Завдання до практичних занять № 1 і 2

**«Вступ до блогінгу. Входження в блогосферу»**

Теоретичні питання до теми:

1. Блогінг як медіа та навчальна дисципліна.
2. Історія становлення блогінгу. Основні поняття блогінгу.
3. Основні функції та характеристики блогу.
4. Платформи для створення блогів.
5. Типи блогів.
6. Роль блогінгу в сучасному медіапросторі.
7. Переваги та виклики для блогерів-початківців.

Практичні завдання

**1. Блогінг як медіа та навчальна дисципліна**

1. **Аналіз блогу як медіа**: Виберіть один популярний блог (наприклад, з платформ Lifehack.org або Forbes.com) і проаналізуйте, як він виконує функції масової комунікації (інформування, формування думки, розваги). Дайте відповідь, як цей блог використовує інтерактивність і персоналізацію для взаємодії з аудиторією.
2. **Порівняння традиційних медіа та блогінгу**: Створіть порівняльну таблицю (у Google Sheets або Word), де зазначте 5 відмінностей і 5 подібностей між традиційними ЗМІ (газети, телебачення) та блогінгом за такими критеріями: швидкість публікації, формат контенту, взаємодія з аудиторією, цензура, доступність.
3. **Розробка навчального плану**: Уявіть, що ви створюєте курс із блогінгу для університету. Складіть список із 5 тем, які б ви включили до програми, і обґрунтуйте їх важливість (по 2–3 речення на кожну тему).
4. **Медіаграмотність у блогінгу**: Проаналізуйте пост у блозі (наприклад, з LinkedIn або Medium) і визначте, як автор використовує принципи медіаграмотності (достовірність джерел, уникнення маніпуляцій). Напишіть звіт (200 слів) із рекомендаціями щодо покращення.

**2. Історія становлення блогінгу**

1. **Хронологія блогінгу**: Створіть інфографіку (за допомогою Canva або PowerPoint) про ключові етапи розвитку блогінгу: від першого веблогу Тіма Бернерса-Лі (1990-ті) до появи Blogger (1999) і сучасних платформ. Вкажіть щонайменше 5 важливих подій.
2. **Дослідження першопрохідців**: Дослідіть історію одного з перших блогерів (наприклад, Дейва Вайнера або Ребекки Блуд). Напишіть коротку статтю (250 слів) про їхній внесок у розвиток блогінгу та як їхні ідеї вплинули на сучасну блогосферу.
3. **Еволюція терміна «блог»**: Проведіть дослідження (використовуючи Google Scholar або інші джерела) про походження терміна «weblog» і його трансформацію в «blog». Підготуйте презентацію (5 слайдів) про етимологію та культурне значення цього терміна.
4. **Аналіз блогосфери 2000-х**: Знайдіть архівні записи блогів 2000-х років (наприклад, через Wayback Machine). Виберіть один блог і порівняйте його формат, стиль і функції з сучасними блогами. Напишіть звіт (300 слів) про зміни в дизайні та контенті.

**3. Основні поняття блогінгу**

1. **Визначення ключових термінів**: Створіть глосарій із 10 основних термінів блогінгу (наприклад, «пост», «CTA», «Gravatar», «вхідні посилання») з лекції, додавши до кожного коротке пояснення (2–3 речення) та приклад використання в реальному блозі.
2. **Створення заголовка та слогана**: Придумайте назву та слоган для уявного блогу на тему, яка вас цікавить (наприклад, подорожі, технології). Обґрунтуйте свій вибір (150 слів), пояснивши, як вони відображають тематику та залучають аудиторію.
3. **Аналіз CTA**: Знайдіть 3 приклади закликів до дії (CTA) у різних блогах (наприклад, «Підпишіться», «Купити зараз»). Опишіть, як вони впливають на поведінку користувачів, і запропонуйте власний CTA для уявного блогу (100 слів).
4. **Практика з реферальними посиланнями**: Виберіть статтю з блогу (наприклад, на Medium) і проаналізуйте, як використовуються реферальні посилання. Створіть короткий пост (150 слів) із 2–3 реферальними посиланнями на реальні джерела, пояснивши їхню цінність для SEO.

**4. Основні функції та характеристики блогу**

1. **Розробка структури блогу**: Спроєктуйте структуру уявного блогу (на папері або в Google Docs), включивши пости, функцію коментування, архіви та посилання. Поясніть, як ці елементи сприяють інтерактивності (200 слів).
2. **Аналіз інтерактивності**: Виберіть блог (наприклад, The Leaky Cauldron або SEOmoz) і проаналізуйте, як функція коментування сприяє взаємодії з аудиторією. Напишіть звіт (250 слів) із прикладами коментарів і їхнього впливу на спільноту.
3. **Самокорекція блогу**: Знайдіть приклад виправлення помилки в блозі (наприклад, оновлення поста чи відповідь на коментарі). Опишіть, як блогер використав самокорекцію, і запропонуйте власний план дій для виправлення помилок у блозі (150 слів).
4. **Персоналізація стилю**: Напишіть пробний пост (200 слів) для уявного блогу, використовуючи неформальний і персоналізований стиль. Поясніть, як ваш стиль відображає індивідуальність і залучає аудиторію.

