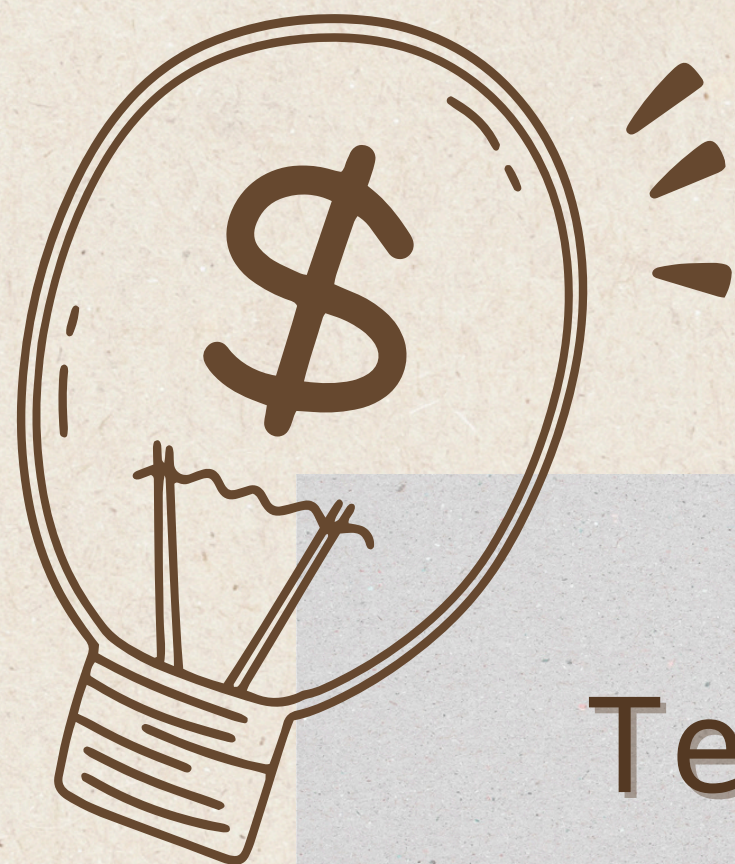
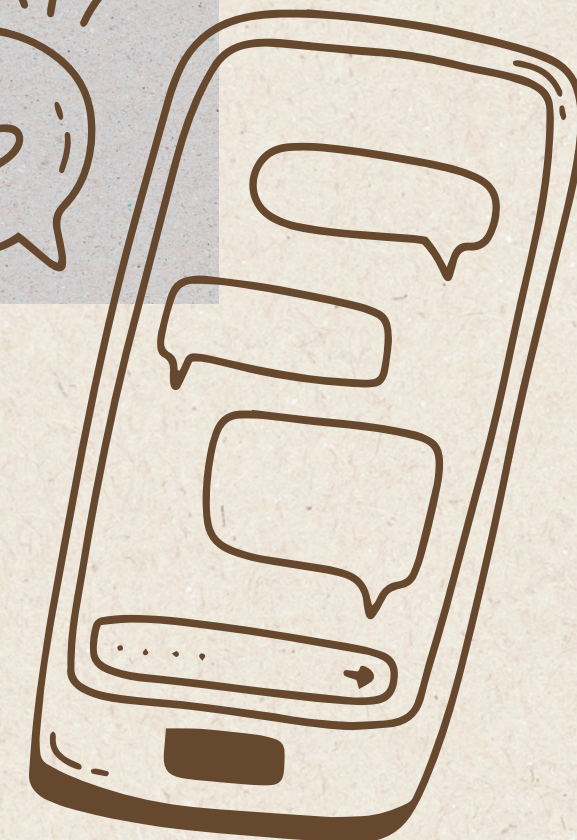
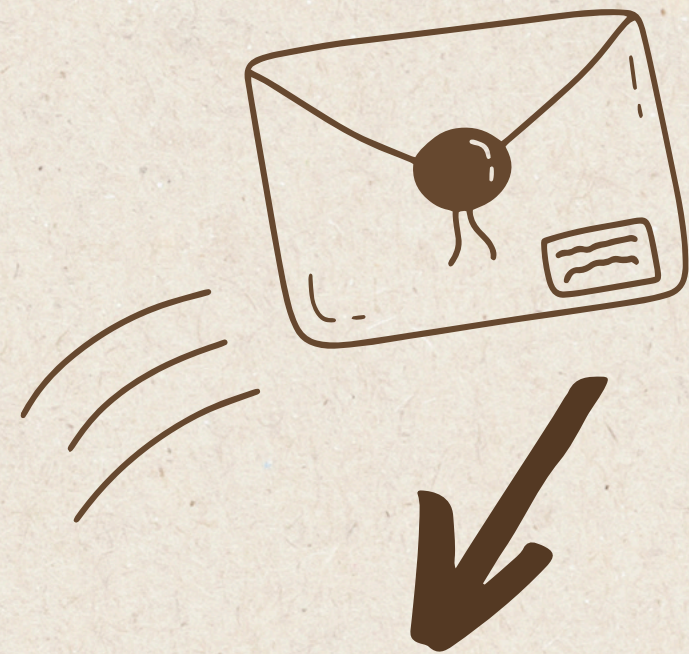




