## МІЖНАРОДНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

### Мета й основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні

Постійне розширення міжнародного туристського обміну зумовило по- требу його міжнародно-правової регламентації і створення спеціалізованих міжнародних туристських організацій. Туристські обміни пов'язані з перети- нанням державних кордонів, а перебування туристів на території іноземної держави і переміщення нею, з позицій єдиного підходу, повинно регулювати міжнародне право.

**Міжнародне регулювання** – це міжнародна система впливу і комплекс заходів, спрямованих на ефективне керування певними видами міжнародної ді- яльності відповідно до визначених міжнародних принципів, норм і стандартів.

Міжнародне регулювання має на меті впровадження заходів націлених на підтримку стабільності, упорядкування та розвиток певних явищ і процесів.

Міжнародне регулювання туристської діяльності передбачає розробку і реалізацію комплексу міжнародних заходів з метою:

* підтримки сталого розвитку туризму;
* упорядкування туристської діяльності;
* ефективного керування окремими секторами туристської індустрії, забезпечення їх взаємодії;
* стандартизації туристського обслуговування.

Із зростанням обсягів надаваних туристських послуг, розширенням гео- графії туризму, а також з розвитком засобів транспорту і включенням до марш- рутів туристських подорожей декількох країн одночасно, потребує спрощення правил туристських поїздок, що об’єктивно обумовлює необхідність міжнаро- дного регулювання туристської діяльності.

* 1. **Міжнародні організації, які координують туристську діяльність Міжнародні організації** – це об'єднання державних і національних орга-

нізацій неурядового характеру, створених для досягнення загальних цілей у пе- вній сфері людської діяльності (у сферах політики, економіки, соціального і ку- льтурного життя, туризму та ін.).

Міжнародні організації є однією з важливих і найбільш ефективних форм багатостороннього співробітництва між державами, які є їх членами. Міжнаро- дні організації поділяються на міжурядові й неурядові (див. рис. 3.1).

До міжурядових міжнародних об'єднань відносяться Організація Об'єдна- них Націй (ООН) і ряд спеціалізованих організацій, що утворюють систему ООН. Організація Об'єднаних Націй є організацією універсального характеру із загальною компетенцією, головна мета якої полягає в підтримці й зміцненні миру, безпеки і розвитку співробітництва між державами.

**НЕУРЯДОВІ**

(членами є організації неурядо- вого характеру, національні об’єднання, союзи і асоціації)

**МІЖУРЯДОВІ**

(членами є тільки держави)

**МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ**

Рис. 3.1 - Класифікація міжнародних організацій залежно від організацій, які є їх членами

Багато спеціалізованих утворень системи ООН мають безпосереднє від- ношення до забезпечення необхідних умов для розвитку міжнародного туриз- му. До таких організацій відносяться:

* Економічна і Соціальна Рада ООН (ЕКОСОС) – здійснює координацію і загальне керівництво діяльністю ООН в економічній і соціальній областях, створює необхідні умови для співпраці в області економічного і соціального ро- звитку країн і регіонів;
* Організація Об'єднаних Націй з питань освіти, науки і культури (ЮНЕСКО) – міжурядова організація, створена з метою сприяння миру і між- народній безпеці шляхом розвитку співпраці між країнами в області освіти, нау- кової і культурної діяльності,
* Міжнародна організація праці (МОП) – спеціалізоване міжнародне об'- єднання, метою якого є розробка конвенцій і рекомендацій з питань трудового законодавства і поліпшення умов праці, займається також питаннями зайнятості і мобільності робочої сили, у тому числі в індустрії туризму;
* Всесвітня організація охорони здоров'я (ВОЗ) – міжнародна міжурядова організація головним завданням є покращення екологічної обстановки і саніта- рного стану зовнішнього середовища; розробка міжнародних санітарних норм і правил; профілактика і боротьба з інфекційними захворюваннями; запобігання епідемій і інші. Завдяки діяльності цієї організації визначаються джерела за- раження особливо небезпечними хворобами і вимоги по вакцинації при відвіду- ванні туристами небезпечних територій. Дані про це, а також інші рекомендації туристам з охорони здоров'я публікуються в довідниках для туроператорів і ту- рагентів і путівниках для мандрівників;
* Міжнародний банк реконструкції і розвитку (МБРР) – основною функ- цією цієї організації є надання довгострокових кредитів під цільові програми і проекти розвитку країн. МБРР орієнтується на надання фінансової допомоги державам, що розвиваються. Кошти виділяються під цільові проекти розвитку країн;
* Міжнародний валютний фонд (МВФ) – створений для впорядкування валютно-фінансових операцій між державами – членами міжнародних органі- зацій, підтримка стійкості валютних курсів; надання кредитної допомоги для вирівнювання платіжних балансів і сприяння економічному зростанню країн, а також високому рівню зайнятості в них. Країни, що розвиваються, тільки що починають розвиток туризму і туристської індустрії, напряму залежать від кре- дитної політики Фонду, його фінансової і технічної допомоги;
* Міжнародна організація цивільної авіації (МОЦА) **–** встановлює полі- тику в області міжнародних цивільних авіаперевезень, вирішує питання ефе- ктивності, надійності й безпеки повітряних сполучень, визначає вимоги до міжнародних аеропортів і послуг повітряної навігації, вирішує технічні, управ- лінські і фінансові питання;
* Міжнародна морська організація (ММО) – діяльність цієї організації спрямована на регулювання морських перевезень, розв’язання проблем пере- оснащення судів, їх вдосконалення, безпеки перевезень, запобігання нещасних випадків і їх наслідків, недопущення забруднення морів і океанів;
* Всесвітня метеорологічна організація (ВМО) – має на меті підтримку і розвиток співпраці країн – членів в області метеорологічних спостережень, до- сліджень і обміну інформацією;
* Продовольча й сільськогосподарська організація Об'єднаних Націй – здійснює збір, вивчення, аналіз даних з питань сільськогосподарського вироб- ництва, продовольства, а також всебічне сприяння поліпшенню виробництва і збуту продовольчої продукції;
* Світова організація торгівлі (СОТ) – об'єднує багато країн з метою спро- щення міжнародної торгівлі, зниження митних зборів і інших обмежень в міжнаро- дній торгівлі;
* інші організації.

Процес створення всесвітніх, континентальних і регіональних організа- цій, покликаний займатися регулюванням туризму та подорожей, почався в 20- ті роки XX ст. За цей період склалася ціла система міжнародних туристських організацій різного рівня і компетенції. Тепер їх нараховується понад 200, бі- льше чверті з них – активні й впливові в міжнародній індустрії туризму.

Міжнародні туристські організації можуть мати назви: “організація”, “союз”, “асоціація”, “група асоціацій”, “федерація”, “конфедерація”, “об'єднан- ня”, “асамблея”, “комісія”, “комітет”, “фонд”, “рада”, “центр”, “бюро”, “інсти- тут” і “агентство”. Найпоширенішою міжнародною туристською структурою є асоціація – об'єднання на добровільній основі національних організацій і під- приємств туристської індустрії, а також фізичних осіб з метою вирішення конк- ретних завдань у сфері туризму.

Класифікація туристських організацій залежно від масштабів, сфери і спрямованості своєї діяльності наведена на рис. 3.2.

Місія, мета і завдання туристських організацій визначені в їхніх статутах та інших програмних документах.

До світових (міжнародних) туристських організацій загального характеру відносяться:

* Всесвітня туристська організація;
* Всесвітня рада з подорожей і туризму;
* Міжнародна асоціація світового туризму;
* Міжнародний туристський союз;
* Міжнародний туристський альянс;
* Всесвітня асоціація з питань дозвілля і відпочинку та ін.

Особливі регіональні

Спеціалізовані регіональні

Регіональні галузевого характеру

Регіональні загального характеру:

Туристські об’єднання та організації

Регіональні

Світові (міжнародні)

Світові загального характеру

Світові галузевого характеру

Спеціалізовані міжнародні

Особливі міжнародні

Рис. 3.2 - Класифікація туристських організацій

Цілями і завданнями світових міжнародних туристських організацій зага- льного характеру є представництво і захист інтересів організацій та компаній туристської індустрії; визначення політики у сфері туризму; формування осно- вних напрямів розвитку світового туризму; забезпечення взаємовигідного спів- робітництва між країнами – членами цих організацій і практичне сприяння їм у вирішенні проблем розвитку туріндустрії та економічного зростання країн.

