**Тема 1. Теоретичні основи соціального проектування. Соціальні програми**

**1. Загальні характеристики та особливості соціального проєктування.**

**2. Функції соціального проєктування.**

**3. Принципи соціального проектування.**

**4. Сутність та етапи побудови соціальної програми.**

5. Державне регулювання соціальних програм.

**6. Соціальні програми підприємства.**

**1. Загальні характеристики проєктування**

Поняття «проєктування» розуміється по-різному і нерідко змішується з поняттями «планування» і «програмування». У той же час зазначені поняття слід відокремлювати один від одного, оскільки всі вони відображають специфічні форми конструктивної діяльності.

Можна навести такі ***загальні характеристики проєктування***, притаманні його як інженерно-технічним, так і соціальним різновидам:

1) *відповідність об’єктивним закономірностям того фрагмента реальності, перетворення якого замислюється*. Матеріальна реалізація проєкту не може відбуватися всупереч законам природи. Розроблюючи модель певного об’єкта, проєктувальник намагається реалізувати за його допомогою природні, закономірні можливості відповідно до потреб та інтересів певного соціального суб’єкта;

2) *здійсненність у межах конкретного простору та часу*. Розгортаючись у знаковій площині, відокремленій від матеріального виробництва, спираючись на розподіл праці проектувальника та виконавця проекту, проєктування, тим самим, забезпечує апробацію тих або інших цілей, зменшує можливі ризики їх практичної реалізації;

3) *конструктивна цілісність*, тобто адекватність технологічним можливостям суспільства щодо виготовлення всіх конструктивних елементів запроєктованої моделі об’єкта. Іншими словами, реалізується зв'язок між запитами, потребами проєктувальника та реальними можливостями їх задоволення;

4) *функціональна цілісність проєкту*. Зазначена ознака конкретизується у вимозі забезпечення оптимальності функціональної структури, яка максимізує ефективність конструкції, виключає «зайві», не функціональні елементи;

5) *завершеність проєкту* як такого, що задовольняє основним вимогам до нього з боку конкретного замовника, культури та суспільства в цілому;

6) *новизна проєкту*.

Звідси ***проєктування*** – це конструювання завершених, здійсненних, конструктивно та функціонально цілісних ідеальних моделей нових штучних об’єктів і приписів з їх втілення за конкретно-історичних умов визначеного простору та часу.

Тобто проєктування відіграє роль своєрідного стартового майданчика для здійснення програмування та планування, на якому за допомогою *програмування* встановлюються конкретні алгоритми реалізації проєкту, а далі за допомогою *планування* розподіляють наявні ресурси, потрібні для виконання проєкту в конкретних просторово-часових відрізках.

***Соціальному проєктуванню***, на відміну від інженерно-технічного, притаманна низка особливостей:

1) об’єктами можуть бути суспільні відносини різних масштабів і вимірів: соціальних організмів у цілому, окремих сфер та інститутів суспільної життєдіяльності (економічної, соціальної, політичної, духовної), певного територіального охоплення (міжнародного, національного, регіонального, локального);

2) форма діалогу між соціальним суб’єктом та суспільством, поступальне розгортання якого втілює в собі досягнення соціальної згоди;

3) гнучкість, відкритість суспільним запитам, що межує з мірою дотримання конструктивної та функціональної цілісності розроблюваного проєту. Йдеться про тонку працю, в ході якої аналітичне визначення типологічних рамок відтворення або збереження певної якості суспільного явища має доповнюватися індивідуалізуючим підходом, мета якого – залишити простір для вільної самореалізації значущого індивідуального й групового потенціалу людини;

4) мова соціальних проєктів менш формалізована, ніж мова інженерно-технічних проєктів. Незважаючи на небезпеку спотворення початкового задуму внаслідок невірної інтерпретації багатозначних засобів природних мов, вони водночас відповідають потребі збереження відкритості запроєктованої моделі, забезпечення рухливості, гнучкості її складових у відповідь на зміни суспільних обставин;

