**Тести для самостійної роботи з курсу «Товарознавство»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема 1** | | |
| 1 | Етап розвитку товарознавства, під час якого відбувався перехід від опису товарів до дослідження чинників, що формують і зберігають якість товарів, до розробки методів дослідження показників якості називається: | А. Товарознавчо-формуючим;  Б. Товарознавчо-описовим;  В. Товарозновчо-технологічним;  Г. Товарознавчо-функціональним;  Д. Немає правильної відповіді |
| 2 | Етап розвитку товарознавства, під час якого відбувався опис товарів в алфавітному порядку без їх систематизації називається: | А. Товарознавчо-формуючим;  Б. Товарознавчо-описовим;  В. Товарозновчо-технологічним;  Г. Товарознавчо-функціональним;  Д. Товарознавчо-прогресивним |
| 3 | Об’єктами товарознавства є: | А. Товари, а також процеси їх зберігання, руху, підготовки до продажу, контролю якості, упакування, маркування;  Б. Тільки процеси зберігання товарів;  В. Тільки процес виробництва продукції (товарів, робіт, послуг);  Г. Тільки товари;  Д. Споживні характеристики товарів. |
| 4 | Принцип товарознавства, суть якого полягає у відсутності недопустимого ризику, пов’язаного з можливістю нанесення товаром чи послугою (процесом) шкоди життю, здоров’ю і майну – це: | А. Систематизація;  Б. Безпека;  В. Сумісність;  Г. Ефективність;  Д. Взаємозамінність |
| 5 | Як називається принцип, який полягає у досягненні найбільш оптимального результату при виробництві, пакуванні, зберіганні, реалізації і споживанні (експлуатації) товарів? | А. Взаємозамінність.  Б. Безпека.  В. Сумісність.  Г. Ефективність.  Д. Своєчасність. |
| 6 | Як називається характеристика товару як об’єкта товарознавчої діяльності, яка полягає в тому, що кожен товар має ціну? | А. Асортиментна.  Б. Якісна.  В. Вартісна.  Г. Кількісна.  Д. Функціональна. |
| 7 | Принцип товарознавства, який полягає у встановленні певної послідовності однорідних, взаємопов’язаних товарів, процесів чи послуг – це: | А. Систематизація.  Б. Безпека.  В. Сумісність.  Г. Ефективність.  Д. Взаємозамінність. |
| 8 | Суб’єктами товарознавчої діяльності є: | А. Керівники різних рівнів.  Б. Товарознавці і споживачі товару.  В. Виробники продукції.  Г. Працівники фінансового відділу.  Д. Продавці товару. |
| 9 | Товари як об’єкти товарознавчої діяльності мають наступні основоположні характеристики: | А. Асортиментну, якісну, кількісну, вартісну.  Б. Асортиментну, якісну, функціональну, експлуатаційну.  В. Якісну, кількісну, функціональну, екологічну.  Г. Кількісну, функціональну, екологічну.  Д. Вартісну, експлуатаційну, функціональну. |
| 10 | До емпіричних методів пізнання відносять: | А. Спостереження і синтез.  Б. Спостереження і експеримент.  В. Експеримент і аналіз.  Г. Синтез і аналіз.  Д. Спостереження і аналіз. |
| 11 | Як називається метод визначення рівня якості, заснований на сприйнятті органів відчуттів без застосування технічних вимірювальних або реєстраційних засобів? | А. Експериментальний.  Б. Розрахунковий.  В. Економіко-статистичний.  Г. Органолептичний.  Д. Експертний. |
| 12 | Який метод дослідження рівня якості полягає в зборі і аналізі думок споживачів продукції? | А. Соціологічний.  Б. Експертний.  В. Реєстраційний.  Г. Експериментальний.  Д. Економіко-статистичний. |
| 13 | За допомогою яких методів визначаються в процесі аналізу показників якості відхилення їх значень від прийнятих стандартів? | А. Соціальних.  Б. Експериментальних.  В. Емпіричних.  Г. Сенсорних.  Д. Економіко-статистичних. |
| 14 | Які методи дозволяють за допомогою приборів, реактивів визначити фізичні, хімічні, мікробіологічні, фізіологічні властивості, енергетичну цінність тощо? | А. Розрахункові.  Б. Математичні.  В. Лабораторні.  Г. Сенсорні.  Д. Соціологічні. |
| 15. | Які методи наукового пізнання товарів відносяться до аналітичних? | А. Діагностика.  Б. Прогнозування.  В. Планування.  Г. Систематизація.  Д. Всі відповіді вірні. |