Метою і завданнями світових міжнародних туристських організацій галу- зевого характеру є: представництво і захист інтересів своєї галузі на міжнарод- ному рівні і визначення тенденцій і шляхів її розвитку; розвиток і координація співробітництва організацій і компаній галузі між собою і з організаціями та компаніями інших галузей туристської індустрії; розробка і впровадження єди-

них принципів, норм і стандартів якості обслуговування у своїй галузі, підгото- вка для неї фахівців, а також вирішення актуальних проблем її розвитку; інфо- рмаційна, видавнича і маркетингова діяльність.

До світових туристських організацій галузевого характеру належать:

* Міжнародна асоціація повітряного транспорту;
* Міжнародна організація цивільної авіації;
* Міжнародна готельна і ресторанна асоціація та ін.

Регіональні туристські організації створюються з метою та завданнями, аналогічними до вже вказаних. Але їх сфера впливу розповсюджується на пев- ний регіон, до якого можуть входити декілька країн, одна країна або частина країни.

Цілями і завданнями регіональних туристських організацій загального характеру є: представництво і захист інтересів туристської індустрії свого регі- ону на міжнародному рівні; визначення тенденцій і шляхів розвитку туризму; просування в'їзного туризму; маркетингова діяльність, сприяння об'єднанню і координації зусиль усіх секторів і компаній туристської індустрії; фінансування цільових програм розвитку туризму в регіоні; впровадження нових технологій; розробка єдиних норм і стандартів туристського обслуговування, інформаційна і видавнича діяльність.

До регіональних туристських організацій загального характеру належать:

* Європейська комісія з туризму;
* Європейська туристська група;
* Бюро організацій – членів ЛІТ у Європейському союзі;
* Асоціація з розвитку і координації європейських туристських обмінів;
* Туристська асоціація країн Азії і Тихого океану;
* Туристська асоціація країн Східної Азії;
* Асоціація туристської індустрії Америки;
* Конфедерація туристських організацій Латинської Америки;
* Карибська туристська організація;
* Арабський туристський союз;
* Панафриканська туристська організація;
* Африканська асоціація подорожей та ін.

Метою і завданнями регіональних туристських організацій галузевого ха- рактеру є: представництво і захист інтересів своєї галузі на певному регіональ- ному рівні і визначення тенденцій і шляхів її розвитку у регіоні; розвиток і ко- ординація співробітництва організацій і компаній галузі між собою і з організа- ціями і компаніями інших галузей туристської індустрії; розробка і впрова- дження єдиних принципів, норм і стандартів якості обслуговування у своїй га- лузі на території регіону, підготовка для неї фахівців, а також вирішення актуа- льних проблем її розвитку; інформаційна, видавнича і маркетингова діяльність.

До регіональних туристських організацій галузевого характеру належать:

* Міжамериканська готельна асоціація;
* Арабський готельний союз;
* Комітет готельної і ресторанної індустрії Європейської спілки;
* Асоціація азіатських авіакомпаній;
* Асоціація європейських авіакомпаній та ін.

Спеціалізовані туристські організації у своїй діяльності орієнтуються, як правило, на певні види туризму. До спеціалізованих туристських організацій належать:

* Міжнародне бюро соціального туризму;
* Міжнародна асоціація ділового туризму;
* Міжнародна асоціація з конгресів і з’їздів;
* Міжнародне бюро з молодіжного туризму і обміну;
* Асоціація спеціалістів з організації корпоративних поїздок.

Особливі туристські організації мають непряме відношення до туризму, але сприяють суттєвому впливу на його розвиток. До особливих туристських організацій належать:

* Міжнародна федерація журналістів і письменників з питань туризму;
* Всесвітня асоціація з професійної освіти в туризмі;
* Міжнародна асоціація гідів з супроводження;
* Міжнародна асоціація наукових експертів з туризму.

У більшості країн діють урядові некомерційні організації з туризму, які звичайно входять до складу міністерств і відомств, що здійснюють у тому числі й міжнародну діяльність: міністерства і відомства закордонних справ, націона- льної економіки, інформації, торгівлі, транспорту і т. ін.

Найбільш впливовою з перелічених організацій є Всесвітня туристська організація (ЮНВТО). Розглянемо діяльність цієї організації. Датою “наро- дження” ВТО вважають 2 січня 1975 р. (цього дня набули чинності її статутні норми і правила). ВТО утворилася в результаті реорганізації створеного в 1925 р. Міжнародного Союзу Офіційних Туристських Організацій (МСОТО).

**Статут ВТО було прийнято 27 вересня 1975 р.** і починаючи з **1980 р.**

цей день проголошений як **Всесвітній день туризму.**

У 1976 р. ВТО одержала статус виконавчого агента Програми розвитку Організації Об’єднаних Націй, а в 1977 р. було підписано офіційну угоду між ВТО і ООН.

Важливою подією в діяльності ВТО стала Всесвітня конференція з туриз- му, що відбулася в Манілі (Філіппіни) з 27 вересня до 10 жовтня 1980 р. На конференції були розглянуті питання відповідальності держав за розвиток ту- ризму і ряд актуальних проблем, таких як “Людина – організатор свого відпо- чинку”, “Регулювання попиту і пропозиції в туристській сфері”, “Науково- технічна співпраця в області туризму”, “Підготовка кадрів для індустрії туриз- му” та ін. У заключному документі знайшли віддзеркалення спільно вироблені в ході обговорення рекомендації. Цей документ отримав назву Манільської ха- ртії з міжнародного туризму.

На своїй шостій сесії (17–26 вересня 1985 р., м. Софія) ВТО затвердила “Хартію туризму” і “Кодекс туриста”, а також прийняла спеціальні резолюції щодо ролі молодіжного туризму і туризму взагалі.

У 2003 р. ВТО одержала статус спеціалізованого агентства Організації Об’єднаних Націй і, таким чином, підтвердила свою провідну роль у сфері між- народного туризму.

1 грудня 2005 р. в Дакарі (Сенегал) Генеральна асамблея ВТО затвердила нову скорочену назву своєї організації. Тепер Всесвітня туристська організація називається “ЮНВТО” (UNWTO). Таким чином, до скороченої назви цієї провідної міжнародної організації у галузі туризму додалося скорочення ООН (United Nations – Організація Об’єднаних Націй, UN).

Співробітництво ООН і UNWTO здійснюється в галузі обміну відповід- ними рекомендаціями, інформацією і документами, проведення спільних кон- сультацій і зустрічей, координації роботи, двостороннього представництва на засіданнях органів, співробітництва з питань статистики.

**Цілі та завдання.** Згідно з п.1 ст.3 Статуту основна мета UNWTO – “сприяння розвитку туризму шляхом вкладу в економічний розвиток, поліп- шення міжнародного взаєморозуміння, укріплення миру, процвітання, загальної поваги й дотримання прав людини й основних свобод для всіх людей незалеж- но від раси, статі, мови і релігії”.

Основними завданнями UNWTO є:

1. надання допомоги міжнародному туризму з метою розвитку економіки країн – учасників UNWTO і зміцнення дружніх і культурних зв'язків;
2. боротьба проти будь-яких перешкод вільному міжнародному пересу- ванню людей;
3. збір і подальше розповсюдження технічної інформації з всіх видів туризму;
4. науково-дослідна робота в області туризму;
5. координація туристської діяльності на регіональному і міжрегіональ- ному рівнях;
6. співпраця з ООН і іншими міжнародними організаціями, зацікавлени- ми в розвитку туризму.