Теоретичні основи процесного упрвління

Практичне заняття з навчальної дисципліни
"Управління бізнес-процесми в торгівлі"





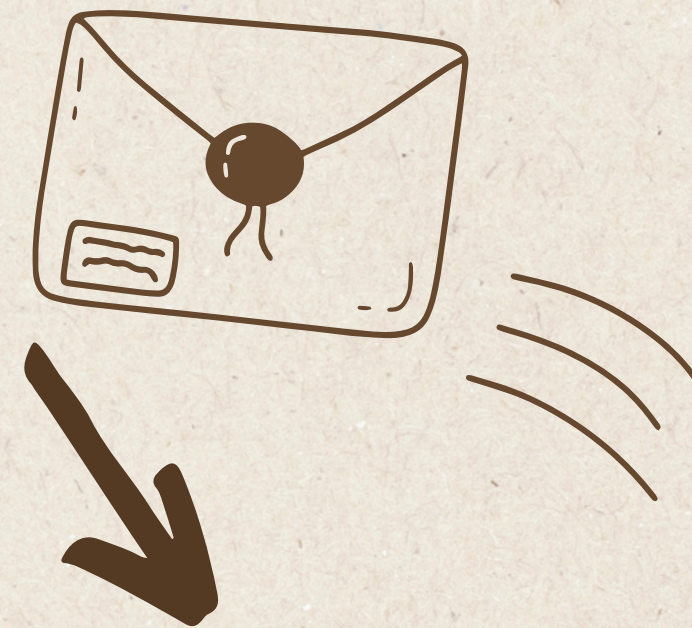
Для суб'єктів господарювання, що здійснюють діяльність у сферах, визначених нижче, навести перелік бізнес-процесів із розподілом їх на основні, допоміжні (забезпечуючі), бізнес-процеси управління та бізнес-процеси розвитку:

Завдання 1

Ідентифікація бізнес-процесів



- виробництво хлібобулочних виробів;
- пошиття одягу;
- надання консалтингових послуг;
- надання послуг з охорони здоров'я;
- функціонування закладу громадського харчування;
- видобуток граніту;
- послуги з ремонту приміщень;
- виробництво мобільних телефонів;
- розробка програмного забезпечення;
- туристичні послуги.



