

Рекомендації щодо вмісту кваліфікаційної роботи магістрів спеціальності “Інженерія програмного забезпечення”, спеціалізація "Управління ІТ-проєктами"

Завдання роботи:

Дослідити організаційну, бізнесову або суспільну проблему, спроектувати та запланувати ІТ-продукт, що її вирішує, та розробити бізнес-модель його розвитку і масштабування.

Завдання:

- дослідити організаційну, бізнесову або соціальну проблему та підходи до її вирішення;
- запропонувати її рішення у вигляді ІТ-продукту;
- розробити план реалізації ІТ-продукту;
- розробити бізнес-модель на основі ІТ-продукту та спланувати фінансові потоки.

Правила оформлення

Робота має бути оформлена згідно з вимогами кафедри до випускних кваліфікаційних робіт магістрів: <https://learn.ztu.edu.ua/course/view.php?id=2952>. Зокрема, вимоги до структури і обсягу робіт [описані у цьому документі](#). Будь ласка, зверніть увагу на назви, кількість і вміст розділів: цієї структури вам потрібно дотримуватись у ваших магістерських роботах.

Орієнтовний вміст роботи

Частина 1. Вибір і аналіз організаційну, бізнесову чи суспільної проблеми та підходів до її вирішення

1. Вибираємо проблему та аргументуємо її вибір (формулюємо гіпотези впливу / покращення).
2. Досліджуємо аналогічні проблеми та їх вирішення у світовій практиці (мінімум 2 схожі випадки, мінімум 10 джерел літератури)

Частина 2. Опис продукту та вимог

3. Досліджуємо цільову аудиторію. Виконуємо дослідження цільової аудиторії та уточнюємо формулювання і актуальність проблеми.
4. Розробляємо та тестуємо прототипи рішень. Обґрунтовуємо своє рішення.

5. Збираємо та описуємо вимоги до продукту. Збираємо та описуємо нефункціональні вимоги / обмеження та формуємо беклог продукту

Частина 3. План проєкту розробки ІТ-продукту

6. Формуємо мінімальний необхідний план проєкту
 - бізнес-кейс та план управління вигодами (необхідний для ініціації проєкту)
 - статут проєкту (можна скористатись [https://xplane.com/worksheets / initiative-tracker-canvas/](https://xplane.com/worksheets/initiative-tracker-canvas/))
 - список зацікавлених осіб
 - їх аналіз,
 - план залучення
 - план комунікації
 - список вимог та обмежень
 - матриця трасування вимог
 - структурна декомпозиція робіт
 - базовий план за розкладом
 - реєстр ризиків
7. Описуємо підходи до відслідкування виконання проєкту
 - метрики освоєного обсягу (EVM) в динаміці та фіксуємо їх стан
 - методи управління ризиками (risk register) та інцидентами (issue log)

Частина 4. Розробка бізнес-моделі продукту

8. Заповнюємо канву бізнес-моделі продукту
9. Описуємо життєвий цикл (або дорожню карту) продукту та умови переходу з етапу на етап.
10. Прогнозуємо фінансові показники продукту. Пропонуємо модель ціноутворення. Створюємо план фінансування/інвестування

Література:

Має бути використано не менше 40 джерел. Посилання на Wikipedia або російськомовні джерела заборонені.

Формат оформлення джерел та посилань у тексті – Гарвардський стиль ([детальніше можна подивитись тут](#)).