

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 1

МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ
для самостійної роботи з навчальної дисципліни
«Міжнародний агробізнес»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»
спеціальності 201 «Агрономія»
освітньо-професійна програма «Агрономія»
факультет гірничої справи, природокористування та будівництва
кафедра здоров'я природи та якості харчових ресурсів

Схвалено на засіданні кафедри
міжнародних відносин та
політичного менеджменту
27 серпня 2024 р.,
протокол № 6

Розробник: к. е. н., доцент кафедри міжнародних відносин і політичного
менеджменту АБРАМОВА Ірина

Житомир 2024 р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 2

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Тема 1. Предмет і завдання курсу «Міжнародний агробізнес».....	4
Тема 2. Продовольчий маркетинг в міжнародному агробізнесі	5
Тема 3. Організація маркетингу і особливості розробки бізнес планів в агробізнесі.....	7
Тема 4. Організаційна структура агробізнесу	8
Тема 5. Основні тенденції розвитку світового продовольчого ринку	9
Тема 6. Продовольчі проблеми в сучасному світі.....	10
Тема 7. Політика Європейського зеленого курсу та її вплив на аграрний сектор.....	13
Тема 8. Організаційні форми агробізнесу в США, Канаді та Японії.....	14
Тема 9. Особливості становлення агробізнесу в країнах ЄС.....	17
Тема 10. Агропромислові комплекси країн, що розвиваються.....	19
Індивідуальні самостійні завдання.....	22
Список використаних та рекомендованих джерел.....	25

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 3

Вступ

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів сучасного управлінського мислення, системи теоретичних знань і практичних навичок щодо прийняття та виконання рішень у сфері міжнародного агробізнесу.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- ознайомлення студентів з відповідними поняттями, категоріями, системами міжнародного агробізнесу та механізмами його здійснення;
- набуття практичних навичок в розробці та реалізації маркетингових стратегій виходу агропромислових підприємств на зовнішній ринок;
- виховання здатності до творчого пошуку напрямків та резервів удосконалення управлінської та маркетингової діяльності агропромислового підприємства на міжнародних ринках.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних компетентностей, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 201 «Агрономія» та освітньо-професійною програмою «Агрономія»:

ЗК4. Здатність працювати у міжнародному контексті

СК2. Здатність аналізувати та оцінювати сучасні проблеми, перспективи розвитку та науково-технічну політику в сфері агрономії.

СК6. Здатність презентувати результати професійної та наукової діяльності фахівцям і не фахівцям.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних програмних результатів навчання за спеціальністю 201 «Агрономія»:

РН3. Розробляти і реалізовувати економічно значущі виробничі і дослідницькі проекти в сфері агрономії з урахуванням наявних ресурсів та обмежень, технічних, соціальних, правових та екологічних аспектів.

РН9. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами для обговорення результатів професійної діяльності, досліджень та інноваційних проектів у сфері аграрних наук та продовольства.

РН11. Здійснювати бізнесове проектування та маркетингове оцінювання виконання і впровадження інноваційних розробок.

РН12. Добирати оптимальну стратегію господарювання в агрономії, у тому числі за нечіткості цілей та невизначеності умов.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 4

Тема 1. Предмет і завдання курсу «Міжнародний агробізнес»

План

1. Предмет і завдання вивчення курсу.
2. Визначення понять «агробізнес» та «міжнародний агробізнес».
3. «Зелена революція», розвиток агропромислової та формування агропромислового комплексу.
4. Передумови формування міжнародної системи агробізнесу.
5. Система економічних відносин у міжнародному агробізнесі.

Виконайте тестові завдання

№	Текст завдання	Варіанти відповідей
1.	Що таке міжнародний агробізнес?	А) Сільськогосподарське виробництво в межах однієї країни Б) Підприємницька діяльність в аграрній сфері на міжнародному рівні В) Торгівля лише зерновими культурами Г) Торгівля лише зерновими культурами Д) Внутрішній ринок сільгосппродукції
2.	Які основні складові міжнародного агробізнесу?	А) Тільки виробництво сільгосппродукції Б) Лише переробка продукції В) Виробництво, переробка, зберігання та збут продукції Г) Тільки транспортування продукції Д) Виключно маркетинг
3.	Яка роль транснаціональних корпорацій в міжнародному агробізнесі?	А) Незначна Б) Провідна у формуванні світового ринку В) Відсутня Г) Тільки в межах однієї країни Д) Тільки в транспортуванні
4.	Що таке агропромислова інтеграція?	А) Об'єднання сільського господарства та промисловості Б) Тільки виробництво продукції В) Лише переробка сировини Г) Виключно торгівля Д) Тільки транспортування
5.	Основні форми міжнародного агробізнесу	А) Тільки експорт Б) Виключно імпорт В) Експорт, імпорт, спільні підприємства, ліцензування Г) Тільки внутрішня торгівля Д) Лише бартер
6.	Що таке агромаркетинг?	А) Реклама продукції Б) Система просування сільгосппродукції на ринку В) Тільки продаж Г) Виключно зберігання

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 5

		Д) Лише транспортування
7.	Роль інновацій в міжнародному агробізнесі	А) Несуттєва Б) Ключова для конкурентоспроможності В) Відсутня Г) Тільки у виробництві Д) Лише в переробці
8.	Що включає інфраструктура агробізнесу?	А) Тільки склади Б) Лише транспорт В) Склади, транспорт, біржі, банки, страхові компанії Г) Виключно біржі Д) Тільки банки
9.	Основні ризики в міжнародному агробізнесі	А) Тільки природні Б) Лише фінансові В) Природні, економічні, політичні, валютні Г) Виключно валютні Д) Тільки технологічні
10.	Що таке агрохолдинг?	А) Мале підприємство Б) Об'єднання агропромислових підприємств В) Фермерське господарство Г) Кооператив Д) Державне підприємство

Тема 2. Продовольчий маркетинг в міжнародному агробізнесі

План

1. Система продовольчого маркетингу в міжнародному агробізнесі.
2. Особливості попиту на продовольчі товари.
3. Функції маркетингу в міжнародному агробізнесі.
4. Сільське господарство у системі продовольчого маркетингу.
5. Місце переробників сировини та виробників продуктів харчування у системі продовольчого маркетингу.
6. Канали збуту, форми і методи реалізації продукції.