**5. Платформи для створення блогів**

1. **Порівняння платформ**: Створіть порівняльну таблицю (у Google Sheets або Word) для трьох платформ для блогінгу (WordPress, Blogger, Wix), оцінивши їх за критеріями: простота використання, безкоштовні функції, SEO-можливості, дизайн. Напишіть висновок (100 слів) про найкращу платформу для початківців.
2. **Створення тестового блогу**: Зареєструйтесь на платформі Blogger або WordPress.com і створіть тестовий блог із одним постом. Зробіть скріншоти процесу створення та опишіть досвід (200 слів), зазначивши переваги та труднощі.
3. **Інтеграція соціальних мереж**: Виберіть платформу (наприклад, LinkedIn або Medium) і створіть пост, який імітує блоговий контент. Поясніть (150 слів), як ця платформа може замінити традиційний блог для початківців.
4. **Додавання блогу до сайту**: Уявіть, що у вас є сайт на Wix. Опишіть покроковий план (200 слів) додавання блогу до нього, використовуючи функції платформи, і поясніть, як це покращить SEO та залучення аудиторії.

**6. Типи блогів**

1. **Класифікація блогів за тематикою**: Виберіть 5 блогів із різних тематичних категорій (наприклад, особистий блог, кулінарний, технологічний, спортивний, фотоблог). Проаналізуйте їхній контент і створіть таблицю (у Google Sheets або Word), порівнявши їх за критеріями: основна тематика, формат контенту (текст, відео, фото), цільова аудиторія, частота оновлень. Напишіть висновок (150 слів) про те, як тематика впливає на стиль і залучення аудиторії.
2. **Створення концепції блогу**: Розробіть концепцію для одного з типів блогів (наприклад, відеоблог, мікроблог, цитатний блог). Напишіть план (200 слів), включаючи назву, тематику, цільову аудиторію, тип контенту (текст, відео тощо) та приклади 3 постів. Поясніть, чому обраний тип блогу підходить для вашої ідеї.
3. **Аналіз авторського складу**: Знайдіть приклади персонального, колективного та анонімного блогу (наприклад, Dooce.com, SEOmoz, або анонімний блог на Medium). Напишіть звіт (250 слів), порівнюючи, як авторський склад (одна особа, команда, анонім) впливає на стиль, довіру аудиторії та інтерактивність.
4. **Практика створення мікроблогу**: Створіть серію з 5 постів для мікроблогу (наприклад, у Twitter або Instagram). Кожен пост має бути до 280 символів, пов’язаний із однією темою (наприклад, подорожі, здоров’я). Опублікуйте їх у соціальній мережі (або імітуйте в Google Docs) і поясніть (150 слів), як формат мікроблогу сприяє швидкому залученню аудиторії.

**7. Роль блогінгу в сучасному медіапросторі**

1. **Аналіз впливу блогінгу на громадську думку**: Виберіть популярний блог (наприклад, PerezHilton.com або блог на LinkedIn), який впливає на суспільну думку (наприклад, у сфері моди, технологій). Напишіть есе (300 слів) про те, як цей блог формує суспільні погляди, використовуючи приклади постів і коментарів.
2. **Порівняння блогів і традиційних медіа**: Виберіть новину, висвітлену в традиційних ЗМІ (наприклад, BBC, CNN) та в блозі (наприклад, на Medium або Lifehack.org). Створіть порівняльну таблицю (у Google Docs), оцінивши швидкість, стиль подачі, інтерактивність і достовірність. Напишіть висновок (150 слів) про переваги блогінгу в медіапросторі.
3. **Дослідження блогосфери як соціальної мережі**: Проаналізуйте, як блоги формують спільноти (наприклад, The Leaky Cauldron або MacRumors.com). Напишіть звіт (250 слів), описавши, як функції коментування, посилання та блогроли сприяють нетворкінгу та обміну ідеями в блогосфері.
4. **Створення промо-поста для медіапростору**: Напишіть пост (200 слів) для уявного блогу, який демонструє роль блогінгу в сучасному медіапросторі (наприклад, швидке інформування про подію). Додайте CTA (заклик до дії) та 2 реферальні посилання. Поясніть (100 слів), як пост підкреслює унікальність блогінгу порівняно з іншими медіа.

**8. Переваги та виклики для блогерів-початківців**

1. **Аналіз переваг блогінгу**: Виберіть блог початківця (наприклад, на WordPress.com або Blogger). Напишіть звіт (200 слів), оцінивши, як блог використовує переваги блогінгу (залучення аудиторії, пасивне просування, SEO). Запропонуйте 2 ідеї для покращення використання цих переваг.
2. **Виклики блогерів-початківців**: Проведіть інтерв’ю (або імітуйте його в Google Docs) з уявним блогером-початківцем, розпитавши про 3 основні виклики (наприклад, брак часу, конкуренція, технічні труднощі). Напишіть звіт (200 слів) із рекомендаціями щодо подолання цих викликів.
3. **Створення контент-плану для початківця**: Розробіть тижневий контент-план для блогу-початківця (у Google Sheets), включаючи 3 пости, їхні теми, формат (текст, відео) і CTA. Поясніть (150 слів), як план допомагає подолати виклик нерегулярного оновлення контенту.
4. **Практика SEO для початківців**: Виберіть тему для уявного блогу (наприклад, кулінарія) і напишіть пост (200 слів), оптимізувавши його для SEO (включіть ключові слова, заголовок, 2 вхідні посилання). Поясніть (100 слів), як ці елементи допомагають початківцю залучити аудиторію.