### Напрями діяльності UNWTO:

* + *співробітництво з метою розвитку туризму*. Рекомендації і допомога урядам з широкого кола питань, що стосуються туризму, включаючи генеральні плани і техніко-економічні обґрунтування, визначення потреби в інвестиціях і передачі технологій, а також маркетинг і просування туризму;
	+ *розвиток людських ресурсів*. Базова структура для організації системи освіти і професійної підготовки в галузі туризму, короткострокові й заочні кур- си, а також розширена мережа центрів освіти і професійної підготовки UNWTO;
	+ *довкілля*. UNWTO сприяє забезпеченню сталого розвитку туризму і вжи- ванню практичних заходів для розв'язання екологічних проблем;
	+ *якість розвитку туризму*. UNWTO працює над усуненням бар'єрів на шляху розвитку туризму і стимулює лібералізацію торгівлі туристськими по- слугами, а також вживає заходи з охорони здоров'я туристів та їхньої безпеки;
	+ *статистика, економічний аналіз і дослідження ринку*. UNWTO є основ- ним центром збору, аналізу і поширення даних з туризму з понад 180 країн і те- риторій. UNWTO постійно спостерігає і аналізує тенденції розвитку туризму в світі;
	+ *комунікації і документація*. Відділ UNWTO зі зв'язків з пресою і комуні- каціям діє як видавничий підрозділ. У центрі документації UNWTO зосередже- на значна кількість джерел інформації і різноманітних даних з галузі туризму.

Важливими напрямами діяльності UNWTO є спрощення туристських об- мінів і формальностей; визначення і узгодження законодавчого порядку регу- лювання туризму, а також з виникнення надзвичайних обставин (епідемій, сти- хійних лих тощо),

UNWTO – єдина міжурядова організація, відкрита для оперативного ту- ристського сектора (приватних турфірм). У документах вказано, що “UNWTO діє як важливий форум для зустрічей представників урядів і туристської індус- трії з метою обговорення і вирішення питань, що становлять взаємний інтерес”.

**Члени UNWTO.** Члени Організації поділяються на три категорії:

* + дійсні члени (дійсними членами є суверенні держави);
	+ асоційовані члени (статус асоційованого члена надається територіям, які не є відповідальними за здійснення своїх зовнішніх відносин; території мо- жуть також стати асоційованими членами, якщо їх кандидатури попередньо ух- валені Урядом держави, який несе відповідальність за їх зовнішні відносини);
	+ приєднані члени (приєднаними членами є широке коло організацій і компаній, безпосередньо працюючих у сфері туризму і подорожей або в суміж- них з нею галузях; до них відносяться авіакомпанії та інші транспортні компа- нії, готелі та ресторани, туроператори, турагенства, банківські установи, стра- хові компанії, консультаційні центри, видавничі центри та ін.; приєднані члени утворюють три групи – ділову раду UNWTO, раду UNWTO з освіти та оперативну групу UNWTO з управління туристськими центрами; для вступу до приєднаних членів потрібна офіційна підтримка тієї держави на території якої знаходиться штаб-квартира кандидата).

До складу UNWTO входить понад 150 країн, 7 територій і приблизно 350

приєднаних членів.

**Керівні органи.** Найвищим органом UNWTO є генеральна асамблея, що скликається на чергові сесії кожні два роки.

Дійсні й асоційовані члени можуть бути представлені на сесії не більш ніж п'ятьма делегатами, один з яких виконує функції голови делегації. Члени, що приєдналися, призначають на сесію до трьох спостерігачів зі складу Коміте- ту членів, які приєдналися.

Статутом UNWTO передбачено також скликання надзвичайних сесій ге- неральної асамблеї на прохання виконавчої ради або більшості дійсних членів організації.

Генеральна асамблея може розглядати будь-яке питання і розробляти ре- комендації з нього. До її функцій, зокрема, входять:

* + обрання президента UNWTO і віце-президентів;
	+ обрання членів виконавчої ради;
	+ призначення генерального секретаря (за рекомендацією виконавчої ради);
	+ обрання ревізорів;
	+ затвердження фінансового регламенту UNWTO;
	+ визначення загальних напрямів управління організацією;
	+ затвердження положень про персонал секретаріату UNWTO;
	+ затвердження загальної програми роботи UNWTO;
	+ затвердження бюджету UNWTO і керівництво фінансовою політи- кою організації;
	+ створення технічних і регіональних органів, потрібних для проведення роботи;
	+ розгляд і затвердження звітів про діяльність організації та її органів, а також вживання заходів щодо реалізації рекомендацій зі звітів;
	+ затвердження або надання повноважень затвердженням угод, що ук- ладаються з урядами і міжнародними організаціями, а також з приватними ор- ганізаціями та особами;
	+ підготовка рекомендацій з укладання міжнародних угод з питань, які є в компетенції організації;
	+ прийняття рішень відповідно до Статуту UNWTO з прийняття до членів організації.

Робота генеральної асамблеї проводиться за затвердженою процедурою. Зокрема асамблея обирає президента UNWTO і віце-президентів на початку кожної сесії. Президент головує на асамблеї і відповідає перед нею під час сесії. Він також представляє організацію протягом терміну своїх повноважень у будь- яких випадках, якщо таке представництво потрібне.

Кворум на генеральній асамблеї вимагає обов'язкову присутність делега- тів, які представляють більшість дійсних членів. Під час голосування кожен дійсний член має один голос. Рішення з усіх питань ухвалюють переважно на генеральній асамблеї більшістю голосів присутніх дійсних членів і тих, які го- лосують. У розв'язанні проблем, пов'язаних з бюджетно-фінансовими зобов'я- заннями членів, визначенням місцезнаходження штаб-квартири, а також інших питань особливої важливості, визнаних такими на даній генеральній асамблеї за рішенням більшості присутніх дійсних членів і тих, які голосують, потрібна бі- льшість у кількості дві третини їхніх голосів.

Для втілення в життя своїх рішень і рекомендацій генеральна асамблея затвердила в рамках UNWTO шість регіональних комісій: в Африці (КАФ), Америці (КАМ), Східній Азії і Тихому океані (КАМ), Європі (КЕВ), на Близь- кому Сході (КМЕ) і Південній Азії (КСА). Засідання регіональних комісій про- водять регулярно під керівництвом голови і двох віце-голів, яких обирають на два роки в рамках кожної комісії.

Керівним органом UNWTO є **Виконавчий комітет***,* який у період між се- сіями генеральної асамблеї ухвалює потрібні рішення з адміністративних і тех- нічних питань (у межах функціональних і фінансових можливостей організації). Виконавчий комітет доповідає про ухвалення рішень найближчої сесії ге- неральної асамблеї, на якій проводяться їхні затвердження. Виконавча рада складається з дійсних членів, які обираються за принципом „один член на кож- ні п'ять дійсних членів” відповідно до правил, затверджених генеральною асам- блеєю. На виборах керуються принципом справедливого й рівного географічно-

го розподілу.

У роботі виконавчого комітету беруть участь (без права голосу) один асоційований член і представник Комітету членів, що приєдналися. Термін по- вноважень членів виконавчого комітету – чотири роки, однак кожні два роки половину членів комітету переобирають. Виконавчий комітет збирається на свої сесії, зазвичай, двічі на рік; зі складу ради щороку обирають голову і двох його заступників.

Щодо кворуму на засіданнях ради, звичайно, потрібна присутність біль- шості членів. Рішення приймають простою більшістю голосів присутніх членів і тих, які голосують, за винятком рекомендацій з бюджетно-фінансових питань, які мають схвалити більшість в кількості дві третини голосів.

До функцій виконавчого комітету UNWTO, зокрема, належить:

* + вживання заходів з забезпечення виконання всіх рішень і рекомендацій генеральної асамблеї, а також звіт перед асамблеєю;
	+ одержання і розгляд звітів генерального секретаря про діяльність організації;
	+ розроблення і представлення пропозицій генеральній асамблеї;
	+ розгляд загальної програми роботи організації перед поданням її на об- говорення на генеральній асамблеї;

–представлення генеральній асамблеї звітів і рекомендацій з адміністра- тивних розрахунків і проектів бюджету організації;

* + створення допоміжних органів, потрібних для діяльності ради;
	+ виконання будь-яких інших функцій за дорученням генеральної асамблеї.

