**Тема 4. Обґрунтування соціального проекту**

**1. Визначення та обґрунтування соціальних потреб.**

**2. Визначення проблеми соціального проєкту.**

**3. Визначення та опис території реалізації проекту.**

**4. Визначення та опис цільової групи соціального проекту.**

**5. Обґрунтування актуальності соціального проекту.**

**1. Визначення та обґрунтування соціальних потреб**

Зазвичай формулювання потреб, на вирішення яких спрямовано проект, є першим пунктом у проектній заявці. Його метою є стислий опис проблем чи обставин, які підштовхнули до розробки проекту. В цьому розділі не потрібно описувати методологію проекту, тобто те, як буде задоволено потребу чи вирішено проблему. Натомість необхідно чітко обґрунтувати те, чому проект варто підтримати.

Ідея проєкту може бути зумовлена такими факторами:

‒ готовність виконувати завдання, що стоять перед державою;

‒ незадоволені потреби та пошук можливостей їх задоволення;

‒ ініціатива приватних або державних компаній, які прагнуть скористатися новими можливостями;

‒ труднощі або обмеження розвитку через відсутність значних виробничих потужностей, нерозвиненість послуг, відсутність матеріальних та людських ресурсів або адміністративних чи інших барʼєрів;

‒ наявність невикористаних або недостатньо використаних матеріалів чи людських ресурсів та можливість їх використання у більш продуктивних галузях;

‒ необхідність подальших інвестицій;

‒ адекватна інфраструктура виробництва та управління;

‒ стихійні лиха (посуха, повені та землетруси).

Цю частину проектної заявки слід писати спираючись на кількісні та якісні дані (статистичні дані, результати досліджень, вивчення потреб тощо). Необхідно продемонструвати глибоке розуміння природи проблеми чи потреби, їхні причини та наслідки. Якщо проект стосується конкретної громади або соціальної групи, бажано продемонструвати масштаб проблеми, що їх стосується, у порівнянні із регіональним чи національним рівнем, показати кого вона стосується прямо, а кого торкається опосередковано. Не зайвим буде обґрунтований опис факторів, які сприяють поглибленню чи пом’якшенню негативного впливу проблеми. В проектах, які стосуються соціальних послуг для населення, варто проаналізувати недоліки в роботі чи відсутність соціальних служб, що створює проблему.

Більшість організацій-донорів наполегливо рекомендують залучати цільову групу вже на цьому етапі соціального проектування. Вона повинна сама визначати власні потреби. Це дає два важливих пункти для успішної реалізації проектів:

- гарантію визначення саме тієї проблеми (потреби), яка дійсно непокоїть цільову групу;

- розвиток почуття відповідальності та підтримки проекту серед цільової групи.

З метою започаткування процесу визначення потреб потрібно зібрати представників цільової групи для аналізу поточної ситуації і того стану справ, якого вони прагнуть досягнути в майбутньому. Аналіз ситуації проводиться з метою оцінки економічних, соціальних, екологічних умов цільової груп, а також для визначення тенденцій розвитку, основних проблем розвитку та причин їх виникнення.

Важливо розуміти, що в кожній групі існує система цінностей, і при розробці проектів необхідно її враховувати. Цінності можуть одночасно розглядатися як ресурси і як перешкоди для проектування. Вони є ресурсами, адже відкривають можливості для розвитку, допомагають зрозуміти, що має значення для групи. Але вони є й перешкодами – у разі несумісності з певними стратегіями розвитку. Називаючи цінності перешкодами, ми не маємо на увазі, що вони негативні. Просто один напрямок розвитку може бути прийнятним з точки зору соціальних і культурних цінностей групи, а інший ні.

Обґрунтування потреб повинно спиратися на кількісні та якісні дані з достовірних джерел. Ними можуть виступати:

- статистичні дані;

- документи, що стосуються місцевого та регіонального розвитку;

- мапи;

- інтерв’ю;

- опитування;

- обговорення в групах (робота фокус-груп);

- зустрічі з членами цільової групи.

**2. Визначення проблеми соціального проєкту**

Розробка будь-якого соціального проєкту починається з визначення проблем.

