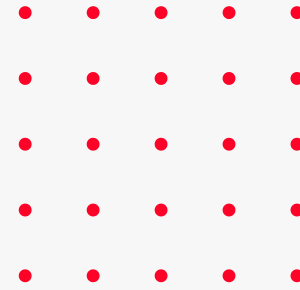




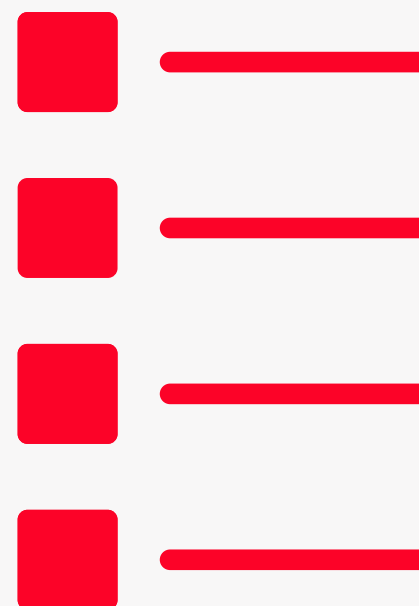
Ключові показники ефективності роботи інтернет- магазину

практичне заняття з навчальної
дисципліни “Біржовий трейдинг та
інтернет-торгівля”





Ключові показники ефективності (КРІ) — це вимірювані показники, які дозволяють оцінити, наскільки інтернет-магазин досягає своїх цілей.

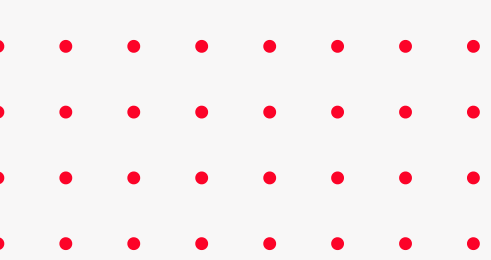


Маркетингові КРІ:

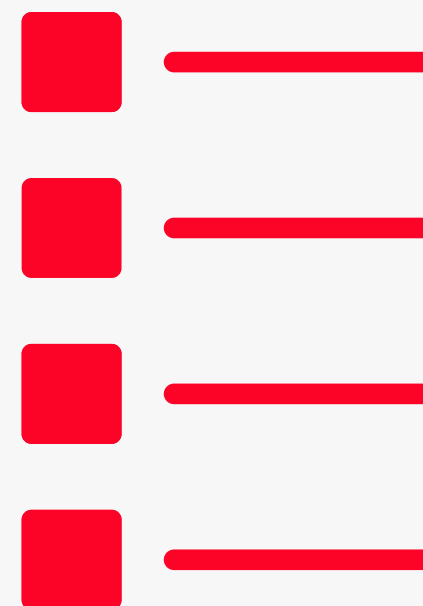
- CTR (Click-Through Rate) — клікабельність реклами.
- CPC (Cost Per Click) — вартість одного кліку.
- CPA (Cost Per Acquisition) — вартість залучення клієнта.
- CR (Conversion Rate) — коефіцієнт конверсії сайту.
- ROI (Return on Investment) — рентабельність інвестицій.

Фінансові КРІ:

- Середній чек (Average Order Value).
- Дохід (Revenue).
- Прибуток (Profit).
- LTV (Lifetime Value) — довгострокова цінність клієнта.



Ключові показники ефективності (КРІ) — це вимірювані показники, які дозволяють оцінити, наскільки інтернет-магазин досягає своїх цілей.



Операційні КРІ:

- Кількість замовлень за період.
- Час обробки замовлення.
- Рівень повернень (Return Rate).
- Частка повторних покупок (Repeat Purchase Rate).

Клієнтські КРІ:

- Задоволеність клієнтів (Customer Satisfaction Index).
- Рівень лояльності (NPS — Net Promoter Score).
- Кількість відгуків і рейтинг товарів.