У виконавчій Раді діють такі допоміжні органи:

* + технічний комітет з програми і координації (ТКПК), головним за- вданням якого є розгляд питань, пов'язаних з загальною програмою роботи організації;
	+ бюджетно-фінансовий комітет (БФК), що займається попереднім дослі- дженням бюджетно-фінансових питань для опрацювання рекомендацій вико- навчій раді;
	+ комітет довкілля, у роботі якого можуть брати участь всі члени вико- навчої ради;
	+ комітет зі спрощення формальностей, який займається проблемами пе- реміщення людей як на міжнародному, так і на національному рівнях. Комітет відкритий для роботи всім членам виконавчої ради;
	+ комітет зі статистики, який розробляє рекомендації з питань збо- ру, аналізу і напряму статистичних даних з міжнародного і національно- го туризму;
	+ комітет з розгляду членства в категорії членів, що приєдналися; основ- ні функції комітету – розгляд заявок на членство у UNWTO і напрацювання ві- дповідних рекомендацій виконавчій раді.

Секретаріат UNWTO складається із штату співробітників (майже 90 пред- ставників 30 країн світу), його очолює генеральний секретар UNWTO.

Генерального секретаря призначає генеральна асамблея (за пропозиці- єю виконавчої ради) більшістю – дві третини присутніх дійсних членів і

тих, хто голосує. Термін повноважень генерального секретаря – 4 роки з правом перевиборів. Генеральний секретар відповідальний перед генераль- ною асамблеєю і виконавчим комітетом і виконує їхні вказівки. Зокрема, він представляє звіти про діяльність організації, адміністративні розрахунки, проекти бюджету і загальної програми роботи, а також забезпечує юридич- не представництво організації.

Персонал секретаріату призначає генеральний секретар UNWTO, і від- повідає за виконання роботи перед ним, керується Статутом і правилами для персоналу.

Для надання ефективної допомоги у виконанні робочої програми органі- зації в рамках UNWTO створений Комітет членів, що приєдналися. Його очо- лює голова і кілька віце-голів.

Робоча програма цього Комітету виконується переважно завдяки діяльно- сті окремих робочих груп, що займаються такими питаннями і проблемами, як капіталовкладення у сфері туризму, використання засобів автоматики, туризм і охорона здоров'я, молодіжний туризм, розвиток туризму для інвалідів, туризм і спорт.

До структурних особливостей UNWTO належить також функціонування інституту постійних представників країн – членів організації. Серед їхніх обо- в'язків – підтримання оперативного зв'язку між країнами і штаб-квартирою UNWTO з усіх питань діяльності організації.

**Штаб-квартира.** Всесвітня туристська організація є юридичною особою і може користуватися на території країн – членів певними привілеями й імуніте- том, що визначені в окремих угодах, укладених організацією. Відповідно до Статуту UNWTO, місцеперебування організації визначається і може бути в будь-який час змінене рішенням генеральної асамблеї. Зокрема, на підставі Конвенції між UNWTO й Іспанією про правовий статус організації в Іспанії, текст якої був підписаний 10 листопада 1975 р. і ратифікований Іспанією 8 жов- тня 1976 р. (конвенція набула чинності 2 червня 1977 р. і схвалена генеральною асамблеєю WTO 31 травня 1977 р.), штаб-квартира WTO 1 січня 1976 р. була перенесена з Женеви до Мадриду в будівлю, яку передав для WTO іспанський уряд

**Офіційні мови UNWTO** – англійська, іспанська, російська і французька. Зміни до статуту WTO про визнання арабської мови офіційною мовою органі- зації схвалені на Третій сесії генеральної асамблеї в 1979 р., досі не набули чинності, оскільки їх не підтримала (ратифікувала) більшість дійсних членів організації.

**Фінансування.** Бюджетні витрати UNWTO на здійснення адміністратив- них функцій і реалізацію спільної програми роботи покриваються за рахунок членських внесків і будь-яких інших надходжень відповідно до фінансових правил організації.

Бюджет UNWTO, проект якого складає генеральний секретар, розрахова- ний на два роки.

**Робоча програма й оперативна діяльність.** Робоча програма UNWTO

формується і затверджується на два роки. Одним з істотних елементів у її під-

готовці в останні роки стають розміри бюджетних асигнувань, тобто створення так званої програми бюджету організації.

Основні міжнародно-правові заходи організації – проведення Всесвіт- ньої конференції з туризму в 1980 р., Всесвітньої наради з туризму в 1982 р. і Міжнародної конференції з туризму в 1989 р.

У резолюції Генеральної Асамблеї ООН № 38/146 від 19 грудня 1983 р. була прийнята рекомендація до членів організації „приділяти належну увагу принципам Манільської декларації зі світового туризму 1980 р. і документа Всесвітньої наради з туризму в Акапулько в 1982 р. у розробленні та здійснен- ні, де це доречно, своєї політики, планів і програми в галузі туризму згідно зі своїми національними пріоритетами і в рамках Програми роботи Всесвітньої туристської організації.

Гаазька декларація Міжпарламентської конференції з туризму 1989 р. є інструментом міжнародного співробітництва і партнерства, об'єднання народів і чинником, що сприяє розвиткові індивідуального й колективного туризму. Її головні положення зводяться до того, що:

1. туризм – форма проведення вільного часу.
2. туризм – ефективний засіб сприяння соціально-економічному зростан- ню країни.
3. природне, культурне і людське довкілля – основна умова розвитку туризму;
4. туризм має гуманний характер.
5. кожна людина має право на вільні подорожі.
6. спрощення формальностей подорожування – основа розвитку туризму.
7. безпека і захист туристів, повага їхньої гідності – найважливіші умови розвитку туризму;
8. держави повинні вживати заходів у боротьбі з тероризмом, удо- сконалювати якість туристських послуг, планувати розвиток туристської інфраструктури.

Парламенти, уряди, державні й приватні організації, асоціації й установи, що відповідають за туристську діяльність, професіонали в галузі туризму, а та- кож самі туристи повинні враховувати принципи Гаазької декларації і постійно керуватися ними у своїй роботі.

На конференції в Ліссабоні в дослідженнях “Tourism: 2020 Vision” UNWTO оголосила, що найперспективніші туристські напрями наступного сто- річчя – пригодницький туризм, круїзи, екотуризм, культурно-пізнавальний ту- ризм, тематичний туризм.

Розвиток міжнародного туризму стає все більш актуальним. У таких умо- вах неминуче виникнуть проблеми і труднощі, пов'язані з перетинанням кордо- нів і виконанням прикордонних та інших туристських формальностей. У цьому зв'язку особливо гостро постає питання про регулювання туризму в рамках не тільки окремо взятої країни і сусідніх з нею держав, а й світового співробітниц- тва взагалі. Значну частину цієї роботи проводить UNWTO як основна міжуря- дова організація в галузі туризму. Схема взаємодії UNWTO з іншими організа- ціями зображена на рис. 3.3.

У XXI ст. UNWTO прогнозує справжній бум подорожей, однак час, який люди зможуть виділяти на свій відпочинок, скоротиться, особливо на основних ринках – постачальників туристів. За дослідженням UNWTO “Impact on Tourism”, мандрівники XXI ст. будуть “багаті на гроші, але бідні на час”. У ре- зультаті вони шукатимуть туристського продукту, який даватиме максимальне задоволення упродовж мінімального часу. Процвітатимуть тематичні парки і круїзні подорожі, оскільки люди зможуть відвідати більше місць за короткий термін. Стануть популярними короткі відпустки і поїздки у вихідні, а основна відпустка року в багатьох людей буде скорочуватися.

### Інструменти регулювання міжнародної туристської діяльності Інструменти регулювання міжнародної туристської діяльності – це

правові акти й офіційні документи, спрямовані на установлення певного поряд- ку, норм, правил, принципів і підходів у здійсненні туристської діяльності. Во- ни слугують цілями інформації, орієнтації, просування та реалізації на практиці заявлених і проголошених ідей, принципів, концепцій і стратегій.

До таких інструментів відносяться міжнародні декларації, конвенції, ре- золюції, угоди, протоколи, рекомендації, прийняті на міжнародних конферен- ціях і форумах.

**Міжнародні декларації –** це офіційні заяви міжнародних організацій учасників чи міжнародних конференцій, що проголошують основні принципи політики або програмні положення діяльності організацій в якій-небудь конк- ретній сфері міжнародних відносин, наприклад у сфері туризму.

**Міжнародні конвенції –** це один з видів договорів. Вони установлюють взаємні права й обов'язки держав у певній галузі людської діяльності. Багато конвенцій розробляють і приймають спеціалізовані міжнародні організації. На- приклад, міжнародні конвенції ООН з морського права кодифікують норми права.