***Соціально-проєктна проблема*** – це протиріччя між дійсним і бажаним соціальними станами певного суспільства або його частини, що відображує об’єктивно існуючу та суб’єктивно усвідомлену потребу в конструюванні проєктної моделі перетворення певної сукупності суспільних відносин.

Слід розрізняти *реальні* проблеми і *псевдопроблеми*. Для визначення проблеми рекомендується відповісти на такі питання:

1) Що і кого зачіпає проблемна ситуація?

2) Яким є масштаб проблемної ситуації?

3) Звідки ми знаємо, що це є проблемою?

***Рекомендації для формулювання проблеми:***

|  |  |
| --- | --- |
| **Що не робити?** | **Що робити?** |
| Не використовуйте абстрактні загальні формулювання: «Відсутня інфраструктура»; | Використовуйте конкретні предметні визначення: «Відсутня асфальтова дорога, що з’єднує село Н. з іншим районним центром»; |
| Не називайте проблемою відсутність передбачуваного рішення, оскільки це блокує альтернативні можливості: «Туристичні можливості міста не рекламуються» «Не створено центр підвищення кваліфікації ОДА»; | Шукайте реальну проблему, визначаючи причини і наслідки неможливості досягти бажаного стану: «Потенційні туристи не знають про туристичні можливості міста» «Працівники ОДА не мають можливості отримувати необхідні навички та знання»; |
| Не використовуйте оціночні судження: «Чиновники не виконують свою роботу»; | Описуйте ситуацію, не даючи оцінки: «Органи влади не видають ліцензії для ведення підприємницької діяльності в галузі…»; |
| Проблеми не повинні бути уявними: «Недостатня увага до місцевих особливостей **може** привести до конфліктів у територіальній громаді»; | Описуйте реально існуючі проблеми: «Незнання і нерозуміння місцевих особливостей **веде** до соціальної ізоляції переселенців»; |
| Не вітаються узагальнені позначення групи, яка перебуває в проблемній ситуації: «Деякі молоді люди не можуть знайти собі роботу»; | Чітко вказуйте групу, яка перебуває в проблемній ситуації проблемної ситуації: «51% випускників ЗВО у віці 22-25 років не можуть працевлаштуватися»; |
| Нечіткі визначення не дають можливість визначити кількісні показники учасників проблемної ситуації: «Дрібні фермери, а також деякі мешканці села в цілому зіштовхуються…»; | Дайте підґрунтя для кількісного визначення учасників проблемної ситуації: «Фермери і домашні господарства, що виробляють невеликі партії овочів для продажу на ринках, зіштовхуються…»; |
| Уникайте формулювань, які не дають чіткого розуміння суті проблемності ситуації: «Аграрні холдинги залучають власних працівників для обробки земель»; «Люди працюють не за фахом» | Визначення суті проблемності мають бути чіткими та недвозначними: «Недостатня теоретична підготовка психологів-волонтерів не дозволяє їм повноцінно діагностувати психічний стан постраждалих»; «Низька кваліфікація не дозволяє мешканцям села конкурувати на ринку праці» |

Недостатньо просто констатувати наявність проблеми. Слід досконально дослідити її, визначити причини і наслідки, а також позначити можливі шляхи вирішення.

Рекомендується використовувати древо проблем:

|  |
| --- |
| Проблема – наслідок |

І що? ↑

|  |
| --- |
| Початкова проблема |

Чому? ↑

|  |
| --- |
| Проблема – причина |

Древо проблем, що складається в результаті аналізу взаємозв'язків між проблемами, може бути досить складним і розгалуженим. У кожної проблеми може бути кілька причин і наслідків, у кожного з них, своєю чергою, – також багато причин і наслідків. Проте вся структура чітко підпорядковується логіці «причини – наслідки».

**3. Визначення та опис території реалізації проекту**

Зазвичай обґрунтування проекту передбачає також визначення та ретельний опис території, на якій буде реалізовано проект. Перед початком розробки проектної заявки слід звернути увагу на умови організації-донора щодо території, на якій проект може бути реалізованим. Наприклад, обмеження можуть стосуватися адміністративних одиниць, типу населених пунктів (місто, село), чисельності населення тощо. В цій частині заявки слід чітко визначити де проект буде реалізовуватися (конкретна громада, село, місто, район, регіон, ціла країна, частини сусідніх країн тощо).