Виконайте тестові завдання

№	Текст завдання	Варіанти відповідей
1.	Роль державного регулювання в агробізнесі	А) Відсутня Б) Визначальна для розвитку галузі В) Незначна Г) Тільки в оподаткуванні Д) Лише в субсидуванні
2.	Що таке аграрна біржа?	А) Магазин Б) Організований ринок сільгосппродукції В) Склад Г) Транспортна компанія Д) Банк

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 6

3.	Значення сертифікації в міжнародному агробізнесі	А) Несуттєве Б) Ключове для експорту В) Відсутнє Г) Тільки для органічної продукції Д) Лише для зернових
4.	Роль логістики в агробізнесі	А) Незначна Б) Тільки в транспортуванні В) Відсутня Г) Критична для ефективності Д) Лише в зберіганні
5.	Що таке агролізинг?	А) Продаж техніки Б) Оренда сільгосптехніки В) Кредитування Г) Страхування Д) Консультування
6.	Значення міжнародних стандартів якості	А) Несуттєве Б) Тільки для внутрішнього В) Відсутнє Г) Визначальне для експорту ринку Д) Лише для імпорту
7.	Роль аграрної науки в міжнародному агробізнесі	А) Незначна Б) Ключова для розвитку В) Відсутня Г) Тільки у виробництві Д) Лише в переробці
8.	Що таке агрострахування?	А) Банківський кредит Б) Захист від ризиків в агробізнесі В) Державна підтримка Г) Інвестування Д) Консультування
9.	Значення екологічних стандартів	А) Несуттєве Б) Тільки для органічної продукції В) Відсутнє Г) Критичне для сучасного агробізнесу Д) Лише для експорту
10.	Роль цифровізації в агробізнесі	А) Незначна Б) Лише в маркетингу В) Відсутня Г) Тільки в управлінні Д) Визначальна для конкурентоспроможності

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 7

Тема 3. Організація маркетингу і особливості розробки бізнес планів в агробізнесі

План

1. Основні принципи організації маркетингової діяльності в агробізнесі.
2. Основні елементи системи маркетингу в агропромисловому виробництві.
3. Розробка цінової стратегії в системі міжнародного агробізнесу.
4. Планування товарного асортименту та організація процесу руху товарів.
5. Управління рекламною діяльністю.
6. Особливості розробки бізнес-планів в агробізнесі.

Виконайте тестові завдання

№	Текст завдання	Варіанти відповідей
1.	Яка країна є найбільшим експортером соєвих бобів?	А) США Б) Бразилія В) Аргентина Г) Китай Д) Індія
2.	Що є основним продуктом сільського господарства України?	А) Ячмінь Б) Овес В) Пшениця Г) Кукурудза Д) Соя
3.	Яка з наступних технологій найчастіше використовується для збільшення врожайності?	А) Орання Б) Зрошення В) Внесення добрив Г) Мульчування Д) Плоскоріз
4.	Який з нижченаведених чинників є найважливішим для розвитку органічного землеробства?	А) Добрива Б) Пестициди В) Компост Г) Біодинамічні препарати Д) Органічні насіння
5.	Яка країна є найбільшим виробником кави в світі?	А) Колумбія Б) Ефіопія В) В'єтнам Г) Індонезія Д) Бразилія
6.	Який вплив має інтернаціоналізація на сільське господарство США?	А) Зниження продуктивності Б) Підвищення зв'язків з промисловістю В) Зменшення ролі фермерів Г) Підвищення кількості фермерів Д) Втрата земель
7.	Яка з цих країн є основним імпортером пшениці?	А) Канада Б) Австралія В) Єгипет Г) Україна

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 8

		Д) Франція
8.	Що є основним фактором, що визначає необхідні засоби для маркетингу фермерської продукції?	А) Вартість продукції Б) Обсяг продукції В) Місце вирощування Г) Технології обробки Д) Кліматичні умови
9.	Який з нижченаведених способів є найбільш ефективним для боротьби зі шкідниками без хімікатів?	А) Біологічний контроль Б) Використання інсектицидів В) Механічне видалення Г) Ультразвукові пристрої Д) Вогнева обробка

Тема 4. Організаційна структура агробізнесу

План

1. Землеволодіння і землекористування.
2. Інфраструктура агропромислового виробництва.
3. Основні організаційні форми агропромислового виробництва.
4. Організація виробництва у фермерських господарствах.
5. Форми і методи державного регулювання агробізнесу.

Виконайте тестові завдання

№	Текст завдання	Варіанти відповідей
1.	Яка країна має найбільшу площу сільськогосподарських земель?	А) Україна Б) США В) Китай Г) Бразилія Д) Індія
2.	Яке значення має транспортна функція у продовольчому маркетингу?	А) Зменшує витрати Б) Підвищує сезонність В) Скорочує сезонність Г) Зменшує вартість продуктів Д) Збільшує запаси
3.	Що є основною перевагою географічної спеціалізації фермерського виробництва?	А) Зниження витрат на виробництво Б) Збільшення прибутку від продажу В) Підвищення якості продукції Г) Покращення умов зберігання Д) Зменшення витрат на транспортування
4.	Як зміни у постачанні продукції з ферм впливають на процес продовольчого маркетингу?	А) Підвищують стабільність цін Б) Знижують потреби у місткостях сховищ В) Підвищують завантаженість виробничих потужностей Г) Підвищують ризик коливань поставок Д) Знижують витрати на транспорт
5.	Який з цих методів є основним для збільшення доходів фермерських господарств?	А) Зменшення витрат на транспорт Б) Покращення технологій вирощування В) Вміле придбання засобів матеріально-технічного постачання

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 9

		Г) Збільшення площ орної землі Д) Розширення тваринництва
6.	Яка з цих країн має найбільший експорт зернових культур?	А) Індія Б) Канада В) Україна Г) США Д) Австралія

Тема 5. Основні тенденції розвитку світового продовольчого ринку

План

1. Товарна структура виробництва і торгівлі основними видами сільськогосподарської продукції і продовольства.
2. Основні напрями експорту і імпорту сільськогосподарської продукції і продовольства України.
3. Умови і можливості ефективного використання експортного потенціалу АПК України.
4. Глобалізація ринків сільськогосподарської продукції і продовольства.