До основних інструментів регулювання міжнародної туристської діяль- ності відносяться:

* Всесвітня декларація з прав людини (1948 р.);
* Міжнародний пакт з економічних, соціальних і культурних прав

(1966р.);

* Варшавська конвенція для уніфікації деяких правил, що стосуються мі- жнародних повітряних перевезень (1929 р.);
* Чикагська конвенція з міжнародної цивільної авіації (1944 р.) і Токійсь- ка, Гаагська, Монреальська конвенції з того самого питання;
* Конвенція з митного забезпечення туризму (1954 р.);
* Будапештська конвенція зі спрощення туристських подорожей (1976 р.);
* Конвенція з захисту світової культурної і природної спадщини (1972 р.);
* Манільська декларація зі світового туризму (1980 р.);

Парламенти (законодавчі органи)

ООН: ЕКОСОС, ПРООН, ЮНЕП, ЮНКТАД

Урядові органи з туризму

Національні туристські організації

Національні асоціації туристської індустрії

## ВСЕСВІТНЯ ТУРИСТСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ (UNWTO)

Регіональні економічні комісії ООН

Спеціальні заклади ООН: ЮНЕСКО, МВФ, МБРР

та інші

Всесвітня торговельна організація

Регіональні й су- брегіональні ор- ганізації в галузі туризму

Державні й приватні фонди, фірми, агентства, інститути

Держави

Органи транскордонного партнерства

Неурядові організації сфери туризму

Рис. 3.3 – Схема взаємодії UNWTO з іншими організаціями

* Софійська резолюція VI сесії Генеральної асамблеї ВТО, що прийня- ла Хартію туризму, Кодекс туриста (1985 р.);
* Конвенція з прав дитини (1990 р.);
* Буенос-Айреська резолюція IX сесії Генеральної асамблеї ВТО з за- безпечення туризму і безпеки туристів (1991 р.);
* Туристська декларація Світового туристського форуму в Осаці і Всесвітньої конференції міністрів з туризму (1994 р.);
* Генеральна угода з торгівлі послугами (1994 р.);
* Каїрська резолюція XI сесії Генеральної асамблеї ВТО щодо запобі- гання організованому секс-туризму (1995 р.);
* Стокгольмська декларація проти комерційної сексуальної експлуатації дітей (1996 р.);
* Манільська декларація із соціального впливу туризму (1997 р.);
* Всесвітній кодекс етики в туризмі (1999 р.).

Основні заходи з координації і регулювання туристської діяльності – це конференції, асамблеї, зустрічі, форуми, конгреси, семінари, що проводяться міжнародними організаціями.

Однією з важливих міжнародно-правових форм регулювання і координа- ції діяльності держав у галузі туризму, вироблення та впровадження правил і принципів їхнього співробітництва, норм і стандартів міжнародної туристської діяльності є конференції ООН з туризму, конференції UNWTO, форуми міжна- родних туристських організацій.

Практика й процедури регулювання міжнародної туристської діяльності реалізуються у приєднанні держав до міжнародних конвенцій, декларацій і до- говорів з питань міжнародного туризму, участі їх в міжнародних туристських програмах і проектах, укладанні міжурядових угод про співпрацю, а також у додержанні основних положень і принципів міжнародних документів при фор- муванні національних концепцій розвитку туризму й розробці національного туристського законодавства.

Міжнародна співпраця в туристській сфері здійснюється на основі двосторонніх і багатосторонніх міжурядових угод про співпрацю в області туризму.

Міжурядові угоди формулюються і укладаються відповідно до положень Манільськой декларацій із світового туризму, Гаагської декларації про туризм, а також інших міжнародних офіційних документів. Вони укладаються з метою розширення дружніх зв'язків між народами і сприяння національних урядів співпраці у сфері туризму. Уряди двох або декількох країн в угоді заявляють про те, що підтримуватимуть і розвиватимуть туристські зв'язки, сприятимуть обміну на взаємовигідній основі співпраці між національними туристськими компаніями, транспортними, туроператорськими, турагентськими та іншими фірмами.

Уряди зазначають, що підтримуватимуть зусилля національних туристсь- ких органів і організацій щодо розширення областей співпраці, наприклад в су- місному підприємництві або в будівництві об'єктів інфраструктури і матеріаль- ної бази туризму, і створювати для цього сприятливі умови інвесторам. В уго-

дах уряди підкреслюють, що сприятимуть розвитку туризму шляхом обміну ін- формаційними, рекламними та іншими матеріалами; зобов'язують сприяти тех- нічній співпраці за допомогою обміну новими технологіями між туристськими організаціями своїх країн, надавати допомогу в професійній підготовці турист- ських кадрів своїх країн, а також обміну експертами, вченими і журналістами, які працюють у туристській сфері.

Часто міжурядові угоди містять статті, в яких уряди приймають зобов'я- зання щодо спрощення формальностей в оформленні туристських поїздок гро- мадян своїх країн.

Міжнародні правові акти знаходять відображення в національних офіцій- них документах, спрямованих на регулювання туризму і туристської діяльності. У багатьох країнах прийняті закони про туризм і туристську діяльність.

Рекомендації знаходять своє відображення і розвиток у національних законо- давствах. Призначення законів про туризм полягає в гарантованому забезпе- ченні необхідних заходів для державного регулювання, координації і розвитку туристської сфери. Статті національних законів про туризм регулюють такі ас- пекти туристської діяльності, як збереження і використання природних і куль- турних ресурсів; створення і розвиток інфраструктури і матеріальної бази тури- зму, пасажирського транспорту; турагентська і туроператорська діяльність; під- готовка туристських кадрів; фінансування розвитку туризму та багато інших.

Разом із законами про туризм багато країн мають окремі самостійні зако- ни, які враховують специфічні особливості країн і регулюють окремі аспекти туристської діяльності з урахуванням міжнародних норм і стандартів.

### Міжнародні документи, що регламентують туристську діяльність

Низка міжнародних договорів, конвенцій і декларацій міжнародних орга- нізацій формулюють основи міжнародно-правового регулювання системи тури- зму і міжнародних подорожей. Стаття 24 *Загальної Декларації Прав Людини*, прийнята Генеральною асамблеєю Організації Об'єднаних Націй 10 грудня 1948 р., проголошує: “Кожна людина має право на відпочинок і вільний час, вклю- чаючи розумне обмеження робочого часу і періодичні оплачувані відпустки”. Стаття 12 “Міжнародного пакту з громадянських і політичних прав”, прийнято- го 6 грудня 1966 р. Генеральною асамблеєю ООН, закріплює право кожної лю- дини вільно покидати будь-яку країну, враховуючи власну.

До міжнародних актів, що безпосередньо регулюють туристську діяль- ність, відносяться:

* “Загальна резолюція з розвитку туризму”, прийнята у 1963 р. на конфе- ренції ООН по міжнародному туризму і подорожам (Рим);
* “Манільська декларація по світовому туризму”, прийнята у 1980 р. Все- світньою конференцією з туризму (Філіппіни);
* “Документи Акапулько”, прийняті у 1982 р. на Всесвітній нараді з ту- ризму при ВТО (Мексика);
* “Хартія туризму” і її складова частина “Кодекс туриста”, прийняті у

1985 р. на сесії Генеральної асамблеї ВТО (Софія);

* “Гаагська декларація з туризму”, прийнята у 1989 р. на міжнародній конференції з туризму, що проводилася ВТО і Міжпарламентським союзом, є розвитком “Хартії туризму”.
* “Резолюція міжнародної конференції по статистиці подорожей і туриз- му”, прийнята у 1991 р. ВТО й Урядом Канади.

Важливу роль у регулюванні міжнародного туризму відіграла Міжнарод- на дипломатична конференція ООН з митних формальностей, що відбулася в 1954 р. у Нью-Йорку. На ній були прийняті три міжнародних документи, що регламентують митні пільги туристів: Конвенція про митні пільги для туристів. У 1963 р. в Римі була проведена І Конференція ООН з туризму і подоро-

жей. У її роботі взяли участь 87 держав – членів ООН, 5 спеціалізованих орга- нізацій ООН, 7 міжурядових і 14 неурядових міжнародних організацій, заціка- влених у розвитку міжнародного туризму.

