## ХАРАКТЕРИСТИКА СУТНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ

### Сутність поняття “організація”

Термін “організація” має три значення.

По-перше, це внутрішня упорядкованість, узгодженість взаємодії більш або менш диференційованих і автономних частин цілого, обумовле- них його побудовою.

По-друге, це сукупність процесів або дій, що ведуть до утворення і удо- сконалення взаємозв’язків між частинами цілого.

По-третє, це об’єднання людей, які сумісно реалізують деяку про- граму або прагнуть досягти якої-небудь мети і діють за певними процеду- рами й правилами.

У даній роботі під терміном **“організація”** будемо розуміти сукупність процесів або дій, які обумовлюють об’єднання елементів, частин в ціле, ство- рення життєздатної стійкої системи. Організація передбачає внутрішню упоря- дкованість та взаємодію відносно незалежних частин одного цілого, що обумо- влено його внутрішньою побудовою.

Необхідність організації визначається внутрішньою структурованістю елементів системи як цілого, наявністю в елементах таких властивостей, як адаптивність один до одного і здатність чинити опір при їх об’єднанні.

Існує два діалектично протилежних типи організації – упорядкована ор- ганізація і стихійна організація. Прикладом упорядкованої організації можна вважати таке природне утворення, як камінь. Характерним прикладом стихій- ної організації є таке природне явище, як вітер. Порядок і стихія є відносними поняттями. Порядок в певній мірі підтримується стихією і, навпаки, стихія під- тримується порядком. Не можливо досягти абсолютного порядку. Не існує аб- солютної стихії. Тому завжди існує певна міра організованості системи. Сту- пінь організованості системи визначається мірою об’єднання її елементів.

У процесі об’єднання частин в ціле, тобто в процесі організації системи відбувається взаємодія цілого і його частин. Поведінка частини визначається поведінкою цілого. Поведінка цілого залежить від поведінки частин. Тому ор- ганізацію можна ще визначити, як взаємодію частин і цілого.

У системах, які прагнуть до організації, існують частини, активність яких здатна здійснити керуючий вплив на ціле. Такі частини виконують функції ор- ганізуючого центру. Організація, яка базується на діяльності організуючого центру, називається централізованою, протилежна – децентралізованою. Обидві організації реалізуються в їх об’єднанні.

Організація перетворює об’єкт вивчення на систему. Однак слід зазначи- ти, що термін “організація” не підміняє поняття системи. Поняття системи включає структуру, тобто впорядковану сукупність елементів одного цілого, і механізм взаємодії цих елементів, внаслідок чого об’єкт, процес, явище пере- творюється на систему.

Організація будь-якої системи потребує відповідного підбору і об’єднання елементів, які б забезпечували її гармонійне функціонування і роз- виток.

Організація туризму є відносно новим соціально-економічним явищем. Для успішного керування туристською діяльністю необхідне ретельне вивчення суб’єктів господарювання, тобто підприємств та установ, які мають відношен- ня до туристської діяльності, а також механізмів їх взаємодії. Це завдання і ви- рішує дисципліна “організація туризму”.

### Організація як функція менеджменту

Сутність менеджменту розкривається через реалізацію його функцій. Процес керування у самому загальному вигляді можна відобразити схе-

мою, яка показана на рис. 1.1.

Зовнішнє середовище



Керований

вплив

КЕРОВАНА СИСТЕМА

Зворотній

зв'язок

КЕРУЮЧА СИСТЕМА

Зовнішнє середовище

Рис. 1.1 – Загальна схема процесу управління

Функція менеджменту – це відокремлені види діяльності з керування, ви- користання яких дає можливість досягти певної мети.

Виділення окремих функцій є об’єктивним процесом, який обумовлений розподілом і спеціалізацією праці з керування різноманітними процесами. Тому еволюцію керування можна розглядати як процес його диференціації на окремі, відносно самостійні функції.

До загальних функцій менеджменту відносяться: планування, організація, регулювання, координування, стимулювання (мотивація), контроль.