Виконайте тестові завдання

№	Текст завдання	Варіанти відповідей
1.	Яке значення мають нові технології для ефективності сільського господарства США?	А) Збільшують ручну працю Б) Зменшують урожайність В) Підвищують вихід продукції на одиницю вкладених ресурсів Г) Збільшують використання органічних методів Д) Знижують потребу в добривах
2.	Який з цих продуктів найбільш схильний до швидкого псування?	А) Пшениця Б) Кукурудза В) Свіжі фрукти Г) Овочі Д) Соя
3.	Яка з цих країн має найменшу площу орної землі?	А) Японія Б) Бразилія В) Україна Г) Австралія Д) Канада
4.	Яка з цих країн є найбільшим експортером кукурудзи?	А) Аргентина Б) Бразилія В) Китай Г) США Д) Україна
5.	Що визначає успішність фермерського маркетингу?	А) Рівень конкуренції Б) Знання маркетингу В) Розмір ферми Г) Сезонність продукції Д) Вартість добрив

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 10

Тема 6. Продовольчі проблеми в сучасному світі

План

1. Основні тенденції виробництва продовольства в різних регіонах світу.
2. Продовольча безпека країни.
3. Цілі продовольчої та сільськогосподарської організації ООН – ФАО та інших міжнародних організацій.
4. Система управління світовим аграрним виробництвом.

Виконайте тестові завдання

№	Текст завдання	Варіанти відповідей
1.	Що таке продовольча безпека?	А) Доступність їжі для всіх категорій населення Б) Здатність країни виробляти достатню кількість продовольства В) Стабільне постачання продуктів харчування Г) Стан, коли всі люди мають фізичний і економічний доступ до достатньої, безпечної та поживної їжі Д) Забезпечення міжнародної торгівлі продуктами харчування
2.	Яка організація відповідає за моніторинг стану продовольчої безпеки у світі?	А) Всесвітній банк Б) ООН В) Продовольча та сільськогосподарська організація ООН (ФАО) Г) Міжнародний валютний фонд (МВФ) Д) ЮНЕСКО
3.	Який регіон найбільше страждає від голоду?	А) Північна Америка Б) Європа В) Африка на південь від Сахари Г) Східна Азія Д) Південна Америка
4.	Яке явище призводить до виснаження ґрунтів і зниження врожайності?	А) Урбанізація Б) Дефляція В) Ерозія ґрунтів Г) Деградація водних ресурсів Д) Інтенсивне землеробство
5.	Що є основною причиною продовольчих криз у сучасному світі?	А) Природні катастрофи Б) Конфлікти та війни В) Нерівномірний розподіл ресурсів Г) Зміна клімату Д) Усі вищезазначені причини
6.	Яке поняття визначає залежність країни від імпорту продовольства?	А) Продовольча незалежність Б) Продовольча залежність В) Аграрний імпорт Г) Міжнародна торгівля Д) Економічна стабільність
7.	Що таке "зміна клімату" у	А) Локальне потепління в окремих регіонах

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 11

	контексті продовольчих проблем?	Б) Зміни погодних умов, які негативно впливають на сільське господарство В) Збільшення врожайності через тепліші кліматичні умови Г) Зменшення кількості опадів у пустелях Д) Втрата біорізноманіття через вирубку лісів
8.	Який з цих чинників найбільше сприяє продовольчій безпеці?	А) Використання пестицидів Б) Технологічні інновації в сільському господарстві В) Міжнародна торгівля Г) Скорочення споживання м'яса Д) Урбанізація
9.	Який відсоток продовольства щорічно втрачається через неправильне зберігання та транспортування?	А) 10% Б) 20% В) 30% Г) 40% Д) 50%
10.	Яке основне завдання концепції сталого сільського господарства?	А) Підвищення врожайності за рахунок хімічних добрив Б) Збереження природних ресурсів для майбутніх поколінь В) Максимізація прибутків фермерів Г) Розширення площі орних земель Д) Розвиток агропромислових комплексів
11.	Що таке "продовольчий дефіцит"?	А) Перевищення виробництва продовольства над потребами Б) Нестача продовольства для задоволення потреб населення В) Падіння цін на продовольчі товари Г) Нестача добрив для сільського господарства Д) Експорт продовольства в інші країни
12.	Яка країна є найбільшим експортером продовольства у світі?	А) Китай Б) Індія В) США Г) Бразилія Д) Австралія
13.	Як називається глобальна ініціатива ООН для боротьби з голодом?	А) План Маршалла Б) Цілі сталого розвитку В) Всесвітня продовольча програма (WFP) Г) Продовольча революція Д) Продовольчий союз
14.	Що є основною метою сталого розвитку у сфері продовольства?	А) Збільшення обсягів виробництва Б) Ліквідація голоду у світі до 2030 року В) Упровадження монокультур у сільському господарстві Г) Підтримка лише багатих фермерів Д) Розвиток продовольчого туризму
15.	Які країни найчастіше страждають від продовольчих криз?	А) Розвинені країни Б) Країни, що розвиваються