5) можливість коригування проєктних нормативів, правил, виходячи з інтересів суспільства та окремих соціальних груп. У противному випадку виникає феномен «італійського страйку», або «обструкції», – своєрідних форм протесту, суть яких полягає в якомога максимально точному виконанні працівниками своїх посадових обов’язків і правил та у зв’язку з цим зриві нормального функціонування організації, яка, як показує практика, просто не може адекватно працювати за усіма колись установленими нормами, оскільки останні неодмінно відстають від динамічності середовища та не здатні охопити все багатство форм і змісту суспільних відносин;

6) менш чіткий поділ праці між розробником проєкту та його виконавцем.

Отже,соціальне проєктування– це проєктування соціальних об'єктів, соціальних якостей, соціальних процесів і відносин.

**Соціальне проєктування** – це науково-теоретична і одночасно практична діяльність по створенню проектів розвитку соціальних систем, інститутів, об’єктів на основі соціального передбачення, прогнозування та планування їх соціальних якостей і властивостей.

Це дає можливості керувати соціальними процесами і є вираженням того нового, що характеризує тенденції соціального розвитку. Соціальне проєктування використовується як один з компонентів цілеспрямованої діяльності, коли розробляються різні варіанти рішення нових соціальних проблем; застосовується також при підготовці соціальних планів і програм з регулювання тих процесів і явищ, що підлягають перевтіленню.

**Суб'єкти** соціального проєктування –різні носії управлінської діяльності, як окремі особистості, так і організації, трудові колективи, соціальні інститути тощо, що ставлять своєю метою організоване, цілеспрямоване перетворення соціальної дійсності.

**Об'єкти** соціального проєктування – системи, елементи, процеси організації соціальних зв'язків, взаємодій, що піддаються впливам суб'єктів проєктування:

- елементи, що піддаються організованому впливу, підсистеми й системи матеріального й духовного виробництв (засоби й предмети праці, духовна культура, соціальна діяльність тощо.);

- людина – як суспільний індивід і суб'єкт історичного процесу й соціальних відносин з його потребами, інтересами, ціннісними орієнтаціями, установками, соціальним статусом, престижем, ролями в системі відносин;

- елементи й підсистеми соціальної структури суспільства (трудові колективи, регіони, соціальні групи тощо);

- різні суспільні відносини (політичні, ідеологічні, управлінські, естетичні, моральні, сімейно-побутові, міжособистісні);

- елементи способу життя (життєві позиції, способи життєдіяльності, якість і стиль життя й ін.).

Основною метою соціального проєктування як специфічної управлінської діяльності є створення проєктів.

**Проєкт** – задум, попереднє бачення вирішення конкретної проблеми.

Соціальний проєкт призначається для відображення майбутнього бажаного стану системи, що виникає внаслідок певних дій людей, за наявності певних фінансових, трудових, матеріальних і інших ресурсів, у тому числі інтелектуальних, пізнавальних, евристичних, ціннісних. Соціальний проєкт являє собою такий різновид програми, де відображені не тільки актуальні орієнтири, загальні завдання, а й уточнені терміни досягнення конкретних завдань, скоординовані зусилля виконавців на основі глибокого вивчення початкового рівня розвитку об'єкта і використання соціальних нормативів (Рис.).

Для вирішення соціальних проблем проєкт має перелік суттєвих можливостей і переваг, а саме:

- проєкт дозволяє актуалізувати проблему, тобто, розглянути її з різних точок зору, побачити її нетривіальні аспекти, а значить, шляхи вирішення наявної проблеми;

- проєкт дає можливість провести точковий аналіз стану і прогнозування еволюції деякою проблемної зони, причому зробити це оптимальними засобами;