Функція планування полягає в розробленні й реалізації планів, що визна- чають майбутній стан економічної системи, шляхів і способів його досягнення та використання окремих видів ресурсів.

Головна мета функції організації – створення (формування) керуючих і керованих систем, суб'єкта і об'єкта управління для забезпечення ефективного зв'язку й розвитку належних відносин між ними.

Регулююча функція управління забезпечує функціонування керованих процесів у межах заданих планом, програмою, регламентом параметрів. За до- помогою регулювання досягається необхідний стан впорядкованої системи та її стійкість у разі відхилень від заданих параметрів.

Функція координування забезпечує розподіл управлінської праці, узго- дженість роботи всіх ланок системи управління і окремих спеціалістів та функ- ціональних виконавців для злагодженої роботи всього виробничого колективу.

Функція стимулювання – спонукання учасників виробництва до зацікав- леності в результатах своєї праці. За допомогою стимулювання здійснюється управління розподілом матеріальних та інших цінностей залежно від кількості та якості затраченої праці. Такий розподіл неможливий без контролю за його здійсненням і регулювання.

Контроль – аналітична функція, яка охоплює спостереження за розвитком процесів в об'єкті управління, порівняння величини контрольованих критеріїв із величиною, заданою програмою, і виявлення відхилень від неї, а також причин, характеру, часу й місця їх виникнення.

Організація включає:

* визначення мети і завдань сумісної діяльності персоналу;
* визначення потреб у ресурсах та забезпеченості ними;
* встановлення послідовності дій виконавців;
* встановлення тривалості виконання цих дій;
* вибір засобів здійснення дій людей та їх взаємодії при досягненні встановленої мети.

Соціально-економічний розвиток суспільства залежить від організованої взаємодії людей, яка повинна бути гнучкою, оперативною, надійною, економі- чною і здатною до самоорганізації.

Ключовий момент такої організації – вибір засобів об’єднання людей в єдину систему, що можливо завдяки встановлення між ними залежності на ос- нові єдності інтересів та результатів сумісної діяльності.

Ці відносини формуються на основі наділення одного суб’єкта владними повноваженнями відносно інших на підставі:

* єдності матеріальних і майнових інтересів та відповідальності за вико- нання договірних зобов’язань цих суб’єктів;
* створення єдиних соціально-психологічних, моральних, етичних наста- нов або цінностей;
* різної комбінації вказаних засобів.

Встановлені організаційно-економічні відносини між працівниками пере- творюють їх з окремих виконавців у високопродуктивну групу, спроможну до- сягти встановленої мети послідовною реалізацією функцій менеджменту.

### Історія та передумови розвитку туризму

Сучасна наука поділяє розвиток туризму на декілька етапів залежно від зміни наступних факторів: мотивації подорожей; способу подорожей і розвитку транспортних засобів; кількості подорожуючих і охоплення туризмом різних верств населення.

За цими критеріями історичний шлях розвитку туризму можна поділити на чотири етапи:

1. й етап (до 1841 р.) – початковий етап;
2. й етап (1841–1914 pp.) – період елітарного туризму і становлення тури- зму як галузі;
3. й етап (1914–1945 pp.) – період становлення масового туризму і фор- мування індустрії туризму;
4. й етап (з 1945 р. по теперішній час) - монополізація туристської індустрії.

Розглянемо більш детально шлях розвитку туризму від найперших його проявів до сучасного рівня.

Один з експертів Всесвітньої туристської організації Джафар Джафарі у своїй праці “Феноменологія туризму” зазначає, що люди подорожували завжди. Про це свідчать записи стародавніх народів, які населяли Середній і Да- лекий Схід та Середземномор'я. Ці історичні нариси показують, що з розши- ренням торговельної діяльності і завоювань в Греції, Римі й Китаї представники знаті все частіше відправлялись у поїздки для розваг, знайомства зі світом, із

торговою чи дипломатичною метою.