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 12

		В) Експортери сільськогосподарської продукції Г) Острівні держави Д) Тропічні країни
16.	Що таке "аграрна революція"?	А) Політичний рух за права фермерів Б) Значні зміни у сільському господарстві через впровадження нових технологій В) Заборона використання добрив Г) Зростання цін на агропродукцію Д) Повернення до натурального землеробства
17.	Який вплив має урбанізація на продовольчу безпеку?	А) Позитивний, через зростання попиту на сільськогосподарські продукти Б) Нейтральний В) Негативний, через скорочення площ орних земель Г) Немає впливу Д) Негативний, через занепад технологій
18.	Яка країна лідирує за впровадженням вертикальних ферм?	А) США Б) Японія В) Нідерланди Г) Китай Д) Канада
19.	Що є прикладом стійкого землеробства?	А) Використання лише хімічних добрив Б) Монокультурне вирощування В) Застосування методів органічного землеробства Г) Інтенсивне вирубування лісів для орних земель Д) Використання виключно механічних засобів
20.	Як впливають біотехнології на сільське господарство?	А) Скорочують обсяги виробництва Б) Забороняють використання генетично модифікованих організмів В) Підвищують врожайність та стійкість до шкідників Г) Зменшують біорізноманіття Д) Ускладнюють процес виробництва
21.	Що таке "агроекологія"?	А) Використання ґрунтових ресурсів для будівництва Б) Інтеграція екологічних принципів у сільське господарство В) Заборона інновацій у сільському господарстві Г) Використання лише ручної праці Д) Стійке землеробство у міських умовах
22.	Яке значення має ринок органічної продукції?	А) Сприяє зростанню хімічного виробництва Б) Забезпечує екологічно чисту їжу та підтримує сталий розвиток В) Збільшує вартість сільськогосподарських добрив Г) Знижує продуктивність праці фермерів

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 13

23.	Що найчастіше стає причиною продовольчих конфліктів?	Д) Ліквідує малі фермерські господарства А) Надлишок продовольства Б) Зміна клімату, соціальна нерівність та зростання населення В) Збільшення виробництва м'яса Г) Використання новітніх технологій Д) Відсутність міжнародної торгівлі
-----	--	---

Тема 7. Політика Європейського зеленого курсу та її вплив на аграрний сектор

План

1. Огляд ключових документів та стратегій Європейського зеленого курсу.
2. Вплив Європейського зеленого курсу на сільське господарство та продовольчу політику ЄС.
3. Законодавчі ініціативи та регуляції, спрямовані на сталий розвиток агробізнесу.

Виконайте тестові завдання

№	Текст завдання	Варіанти відповідей
1.	Що таке Європейський зелений курс (European Green Deal) і які його основні цілі?	А) Забезпечення енергетичної незалежності Б) Зменшення забруднення навколишнього середовища В) Підвищення врожайності сільськогосподарських культур Г) Розширення використання атомної енергії Д) Впровадження нових агротехнологій
2.	Які ключові ініціативи Європейського зеленого курсу стосуються аграрного сектору?	А) Скасування субсидій для фермерів Б) Впровадження органічного землеробства В) Збільшення використання пестицидів Г) Заборона тваринництва Д) Підвищення податків на сільськогосподарську продукцію
3.	Як політика Європейського зеленого курсу впливає на використання пестицидів та гербіцидів в ЄС?	А) Повна заборона використання пестицидів Б) Зниження обсягу використання на 50% В) Введення нових видів пестицидів Г) Скасування усіх обмежень Д) Встановлення додаткових податків на пестициди
4.	Які заходи Європейського зеленого курсу спрямовані на зменшення вуглецевих викидів в аграрному секторі?	А) Запровадження карбонових податків Б) Перехід на біопаливо В) Підвищення використання енергії Г) Заборона використання тракторів Д) Інвестиції у відновлення ґрунтів
5.	Які економічні та соціальні виклики можуть виникнути для фермерів через впровадження політики Європейського зеленого	А) Підвищення врожайності Б) Підвищення прибутків через обмеження використання хімікатів В) Підвищення конкуренції з боку іноземних

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 14

	курсу?	виробників Г) Збільшення кількості робочих місць Д) Розширення ринку збуту продукції
6.	Які інновації та технології підтримує Європейський зелений курс для розвитку сталого сільського господарства?	А) Генетична модифікація рослин Б) Збільшення кількості робочих місць В) Розробка нових хімічних добрив Г) Застосування біотехнологій Д) Використання сучасних іригаційних систем
7.	Які механізми фінансування та підтримки Європейським зеленим курсом існують для аграрного сектору?	А) Заборона фінансової підтримки фермерів Б) Введення штрафів за порушення екологічних норм В) Збільшення кількості робочих місць Г) Зниження ставок на кредити для фермерів Д) Створення нових ринків збуту
8.	Які екологічні та соціальні вимоги Європейського зеленого курсу можуть вплинути на міжнародну торгівлю сільськогосподарською продукцією?	А) Введення нових стандартів якості продукції Б) Імпорт продукції з країн, що не відповідають екологічним стандартам В) Запровадження нових тарифів на імпорт продукції Г) Підвищення вимог до сертифікації продукції Д) Розширення ринку збуту європейської продукції
9.	Які стратегії Європейського зеленого курсу спрямовані на збереження біорізноманіття в аграрному секторі?	А) Знищення лісів для розширення орних земель Б) Впровадження органічного землеробства В) Заборона використання генетично модифікованих організмів Г) Підвищення вимог до сертифікації продукції Д) Зниження кількості вирощуваних культур
10.	Які прогнози роблять експерти щодо довгострокового впливу політики Європейського зеленого курсу на аграрний сектор?	А) Повне знищення аграрного сектору Б) Підвищення конкурентоспроможності європейських продуктів В) Зниження врожайності та прибутків фермерів Г) Підвищення вимог до сертифікації продукції Д) Зменшення обсягів імпорту продуктів харчування

