# Інструкція до вправи «Креативний продукт»

Завдання групи: придумати новий продукт або послугу для будь-якої аудиторії та коротко представити його.

## Кроки роботи:

1. Крок 1. Придумайте назву продукту

- Оберіть яскраву та оригінальну назву, яка легко запам’ятовується.

- Назва має відображати суть вашого продукту або послуги.

1. Крок 2. Визначте цільову аудиторію.

- Подумайте, хто буде основним користувачем або покупцем вашого продукту.

- Опишіть основні характеристики цієї групи: вік, інтереси, потреби, стиль життя.

1. Крок 3. Опишіть головну цінність продукту.

- Яку проблему вирішує ваш продукт?

- Чим він буде корисний чи зручний для споживача?

- У чому його унікальність у порівнянні з іншими товарами чи послугами?

1. Крок 4. Складіть ідею просування.

- Визначте, які канали реклами та комунікації будуть найбільш ефективними.

- Продумайте, як зацікавити аудиторію (слоган, спеціальна пропозиція, дизайн упаковки).

1. Крок 5. Створіть візуалізацію.

- Намалюйте логотип, упаковку чи схематичне зображення продукту.

- Запишіть короткий опис і придумайте слоган.

- Підготуйте аркуш чи плакат для презентації перед аудиторією.

## Формат презентації:

1. Назва продукту.

2. Цільова аудиторія.

3. Основна цінність.

4. Ідея просування.

5. Демонстрація візуалізації.