Детальний опис території реалізації проекту повинен включати ті характеристики, які безпосередньо стосуються визначеної проблеми чи потреби. Наприклад, якщо проект стосується потреб у соціальних послугах для людей похилого віку, то недоречним буде описувати природні принади та пам’ятки культурно-історичної спадщини міста. Потрібно аналізувати те, що у місті прямо або опосередковано впливає на надання соціальних послуг для людей похилого віку (наявність або відсутність соціальних закладів і служб, прийняття рішень на місцевому рівні, якість доступних послуг, їх вартість тощо). Водночас, якщо ж проект стосується проблем розвитку туризму в місті, то опис природних та культурних принад буде цілком доречним.

У залежності від того, на вирішення якої проблеми спрямовано проект, опис території його реалізації може містити наступні кількісні і якісні дані:

1) соціальний і культурний аспект:

- кількість та щільність населення, динаміка змін населення;

- вікова та статева структура населення, співвідношення між віковими групами;

- етнічний склад населення;

- тенденції змін економічно активного населення;

- еміграція та імміграція;

- освітній та професійний рівні населення;

- рівень доходів та витрат населення;

- структура та стабільність зайнятості;

- рівень, динаміка та структура безробіття;

- розподіл зайнятості між різними соціальними групами;

- характеристика освітніх послуг за рівнями освіти;

- соціальна інтеграція і гендерна рівність;

2) економічний аспект:

- структура місцевої економіки за секторами;

- розвиток приватного сектору;

- конкурентоздатність;

- оцінка підприємницького клімату;

- структура промислового виробництва;

- розвиток сільського господарства;

- розвиток зеленого туризму;

- розвиток інфраструктури на підтримку бізнесу та фінансової сфери;

3) інфраструктура громади:

- системи водопостачання;

- системи і мережі відведення стічних вод;

- транспортна система;

- комунікаційні мережі;

- іригація;

- звалища твердих побутових відходів;

- системи та мережі енергопостачання;

4) екологічний аспект:

- обсяг водних ресурсів;

- водокористування;

- якість питної води;

- якість поверхневих і підземних вод;

- основні забруднювачі води;

- кліматичні та метеорологічні фактори;

- чистота повітря;

- основні забруднювачі повітря;

- домінуючі види місцевих ґрунтів;

- сільськогосподарська земля;

- забруднення ґрунтів;

- відходи;

- інше.

**4. Визначення та опис цільової групи соціального проекту**

**Цільова група** – це група людей, що поділяють спільні характеристики або життєві ситуації, на зміну яких спрямовані заходи проекту. Нею може виступати молодь, безробітні жінки, одинокі матері, населення бідних районів міста, люди похилого віку, клієнти певного соціального закладу тощо.

Для успішного виконання проекту вкрай необхідно чітко визначити цільову групу. Визначення молоді чи жінок в цій якості буде недостатнім. Не всі жінки в однаковій мірі потребують змін, не всі молоді люди мають однакові проблеми. Необхідно окреслити ту частину групи, яка найбільше потребує та бажає змін, визначити тих людей, які знаходяться в найгіршій ситуації за рівних інших умов. Наступною умовою успішного проекту є врахування соціально-економічного і культурного середовища цільової групи. Слід брати до уваги такі характеристики як розподіл ролей, приналежність до соціального класу, соціальний статус, рівень доходів, сімейний стан, територію проживання, національну приналежність, мову спілкування, політичні та релігійні вподобання тощо. Ще одним фактором вдалого проекту є чітке розуміння соціальних обставин та оточення цільової групи. Це дає уявлення про причини певної поведінки групи і відповідно дозволяє визначити можливості для змін.

Важливим у визначенні цільової групи спиратися на кількісні і якісні дані. Відсутність такої інформації унеможливить підтримку проектної заявки з боку організації-донора. Наприклад, якщо бюджет складає 1 млн. грн., а оцінка чисельності цільової групи відсутня, то неможливо оцінити не тільки економічну ефективність такого проекту, але і його соціальну доцільність.

