підприємницької діяльності, створені згідно із законодавством України, для яких виключною діяльністю є просування та реалізація туристичних продуктів, надання окремих туристичних послуг, а також посередницька діяльність із надання характерних та супутніх послуг;  Б. Суб'єкти підприємницької діяльності, створені згідно із законодавством України, діяльністю яких є організація та забезпечення створення туристичного продукту, реалізація та надання туристичних послуг, а також посередницька діяльність із надання характерних та супутніх послуг і які в установленому порядку отримали ліцензію;  В. Суб'єкти підприємницької діяльності, створені згідно із законодавством України, для яких виключною діяльністю є організація та забезпечення створення туристичного продукту та їх реалізація виключно через турагентську мережу з метою максимального задоволення потреб туристів;  Г. Суб'єкти підприємницької діяльності, створені згідно із законодавством України, основною метою яких є реалізація</p>

		характерних та супутніх туристичних послуг; Д. Правильна відповідь відсутня.
91.	Туристичні подорожі, які повністю або частково оплачуються державою, відносяться до:	А. комерційного туризму; Б. тайм-шеру; В. самодіяльного туризму; Г. соціального туризму; Д. правильна відповідь відсутня.
92.	Туристично-рекреаційні кліматичні ресурси визначають:	А. За комплексними показниками, які відображають зв'язок метеорологічних умов та самопочуття людини. Б. За комплексними показниками, які відображають зв'язок метеорологічних умов та лісових ландшафтів. В. За комплексними показниками, які відображають зв'язок метеорологічних умов та водних акваторій. Г. За комплексними гідротермічними показниками. Д. Усі відповіді правильні.
93.	Туристський попит - це:	А. Поведінка людей, спрямована на придбання сувенірних товарів з метою задоволення особистих потреб; Б. Поведінка людей, спрямована на придбання турпродукту з метою задоволення потреб туроператора; В. Поведінка людей, спрямована на придбання супутніх товарів з метою задоволення індивідуальних потреб; Г. Поведінка людей, спрямована на придбання туристських благ з метою задоволення туристських потреб; Д. Правильна відповідь відсутня.
94.	Туристський ринок – це:	А. Сукупність взаємовідносин між попитом і пропозицією у сфері купівлі-продажу турпродукту; Б. Місце, де торгують туристичними послугами і товарами; В. Сукупність форм і способів конкурентних взаємовідносин у сфері купівлі-продажу турпродукту; Г. Сукупність форм і способів натурального обміну туристичними послугами і продуктами; Д. Правильна відповідь відсутня.
95.	Туристські	А. Ліцензування, сертифікація,

	формальності поділяються на такі групи:	стандартизація; Б. Ліцензування, валютний контроль, митні правила, паспортні, візові умови; В. Медичні, митні, валютний контроль, паспортні, візові; Г. Виробництво та збут туристичних продуктів та окремих туристичних послуг; Д. Стандартизація, валютний контроль.
96.	Туроператор – це:	А. Посередник, який купує елементи туру та формує їх в пакет; Б. Роздрібний продавець; В. Виробник послуг розміщення та харчування; Г. Суб'єкт підприємницької діяльності, метою якого є отримання прибутку шляхом надання окремих туристичних послуг; Д. Правильна відповідь А та Г.
97.	Туроператорська діяльність – це:	А. Будь-яка діяльність у сфері туризму; Б. Придбання і реалізація продукції з метою перепродажу та задоволення потреб туристів; В. Діяльність з формування, просування і реалізації туристського продукту, що здійснюється юридичною особою на підставі ліцензії; Г. Діяльність з просування і реалізації туристського продукту, що здійснюється юридичною особою відповідно до міжнародних правил; Д. Всі відповіді правильні
98.	Турпакет – це:	А. Програма перебування туристів; Б. Комплекс туристських послуг; В. Набір засобів для організації туристської подорожі; Г. Пакет засобів для першої медичної допомоги під час туристичної подорожі. Д. правильна відповідь Б та Г.
99.	Україну в Світовій організації туризму постійно представляє:	А. Прем'єр-міністр України; Б. Міністр закордонних справ України; В. Міністр економіки України; Г. Надзвичайний та Повноважний посол України в Королівстві Іспанія та Князівстві Андорра; Д. Правильна відповідь відсутня.
100.	Функція, яка стосується сукупності впливів і	А. оздоровча функція; Б. виховна функція;