Відповідно до рекомендації Римської конференції, Економічна і соціаль- на рада ООН (ЕКОСОС) у 1968 р. в Берліні провела спеціальний міжрегіональ- ний семінар ООН із проблем туризму в державах, що розвиваються.

Аналіз ролі міжнародного туризму був даний на Манільській (Філіппіни) Всесвітній конференції з туризму, яка проходила з 27 вересня по 10 жовтня 1980 р. У роботі цієї конференції взяли участь делегації 107 держав і 91 міжна- родна урядова і неурядова організації.

Манільська Всесвітня конференція з туризму мала на меті виявлення су- часної сутності туризму, визначення його ролі в світі, що змінюється, розгляду відповідальності держав за розвиток туризму. На конференції були розглянуті нові концепції туризму (насамперед як спосіб проведення відпусток і форма ві- дпочинку, подорожей і переміщень осіб з будь-якими цілями, а не тільки як до- ходна галузь економіки), нові принципи й основні напрями його розвитку.

Конференція прийняла Манільську декларацію зі світового туризму, в якій туризм розуміється як важлива діяльність, що впливає на соціальне, куль- турне, освітнє й економічне життя держав і має гуманітарний характер.

Особливе місце в Декларації приділяється розвитку внутрішнього, соціа- льного й молодіжного туризму. Підкреслюється, що внутрішній туризм сприяє більш збалансованому стану національної економіки; соціальний туризм пови- нен бути суспільною метою в інтересах менш забезпечених громадян; молоді- жний туризм потребує особливої уваги і надання цій категорії громадян найбі- льших можливостей і пільг.

У Декларації заявлено, що державам слід сприяти створенню поліпшених умов праці для туристських кадрів, вивчати стримуючі фактори в розвитку ту- ризму і вживати заходи щодо їх усунення. Визнано направляючу і координую- чу роль ВТО в міжнародному туристському співробітництві.

Одним з важливих документів, які регламентують діяльність туризму, є “Кодекс туриста”. Відповідно до ст. XIII Кодексу, туристи мають право на ві- льний доступ усередині і за межами своїх країн до місць і окремих районів ту- ристського інтересу і з урахуванням існуючих правил та обмежень на вільне пересування в місцях транзиту й тимчасового перебування.

У цих же місцях туристи повинні мати право на:

1. об'єктивну, достовірну і вичерпну інформацію про умови й можливості їх поїздок і перебування;
2. особисту безпеку і безпеку їхнього майна, а також на захист своїх прав як споживачів;
3. відповідну суспільну гігієну, ефективні заходи щодо запобігання інфе- кційним захворюванням і нещасним випадкам, а також на вільний доступ до служб охорони здоров'я;
4. вільний і швидкий зв'язок усередині країни, а також із закордоном;
5. адміністративні та юридичні гарантії, необхідні для захисту їхніх прав. Крім того, на іноземних туристів покладаються й певні обов'язки. Так, згідно зі ст. XI Кодексу, туристи своїм поводженням зобов'язані сприяти взає- морозумінню і дружнім відносинам між людьми як на національному, так і на міжнародному рівні й у такий спосіб сприяти збереженню миру. У місцях тра- нзиту й перебування туристи зобов'язані поважати встановлений політичний, соціальний, моральний і релігійний порядок, а також підкорятися діючим зако-

нам і правилам.

### Сутність міжнародних туристських заходів

До найвпливовіших міжнародних заходів, що відіграють важливу роль у розвитку туристської діяльності, є міжнародні туристські біржі, ярмарки, ви- ставки, салони. Основними цілями таких міжнародних заходів є: ознайомлення з турпродуктами різних фірм; вивчення попиту на туристські послуги; встанов- лення ділових контактів; здійснення комерційних справ і укладання договорів; обмін інформацією; реклама і просування турпродукту. Вони можуть бути все- світніми або регіональними. Найбільш значні міжнародні виставки і ярмарки є щорічними і проводяться у певний період року – перед початком літнього чи зимового сезону за заздалегідь зазначеними датами і тривають 1–7 днів.

Вони супроводжуються прес-конференціями; виставками літератури (проспектів, буклетів, листівок, календарів, карт, схем, путівників), значків, іншої сувенірної продукції, туристського інвентарю і спорядження, консульта- ціями фахівців, переглядом рекламних роликів, відео- і кінофільмів, слайдів; туристськими змаганнями, концертами.

Одна з найбільших у світі туристських виставок – Міжнародна туристсь- ка біржа (ІТВ). Вона проводиться в Берліні з 1966 р. щорічно в березні протя- гом 7 днів. Один день приділяється тільки професійним учасникам, в інші дні біржа відкрита для всіх бажаючих. У ній беруть участь представники держав- них міністерств, відомств, комітетів і рад з туризму, національні й регіональні туристські організації, турфірми, туроператори і турагенти, готелі і готельні ланцюги, авіа- та круїзі компанії, структури систем бронювання, страхові ком- панії, спеціалізовані видавництва, радіо- і телекомпанії.

У рамках біржі проводяться переговори між представниками закордон- них організацій і комерційних туристських компаній.

Найбільшою в Європі за кількістю відвідувачів є Міжнародна туристська виставка (SІТ) у м. Штутгарті. Вона перевершує останнім часом Берлінську

міжнародну туристську біржу. Штутґартська виставка проводиться щорічно в партнерстві з різними країнами.

Всесвітній ринок подорожей у Лондоні проводиться з 1980 р. щорічно в листопаді – грудні протягом 5 днів за участю турфірм, представників туріндус- трії і засобів інформації. Поряд із укладанням угод важливим завданням Лон- донського ринку є ознайомлення з нововведеннями у сфері туризму.

Туристський міжнародний ярмарок (ФІТУР) проводиться з 1981 р. щорі- чно в січні в Мадриді протягом 6 днів. Серед учасників – турфірми, готельні об'єднання, авіакомпанії. Ярмарок супроводжується фестивалем народних пі- сень і танців, показом рекламних фільмів з туризму.

Великим авторитетом користуються також Лейпцігський ярмарок подо- рожей, Міжнародний салон з туризму і подорожей, що проводиться щорічно в середині лютого в Парижі протягом 7–10 днів; Міжнародна туристська біржа в Мілані – у другій половині лютого протягом 5 днів; Міжнародна туристська виставка країн Азіатського регіону (Гонконг), Міжнародний туристський ярма- рок (Чикаго); Міжнародна виставка “Туризм” (Ґетеборг); Міжнародна турист- ська виставка “Філоксенія” (Салоніки) та ін.

### Міжнародні відносини України у сфері туризму

Розширення міжнародних зв`язків відкриває нові шляхи для просу- вання національного туристського продукту на світовому ринку, залучення до світового інформаційного простору, передового досвіду організації тури- стської діяльності.

Геостратегічна роль України як з'єднувальної ланки між Північчю і Пів- днем Європи, між Європою і країнами Кавказу очевидна. Це - демократичний вибір і послідовність у проведенні реформ, активний розвитку дво- й багато- стороннього співробітництва як з усіма європейським державами, так і з прові- дними інституційними структурами та економічними об’єктами.

Україна відкрита для міжнародного туристського співробітництва, яке повною мірою віддзеркалює загальноєвропейські інтеграційні політичні й соці- ально-економічні процеси, враховує основні загальнонаціональні пріоритети. Виходячи з національних інтересів, міжнародна туристська політика України багатовекторна, реалізується на засадах економічної доцільності й взаємовигід- ної співпраці з конкретною країною або регіоном, враховує особливості певно- го туристського ринку.

Має місце цілеспрямована діяльність з розвитку міжнародних туристсь- ких зв’язків. Першочерговим напрямком діяльності у цій сфері є розбудова до- говірно-правової бази зовнішніх зносин, укладання міжнародних угод міжуря- дового та міжвідомчого характеру про співробітництво в галузі туризму.

Перевага і далі надаватиметься встановленню договірних відносин з краї- нами, що є перспективними для України туристськими ринками, вивченню та впровадженню практики створення нормативно-правової бази туризму, органі- заційних засад функціонування високорентабельної туристської індустрії, про- гресивного досвіду державного регулювання та стимулювання галузі.

