**Практичне заняття № 10.**

**Механізми та технології політичного маніпулювання.**

1. Політичне маніпулювання, його функції.

2. Основні фази процесу політичного маніпулювання.

3. Політичний імідж: технологія створення. Поняття харизми.

4. Характер стереотипів у політичному маніпулюванні.

5. Політичне міфотворення як технологія політичного маніпулювання.

6. Політичний ритуал як технологія політичного маніпулювання.

7. Чутки та їх місце в політичних маніпуляціях.

**Література**

1. Твердохліб О., Гайович Г. Сугестія та її прояви в сучасному інформаційному просторі держави. Науковий вісник: Державне управління. 2022, 1(11). С. 222–239. [https://doi.org/10.33269/2618-0065-2022-1(11)-222-239](https://doi.org/10.33269/2618-0065-2022-1%2811%29-222-239)
2. Горова С. В. Особа в інформаційному суспільстві: виклики сьогодення : монографія. Київ: НБУВ, 2017. 450 c. Підрозділ «Сугестивні технології як компонент інформаційної війни». <http://nbuviap.gov.ua/images/nauk-mon/Osoba_v_informaciynomu_suspilstvi.pdf>
3. Руденко Н. В. Сугестія як засіб формування громадської думки в сучасних англомовних інтернет-виданнях: інформаційно-комунікаційні стратегії та способи їх реалізації: дис. д-ра філософії: 061. Суми, 2022. 235 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/88567/3/%D0%94%D0%B8%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%A0%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9D.%D0%92..pdf>

**ЗАВДАННЯ**

1. *У яких випадках політичне маніпулювання може виконувати не лише деструктивні, а й конструктивні соціальні функції? Проаналізуйте на конкретних прикладах.*
2. *На якій фазі політичного маніпулювання — підготовчій, активній чи завершальній — виборець найбільш вразливий, і чому?*
3. *Яку роль відіграють стереотипи в політичному дискурсі? Чи можливо зменшити їх вплив у демократичному суспільстві?*
4. *Які політичні міфи активно функціонують у сучасному українському суспільстві? Які механізми забезпечують їхню ефективність і довговічність?*
5. *Як трансформуються політичні ритуали в умовах цифровізації політичного простору?*
6. *Чому політичні чутки часто мають більший вплив на громадську думку, ніж офіційна інформація? Які психологічні та соціальні фактори цьому сприяють?*