Маркетингові KPI:

CTR (Click-Through Rate) — коефіцієнт клікабельності

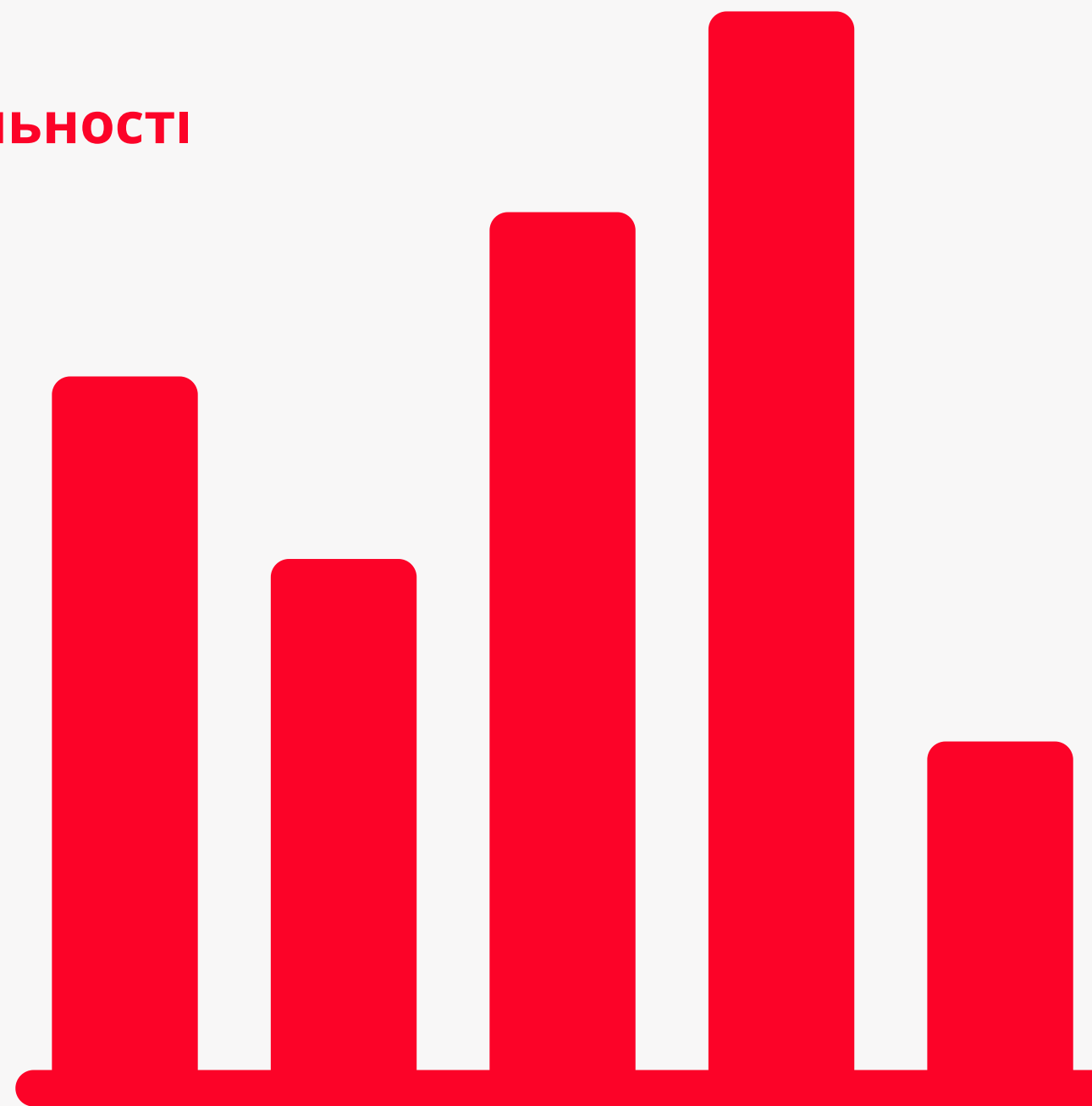
$$CTR = \frac{\text{Кількість кліків}}{\text{Кількість показів}} \times 100\%$$

Показує, який відсоток людей натиснув на рекламу після перегляду.

CPC (Cost Per Click) — вартість одного кліку

$$CPC = \frac{\text{Витрати на рекламу}}{\text{Кількість кліків}}$$

Показує, скільки коштує залучення одного переходу на сайт.