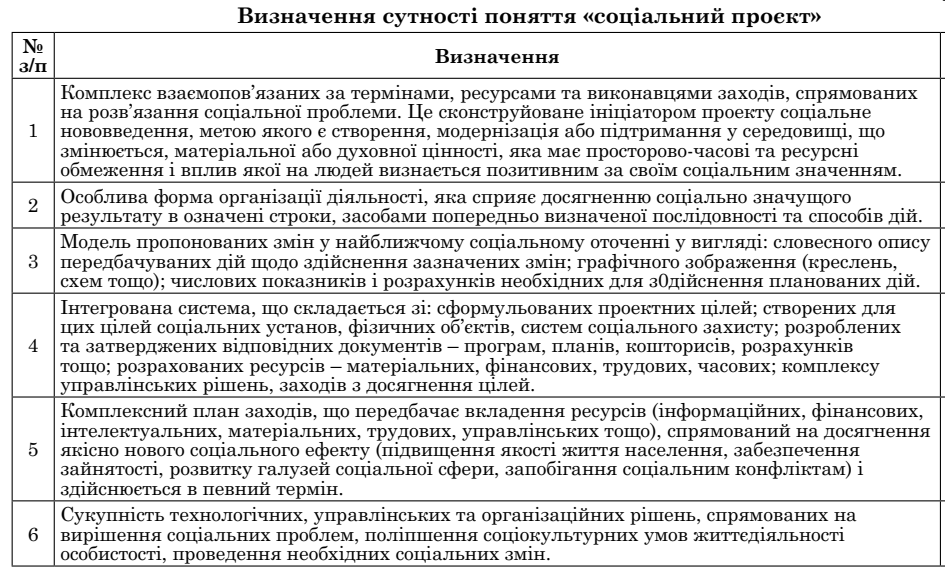
- проєкт допомагає виробити і запропонувати потенційні шляхи вирішення проблеми, в т.ч. інноваційного характеру із застосуванням невикористаних раніше методів і прийомів;

- проєкт орієнтований на вироблення алгоритму вирішення проблеми різного масштабу на основі рішення порівняно вузьких завдань в рамках запропонованих проектною командою механізмів;

- проєкт спрямований на те, щоб домогтися стійкого результату, виробити шляхи вирішення проблеми, зафіксувавши інші методи, етапи роботи, механізми вирішення;

- проєкт дозволяє оптимізувати подальший пошук рішення проблеми при негативному результаті здійснення пілотного проекту, показавши безвихідність випробуваного шляху;

- проєкт дає можливість забезпечити ефективність використовуваних для вирішення проблеми сил і засобів (ресурсів).



Проект може існувати у двох різновидах:

- як складова частина програми економічного та соціального розвитку, яка визначає основні цілі та завдання, що належать до соціальної сфери, та мають бути виконані в запланований період, а також головні засоби та шляхи їх здійснення;

- як самостійний варіант вирішення локальної проблеми конкретної цільової групи певного соціального середовища.

**Програма** – це сукупність проєктів і/або різних заходів, об'єднаних спільною метою і умовами їх виконання.

***Засобами*** здійснення соціального проєктування є ті засоби, за допомогою яких забезпечується, аналізується і переробляється інформація про стан систем і процесів, тенденції їх розвитку, виникнення і розвиток проблемної ситуації, потреби суб'єктів (словесні описи, таблиці, креслення, бланки, схеми, макети, символи, алгоритми, матриці й інші носії інформації). Тепер широке поширення отримали технічні засоби проектування, у тому числі системи автоматизованого проектування.

**2. Функції соціального проєктування**

Як і інжнерно-технічне, соціальне проєктування здійснює такі **функції**:

1) *пізнавальну* – як спосіб пізнання дійсності, збагачення теорії знанням конкретних шляхів врахування дії тих або інших об’єктивних закономірностей;

2) *комунікативну* – забезпечуючи обмін певною інформацією в соціальному часі і просторі;

3) *ідеологічну* – як знаряддя формування практичної свідомості людини, її наповнення ідеями і концептами теоретичного пізнання;

4) *управлінську* – як форма розподілу і координації суспільної праці з виготовлення певного штучного об’єкта;

5) *нормативну* – як засіб нормування суспільної життєдіяльності та творення прототипічної ідеальної основи повторювального відтворення штучних об’єктів;

6) *новаторську* – як форма творення нового, конструктивного забезпечення актуалізації бажаних і здійсненних можливостей функціонування та розвитку людини й суспільства;

7) *експериментаторську* – як засіб попередньої мисленневої апробації концептуального задуму нового штучного об’єкта на здійсненність і відповідність потребам, інтересам і цінностям соціального суб’єкта та суспільства в цілому.