	діяльності, спрямованих на формування розвитку людини (туриста в процесі туристичного виїзду):	В. навчальна функція; Г. етнічна функція. Д. немає правильної відповіді.
101.	Чи може туристичне підприємство бути одночасно і туроператором, і турагентом:	А. Ні; Б. При виконанні додаткових фінансових умов; В. Так; Г. Лише у випадку наявності кадрового складу відповідної кваліфікації; Д. Правильна відповідь відсутня
102.	Чи може фізична особа бути турагентом:	А. Може, при наявності спеціального дозволу, виданого органом центральної влади; Б. Ні, не може; В. Так, може; Г. Може при відповідній реєстрації в органах Державної реєстраційної служби України; Д. Може, при наявності сертифікату
103.	Чи може фізична особа бути туроператором:	А. Може, при наявності спеціального дозволу, виданого органом центральної влади; Б. Може, при наявності ліцензії; В. Так, може; Г. Ні, не може; Д. Може, при наявності сертифікату
104.	Чи може фізична особа одержати ліцензію на здійснення туроператорської діяльності:	А. Може, при наявності спеціального дозволу, виданого органом центральної влади; Б. Може, після попередньої реєстрації в органах Державної реєстраційної служби; В. Так, може; Г. Ні, не може; Д. Може, при наявності окремого приміщення для здійснення діяльності.
105.	Чи підлягає ліцензуванню в Україні турагентська діяльність:	А. Не підлягає; Б. Підлягає тільки для державних підприємств-турагентів; В. Підлягають ліцензуванню турагенти, що займаються виїзним туризмом; Г. Ліцензування є обов'язковим для всіх туристичних підприємств; Д. підлягає тільки для приватних підприємств-турагентів
106.	Чи підлягає ліцензуванню в Україні	А. Не підлягає; Б. Підлягає тільки для державних

	туроператорська діяльність:	підприємств-туроператорів; В. Підлягають ліцензуванню туроператори, що займаються виїзним туризмом; Г. Ліцензування є обов'язковим для усіх підприємств-туроператорів; Д. Підлягає тільки для приватних підприємств-туроператорів.
107.	Чи підлягають обов'язковій сертифікації в Україні послуги готелів:	А. Не підлягають; Б. Підлягають послуги тільки 4-х та 5-ти зіркових готелів; В. Підлягають послуги готелів, що входять в міжнародну готельну мережу; Г. Підлягають послуги усіх готелів; Д. Підлягають послуги тільки 3-и зіркових готелів
108.	Чи підлягають обов'язковій сертифікації в Україні послуги ресторанів:	А. Так, а саме послуги ресторанів, які знаходяться у державній власності; Б. Так, а саме послуги закладів громадського харчування; В. Підлягають послуги усіх ресторанів; Г. Не підлягають; Д. Так, а саме послуги ресторанів, які знаходяться у приватній власності.
109.	Чи сприяє стандартизація наданню громадянам права на безпеку та комфортність праці та відпочинку:	А. Так, завжди сприяє; Б. Так, сприяє в залежності від виду продукції, процесів, послуг; В. Ні, не сприяє; Г. Жодної правильної відповіді; Д. Так, сприяє в залежності від виду послуг
110.	Чинниками підвищення ефективності туристичної діяльності є:	А. зростання кількості працюючих; Б. зростання обсягу витрат на створення туристичного продукту; В. підвищення ціни турпродукту; Г. підвищення продуктивності праці персоналу за рахунок вдосконалення організації праці; Д. розробка нового турпродукту.
111.	Що відноситься до характерних туристських товарів та послуг:	А. Це товари й послуги, виробництво і реалізація яких не залежить від попиту туристів на них; Б. Це товари та послуги, виробництво і реалізація яких значно залежить від попиту туристів на них; В. Це товари й послуги, виробництво і реалізація яких умовно залежить від попиту

		<p>туристів на них;</p> <p>Г. Це дефіцитні товари та послуги в місці основного проживання, які доступні для купівлі туристами в місцях відпочинку;</p> <p>Д. Правильна відповідь В та Г.</p>
112.	Що є підставою для надання туристських послуг:	<p>А. Ліцензія;</p> <p>Б. Дозвіл Кабінету Міністрів України;</p> <p>В. Ваучер;</p> <p>Г. Сертифікат;</p> <p>Д. Правильна відповідь Б та Г.</p>
113.	Що не відноситься до стратегічних цілей розвитку сфери туризму та курортів з урахуванням сучасного стану і тенденцій розвитку України на період до 2026 року:	<p>А. створення конкурентоспроможного національного туристичного продукту;</p> <p>Б. забезпечення ефективного і комплексного (економічного, соціального, екологічного та інноваційного) використання наявного туристичного та курортно-рекреаційного потенціалу;</p> <p>В. забезпечення підвищення ціни на туристичні продукти;</p> <p>Г. системне підвищення якості інфраструктури курортів та рекреаційних територій;</p> <p>Д. удосконалення інформаційної інфраструктури рекреаційних та туристичних послуг.</p>
114.	Що не відноситься до тенденцій світового туризму:	<p>А. збільшення тривалості кожної поїздки, але зменшення їх частоти впродовж року;</p> <p>Б. зменшення тривалості кожної туристичної подорожі, але збільшення частоти подорожей впродовж року;</p> <p>В. зміни в сезонній структурі туристичного попиту і пропозиції;</p> <p>Г. поява нових видів туризму;</p> <p>Д. підвищення вимог як до якісного сервісу та комфортного відпочинку, так і до насиченості програми.</p>
115.	Що розуміють під бальнеологічними курортами	<p>А. це екологічно найчистіші природні екосистеми, гармонізовані із соціальними потребами людини на основі досягнень науки і техніки;</p> <p>Б. важлива складова розвитку рекреаційного господарства, вони визначають загальну комфортність території для лікування та відпочинку;</p> <p>В. підземні порожнини, іноді дуже великих</p>

