**Тести для самостійної роботи з курсу «Товарознавство»**

|  |
| --- |
| **Тема 1** |
| 1 | Етап розвитку товарознавства, під час якого відбувався перехід від опису товарів до дослідження чинників, що формують і зберігають якість товарів, до розробки методів дослідження показників якості називається: | А. Товарознавчо-формуючим;Б. Товарознавчо-описовим;В. Товарозновчо-технологічним;Г. Товарознавчо-функціональним;Д. Немає правильної відповіді |
| 2 | Етап розвитку товарознавства, під час якого відбувався опис товарів в алфавітному порядку без їх систематизації називається: | А. Товарознавчо-формуючим;Б. Товарознавчо-описовим;В. Товарозновчо-технологічним;Г. Товарознавчо-функціональним;Д. Товарознавчо-прогресивним |
| 3 | Об’єктами товарознавства є: | А. Товари, а також процеси їх зберігання, руху, підготовки до продажу, контролю якості, упакування, маркування;Б. Тільки процеси зберігання товарів;В. Тільки процес виробництва продукції (товарів, робіт, послуг);Г. Тільки товари;Д. Споживні характеристики товарів. |
| 4 | Принцип товарознавства, суть якого полягає у відсутності недопустимого ризику, пов’язаного з можливістю нанесення товаром чи послугою (процесом) шкоди життю, здоров’ю і майну – це: | А. Систематизація;Б. Безпека;В. Сумісність;Г. Ефективність;Д. Взаємозамінність |
| 5 | Як називається принцип, який полягає у досягненні найбільш оптимального результату при виробництві, пакуванні, зберіганні, реалізації і споживанні (експлуатації) товарів? | А. Взаємозамінність.Б. Безпека.В. Сумісність.Г. Ефективність.Д. Своєчасність. |
| 6 | Як називається характеристика товару як об’єкта товарознавчої діяльності, яка полягає в тому, що кожен товар має ціну? | А. Асортиментна.Б. Якісна.В. Вартісна.Г. Кількісна.Д. Функціональна. |
| 7 | Принцип товарознавства, який полягає у встановленні певної послідовності однорідних, взаємопов’язаних товарів, процесів чи послуг – це: | А. Систематизація.Б. Безпека.В. Сумісність.Г. Ефективність.Д. Взаємозамінність. |
| 8 | Суб’єктами товарознавчої діяльності є: | А. Керівники різних рівнів.Б. Товарознавці і споживачі товару.В. Виробники продукції.Г. Працівники фінансового відділу.Д. Продавці товару. |
| 9 | Товари як об’єкти товарознавчої діяльності мають наступні основоположні характеристики: | А. Асортиментну, якісну, кількісну, вартісну.Б. Асортиментну, якісну, функціональну, експлуатаційну.В. Якісну, кількісну, функціональну, екологічну.Г. Кількісну, функціональну, екологічну.Д. Вартісну, експлуатаційну, функціональну. |
| 10 | До емпіричних методів пізнання відносять: | А. Спостереження і синтез.Б. Спостереження і експеримент.В. Експеримент і аналіз.Г. Синтез і аналіз.Д. Спостереження і аналіз. |
| 11 | Як називається метод визначення рівня якості, заснований на сприйнятті органів відчуттів без застосування технічних вимірювальних або реєстраційних засобів?  | А. Експериментальний.Б. Розрахунковий.В. Економіко-статистичний.Г. Органолептичний.Д. Експертний. |
| 12 | Який метод дослідження рівня якості полягає в зборі і аналізі думок споживачів продукції? | А. Соціологічний.Б. Експертний.В. Реєстраційний.Г. Експериментальний.Д. Економіко-статистичний. |
| 13 | За допомогою яких методів визначаються в процесі аналізу показників якості відхилення їх значень від прийнятих стандартів? | А. Соціальних.Б. Експериментальних.В. Емпіричних.Г. Сенсорних.Д. Економіко-статистичних. |
| 14 | Які методи дозволяють за допомогою приборів, реактивів визначити фізичні, хімічні, мікробіологічні, фізіологічні властивості, енергетичну цінність тощо? | А. Розрахункові.Б. Математичні.В. Лабораторні.Г. Сенсорні.Д. Соціологічні. |
| 15. | Які методи наукового пізнання товарів відносяться до аналітичних? | А. Діагностика.Б. Прогнозування.В. Планування.Г. Систематизація.Д. Всі відповіді вірні. |