Водночас соціальному проєктуванню властиві і певні ***особливі функції***:

1) *інтегративна*, забезпечуючи упорядкування певного фрагмента соціальної матерії шляхом єднання різноманітних суб’єктів і суспільства навколо певної моделі збереження або перетворення суспільних відносин;

2) *рефлексивна*, виступаючи формою конструктивного осмислення соціальним суб’єктом себе самого і свого місця в суспільних відносинах;

3) *самоврядна*, утворюючи механізм саморегуляції соціальних організмів, їх самоперетворення у відповідь на виклики зовнішнього середовища;

4) *легітимаційна* – в якості джерела авторитетності запроєктованих соціальних порядків, організаційних устроїв тощо.

**3. Принципи соціального проектування**

**Принципи** соціального проектування:

- принцип наукової обґрунтованості;

- принцип соціальної доцільності й цілеобумовленості, що передбачає відповідність очікуваних результатів нормативним (ціннісним) цілям суспільного розвитку;

- принцип відповідності змін, які проектуються, фізіологічній, психічній і соціальній природі людини;

- принцип комплексності, інтегративності, зіставлення різних видів моделей;

- принцип реалістичності й можливості для реалізації, що передбачає не тільки адекватну постановку цілей, а й опору на існуючі соціальні ресурси, які піддаються обліку.

Соціальне проєктування повинно спиратися на такі ***параметри***:

- суперечливість соціального об'єкта;

- багатовекторність розвитку соціального об'єкта;

- неможливість опису соціального об'єкта кінцевим числом термінів будь-якої соціальної теорії (принципова неформалізованість);

- багатофакторність буття соціального об'єкта;

- наявність безлічі суб'єктивних складових, що визначають співвідношення належного й сущого стосовно розвитку соціального об'єкта;

- суб'єктивні фактори формування соціального очікування, соціального прогнозу й соціального проектування;

- фактори, що визначають різні критерії оцінки зрілості розвитку соціального об'єкта.

**Умови** соціального проектування:

- по-перше, поряд з найбільш імовірною тенденцією існують менш імовірні, але реально можливі тенденції розвитку;

- по-друге, у соціальних об'єктах зазвичай є запас внутрішніх соціальних ресурсів, які можуть бути мобілізовані для вирішення даного соціального завдання;

- по-третє, суспільним структурам притаманні значні деформації, що й може бути використане для реалізації переважного варіанта майбутнього розвитку;

- по-четверте, перспективні цілі, близькі за змістом, можуть бути замінені одна одною, а та сама ціль може бути реалізована різними засобами.

**4. Сутність та етапи побудови соціальної програми.**

**Програма** – це комплекс взаємопов'язаних проектів та організаційних змін, що здійснюються для досягнення стратегічних цілей та кінцевого продукту.

Актуальні завдання соціальної політики повинні бути затверджені у вигляді соціальної програми, яка має виконавця, мету та критерії оцінки її реалізації. Створення таких програм дало змогу сформувати багатовекторну структуру суспільних пріоритетів. Соціальні програми покликані передусім гарантувати права і свободи кожної людини, сприяти значному підвищенню рівня соціальної захищеності громадян.

**Соціальна програма** – комплекс узгоджених заходів за цілями, строками, ресурсами й виконавцями в масштабах визначеної території та галузі соціальної сфери, що спрямовані на розв’язання комплексу соціальних проблем (зниження рівня бідності, смертності, кількості бездомних тощо). Як правило, соціальний та соціально-економічний ефект соціальних програм виражається в підвищенні якості життя громадян і суспільства в цілому.