Тема 8. Організаційні форми агробізнесу в США, Канаді та Японії

План

1. Основні організаційні форми агробізнесу в США.
2. Агропромисловий комплекс Канади.
3. Агропромислова інтеграція в Японії.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 15

Виконайте тестові завдання

№	Текст завдання	Варіанти відповідей
1.	Яка основна форма організації агробізнесу в США?	А) Сімейні ферми Б) Колективні господарства В) Державні підприємства Г) Кооперативи Д) Орендовані господарства
2.	Що є характерним для організації агробізнесу в Канаді?	А) Малоземельні господарства Б) Сімейні ферми великого масштабу В) Державне регулювання кожного аспекту виробництва Г) Виробничі кооперативи Д) Міське фермерство
3.	Який тип господарств найпоширеніший у Японії?	А) Великі агропромислові комплекси Б) Сімейні малі господарства В) Кооперативні ферми Г) Приватні плантації Д) Промислове землеробство
4.	Яка організаційна форма агробізнесу найбільше сприяє експорту в США?	А) Малоземельні фермери Б) Корпоративні господарства В) Місцеві кооперативи Г) Громадські ініціативи Д) Традиційні господарства
5.	Що є основною рисою агробізнесу в Канаді?	А) Державне субсидування Б) Сільське господарство з низьким рівнем механізації В) Використання інноваційних технологій у великих фермах Г) Колективне управління землями Д) Спрощене регулювання експорту
6.	Яка система найчастіше використовується для розподілу продукції агробізнесу в Японії?	А) Міжнародні корпорації Б) Сільськогосподарські кооперативи В) Державні структури Г) Великі приватні компанії Д) Локальні спілки фермерів
7.	Що є основним напрямком агробізнесу в США?	А) Органічне землеробство Б) Інтенсивне виробництво для внутрішнього ринку В) Експортно орієнтоване промислове землеробство Г) Державне регулювання виробництва Д) Натуральне землеробство
8.	Яка роль кооперативів у Канаді?	А) Збільшення масштабів державних господарств Б) Зменшення витрат на виробництво та збут продукції В) Регулювання цін на внутрішньому ринку

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 16

		Г) Забезпечення зовнішньої торгівлі Д) Повне усунення конкуренції
9.	Яка модель фермерства найбільше поширена у Японії?	А) Технічно інтенсивне виробництво на великих площах Б) Сімейне фермерство на невеликих ділянках В) Державні колективні господарства Г) Кооперативне використання великих територій Д) Міське фермерство
10.	Які фермери домінують у виробництві сільгосппродукції в США?	А) Дрібні фермери Б) Великі сімейні господарства В) Державні ферми Г) Колективні фермери Д) Приватні землевласники, які не займаються сільським господарством
11.	Який аспект є ключовим для успішного агробізнесу в Канаді?	А) Високий рівень дотацій Б) Інтеграція технологій у виробничі процеси В) Відсутність державного регулювання Г) Використання виключно органічного землеробства Д) Постійне залучення міжнародних інвесторів
12.	Яка основна роль кооперативів у Японії?	А) Підвищення продуктивності праці фермерів Б) Регулювання внутрішнього ринку продовольства В) Забезпечення доступу фермерів до ринку збуту Г) Експорт продукції за кордон Д) Збільшення кількості робочих місць
13.	Чим відрізняється агробізнес США від Канади?	А) Відсутністю великих сімейних господарств Б) Більшою часткою експорту агропродукції В) Меншим використанням інновацій Г) Орієнтацією на малих фермерів Д) Традиційними методами вирощування культур
14.	Яка основна характеристика японських ферм?	А) Великі території з низькою механізацією Б) Невеликі площі з високою продуктивністю В) Експортно орієнтоване виробництво Г) Промислове вирощування рослин Д) Використання лише натуральних добрив
15.	Яке сільське господарство в США має найбільшу додану вартість?	А) Виробництво зернових Б) Вирощування фруктів та овочів В) Тваринництво Г) Органічне землеробство Д) Переробка сільгосппродукції
16.	Який основний вид сільського	А) Пшеничне землеробство

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 17

	господарства переважає в Канаді?	Б) Вирощування рису В) Експортні культури Г) Вирощування овочів у теплицях Д) Тваринництво
17.	Що є характерним для японського агробізнесу?	А) Велика залежність від імпорту сільгосппродукції Б) Інтенсивне вирощування сільгоспкультур на великих територіях В) Державна власність на всі землі Г) Самозабезпеченість усіма продуктами харчування Д) Використання переважно ручної праці
18.	Яка роль держави в агробізнесі Канади?	А) Повне регулювання ринку Б) Субсидування експорту продукції В) Забезпечення доступу до інновацій Г) Заборона використання хімічних добрив Д) Створення державних агрокомпаній
19.	Який вплив має кооперативний рух у Японії?	А) Диверсифікація джерел доходу фермерів Б) Монополізація ринку збуту В) Забезпечення ефективного розподілу продукції Г) Підтримка лише великих фермерів Д) Зниження імпорту продукції
20.	Що є основною метою організації агробізнесу в США?	А) Забезпечення внутрішнього ринку Б) Домінування на світових аграрних ринках В) Зниження затрат фермерів Г) Збереження традиційних методів виробництва Д) Ліквідація дрібних фермерів

Тема 9. Особливості становлення агробізнесу в країнах ЄС

План

1. Виклики та проблеми агробізнесу в країнах ЄС.
2. Міжнародна співпраця та торгівля в агробізнесі ЄС.
3. Перспективи розвитку агробізнесу в країнах ЄС.