Поділ суспільства на вільних і рабів, поява товарно-грошових відносин, розподіл праці і виділення частини людей, не зайнятих у суспільному виробни- цтві й управлінні, розвиток торгівлі, мистецтва і культури – ось головні факто- ри, які вплинули на посилення необхідності в здійсненні поїздок і подорожей. Окрім пізнавальної мети та розваг, подорожі починають переслідувати ще інші цілі:

* розвиток культури привів до створення видатних творів скульптури, ар- хітектури, живопису. Природно, що вони стають метою подорожі;
* пізнання людиною навколишнього середовища зумовило відкриття ці- лющих властивостей природних джерел, місць з унікальним кліматом та інших об'єктів. Метою подорожей стають відпочинок, лікування;
* бурхливий розвиток різних релігій, паломництво, відвідування святих місць, храмів, виконання релігійних настанов та інше стають ще однією метою здійснення подорожей.

Незважаючи на розширення мети подорожування, розвиток напрямів і навіть будівництво спеціальних об'єктів для відпочинку, лікування, розваг та паломництва, туризм як такий ще не мав комерційної спрямованості.

Наступний період суспільного життя серйозно позначився на становленні туризму. Розвиток і укрупнення міст, поглиблення процесів спеціалізації праці, розвиток торгових ярмарок, підвищення життєвого рівня спричинює до зрос- тання кількості людей, які мають стимул і можливість подорожувати.

Велику роль у процесі подальшого розвитку туризму починають відігра- вати фактори, пов'язані з появою сфери послуг й невиробничої сфери, будівни- цтвом інфраструктури. Так, у першій чверті XVIII ст. в Англії зробили величез- ні капіталовкладення в розбудову судноплавної річкової мережі, розширивши її до 1160 миль, збільшивши частину країни доступною для водних перевезень.

У Франції в другій половині XVIII ст. відбувалося масове будівництво доріг і до початку XIX ст. тут налічувалось близько 40 тис. км сухопутних до- ріг, 8 тис. км судноплавних річок і 1000 км каналів.

XIX століття – це період видатних наукових відкриттів і впровадження їх у практику. Революційні перетворення в галузі механізації і укрупнення вироб- ництва мали для розвитку туризму велике значення. Перш за все це було пов'я- зано з подальшим розвитком різних напрямків сфери послуг, одним з яких став туристський бізнес. Тому початком другого етапу в розвитку туризму можна вважати 1841 р., коли англійцем Томасом Куком була здійснена перша комер- ційна туристська поїздка з Лейстера в Лафборо, під час якої було перевезено залізницею з метою прогулянки 600 чоловік – членів товариства тверезості. У 1847 р. Томас Кук створив туристське товариство, яке розповсюджувало білети (путівки) не тільки в Англії, а й за її межами. У 1863 р. Т. Куком організована велика подорож англійців у Швейцарію, а в 1868 р. – в Північну Америку.

Томас Кук вперше створив специфічний туристський продукт – тур, ук- лавши угоди із залізничниками і пароплавними компаніями, готелями та ресто- ранами на обслуговування туристів.

Ідею Т. Кука підхопили багато підприємців найбільш індустріально роз- винутих європейських країн, де в 40–50-х роках XIX ст. відкриваються перші туристські бюро.

У зв'язку з розвитком міжнародних курортів у Німеччині, Швейцарії, Франції, Італії ці країни нарівні з Англією стають міжнародними центрами ту- ризму в Європі.

Значну роль в розвитку туризму відіграли нові географічні відкриття, по- дорожі мореплавців, освоєння Американського, Африканського і Австралійсь- кого континентів.

Розвиток туристської індустрії привів до створення у 1898 р. Міжнарод- ної ліги туристських асоціацій зі штаб-квартирою в Люксембурзі. Туристська активність була перервана Першою світовою війною, після закін- чення якої туризм знову активно розвивається. Так почався третій етап – етап індустріалізації туризму.