Створення і діяльність спільних міжурядових комісій з питань економіч- ного та науково-технічного співробітництва є дієвим фактором реалізації між- народних договорів у сфері туризму.

Активно розвивається співпраця у складі численних спільних міжурядо- вих комісій з питань економічного та науково-технічного співробітництва, осо- бливо з країнами, з якими створено правову базу співробітництва, метою є фо- рмування в їх межах робочих груп по туризму. Реалізуючи положення укладе- них міжнародних угод про співробітництво в галузі туризму, створюються між- відомчі робочі групи з туризму, регулярно проводяться їх засідання з метою аналізу та вирішення поточних проблем двостороннього співробітництва, ви- значення шляхів активізації туристських обмінів. Так, вже створено українсько- турецьку спільну комісію з питань співробітництва у сфері туризму, змішану українсько-польську комісію з питань туризму, плідно розвиваються взаємо- відносини в галузі туризму в рамках міжурядових українсько-узбецької, україн- сько-грецької, українсько-кубинської, українсько-австрійської, українсько- баварської, українсько-німецької, українсько-словацької, українсько- словенської, українсько-латвійської, українсько-в`єтнамської, українсько- російської, українсько-угорської спільних комісій.

Створено робочі групи з туризму в складі зазначених міжурядових орга- нів, зокрема українсько-австрійської, українсько-німецької, українсько- латвійської та українсько-болгарської спільних комісій.

Безумовною складовою міжнародних зв`язків є розвиток інституційного співробітництва. Через безпосередню участь у діяльності світових і міжнарод- них структур усіх рівнів практично реалізуються договірні відносини, активізу- ється входження України в світовий туристський простір. Можливості викорис- тання організаційно-фінансових механізмів міжнародних органів для підви- щення економічної ефективності національної туристської галузі важко пере- оцінити.

У жовтні 1997 р. на 12-й сесії Генеральної асамблеї Всесвітньої туристсь- кої організації (ВТО), що відбулася у м. Стамбулі (Туреччина), Україна стала Дійсним членом цієї організації. А вже через два роки, у вересні 1999 р. на 13- ій сесії Генеральної асамблеї Всесвітньої туристської організації, що проходила у м. Сантьяго (Чілі) Україну було обрано до Виконавчої ради ВТО. На цій же сесії Генеральної асамблеї ВТО Навчально-науково-виробничий комплекс “Ту- ризм, готельне господарство, економіка і право” у м. Києві вступив до Ділової ради (ДР) ВТО, передбачається створення на його базі навчального центру Все- світньої туристської організації. Членом Ділової ради ВТО також є Готельний комплекс “Дніпро”. На 14-й сесії Генеральній асамблеї ВТО до ДР ВТО всту- пило Головне управління комунального і готельного господарства та туризму Київської міської державної адміністрації.

Членство України у Всесвітній туристській організації, що є головною міжнародною міжурядовою організацією у галузі подорожей і туризму, значно підвищило імідж і авторитет нашої держави у туристському співтоваристві, створило передумови подальшого розвитку національного туризму відповідно до тенденцій світового туристського ринку із залученням до інформаційної ме-

режі, прогресивних технологій, інвестиційних пропозицій, системи професійної підготовки, наукових досліджень, передових надбань найбільш розвинутих ту- ристських держав світу, відкрило нові можливості налагодження взаємовигід- ної співпраці з країнами – членами на всіх рівнях – двосторонньому, багатосто- ронньому, регіональному.

Виконавча рада є керівним органом ВТО, що формує світову туристську політику, активно впливає на її впровадження, контролює бюджетні питання. Включення України до складу Виконавчої ради ВТО має стратегічне значення з огляду на створення передумов подальшого розвитку національного туризму відповідно до тенденцій світового туристського ринку, диверсифікацію форм взаємовигідної співпраці з країнами – членами, розширення можливостей вико- ристання механізмів цієї організації для підвищення ефективності національної туристської галузі з урахуванням процесів глобалізації, що відбуваються в світі, просування українського турпродукту на міжнародному ринку, збільшення на- дходжень до державного бюджету, покращення іміджу нашої держави у тури- стському співтоваристві, підвищення авторитету й впливовості України у світі, розширення державно-приватного партнерства, впровадження новітніх техно- логій і передових методів підготовки та підвищення кваліфікації туристських кадрів відповідно до світових стандартів.

У 1998 р. в Україні вперше широко відзначався Всесвітній день туризму. Видано Указ Президента України “Про встановлення Дня туризму України”, що є свідченням визнання державою значення туризму для країни. Щорічно 27 вересня проводиться цілий комплекс заходів. У рамках свята організуються урочисті масові заходи (презентація туристських підприємств, концерти, кон- курси за туристською тематикою, народні гуляння на центральній вулиці міста Києва – Хрещатику, в парках м. Києва, в обласних центрах, містах і селах усіх регіонів України, а також безкоштовний вхід до музеїв, заповідників та інших екскурсійних об‘єктів для груп учнівської і студентської молоді. Кращі праців- ники туризму та інших галузей нагороджені державними нагородами і відом- чою відзнакою “Почесний працівник туризму України”. Це свято надає хорошу можливість для пропаганди значення туризму в житті нашої країни та народу.

У 1999 р. щорічному Міжнародному туристському салону “Україна” – найбільшому виставковому заходу на теренах нашої країни надано статус захо- ду, що проходить під егідою ВТО, за участю представників ВТО, з використан- ням символіки ВТО, а також включенням Салону до Календаря міжнародних туристських заходів ВТО.

22 травня 2000 р. Надзвичайний і Повноважний Посол України в Коро- лівстві Іспанія та Князівстві Андорра вручив вірчі грамоти щодо покладання на нього Указом Президента України повноважень Постійного представника України при Всесвітній туристській організації Генеральному секретарю ВТО Ф. Франжіаллі.

У січні 2000 р. на сесії Виконавчої ради ВТО було досягнуто домовленос- ті про проведення 10–11 жовтня 2000 р. Державним комітетом молодіжної по- літики, спорту і туризму України спільно зі Всесвітньою туристською організа- цією Міжнародного семінару “Нові інформаційні технології в туризмі” в рам-

ках VІI Міжнародного туристського салону “Україна 2000” (10–13 жовтня 2000 року, Національний виставковий центр м. Києва). Важливість проведення в Україні цих заходів важко переоцінити з огляду на підвищення інформаційного забезпечення туристської галузі, опанування прогресивним досвідом організації високорентабельної індустрії туризму, зокрема, її інформаційно-рекламної сфе- ри, пропагування національного турпродукту на світовому ринку каналами ВТО.

Генеральний секретар ВТО Франческо Франжіаллі здійснив перший офі- ційний візит в Україну 8–11 жовтня 2000 р. для участі у вказаних заходах. Цей візит набуває особливого значення з огляду на проведені зустрічі з керівниками держави: Президентом України, Головою Верховної Ради України, Прем'єр- міністром України, Віце-прем'єр-міністром України, Головою Київської міської державної адміністрації, Міністром закордонних справ України, а також виступ на парламентських слуханнях на тему “Сучасний стан і тенденції розвитку ту- ризму в Україні” й черговому засіданні Ради з туризму СНД, що мають якісно вплинути на розвиток співробітництва України з ВТО, сприятимуть розбудові туристської галузі нашої країни, її інтеграції у світове співтовариство, станов- ленню як одного з європейських центрів туризму.

12–14 березня 2001 р. в м. Києві відбувся семінар ВТО з питань маркети- нгу в сфері туризму, національного та регіонального планування туризму, бю- джетів національних туристських адміністрацій, основних показників туризму за підсумками 2000 р.

Зважаючи на те, що Україна є порівняно молодим членом ВТО, можна з впевненістю говорити про визнання зростаючої ролі туристського потенціалу нашої країни на світовому туристському ринку, сприйняття нашої країни світо- вою спільнотою як великої європейської держави з багатими природно- рекреаційними та історико-культурними ресурсами, потужною туристською інфраструктурою, що послідовно йде курсом демократичних реформ і має зна- чні перспективи соціально-економічного розвитку.