		розмірів, що утворюються в легкорозчинних осадових породах (вапняку, кам'яній солі, гіпсі) в результаті діяльності підземних вод (карстові печери); Г. всі відповіді правильні; Д. правильна відповідь відсутня.
116.	Що розуміють під туристським ресурсами	А. це об'єкти і явища природного і антропогенного походження які мають сприятливі кількісні і якісні характеристики і використовуються або можуть бути використані для створення туристського продукту та задоволення різноманітних потреб туристів під час подорожування; Б. природні, історико-культурні та соціально-економічні умови організації туристської діяльності на певній території; В. туристична послуга тривалістю до 24 годин у супроводі екскурсовода за заздалегідь затвердженим маршрутом для забезпечення задоволення духовних, естетичних, інформаційних потреб туристів, без надання послуг розміщення (нічлігу). Г. всі відповіді правильні; Д. правильна відповідь відсутня.
117.	Що характеризує початок етапу споживання туристичного продукту:	А. поява нового турпродукту на ринку; Б. реалізація турпродукту на ринку; В. правильна відповідь А і Б; Г. немає правильної відповіді. Д. всі відповіді правильні.
118.	Як впливає підвищення якості туристських послуг на конкурентоспроможність турфірми:	А. Збільшує; Б. Зменшує; В. Залежить від кон'юнктури ринку; Г. Не впливає; Д. Правильна відповідь відсутня.
119.	Яка з наведених служб повинна обов'язково бути в організаційній структурі готелю:	А. Служба паркування автомобілів; Б. Служба розваг та відпочинку; В. Служба експлуатації номерного фонду; Г. Служба бронювання; Д. Служба транспортування
120.	Яка з перелічених функцій найбільш важлива для турагента:	А. Інформаційна; Б. Сервісна; В. Комплектуюча; Г. Програмна; Д. Транспортна.
121.	Яка з перелічених	А. Інформаційна;



	функцій найбільш важлива для туроператора:	Б. Сервісна; В. Комплектуюча; Г. Програмна; Д. Транспортна.
122.	Яка залежність між поняттями “засіб розміщення” та “готель”:	А. Готель є різновидом засобу розміщення; Б. Засіб розміщення є різновидом готелю; В. Засіб розміщення і готель це тотожні поняття; Г. У вітчизняній практиці ці поняття вживають як синоніми; Д. Правильна відповідь відсутня.
123.	Яка мета не може бути метою туристської подорожі:	А. Заняття оплачуваною діяльністю; Б. Пізнавальна мета подорожі; В. Ділова мета подорожі; Г. Оздоровлення; Д. Правильна відповідь А та Г.
124.	Яка основна мета функціонування турпідприємства:	А. Задоволення потреб споживачів в туристських послугах; Б. Надання послуг розміщення; В. Надання послуг харчування; Г. Пропозиція розважальних або оздоровчих послуг; Д. Пропозиція оздоровчих послуг
125.	Яка функція туризму реалізується при відвідуванні виставки:	А. Економічна; Б. Соціальна; В. Гуманітарна; Г. Політична; Д. Правильна відповідь А та Г.
126.	Яка функція туризму реалізується при продажу супутніх послуг і товарів:	А. Економічна; Б. Соціальна; В. Гуманітарна; Г. Пізнавальна; Д. Економічно-соціальна.
127.	Яка функція туризму реалізується при раціональному використанні вільного часу:	А. Економічна; Б. Соціальна; В. Гуманітарна; Г. Пізнавальна; Д. Гуманітарно-пізнавальна.
128.	Яке з визначень відображає зміст поняття туристського ринку:	А. Попередньо розроблений комплекс туристичних послуг, який поєднує не менше ніж дві такі послуги та до складу якого входять послуги перевезення, послуги розміщення та інші туристичні послуги, не пов'язані з перевезенням і розміщенням

