Практичне заняття 2.

**Завдання** **1.** Розподіліть вказані функції оптових підприємств на наступні види: 1. Організаційні функції.

2. Реалізаційні функції. 3. Торгово-посередницькі функції.

* вивчення та визначення поточної і перспективної потреби в товарній продукції підприємств, організацій регіону, району, міста, галузі;
* посередництво в збуті товарної продукції;
* сприяння кооперації підприємств і завантаженню їх вільних потужностей;
* маркетингові дослідження;
* виявлення та реєстрація потенційних постачальників товарів;
* участь в оптових ярмарках, виставках, аукціонах.
* укладення з постачальниками, покупцями договорів на постачання товарної продукції й надання послуг;
* виконання умов договорів;
* забезпечення приймання,збереження і складської переробки товарної продукції;
* ведення розрахунків з постачальниками, покупцями, транспортними організаціями за товарну продукцію, що поставляється і реалізується;
* суворе дотримання складського технологічного процесу;
* веденнякількісного,асортиментного, номенклатурного обліку товарів на складах;
* визначення за участю споживачів оптимальних форм і методів їх товарного забезпечення;
* створення достатніх і комплектних товарних запасів;
* обмеження або припинення випуску продукції, що не має попиту;
* оформлення й організація комерційно-господарських зв’язків;
* реалізація товарної продукції з використанням сучасних форм і методів;
* придбання і реалізація товарної продукції;
* виявлення, обмін, реалізація невживаної продукції, відходів виробництва і споживання, некондиційних матеріалів.

**Завдання** **2.** Завершіть характеристику оптових магазинів.

* 1. За приналежністю розрізняють:
* оптові магазини, що є незалежною юридичною особою,

…….;

* оптові магазини, що входять у виробничу структуру комерційно-посередницької фірми, ;
* фірмові оптові магазини, що є структурним підрозділом

……..

* 1. За товарно-галузевою ознакою оптові магазини поділяються на:
* універсальні магазини ;
* спеціалізовані магазини ;
* комбіновані магазини - ………..
	1. За принципом дії виділяють два типи оптових магазинів:
* стаціонарні ;
* пересувні - …………………….

**Завдання** **3.** Зобразіть схематично процес здійснення посередницької операції. На схемі зазначте ресурси та фактори посередницького підприємництва. Яким чином утворюється прибуток від посередницької діяльності?