**5.Обґрунтування актуальності соціального проекту**

У будь-якій громаді чи групі є чимало проблем і потреб, які необхідно вирішувати. Пропонуючи розв’язання за допомогою проекту лише однієї із них, потрібно обґрунтовано довести, що саме їй і саме зараз потрібно надати пріоритет. В основі якісного обґрунтування актуальності проекту лежить поєднання трьох факторів:

1) потреби групи, громади, регіону;

2) компетенція виконавця (попередній досвід, кадрове та технологічне забезпечення);

3) наявні можливості (суспільний запит, політична підтримка, економічні та фінансові умови тощо).

Зазвичай пріоритет надається тим проектним заявкам, в яких пропонується найбільш ефективні та результативні підходи до вирішення актуальних проблем.

Цілі сталого розвитку – це 17 глобальних цілей, ухвалених ООН у 2015 році в рамках Порядку денного сталого розвитку до 2030 року (Agenda 2030). Вони охоплюють усі ключові аспекти людського життя, довкілля та економіки.

***Основні пріоритети ЦСР:***

Подолання бідності (ЦСР 1). Проблема: нерівність доходів, бідність серед вразливих груп (діти, літні люди).

Подолання голоду та розвиток сільського господарства (ЦСР 2). Проблема: продовольча безпека, доступ до якісного харчування.

Якісна освіта (ЦСР 4). Проблема: нерівний доступ до освіти, цифровий розрив.

Гендерна рівність (ЦСР 5). Проблема: дискримінація, насильство за ознакою статі.

Гідна праця та економічне зростання (ЦСР 8). Проблема: безробіття серед молоді, трудова міграція.

Доступ до чистої води та санітарії (ЦСР 6). Проблема: дефіцит водних ресурсів у багатьох регіонах.

Зменшення нерівності (ЦСР 10). Проблема: соціальна ізоляція меншин, інвалідність.

Мир, справедливість і сильні інститути (ЦСР 16). Проблема: корупція, конфлікти, недовіра до державних інституцій.

Ці цілі виступають глобальним компасом:

- визначають ключові виклики, що стоять перед людством;

- стимулюють розробку національних стратегій. Країни адаптують ці цілі під власні реалії – зокрема, Україна впровадила свою «Національну доповідь з ЦСР»;

- допомагають класифікувати проблеми – соціальні, економічні, екологічні – і підходити до них комплексно;

- сприяють формуванню громадянської свідомості, особливо серед молоді, адже порушують теми справедливості, прав людини, екології.

### Таблиця 1

### Цілі сталого розвитку та соціальні проблеми

| **№** | **Ціль сталого розвитку** | **Відповідна соціальна проблема** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Подолання бідності** | Бідність у сільських регіонах, бездомність |
| 2 | **Подолання голоду** | Недоїдання, нестача продовольства в кризових зонах |
| 3 | **Міцне здоров’я і благополуччя** | Недоступність медичних послуг, епідемії |
| 4 | **Якісна освіта** | Освітня нерівність, цифровий розрив |
| 5 | **Гендерна рівність** | Дискримінація за ознакою статі, домашнє насильство |
| 6 | **Чиста вода та санітарія** | Відсутність питної води у віддалених районах |
| 7 | **Доступна та чиста енергія** | Енергетична бідність, відсутність електрики в селах |
| 8 | **Гідна праця і економічне зростання** | Безробіття серед молоді, трудова міграція |
| 9 | **Індустріалізація, інновації та інфраструктура** | Відставання регіонів, поганий стан доріг |
| 10 | **Зменшення нерівності** | Соціальна ізоляція меншин, бар’єри для людей з інвалідністю |
| 11 | **Сталий розвиток міст** | Перенаселеність, проблеми з транспортом і житлом |
| 12 | **Відповідальне споживання і виробництво** | Перевиробництво сміття, марнотратство ресурсів |
| 13 | **Боротьба зі зміною клімату** | Часті кліматичні катастрофи, переселення населення |
| 14 | **Охорона морських екосистем** | Забруднення океанів, загибель рибних ресурсів |
| 15 | **Охорона наземних екосистем** | Вирубка лісів, вимирання видів |
| 16 | **Мир, справедливість і сильні інститути** | Корупція, відсутність правосуддя, насильство |
| 17 | **Партнерство заради цілей** | Недостатня глобальна координація, слабка підтримка з боку розвинених країн |