Під ***соціальною програмою*** слід розуміти сукупність конкретних проєктів, що в загальному є націлені на досягнення стратегічних цілей та вирішення певної соціальної проблеми, використовуючи принцип ефективного управління бюджетними коштами.

Перші соціальні програми були започатковані у Німеччині наприкінці ХІХ ст. У наш час державні соціальні програми діють у більшості країн світу, проте різняться за методами фінансування й управління, масштабами охоплення населення, кількістю та обсягом наданих пільг. Умовно їх поділяють на три основні напрями:

- програми соціального добробуту та забезпечення (так звані програми підтримки доходів населення);

- соціально-демографічні програми;

- програми у сфері охорони здоров'я.

В багатьох країнах, перш за все тих, що розвиваються, існують спеціальні програми боротьби з бідністю, які є певною комбінацією вищезазначених трьох.

Види, обсяг, напрями і заходи здійснення соціальних програм залежать від контингента громадян, для якого вони запроваджені. Для кожного з них державні програми виконують певні соціальні функції: розвиток спільнот, сімей, індивідів; забезпечення соціальної захищеності та матеріальної підтримки; створення сприятливих суспільних умов для розвитку тощо.

Вихідним принципом розробки державних соціальних програм є відповідальність держави за впровадження і дотримання певних соціальних стандартів добробуту для громадян. Програми формують мінімальний рівень їх соціальної захищеності і характеризують ефективність системи соціальних гарантій членам суспільства. Забезпечуються ці гарантії на основі перерозподілу доходів державою. Обсяг і масштаби охоплення певних соціально-демографічних груп залежать від обраної моделі соціальної системи.

При розробці соціальних програм використовуються в якості орієнтирів соціальні нормативи. Успішне виконання соціальних програм залежить не тільки від досконалості їх підготовки, обсягів фінансування, а й від розподілу обов’язків між владними структурами (децентралізація програм). Все більше функцій передається на місцевий рівень влади. Кризові соціально-економічні умови підвищують потребу в обширних й радикальних соціальних програмах.

*Об’єктами соціального програмування* можуть бути регіони або території, галузі соціальної сфери, окремі групи населення тощо.

У сучасних наукових працях існує невелика кількість визначень поняття соціальної програми. О.В. Макарова трактує **соціальну програму** як «систему взаємопов'язаних дій або заходів, спрямованих на досягнення певних результатів у соціальній сфері, забезпечену матеріальними та організаційними ресурсами».

І.А. Євдокимова **соціальне програмування** визначає як спосіб постановки управлінської задачі, виходячи із стратегічних цілей розвитку соціальної системи й актуальних проблем її функціонування, а також вибір найбільш ефективного варіанта їх вирішення, включаючи цільовий розподіл ресурсів.

На думку О. Я. Маліновської, під **соціальною програмою** слід розуміти сукупність конкретних проектів, що в загальному є націлені на досягнення стратегічних цілей та вирішення певної соціальної проблеми, використовуючи принцип ефективного управління бюджетними коштами.

Таким чином, **соціальна програма** – це сукупність взаємопов’язаних заходів, спрямованих на надання якісних суспільних послуг, розв’язання певних соціальних проблем, досягнення соціальної ефективності та результативності від реалізації завдань програми.

Соціальні програми варто розглядати:

- по-перше, як концепцію зростання соціального добробуту країни, де зазначено стратегічні суспільні пріоритети, етапи реалізації окреслених завдань, а також кількісні та якісні показники результативності діяльності виконавців програм. Такі концепції є основою для розроблення програмних документів соціального розвитку держави;

- по-друге, як спеціальні соціальні програми, де сформульовані завдання й соціальні критерії певного етапу розвитку суспільства, а також вказані конкретні цілі та їхня ієрархія, перелік послуг для задоволення соціальних потреб населення.

