**Можливі теми статтей**

**Мистецтво та нові медіа**

Мем як форма сучасного мистецтва: естетика і соціальна функція.

1. NFT-арт: феномен цифрової власності та зміна ринку мистецтва.
2. Віртуальні музеї й онлайн-експозиції: досвід пандемії та майбутнє.
3. «Інстаграмне мистецтво»: культура селфі та нові практики відвідування галерей.
4. Вірусні арт-проєкти: від «банана Каттелана» до TikTok-інсталяцій.

**Соцмережі й комунікація**

5. Трансформація журналістики у добу соцмереж.

1. TikTok як нова культурна платформа: від танців до політичної агітації.
2. Інфлюенсери як нові «лідери думок» сучасної культури.
3. Меми як інструмент політичної комунікації.
4. YouTube як нове телебачення: серіали, шоу та освітній контент.

**Музика і нові медіа**

1. Стрімінгові платформи (Spotify, Apple Music) та зміна моделей музичної індустрії.
2. Концерти у метавсесвітах (Fortnite, Roblox): мистецтво чи маркетинг?
3. Саундкластери TikTok: як алгоритми створюють хіти.

**Ігри і цифрові світи**

13. Відеоігри як форма сучасної культури.

1. Геймерські спільноти як нові культурні мікросоціуми.
2. Вплив VR і AR на культурні практики (музеї, театри, освіта).

**Глобалізація і суспільство**

16. Культура «стрімінгу»: Netflix і зміна глобального кіноринку.

1. Кіберкультура та цифрові субкультури (аніме-фендоми, геймери, косплей).
2. Онлайн-активізм: як соцмережі формують нові форми протесту.
3. Феномен фейкових новин і постправда як частина нових медіа.

Ще варіанти тем:

1. Цифрова естетика: як змінюється сприйняття прекрасного у добу нових медіа.
2. Мем як філософський феномен: іронія, абсурд і колективна творчість.
3. Віртуальна реальність як нова онтологія досвіду: де межа між реальним і віртуальним?
4. Тіло в цифровій культурі: від селфі до аватарів у метавсесвіті.
5. NFT-арт як виклик традиційному розумінню авторства та оригіналу.
6. Час і простір у нових медіа: миттєвість, глобальність, втрата дистанції.
7. Алгоритм як новий «творець»: штучний інтелект і проблема авторства в культурі.
8. Симулякр і нові медіа: чи живемо ми у світі образів без референтів?
9. Філософія стрімінгу: культура без паузи і нескінченний потік контенту.
10. Цифрова пам’ять і забуття: архіви, соціальні мережі та феномен «вічного онлайн».