Виконайте тестові завдання

№	Текст завдання	Варіанти відповідей
1.	Що є основною метою аграрної політики ЄС?	А) Підтримка виключно великих фермерів Б) Забезпечення продовольчої безпеки та стабільного доходу фермерів В) Повне усунення дрібних господарств Г) Орієнтація виключно на експорт продукції Д) Заборона використання технологій у сільському господарстві
2.	Який механізм підтримки фермерів використовується в ЄС?	А) Безкоштовна передача землі Б) Прямі дотації та субсидії

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 18

		В) Повне звільнення від податків Г) Забезпечення експортних пільг Д) Надання дешевої робочої сили
3.	Що таке "Спільна аграрна політика" (САР) ЄС?	А) Політика підтримки промислового сектору Б) Інструмент для зменшення сільськогосподарського виробництва В) Система заходів, спрямованих на розвиток сільського господарства та сільських територій Г) Державна програма кредитування фермерів Д) Політика зниження впливу агробізнесу на екологію
4.	Який сектор агробізнесу найрозвиненіший у країнах ЄС?	А) Зернове землеробство Б) Виробництво молочної продукції В) Лісове господарство Г) Виробництво риби Д) Інтенсивне вирощування тропічних культур
5.	Що є характерним для агробізнесу ЄС?	А) Високий рівень механізації дрібних господарств Б) Виключення дрібних фермерів із ринку В) Низький рівень експорту аграрної продукції Г) Нерозвиненість кооперативів Д) Стабільна фінансова підтримка фермерів
6.	Як змінювалася аграрна політика ЄС з 1990-х років?	А) Переорієнтація на експорт продукції Б) Збільшення фінансової підтримки дрібних фермерів В) Спрямованість на сталий розвиток і екологізацію аграрного сектору Г) Ліквідація прямих дотацій фермерам Д) Зменшення використання інноваційних технологій
7.	Який з цих чинників найбільше вплинув на агробізнес у ЄС?	А) Урбанізація Б) Вступ нових членів до ЄС В) Скорочення кількості населення Г) Зростання екологічних вимог Д) Державна монополія на агропромисловість
8.	Яка частка фермерських господарств у ЄС є дрібними?	А) 10% Б) 30% В) 60% Г) 75% Д) 90%
9.	Що є характерною рисою агробізнесу в Нідерландах?	А) Велика кількість сімейних господарств Б) Високий рівень експорту квітів і овочів В) Низький рівень технологічного забезпечення Г) Орієнтація на виробництво зернових

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 19

		Д) Використання традиційних методів господарювання
10.	Яка країна ЄС є лідером у виробництві вина?	А) Німеччина Б) Італія В) Іспанія Г) Франція Д) Усі вищезазначені
11.	Що є головним завданням Спільної аграрної політики ЄС у сучасний період?	А) Забезпечення максимального виробництва продукції Б) Підвищення конкурентоспроможності аграрного сектору та збереження природних ресурсів В) Виключення малих фермерів із ринку Г) Зосередження на імпорті продовольства Д) Зниження рівня зайнятості в аграрному секторі
12.	Як ЄС підтримує екологізацію сільського господарства?	А) Заборона використання хімічних добрив Б) Дотації на органічне землеробство В) Ліквідація великих ферм Г) Повна заміна традиційного землеробства на технологічне Д) Обмеження експорту продукції
13.	Що є характерним для аграрного ринку ЄС?	А) Перевага дешевої продукції Б) Орієнтація на якісну, безпечну та екологічну продукцію В) Відсутність дотацій фермерам Г) Зосередження на експорті зернових культур Д) Заборона на імпорт продукції з інших країн
14.	Яка країна ЄС є найбільшим експортером сільськогосподарської продукції?	А) Франція Б) Німеччина В) Італія Г) Нідерланди Д) Іспанія
15.	Що є одним із викликів для агробізнесу в країнах ЄС?	А) Зниження рівня механізації Б) Старіння фермерського населення В) Надлишок робочої сили у сільському господарстві Г) Нестача державної підтримки Д) Скорочення споживання агропродукції

Тема 10. Агропромислові комплекси країн, що розвиваються

План

1. Формування національних АПК в країнах Африки.
2. Агропромислові комплекси у країнах Близького Сходу.
3. Агропромисловий розвиток країн Південної та Південно Східної Азії.
4. Агробізнес у Латинській Америці.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 20

Виконайте тестові завдання

№	Текст завдання	Варіанти відповідей
1.	Яка основна особливість агропромислових комплексів у країнах, що розвиваються?	А) Високий рівень механізації Б) Переважання ручної праці та натурального господарства В) Орієнтація на експорт технологій Г) Відсутність державної підтримки аграрного сектору Д) Переважно державна власність на землю
2.	Які культури найчастіше вирощуються в країнах, що розвиваються?	А) Зернові культури для внутрішнього споживання Б) Експортно орієнтовані культури (кава, какао, банани) В) Овочі та фрукти для місцевих ринків Г) Технічні культури для промисловості Д) Культури для виробництва біопалива
3.	Який фактор найбільше впливає на продуктивність сільського господарства в країнах, що розвиваються?	А) Нестача родючих земель Б) Високий рівень урбанізації В) Низький рівень технологій та інфраструктури Г) Відсутність ринків збуту Д) Надлишок аграрної продукції
4.	Що зазвичай є основною проблемою агропромислового комплексу в країнах, що розвиваються?	А) Надлишок техніки Б) Низька врожайність через виснаження ґрунтів В) Високий рівень механізації Г) Перенасичення ринку експортними продуктами Д) Повна залежність від імпорту аграрної продукції
5.	Які країни найбільше залежать від експорту сільгосппродукції?	А) Країни Західної Європи Б) Країни Африки та Латинської Америки В) Країни Північної Америки Г) Країни Південно-Східної Азії Д) Країни Близького Сходу
6.	Який тип господарств найпоширеніший у країнах, що розвиваються?	А) Великі аграрні корпорації Б) Дрібні сімейні ферми В) Кооперативні об'єднання Г) Державні плантації Д) Приватні господарства середнього масштабу
7.	Які інвестиції є найбільш важливими для розвитку агропромислових комплексів у країнах, що розвиваються?	А) Інвестиції в імпорт продовольства Б) Інвестиції в інфраструктуру та іригаційні системи В) Інвестиції в експортну логістику Г) Інвестиції у високотехнологічні культури Д) Інвестиції у міжнародну торгівлю