У формуванні та реалізації соціальних програм можуть брати участь різні *суб'єкти*, серед яких органи державної влади та місцевого самоврядування, недержавні організації, що функціонують у соціальній сфері. Також суб'єктами цього процесу є законодавчі, виконавчі, суддівські органи влади, які визначають цілі, завдання, пріоритети, нормативно-правову базу соціальної політики та здійснюють безпосередньо практичну роботу з її реалізації.

Як будь-якому системному об’єкту «соціальній програмі» притаманні такі властивості:

- *цілісність* – це властивість, яка полягає у тому, що зміна будь-якого компоненту системи впливає на всі інші компоненти та призводить до зміни системи в цілому; і навпаки будь-які зміни системи позначаються на всіх її компонентах;

- *ієрархічність* – полягає у тому, що її можна розглядати як елемент системи, а кожен її елемент у свою чергу, є системою;

- *інтегративність* – означає, що система характеризується властивостями, яких не мають її окремі елементи, і навпаки – елементам притаманні властивості, відсутні у цілісної системи.

Успіх реалізації програми значною мірою визначається якістю її розроблення, що залежить від компетенції та професіоналізму розробників, наявності якісної вхідної інформації й використання сучасних методів та інструментів при обґрунтуванні програмних заходів, альтернатив і визначенні очікуваних результатів. Схема побудови програми в узагальненому вигляді включає такі основні етапи:

*1 етап* – визначення та аналіз проблем. Проблеми, на вирішення яких буде спрямована програма, визначаються на підставі теоретичних досліджень. У технології програмування проблеми розділяють на:

- стандартні – добре структуровані, тобто зміна фактору веде до однозначної зміни результативної ознаки;

- структуровані – тут зв'язки мають кореляційний характер високого ступеня щільності;

- слабко структуровані – з невисоким рівнем щільності зв'язків;

- неструктуровані – зв'язок може бути встановлений тільки на основі логічного аналізу;

*2 етап* – визначення цілей та побудова «дерева цілей». Як правило, цілі програм формулюються у формі результату, який необхідно максимізувати, або у вигляді небажаного ефекту, вплив якого має бути мінімізований. Визначаються генеральна ціль (мета програми), безпосередня ціль, а також цілі другого, третього і наступних рівнів (за необхідності);

*3 етап* – обґрунтування системи заходів, необхідних для досягнення цілей програми. На цьому етапі визначається адресність заходів, у разі необхідності будується мережевий графік реалізації програми, визначається критичний шлях. На цьому ж етапі формується стратегія програми та здійснюється оцінка ступеня досяжності різних варіантів, обирається одна з альтернатив як стратегія програми; в найбільш перспективну програму вносяться додаткові критерії або зміни шляхом доповнення або виключення яких не будь елементів «дерева проблеми».

Більшість етапів програмного циклу вимагають обов'язкового проведення оцінювання. Під оцінюванням програми, як правило, розуміють міждисциплінарне дослідження, призначене для визначення та вимірювання прямих ефектів, результативності наслідків та впливів соціальних програм. Однак, крім результатів реалізації, доцільно оцінити і якість розроблення самої програми, а саме: її відповідність стандартам, логіку та узгодженість окремих елементів, якість інформаційного та методологічного забезпечення, використаного при розробці.

5. Державне регулювання соціальних програм

Досвід країн Європейського Союзу свідчить, що використання програм є не лише одним із найефективніших способів концентрації необхідних (часто обмежених) ресурсів на пріоритетних напрямах розвитку суспільства, а й засобом посилення міжгалузевих і міжрегіональних зв’язків, координації діяльності центральних та місцевих органів влади, розрізнених наукових організацій і підприємств із метою досягнення високого рівня національного розвитку. Хоча програми відрізняються за формою, змістом і видами діяльності, всі вони покликані сприяти поглибленню співпраці, обміну досвідом, спільними розробками, а також міжкультурному діалогу між окремими експертами та дослідниками, малими й середніми підприємствами, науковими, дослідними установами та неурядовими організаціями країн – членів ЄС.

