**АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ ВІД ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

*Таблиця 1*

**Аналіз динаміки і структури доходів від операційної діяльності підприємства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показник | 2023 р. | 2024 р. | Зміна показника |
| тис. грн. | % | тис. грн. | % | +/- | % | п.с. |
| **1. Основна діяльність** |   |   |   |   |   |   |   |
| Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 2000 | 90,9 | 2100 | 93,1 | 100 | 5,0 | 2,2 |
| **2. Інша операційна діяльність** |  |  |  |  |  |  |  |
| Дохід від реалізації інших оборотних активів (крім фінансових інвестицій) | 150 | 6,8 | 100 | 4,4 | -50 | -33,3 | -2,4 |
| Дохід від оперативного лізингу | 50 | 2,3 | 55 | 2,4 | 5 | 10,0 | 0,2 |
| **Разом** | 2200 | 100,0 | 2255 | 100,0 | 55 | 2,5 | - |

З даних табл. 1 видно, що у 2024 р. поріняно з 2023 р. загальна сума доходів від операційної діяльності підприємства зросла на 55 тис. грн. або на 2,5% і склала 2,255 млн. грн. Це зумовлено збільшенням доходу (виручки) від реалізації продукції на 100 тис. грн або на 5% до рівня 2,1 млн. грн і доходу від оперативного лізингу – на 5 тис. грн або на 10% до рівня 55 тис. грн.

Разом з тим, за дослідуваний період дохід від реалізації інших оборотних активів характеризується негативною динамікою - зменшився на 50 тис. грн або на 33% до рівня 100 тис. грн.

Оскільки у структурі доходів від операційної діяльності підприємства чистий дохід (виручка) від реалізації продукції у 2024 р. склала 93,1% і проти минулого року характеризується позитивною динамікою, проведено аналіз формування даного виду доходу.

Як свідчать дані табл. 2 загальна сума чистого доходу (виручки) від реалізації продукції у 2024 р. порівняно з 2023 р. зросла на 100 тис. грн або на 5% до рівня 2,1 млн. грн. Це спричинено збільшенням доходу від реалізації продукції А та інших видів продукції (окрім продукції Б). Зокрема, дохід від реалізації продукції А зріс на 150 тис. грн або на 30% і склав 650 тис. грн; дохід від реалізації інших видів продукції – на 50 тис. грн або на 16,7% і склав 350 тис. грн.

*Таблиця 2*

**Аналіз формування чистого доходу (виручки) від реалізації продукції підприємства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показник | 2023 р. | 2024 р. | Зміна показника |
| тис. грн | % | тис. грн | % | тис. грн | % | п.с. |
| Виручка від реалізації продукціїА | 500 | 25,0 | 650 | 31,0 | 150 | 30,0 | 6,0 |
| Виручка від реалізації продукціїБ | 1200 | 60,0 | 1100 | 52,4 | -100 | -8,3 | -7,6 |
| Виручка від реалізації інших видів продукції | 300 | 15,0 | 350 | 16,7 | 50 | 16,7 | 1,7 |
| **Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції та послуг** | 2000 | 100,0 | 2100 | 100,0 | 100 | 5,0 | - |

При цьому дохід від реалізації продукції Б за даний період зменшився на 100 тис. грн або на 8,3% і склав 1,1 млн. грн. Що зумовлює необхідність проведення дослідження даного явища.

З метою виявлення впливу основних чинників, які спричинили рівень та відповідну зміну виручки від реалізації продукції Б застосовано факторний аналіз. Ключовими факторами у даному випадку є обсяг реалізації продукції Б та середній рівень цін на неї за різними каналами реалізації (табл. 3).

*Таблиця 3*

**Детермінований факторний аналіз виручки від реалізації продукції Б**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показник | 2023 р. | 2024 р. |
| Обсяг реалізації продукції, тис. од | 3,43 | 2,82 |
| Ціна за одиницю продукції, грн | 350 | 390 |
| Виручка від реалізації продукції, тис. грн | 1200 | 1100 |
| Зміна виручки від реалізації продукції, тис. грн | - | -100 |
| У тому числі за рахунок: зміни обсягу реалізації продукції | - | -212,8 |
| зміни ціни за одиницю продукції | - | 112,8 |

З даних табл. 3 видно, що дохід від реалізації продукції Б зменшився на 100 тис. грн або на 8,3 % до рівня 1,1 млн. грн за рахунок:

* зменшення обсягу реалізації продукції Б на 610 од., що призвело до зменшення доходу на 212,8 тис. грн;
* збільшення ціни реалізації одиниці продукції Б на 40 грн, що призвело до збільшення доходу на 112,8 тис. грн.

Таким чином, з метою нарощування доходів від операційної діяльності підприємства запропоновано:

* активізувати пошук ішних каналів збуту продукції Б, що забезпечить збільшення обсягу (кількості) її продажу, а отже, й доходу від її реалізації (за умови незмінного рівня цін на дану продукцію дохід від її реалізації зросте на 212,8 тис. грн);
* розглянути можливість підтримування на рівні минулого року суму доходу від реалізації інших оборотних активів.

Сумарний ефект від запропонованих заходів – збільшення доходу від операційної діяльності підприємства на 262,8 тис. грн.