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 21

8.	Яка галузь найбільш залежить від аграрного сектора в країнах, що розвиваються?	А) Енергетика Б) Легка промисловість В) Харчова промисловість Г) Будівництво Д) Виробництво автомобілів
9.	Які країни є найбільшими виробниками кави?	А) Бразилія, Ефіопія, В'єтнам Б) США, Канада, Австралія В) Індія, Китай, Україна Г) Франція, Німеччина, Нідерланди Д) Єгипет, Алжир, Марокко
10.	Що є основною причиною низького рівня механізації в країнах, що розвиваються?	А) Брак кваліфікованих кадрів Б) Високий рівень безробіття В) Низький рівень інвестицій у сільське господарство Г) Надлишок природних ресурсів Д) Висока собівартість аграрної техніки
11.	Який вплив має глобалізація на агробізнес у країнах, що розвиваються?	А) Підвищення самозабезпеченості продовольством Б) Зростання конкуренції на світових ринках В) Зниження залежності від експорту Г) Погіршення екологічної ситуації Д) Скорочення фермерських господарств
12.	Які регіони найбільше постраждали від продовольчої кризи?	А) Європа та Північна Америка Б) Азія та Африка В) Латинська Америка та Австралія Г) Близький Схід та Північна Африка Д) Центральна Америка та Карибський басейн

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 22

Індивідуальні самостійні завдання

Підготувати та представити у вигляді презентації (до 15 слайдів) наступні завдання:

1. Аналіз структури експорту аграрної продукції України

Джерело інформації: Офіційна статистика Державної служби статистики України, FAO, звіти Мінагрополітики.

Результат: Аналітичний звіт з виявленням основних країн-імпортерів, динаміки експорту та прогнозу на найближчі 5 років.

2. Вплив Європейського зеленого курсу на агробізнес

Джерело інформації: Офіційні документи Європейської Комісії, аналітичні звіти щодо Європейського зеленого курсу.

Результат: Опис ключових аспектів Європейського зеленого курсу, що впливають на агробізнес, з пропозиціями адаптації для України.

3. Оцінка ефективності функціонування міжнародних агропромислових холдингів

Джерело інформації: Фінансові звіти агропромислових компаній, бізнес-аналітика.

Результат: Порівняльний аналіз ефективності роботи 2-3 агропромислових холдингів на міжнародному ринку.

4. Розробка бізнес-плану для міжнародного агробізнес-проекту

Джерело інформації: Підручники з бізнес-планування, ринкові дослідження.

Результат: Бізнес-план, що включає маркетингову стратегію, аналіз ринку, фінансовий план.

5. Порівняльний аналіз аграрної політики країн ЄС і України

Джерело інформації: Офіційні документи ЄС, аналітичні матеріали українських урядових агентств.

Результат: Порівняльний звіт з рекомендаціями щодо вдосконалення аграрної політики України.

6. Вплив глобальних змін клімату на агробізнес

Джерело інформації: Дослідження кліматологів, звіти IPCC.

Результат: Опис основних ризиків для агробізнесу в контексті кліматичних змін з рекомендаціями для адаптації.

7. Дослідження міжнародних організацій, що впливають на агробізнес

Джерело інформації: Офіційні сайти FAO, WTO, OECD.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 23

Результат: Огляд ролі обраної організації та її впливу на розвиток світового агробізнесу.

8. Оцінка стратегії виходу на міжнародний ринок агропродукції

Джерело інформації: Маркетингові дослідження, бізнес-аналітика.

Результат: Стратегічний план для виходу українського агробізнесу на нові міжнародні ринки.

9. Аналіз тенденцій розвитку біоенергетики в агробізнесі

Джерело інформації: Звіти міжнародних енергетичних агентств, дослідження ринку біоенергетики.

Результат: Аналітичний звіт з прогнозом розвитку біоенергетики та можливостей для агробізнесу.

10. Дослідження інновацій у міжнародному агробізнесі

Джерело інформації: Статті та аналітичні матеріали про інновації в агросекторі.

Результат: Огляд основних інновацій у міжнародному агробізнесі та їх вплив на продуктивність.

11. Роль логістики у міжнародному агробізнесі

Джерело інформації: Література з логістики, аналітичні матеріали.

Результат: Опис ключових логістичних процесів та їх впливу на ефективність агробізнесу.

12. Оцінка ризиків в міжнародному агробізнесі

Джерело інформації: Матеріали з управління ризиками суб'єкта агробізнесу, ринкові дослідження.

Результат: Ідентифікація основних ризиків та розробка стратегії їх мінімізації.

13. Аналіз впливу торгових угод на аграрний експорт

Джерело інформації: Офіційні угоди, аналітичні дослідження.

Результат: Звіт про вплив торгових угод на розвиток аграрного експорту України.

14. Порівняльний аналіз аграрних ринків США та ЄС

Джерело інформації: Офіційна статистика, ринкові дослідження.

Результат: Порівняльний аналіз основних ринків з виявленням тенденцій та викликів.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 24

15. Розвиток кооперативного руху в міжнародному агробізнесі

Джерело інформації: Матеріали з історії кооперативного руху, сучасні дослідження.

Результат: Огляд кооперативних моделей в агробізнесі та їх переваг для фермерів.

16. Вплив цифрових технологій на агробізнес

Джерело інформації: Література про цифрову трансформацію, приклади успішних кейсів.

Результат: Опис основних цифрових технологій та їхнього впливу на ефективність агробізнесу.

17. Аналіз використання біотехнологій в агробізнесі

Джерело інформації: Дослідження біотехнологій, приклади застосування в агросекторі.

Результат: Огляд можливостей використання біотехнологій для підвищення продуктивності.

18. Економічні аспекти сталого розвитку в агробізнесі

Джерело інформації: Література з економіки сталого розвитку, приклади з міжнародного досвіду.