Взаємовідносини з ВТО поглиблюватимуться за такими напрямками: співробітництво з метою розвитку; розвиток людських ресурсів; сталий розви- ток туризму; якість розвитку туризму; статистика та економічний вимір ринку; дослідження ринку й просування туризму; комунікації та документація; розви- ток співробітництва в рамках Ділової ради ВТО.

Плідно розвивається діяльність Ради з туризму держав – учасниць Угоди про співробітництво в галузі туризму, підписаної 1993 р. у м. Ашхабаді Голо- вами Урядів країн – учасниць Співдружності незалежних держав, у тому числі України; з жовтня 2000 р. Україна головує в Раді з туризму СНД. Нарощується співпраця в рамках Робочої групи з туристського співробітництва Чорноморсь- кого економічного співробітництва (ЧЕС) на основі багатосторонньої Угоди про співробітництво в галузі туризму між країнами Чорноморського економіч- ного співробітництва 1994 р. і Декларації Ялтинського самміту, підписаної 5 червня 1998 р. Стабільно розвивається співробітництво в межах Робочої групи з туризму Центральноєвропейської ініціативи (ЦЄІ) відповідно до Комплексного плану співробітництва України з ЦЄІ 1995 р., реалізуються спільні проекти ЦЄІ

“Стратегічний туристський маркетинг”, “Мережа центрів туристської інформа- ції в країнах ЦЄІ”, “Розвиток сільського туризму в країнах ЦЄІ”, “Розвиток ку- льтурного туризму в країнах ЦЄІ”.

Стратегічною метою розвитку туристського співробітництва України в рамках зазначених міжнародних регіональних органів є забезпечення націона- льних інтересів у глобалізаційних та інтеграційних процесах європейського ту- ристського ринку через участь у створенні єдиного туристського простору Єв- рорегіону як зони вільної торгівлі туристськими послугами й свободи туристсь- кого руху, ефективному використанні туристсько-рекреаційного потенціалу для інтенсифікації туристських потоків, розробці спільного конкурентоспроможно- го туристського продукту країн – учасниць, насамперед міжнародних туристсь- ких маршрутів, таких як “Туризм по Шовковому шляху”, а також по рекреацій- них зонах Чорноморського узбережжя, р. Дунай і Дніпро, спільному просуванні турпродукту на міжнародному ринку з метою збільшення обсягів туристських обмінів, підвищення економічної ефективності туризму як передумови соціаль- но-економічного розвитку країн.

Розвиток спільного інформаційного простору, створення централізованих туристських банків даних, технічна й технологічна кооперація, проведення спі- льних досліджень ринку і маркетингових заходів, вироблення та впровадження стандартів якості туристських послуг, вирішення комплексу питань, пов`язаних зі спрощенням туристських пересувань, прикордонних і митних формальнос- тей, лібералізацією торгівлі туристськими послугами, забезпеченням безпеки туристів, узгодження законодавчої бази, здійснення спільних навчальних про- грам і програм стажування з метою формування високопрофесійних туристсь- ких фахівців, розбудова інфраструктури туризму, в тому числі облаштування мережі міжнародних транспортних коридорів, розвиток курортів, залучення ін- весторів, фондових структур, приватного сектора у туристську індустрію, зок- рема Єврорегіону, для фінансування міжнародних проектів, – все це актуальні питання багатостороннього співробітництва країн ЧЕС, ЦЕІ, СНД, Балтійсько- го регіону.

Невід`ємною складовою розбудови міжнародних відносин у сфері туриз- му є поглиблення співпраці з іншими міжнародними органами в галузі туризму. Активізується співпраця з Європейським Союзом, Радою Європи, Ра-

дою держав Балтійського моря з питань визначення та реалізації світової туристської політики, включення України у перспективні програми фінан- сової та технічної допомоги, а також інвестиційні проекти ЄС у сфері тури- зму, зокрема, в межах програми TAСIS тощо. Пріоритетним напрямом роз- витку співробітництва з ЄС є забезпечення реалізації Угоди про партнерст- во та співробітництво між Європейським Союзом і Україною 1994 р., Стра- тегії інтеграції України до ЄС.

Туристське представництво за кордоном – це дієва система просування національного туристського продукту на міжнародному ринку, проведення ре- клами туристських можливостей України, розширення зв`язків з туристськими відомствами та підприємствами країни перебування, налагодження прямих ко- нтактів українських туристських підприємств із зарубіжними партнерами. Не-

гайність потреби створення туристської представницької структури зумовлю- ється і можливістю залучення більшої кількості іноземних туристів в Україну, забезпечення захисту прав та інтересів українських туристських підприємств і вітчизняних туристів за кордоном, залучення іноземних інвестицій у туристсь- ку галузь нашої країни.

Цікавим є приклад Великобританії, де існує державна структура, яка за- ймається дослідженнями туристського ринку та рекламно-інформаційною дія- льністю, пропагуванням Великобританії як туристської країни на світовому ри- нку. Її складовою є мережа з 70 туристських представництв Великобританії у різних країнах світу, що є найперспективнішими ринками для реалізації бри- танського турпродукту. З державного бюджету виділяється 80 млн. фунтів сте- рлінгів на рік для проведення ринкових досліджень, рекламно-маркетингової діяльності, у тому числі участі в міжнародних туристських салонах, ярмарках, виставках і біржах, видання рекламно-інформаційної продукції різними мова- ми, а також утримання закордонних туристських представництв. Отже без дер- жавних вкладень розвиток туризму неможливий, при цьому вкладення є, по су- ті, не витратами, а інвестиціями. Аналіз проведених у Великобританії маркети- нгових досліджень свідчить, що 1 фунт стерлінгів, вкладений у туризм, дає 27 фунтів прибутку від кожного туриста, який відвідує країну, з них 4 фунти пове- ртаються до державного бюджету у вигляді податків.

Уряд Греції щорічно виділяє на потреби інформаційно-рекламної діяль- ності у сфері туризму 80 млн. дол. США, Туреччини – відповідно 12 млн. дол. США.

Відповідно до документів ООН щодо туризму, зокрема, Хартії туризму, рішень Гаазької конференції визнається право кожної людини вільно пересува- тися, необхідність розробки та провадження державної політики щодо забезпе- чення гармонічного розвитку внутрішнього й міжнародного туризму, реалізації заходів, спрямованих на сприяння туристським подорожам. Це насамперед сто- сується укладання міждержавних і міжнародних договорів, спрямованих на спрощення перетину кордону туристами, особливо з тих держав, що є для Укра- їни найперспективнішими туристськими ринками.

Окрім укладання та реалізації договорів щодо безвізових пересувань ту- ристів, збільшенню обсягів туристських обмінів сприяло б запровадження гну- чкої візової політики, спрощення консульських формальностей щодо надання в`їзних віз в Україну, зниження вартості віз. Очевидно, що видача віз – не са- мий радикальний засіб боротьби зі шпигунами, тож слід замислитися, що важ- ливіше та прибутковіше для держави: умовно 10 мільйонів дол. США, отрима- них від видачі віз за високою ціною у консульствах, чи зниження вартості віз, спрощення процедури надання віз і навіть видача їх на кордоні, що може при- нести державі прибутки від туризму вже на 10 мільярдів дол. США.

Цікавим у цьому зв`язку є досвід Туреччини. Вартість в`їзної візи в цю країну становить 10 дол. США, візи надаються безпосередньо у пунктах пере- тину державного кордону. Це суттєво вплинуло на розвиток туризму та еконо- мічну ситуацію в країні. Галузь туризму посідає друге місце в національній економіці Туреччини, прибуток від неї становить 20 млрд. дол. США.

Аналіз принципів організації туристської галузі країн, що мають розвинуту індустрію туризму, доводить необхідність надання державної підтримки розвитку туризму, зокрема у сфері інформаційно-рекламної діяльності, приклади фінансування якої, наведені вище, не залишають сумнівів у доцільності саме такого розуміння значення туризму та проведення відповідної державної політики. Це є передумовою формування галузі як високоприбуткового сектора економіки, чинника соціального розвитку й культурного піднесення країни при збереженні її самобутності та національної суті туристської галузі, гармонійної інтеграції України в європейські й світові гуманітарні процеси.