		<p>(послуги з організації відвідувань об'єктів культури, відпочинку та розваг, реалізації сувенірної продукції);</p> <p>Б. Комплекс заходів, спрямованих на створення та підготовку до реалізації туристичного продукту чи туристичних послуг (організація рекламних подорожей, участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, видання каталогів, буклетів);</p> <p>В. Сукупність організаційно-економічних відносин з приводу організації та купівлі-продажу туристичних послуг;</p> <p>Г. Система економічних відносин з приводу формування, розподілу та перерозподілу фінансових ресурсів підприємств (установ, організацій);</p> <p>Д. Правильна відповідь А та Б.</p>
129.	Який документ регулює діяльність ЮНВТО:	<p>А. статут;</p> <p>Б. кодекс;</p> <p>В. договір;</p> <p>Г. наказ.</p> <p>Д. всі відповіді правильні.</p>
130.	Який орган є основним органом виконавчої влади у галузі туризму в Україні:	<p>А. Верховна Рада України;</p> <p>Б. Управління туризму та курортів при Міністерстві Економічного Розвитку і Торгівлі України;</p> <p>В. Національна рада з туризму;</p> <p>Г. Асоціація суб'єктів туризму;</p> <p>Д. правильна відповідь А та Б.</p>
131.	Який чинник є вирішальним при виборі місця розташування готелю:	<p>А. Орієнтація на трудові ресурси;</p> <p>Б. Орієнтація на збут послуг;</p> <p>В. Орієнтація на низьку вартість землі та будівельно-монтажних робіт;</p> <p>Г. Орієнтація на сприятливі природні ресурси;</p> <p>Д. Правильна відповідь В та Г.</p>
132.	Якими особливостями характеризується туріндустрія:	<p>А. індивідуальний характер виробництва послуг та залежність обсягу послуг від місткості території;</p> <p>Б. залежність якості послуг від обслуговуючого персоналу та комплексне використання різних видів рекреаційних ресурсів;</p> <p>В. значна диференціація тривалості рекреаційних послуг та нерозривність процесу виробництва та споживання;</p>

		Г. всі відповіді правильні. Д. немає правильної відповіді.
133.	Які розрізняють основні типи курортів	А. природні і культурні; Б. фауністичні та флористичні; В. бальнеологічні, грязьові й кліматичні. Г. всі відповіді правильні; Д. правильна відповідь відсутня.
134.	Які економічні вигоди прямої дії туризму на економіку країни:	А. Рекреаційний вплив; Б. Надходження валюти; В. Політична стабільність; Г. Збереження навколишнього середовища; Д. Правильна відповідь А та Г.
135.	Які з наведених ознак притаманні тільки готелю:	А. Номерний фонд; Б. Наявність більше п'яти поверхів; В. Наявність вивіски; Г. Надання послуг і проживання, і харчування; Д. Надання транспортних послуг
136.	Які можна виділити шляхи покращення якості турпродуктів:	А. планування процедур та процесів контролю та керування якістю обслуговування; Б. трансформація бізнесу, використання стратегії удосконалення та розв'язання проблем; В. розподіл відповідальності за своєчасну пред'яву компонентів забезпечення та надання компонентів обслуговування; Г. застосування якісних технологій надання послуг, анімація обслуговування та підвищення кваліфікації персоналу. Д. немає правильної відповіді.
137.	Які організаційні форми туризму існують:	А. Міжнародний та внутрішній; Б. Транзитний, міжнародний, внутрішній; В. Національний, міжнародний, туризм у межах країни; Г. Дитячий, молодіжний, сімейний та пенсійний; Д. правильна відповідь А та Г.
138.	Яку з перелічених функцій виконує турагент:	А. Реалізація турпродукту; Б. Надання послуг розміщення; В. Надання послуг харчування; Г. Розробка розважальних заходів; Д. Надання послуг транспортування.
139.	Яку з перелічених функцій виконує	А. Надання послуг розміщення; Б. Надання послуг харчування;

	туроператор:	В. Формування пакета туристичних послуг; Г. Реалізація туристичних послуг; Д. Надання послуг транспортування.
140.	Яку модель ринку формує конкуренція, при якій декілька великих фірм монополізують виробництво і збут основної маси продукту і ведуть між собою переважно нецінову конкуренцію?	А. Ринок монополії; Б. Ринок чистої конкуренції; В. Ринок олігополістичної конкуренції; Г. Ринок монополістичної конкуренції; Д. Правильного варіанту відповіді немає.