Практичне завдання 2

Кейс: Від бачення до результату: формування дерева цілей компанії

Мета завдання є закріплення практичних навичок здобувачів вищої освіти у формуванні місії та системи стратегічних цілей підприємства, їх декомпозиції та побудові дерева цілей.

Алгоритм виконання завдання:

1. Вибір сфери дослідження та підприємства:

Самостійно оберіть сферу (галузь) та конкретне підприємство (реальне або умовне).

Обґрунтовує вибір, визначаючи актуальність дослідження.

2. Визначення місії підприємства:

Сформулювати місію як філософію існування підприємства, враховуючи:

* основні види діяльності;
* ключових споживачів;
* цінності та конкурентні переваги;
* соціальну відповідальність.

3. Формування стратегічних цілей:

Сформулювати 3–5 стратегічних цілей, що відповідають місії підприємства.

Кожна ціль має бути сформульована за принципом SMART (конкретність, вимірність, досяжність, релевантність, визначеність у часі).

4. Формування завдань у межах цілей:

Для кожної цілі визначити 3–5 завдань, які деталізують напрями діяльності та механізми досягнення цілі.

5. Декомпозиція цілей:

Виконати декомпозицію: від стратегічних цілей до тактичних до операційних.

Побудувати ієрархічну структуру цілей.

6. Побудова дерева цілей:

Візуалізувати систему у вигляді дерева цілей:

* верхній рівень — місія;
* другий рівень — стратегічні цілі;
* третій рівень — тактичні цілі;
* четвертий рівень — операційні завдання.

Очікувані результати виконання завдання оформлені у презентації (5-7 слайдів):

1. Обґрунтований вибір сфери діяльності та підприємства.
2. Чітко сформульована місія підприємства.
3. Система стратегічних цілей (не менше 3–5).
4. Визначені завдання в межах кожної цілі.
5. Логічна декомпозиція цілей на тактичні та операційні рівні.
6. Побудоване **«**дерево цілей**»**.