Основним органом, що керує здійсненням державних соціальних програм в Україні, є Міністерство соціальної політики. Воно є «головним органом у системі центральних органів виконавчої влади з формування та забезпечення реалізації державної політики у сферах зайнятості населення та трудової міграції, трудових відносин, соціального захисту, соціального обслуговування населення, волонтерської діяльності, з питань сім’ї та дітей, оздоровлення та відпочинку дітей».

У вітчизняній практиці варто врахувати найкращий світовий досвід та систематизувати соціальні програми відповідно до функцій головних розпорядників бюджетних коштів, а саме скоротити кількість програм і об’єднати їх за галузями соціальної сфери. Реалізувати це завдання можна шляхом законодавчого закріплення методологічних вимог до фінансування соціальних програм, основними з яких є:

– зосередження фінансових ресурсів держави на 15–20 важливих напрямах соціального розвитку країни;

– розподіл програм на:

а) пріоритетні, які фінансуються в повному обсязі впродовж установленого терміну;

б) актуальні, фінансування котрих може бути зменшене через брак бюджетних коштів;

в) недоцільні, тобто такі, що втратили важливість унаслідок зміни загальнодержавних пріоритетів;

– прийняття обґрунтованих бюджетних рішень щодо реалізації актуальних завдань соціальних програм. При цьому треба визначити відповідність мети програми суспільним пріоритетам, соціальний ефект від її запровадження, контрольні показники результативності реалізації заходів програми;

– підбиття підсумків щодо ступеня досягнення поставлених цілей, ефективності бюджетних витрат та їх цільового призначення;

– посилення відповідальності виконавців соціальних програм за їх реалізацію.

Соціальне програмування повинно бути спрямоване на покращення наявних соціальних явищ, загалом соціальної інфраструктури сучасного суспільства, розв’язання проблем соціально незахищених категорій населення шляхом розроблення проєктів та втілення їх у реальність.

**6. Соціальні програми підприємства**

Соціальна відповідальність підприємства передбачає наявність певних *соціальних програм*, які представляють собою сукупність науково обґрунтованих заходів з визначення комплексу соціальних проблем, реалізація яких сприяє найбільш ефективному їх вирішенню. У центрі соціальних програм перебувають працівники, як основні об'єкти даних програм, а також члени їх сім'ї. Соціальні програми безпосередньо залежать від економічного стану підприємства: чим більш прибутковий бізнес, тим ширший спектр соціальних програм.

Існує декілька основних поглядів щодо тлумачення соціальних програм:

1) Добровільно здійснювана компанією діяльність з охорони природи, розвитку персоналу, створення сприятливих умов праці, підтримки місцевого співтовариства, благодійна діяльність і сумлінна ділова практика. При цьому головним критерієм є відповідність програм цілям і стратегії розвитку бізнесу.

2) Зміст і план діяльності з викладом основних цілей і завдань вирішення соціальних питань, які потребують вирішення засобами соціального управління.

Отже, можна визначити **соціальну програму** як сукупність соціальних заходів, які спрямовані на вирішення конкретної соціальної проблеми. Така програма визначає етапність здійснення задач, конкретні засоби і важелі їх реалізації, що веде до визначення соціальних результатів.

Типи соціальних програм:

- власні програми компаній;

- програми партнерства з місцевими, регіональними органами державного управління;

- програми партнерства з некомерційними організаціями;

- програми співпраці з громадськими організаціями та професійними об'єднаннями;

- програми інформаційного співробітництва зі ЗМІ.

Напрями соціальних програм:

- сумлінна ділова практика;

- природоохоронна діяльність та ресурсозбереження;

- розвиток місцевого суспільства;

- розвиток персоналу;

- соціально відповідальна реструктуризація;

- соціальне інвестування.

Соціальні програми створюються та діють з метою закріплення цінних, висококваліфікованих фахівців, збільшення рівня їх матеріальної задоволеності, сприяють створенню додаткової мотивації кар'єрного росту в трудовій діяльності. Соціальні програми дозволяють підвищити добробут працівників. Загальна вартість (бюджет) таких соціальних програм визначається фінансовими можливостями підприємства.