Приклад. Освітні послуги

Основні бізнес-процеси: Організація набору студентів. Формування кадрового складу. Організація освітнього процесу. Ліцензування / акредитація освітніх послуг

Допоміжні (забезпечуючі) бізнес-процеси: Забезпечення функціонування ІС та зв'язку, Формування методичного забезпечення, Ремонт та обслуговування аудиторного фонду, Забезпечення функціонування соціальної інфраструктури

Бізнес-процеси управління: Планування контингенту студентів та викладацького складу, Організаційні та кадрові рішення, Мотивація персоналу та студентів, Управління фінансовими ресурсами, Управління матеріальними ресурсами

Бізнес-процеси розвитку: Відкриття нових спеціальностей, Розширення аудиторного фонду, Відкриття та оновлення лабораторій, Розширення спектру супутніх освітніх послуг

Завдання 2.

Паспортизація бізнес-процесів

Для одного з бізнес-процесів, визначених у попередньому завданні, сформувати паспорт бізнес-процесу, визначивши наступні параметри:

- найменування бізнес-процесу;
- входи (матеріальні, інформаційні);
- виходи (первинні, вторинні);
- учасники бізнес-процесу;
- споживачі



Приклад

Формування кадрового забезпечення освітнього процесу

Входи – матеріальні: сайт університету, засоби масової інформації

Інформаційні: освітньо-професійні програми, кількість студентів, вимоги до кваліфікації працівників

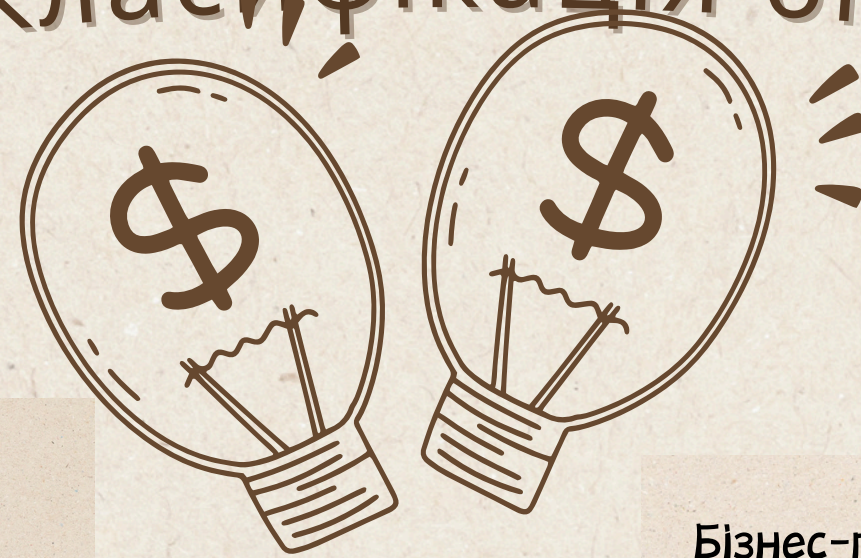
Виходи – первинні – науково-педагогічний персонал цільового кількісного та якісного складу

Вторинні – кадровий та науковий потенціал співробітників

Учасники – кадрова комісія, кафедри, відділ кадрів

Споживачі – студенти, керівництво університету / кафедр

Завдання 3. Класифікація бізнес-процесів



Надати класифікацію наведеним бізнес-процесам за наступними ознаками: за орієнтованістю бізнес-процесів (орієнтовані на споживача, на підтримку, на управління); за рівнем деталізації розгляду (бізнес-процеси верхнього рівня, детальні, елементарні); за унікальністю (типові, специфічні); за ознакою часу (безперервного повторення, періодичного повторення, одноразового виконання).

Бізнес-процеси:

- маркетингове дослідження ринку;
- набір персоналу;
- розробка конструкторської документації для обладнання цеху;
- атестація персоналу;
- ремонт обладнання;
- отримання патенту на розроблену технологію;
- прибирання приміщень;
- доставка продукції;
- постачання сировини для виробництва;
- укладання договорів з постачальниками;
- проведення розрахунків із заробітної плати;
- виплата заробітної плати;
- складування готової продукції;
- технічне обслуговування автомобілів;
- юридичний супровід справи у господарському суді.