**Модульна робота**

**із вибіркової дисципліни «Соціальна реклама»**

**студентки/студента назва групи**

**Ім’я та пірзвище**

Варіант 1.

1.Визначення та класифікація соціальної реклами як суспільного явища

2. Законодавче та правове врегулювання соціальної реклами в Україні.

3. Етапи створення соціальної реклами. Соціальна рекламна кампанія.

4. Функції соціальної реклами в державному управлінні. Соціальна реклама і бізнес.

Варіант 2.

1.Види та функції соціальної реклами.

2.Морально-етичні засади соціальної реклами.

3. Обʼєкт рекламування і тематика соціальної реклами. Психологічні аспекти впливу соціальної реклами.

4.Соціальні інституції та їхня роль у продукуванні соціальної реклами.

*Роботу пишете від своєї руки. Можливі загальноприйняті скорочення, наприклад, соціальна реклама СР. Намагайтесь користуватись тими знаннями, що Ви отримали на заняттях, без ШІ.*

*Зичу Вам успіху!*