Маркетингові KPI:

CPA (Cost Per Acquisition) — вартість залучення покупця

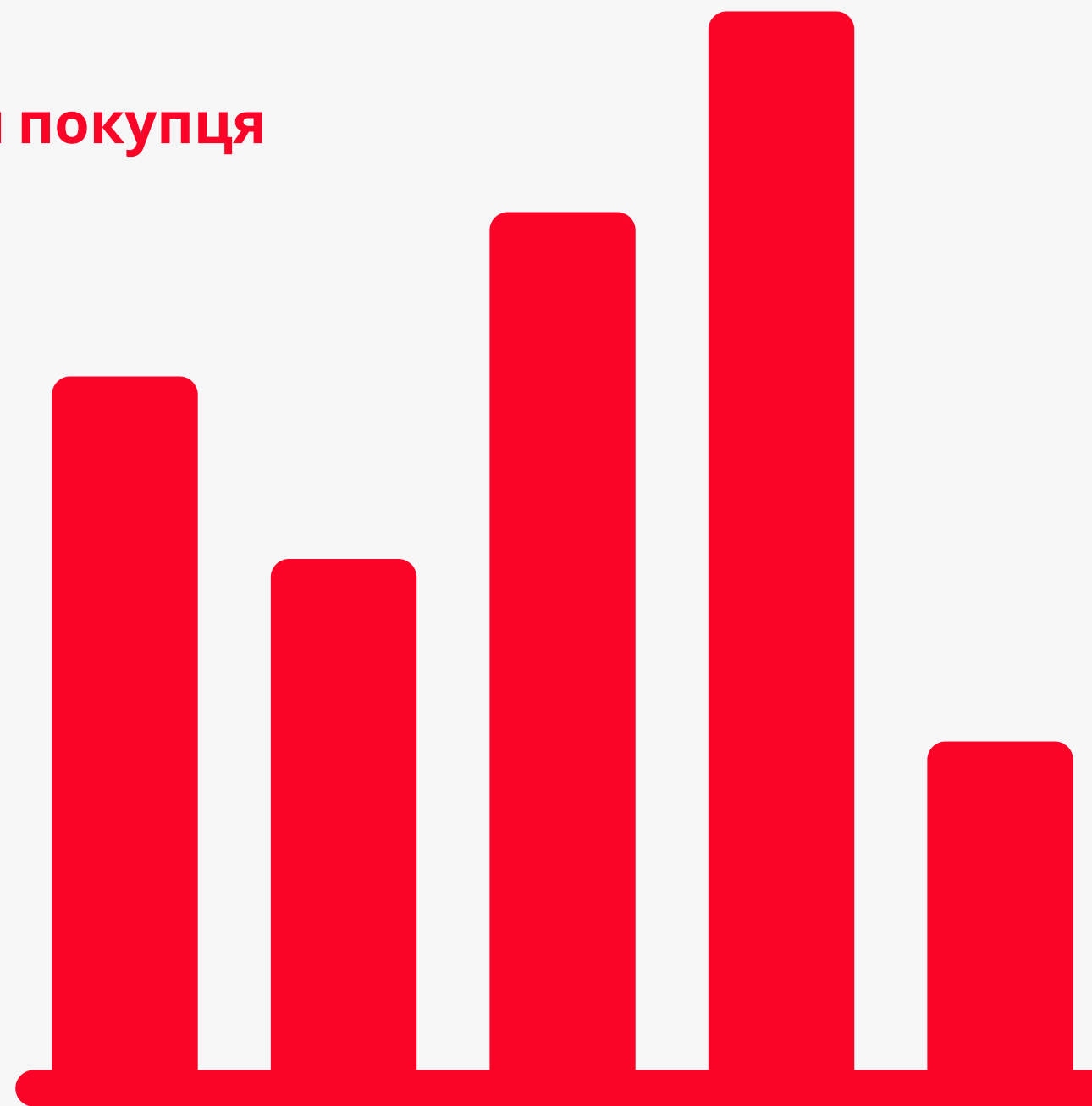
$$CPA = \frac{\text{Витрати на рекламу}}{\text{Кількість покупок}}$$

Показує, скільки коштує залучення одного покупця.

CR (Conversion Rate) — коефіцієнт конверсії

$$CR = \frac{\text{Кількість покупок}}{\text{Кількість кліків}} \times 100\%$$

Показує, який відсоток відвідувачів зробив покупку.





Маркетингові KPI:

CPA (Cost Per Acquisition) — вартість залучення покупця

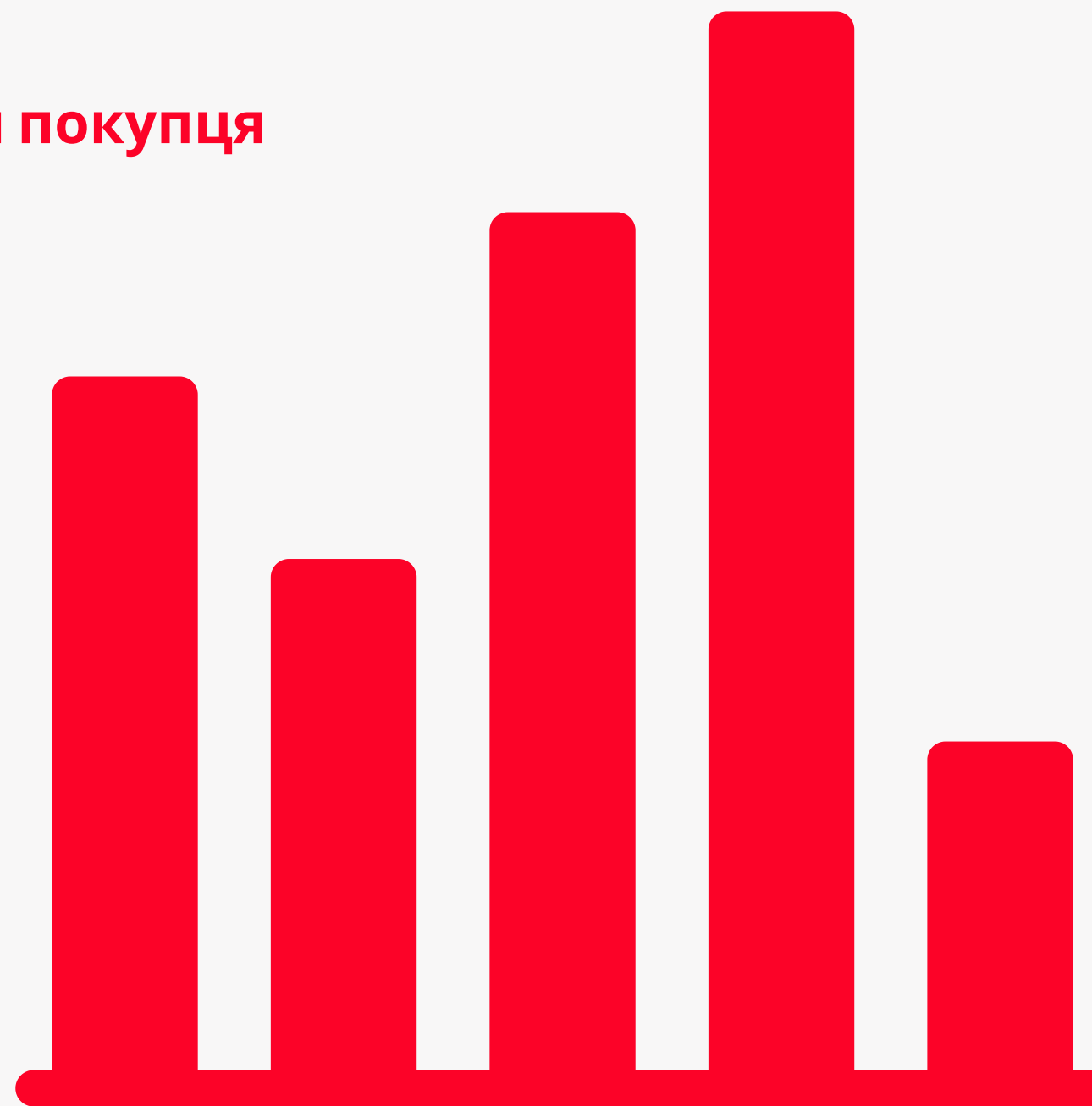
$$CPA = \frac{\text{Витрати на рекламу}}{\text{Кількість покупок}}$$

Показує, скільки коштує залучення одного покупця.

CR (Conversion Rate) — коефіцієнт конверсії

$$CR = \frac{\text{Кількість покупок}}{\text{Кількість кліків}} \times 100\%$$

Показує, який відсоток відвідувачів зробив покупку.





Завдання 1

Проаналізуйте наведені дані діяльності інтернет-магазину за місяць:

Витрати на рекламу 12 000 грн

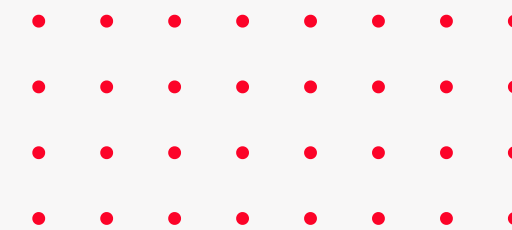
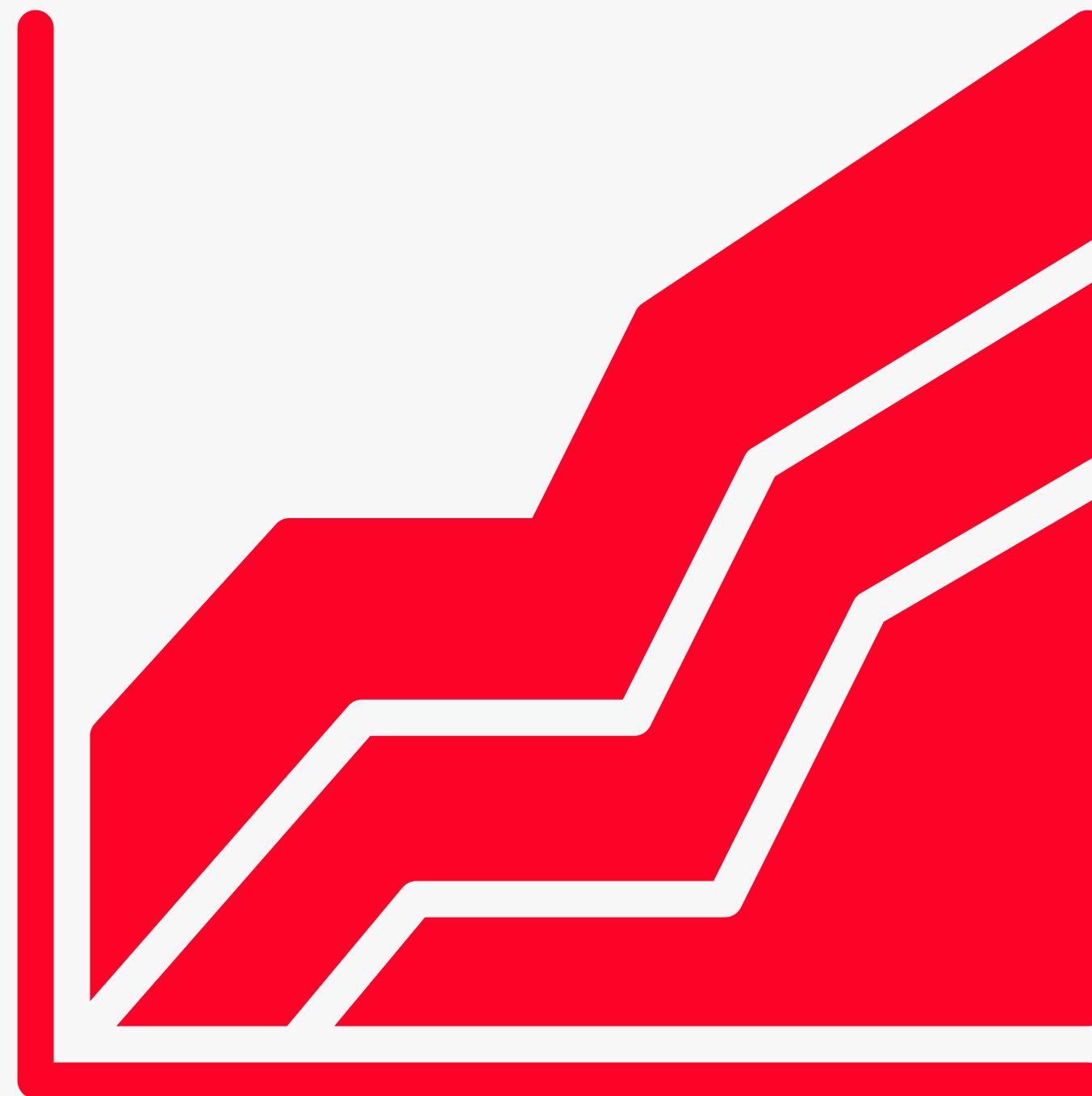
Кількість кліків 6 000

Кількість покупок 300

Загальний дохід 90 000 грн

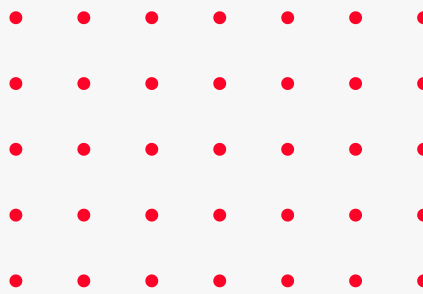
Прибуток 30 000 грн

Зробіть висновки: які показники ефективні, які потребують покращення.