Результат: Опис ключових економічних аспектів сталого розвитку та їх застосування в агробізнесі.

19. Розвиток органічного землеробства в міжнародному контексті

Джерело інформації: Звіти про органічне землеробство, дослідження ринку.

Результат: Огляд тенденцій розвитку органічного землеробства та перспектив для України.

20. Розвиток агротуризму як напрямку агробізнесу

Джерело інформації: Дослідження агротуризму, приклади успішних проєктів.

Результат: Опис можливостей розвитку агротуризму в Україні з аналізом міжнародного досвіду.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 25

Рекомендована література

Основна література

1. Абрамова І. В. Оцінка фінансового стану та джерел формування капіталу сільськогосподарських підприємств. *Капіталізація аграрного сектору економіки* : кол. моногр. за заг. ред. Л.В. Недільської. Житомир : О.О. Євенок, 2021. – С. 63-83. <https://drive.google.com/file/d/1q6krkpopRTdwKPb7HigoeCYpUYxyxs79/view?usp=sharing>
2. Абрамова І. В. Євроінтеграційні імперативи трансформації фінансового забезпечення сталого розвитку сільських територіальних громад [Текст]: монографія – Житомир: ТОВ «Видавничий дім «Бук-Друк»», 2024. – 290 с. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15663514>
3. Газуда Л.М., Балян А.В., Газуда М.В., Волощук Н. Ю., Газуда С. М. Розвиток аграрного підприємництва в умовах євроінтеграційних процесів: науково-прикладні аспекти і рекомендації. Велика Бакта. ТОВ «РІК-У» 2021. – 67 с. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/e10b8f5c-831a-45f8-9bc8-c60ccde356e6/content>
4. Міжнародні економічні відносини: навчальний наочний посібник / уклад.: В.В. Дергачова, К.О. Кузнєцова, І.М. Манаєнко, В.А. Мельникова, О.С. Ченуша. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 340 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43469>
5. Міжнародна економіка: підруч. / С.О. Гуткевич, М.Д.Корінько, Ю.М. Сафонов. 3-є вид., перероблене та доповнене. Вид-во «Діса Плюс», 2021. 428 с. URL: https://fpk.in.ua/images/biblioteka/2fmb_finansy/Mizhnarodna-ekonomika-pereroblono-2021-Do-druku.pdf

Допоміжна література

1. Абрамова І. В., Віленчук О. М., Дема Д. І. та ін. Фінансова політика в аграрному секторі економіки: стан та перспективи : монографія за ред. Д. І. Деми. Житомир: ЖНАЕУ, 2015. С. 209-275. URL.: http://ir.polissiauniver.edu.ua/bitstream/123456789/3839/1/Finansova_polituka_APK_2015_364.pdf
2. Грицишен Д. О., Абрамова І. В. Формування та реалізації фінансових механізмів ЄС щодо сталого розвитку сільських громад. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2024. № 20. С. 67-78. URL.: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.8>
3. Грицишен Д. О., Абрамова І. В. Міжнародні імперативи фінансового забезпечення сталого розвитку сільських громад. *Проблеми економіки*. 2024. №2. С. 31-38. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2024-2-31-38>
4. Абрамова І. В., Поплавський П. Г. Фінансування міжнародних грантових угод у сферах науки та інновацій через призму декомпозиційної моделі. *Бізнес*

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/201.00. 1/М/ОК04-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 26 / 26

Информ. 2024. № 4. С. 26-31. URL.: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-4-26-31>

5. Abramova I. Financial Support for Rural Development: European Experience. *Scientific Horizons*. 4(77), 2019. pp. 21-26. URL.: <https://doi.org/10.33249/2663-2144-2019-77-4-21-26>

6. Dema D., Abramova I., Nedilska L. Financial and Economic Conditions of Rural Development in Ukraine. *Eastern Journal of European Studies*. Volume 10. Issue 1. 2019. pp. 199-220. URL.: https://ejes.uaic.ro/articles/EJES2019_1001_DEM.pdf

7. Тарасевич Н.В. Концептуальні підходи до визначення економічної сутності агробізнесу у міжнародному аспекті *Modern Economics*. 2021. № 28(2021). С. 134-139. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V28\(2021\)-19](https://doi.org/10.31521/modecon.V28(2021)-19).

8. Крачок Л. Міжнародне науково-технічне співробітництво в аграрній сфері: сутність, стан та особливості. *Молодий вчений*, 2020, №6 (82). DOI:10.32839/2304-5809/2020-6-82-3. URL: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/868>

9. Негода Ю. В. Концептуальні аспекти стратегії трансформації аграрного сектору економіки. *Економіка та держава*. 2020. № 2. С. 39–43. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.2.39

10. Prokopyshyn O., Polehenka M., Zhydovska N. Innovative strategies for Ukrainian agribusiness development in the postwar period. *Bulletin of Lviv National Environmental University. Series "AIC Economics"*, 2023, 30. DOI:10.31734/economics2023.30.033. URL: <https://visnyk.lnau.edu.ua/index.php/economics/article/view/171> visnyk.lnau.edu.ua

11. Kyfyak V., Verbivska L., Alioshkina L., Galunets N., Kucher L., Skrypnyk S. The Influence of the Social and Economic Situation on Agribusiness. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, 2022. p. 1021-1035. DOI:10.37394/232015.2022.18.98. URL: <https://ouci.dntb.gov.ua/en/works/7nNO3Ny7/> OUCI

12. Hrymak O. Ya., Stybel R. V., Ostafiichuk A. H. Innovative potential of agribusiness development in Ukraine in the conditions of war and post-war recovery. *Scientific Messenger of LNU of Veterinary Medicine and Biotechnologies. Series Economical Sciences*, 2024, 26(104), 3-7. DOI:10.32718/nvlvet-e10401. URL: <https://nvlvet.com.ua/index.php/economy/article/view/5225>