Завдання 2



Чи порадили б Ви своїм знайомим та родичам відвідати наш магазин	дані 1	дані 2	дані 3	дані 4
0 – ні за що	3	2	3	1
1	1	2	4	1
2	1	2	3	1
3	2	3	5	2
4	1	1	2	3
5	4	3	1	1
6	1	2	2	2
7	3	4	3	6
8	7	6	5	4
9	5	9	5	8
10 – обов'язково	9	10	7	12

Індекс лояльності клієнтів

Підприємство протягом місяця щотижня проводило опитування споживачів, щодо оцінки їх прихильності до їх магазину. Результати опитування наведені в таблиці. Розрахувати індекс NPS, зробити висновки.



Детрактори (критики)

Пасивні Промоутери



Нізащо не
порекомендую

Обов'язково
порекомендую



$$\text{NPS} = \text{ \% } - \text{ \% }$$

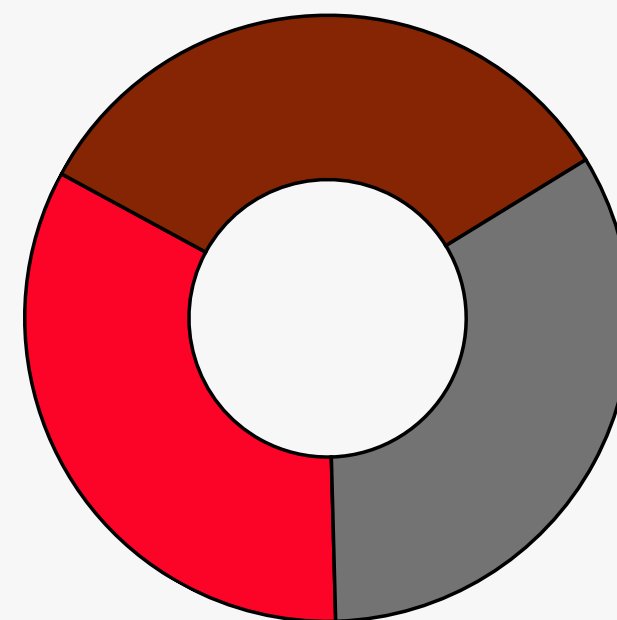


Завдання 3

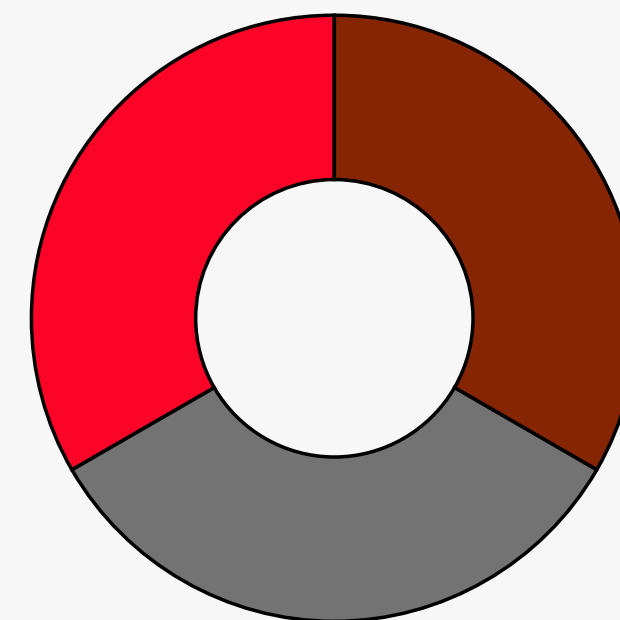
SEO-оптимізація товарної сторінки

Складіть оптимізований опис товару (обсяг – 200–250 слів) для інтернет-магазину з урахуванням:

- ключових слів;
- унікальної торгової пропозиції;
- структури (заголовок, короткий опис, детальний опис, характеристики, переваги).



Market – 01



Market – 02



Приклад

Товар: смартфон Samsung Galaxy A55 5G (8/256 GB).

Короткий опис:

Смартфон Samsung Galaxy A55 5G поєднує сучасний дизайн, потужний процесор, великий AMOLED-дисплей та камеру професійного рівня.

Детальний опис:

Samsung Galaxy A55 5G – інноваційний смартфон з процесором Exynos та 8 ГБ оперативної пам'яті, що легко справляється з багатозадачністю. Має дисплей 6,6" Super AMOLED 120 Гц, камеру 50 Мп, фронтальну 32 Мп, батарею 5000 мА·год із швидкою зарядкою 25 Вт. Підтримує 5G, NFC, Bluetooth 5.3.

Переваги: продуктивність, AMOLED-дисплей, якісна камера, велика батарея, підтримка 5G.