Глибоке опрацювання багатьох питань, велика організаційна робота із за- лучення і обслуговування туристів, планування і підготовка маршруту, будів- ництво спеціалізованих комплексів, розвиток інфраструктури окремих регіонів – все це дозволяє віднести туризм до сучасної індустрії відпочинку, лікування, розваг, бізнесу. Саме в цей період туристська діяльність стає основною діяльні-

стю для багатьох підприємств і організацій, які професійно надають туристські послуги.

Туристська індустрія – це сукупність виробництв різних галузей госпо- дарства, закладів культури, освіти, науки, що забезпечують створення матеріа- льно-технічної бази туризму, підготовку кадрів і процес виробництва, реалізації і споживання туристського продукту на основі використання природних ба- гатств, матеріальних і духовних цінностей суспільства. Після закінчення Дру- гої світової війни туристська індустрія отримує ще більш потужній поштовх до розвитку. Міжнародна інтеграція, розширення міжнародного поділу праці, від- криття кордонів, забезпечення більш легкого доступу в інші країни, розвиток транспорту і зв'язку, підвищення рівня життя широких верств населення – це ті загальні тенденції, які характеризують початок четвертого етапу. Але визнача- льною характеристикою цього періоду може бути названа монополізація галузі туризму, тобто виділення її в самостійну складову сфери послуг. В умовах зро- стання психологічних навантажень, інтенсифікації життя людей в індустріаль- них країнах туризм діє як ефективний засіб рекреації. З предмету розкоші він стає необхідністю населення високорозвинених індустріальних країн. У кінці XX ст. спостерігається збільшення попиту на туристські послуги серед людей середнього і нижче середнього статку. Це ще більшою мірою диференціювало туристський ринок, призвело до різноманіття туристського продукту, розрахо- ваного на людей з різним матеріальним становищем, різними інтересами, ме- тою і вимогами до рівня сервісу.

Таким чином, розвитку туризму у світі сприяли політичні, економічні, те- хнічні, культурологічні та соціальні фактори. Інтенсивний розвиток туризму спостерігається у країнах зі сприятливою внутрішньою і зовнішньою політи- кою, стійким економічним розвитком, високим рівнем культури, соціальною підтримкою громадян.

### Сучасні підходи до визначення туризму

У сучасному світі туризм – це багатогранне явище, тісно пов'язане з економікою, історією, географією, архітектурою, медициною, культурою, спортом та іншими науками. Однак жодна з них не може повністю і вичерп- но характеризувати його як об'єкт власних досліджень, жоден з існуючих соціально-економічних інститутів не в змозі самостійно розв'язати комплекс його проблем.

Існує багато поглядів на туризм як на галузь господарства, на міжгалузе- вий комплекс або ринок, де туристське підприємство з продукції різних галузей формує туристський продукт.

Туризм як окремий випадок подорожі має власні понятійно- термінологічні обмеження та характеристики. Одне з перших і найбільш точних визначень туризму, яке в своїй основі й сьогодні використовується для най- більш суттєвих характеристик, що відрізняють його від інших видів діяльності, було сформульоване професорами Бернського університету (Швейцарія) Хун- зикером і Крапфом і пізніше було прийняте Міжнародною асоціацією наукових

експертів з туризму. Ці вчені визначили туризм як ряд явищ і взаємовідносин, які виникають в результаті подорожування людей до тих пір, поки це не приво- дить до постійного перебування і отримання будь-якої вигоди. Таке визначення не стосується екскурсій, не пов'язаних з ночівлею, а також ділових подорожей, які передбачають отримання доходу, навіть якщо його отримують не в країні перебування. З часом базова концепція туризму розширилася. З погляду різних наук і практичної оцінки туризму в різних галузях суспільного життя йому да- ються і різні визначення. У даний час можна виділити десять підходів до визна- чення туризму:

1. Цілий ряд вчених розглядають туризм передусім як форму міграції на- селення; під туризмом прийнято розуміти одну з форм міграції населення, що характеризується тимчасовим його переміщенням з одного району країни до іншого, або з однієї країни до іншої; під туризмом розуміють всі види пересу- вання, не пов'язані зі зміною місця проживання і роботи.
2. Вчені-правознавці додають сюди також правовий аспект, визначаючи туризм, зокрема міжнародний як систему подорожей, що здійснюється на під- ставі міжнародних угод з урахуванням діючих міжнародних звичаїв.
3. Туризм розглядається і як форма розумового та фізичного виховання, що реалізується через соціально-гуманітарні функції: виховну – формування почуття колективізму, моральних та естетичних якостей; освітню – закріплення та розширення знань з краєзнавства та країнознавства, природознавства, топо- графії, історії, знайомство з культурою та традиціями країн і народів світу; оздоровчу – дотримання оптимального режиму навантажень, використання сприятливого впливу природних факторів на стан організму, дотримання пра- вил особистої та суспільної гігієни, розвиток адаптаційних можливостей, під- тримка організму на достатньо високому рівні фізичної підготовки; спортивну – створення бази загальної фізичної підготовки, спеціальна підготовка з турист- ської техніки, досягнення максимальних результатів у туризмі.
4. Під туризмом розуміють популярну форму організації відпочинку, проведення дозвілля. Часто туризм розглядається як різновид рекреації, актив- ний відпочинок, під час якого відновлення працездатності поєднується з оздо- ровчими, пізнавальними, спортивними й культурно-розважальними цілями ро- зширеного відтворення сил людини.
5. У більшості визначень знаходить місце соціокультурна функція тури- зму: туризм – це система й форма використання вільного часу і за допомогою сфери послуг у подорожах, що поєднує відпочинок зі зміцненням здоров'я лю- дини, підвищенням її загальної культури і освіти і справляє на неї виховний вплив, ефективний засіб пізнання, підвищення культурного рівня особистості.
6. Манільська декларація світового туризму (Філіппіни, 1980 р.) визначає його як один з видів активного відпочинку, що являє собою подорож, яка здійс- нюється з метою пізнання тих чи інших районів, нових країн і поєднується в ряді країн з елементами спорту. Крім того, туризм розглядається як діяльність, що має важливе значення в житті народів з огляду на безпосередній вплив на соціальну, культурну, освітню та економічну області життя держав та їх міжна- родні відносини.
7. Туризм розглядається як діяльність осіб, які подорожують і перебува- ють в місцях, що знаходяться поза межами їх звичайного середовища, протягом періоду не більше одного повного року, з метою відпочинку, діловими та ін- шими цілями. Туризм також визначається як особлива форма пересування лю- дей по маршруту з метою відвідування конкретних об'єктів або задоволення пе- вного спеціалізованого інтересу.
8. Організація Об’єднаних Націй визначає туризм як активний відпочи- нок, що впливає на зміцнення здоров'я, фізичний розвиток людини, пов'язаний з її пересуванням за межами постійного місця проживання. Туризм висвітлюєть- ся і як вид подорожі, що здійснюється для відпочинку, освітніх, ділових, люби- тельських та спеціалізованих цілей.
9. Вчені-економісти розглядають туризм як галузь економіки нематеріа- льної сфери (індустрія туризму) з обслуговування людей, що знаходяться поза місцем постійного проживання; як суспільно-організовану економічну діяль- ність, спрямовану на виробництво товарів і послуг для задоволення потреб лю- дей, що знаходяться за межами постійного місця проживання. До таких визна- чень належать і ті, що характеризують туризм як вид споживання, вид зовніш- ньої торгівлі, експорт інформації і вражень. Найбільш загальним у ряді еконо- мічних характеристик туризму є визначення російського вченого В.І. Азара, який визначає туризм як велику економічну систему з різноманітними зв'язка- ми між окремими елементами в рамках як народного господарства окремої кра- їни, так і зв'язків національної економіки зі світовим господарством у цілому. Вважається, що туризм як економічне явище охоплює попит (турист), пропози- цію (туристська індустрія) і туристський продукт, на який спрямовано інтерес туриста. Крім того, туризм розглядається як сегмент світового ринку, на якому сходяться підприємства традиційних галузей господарства (транспорт, ресто- ранне господарство, готельне господарство, культура, торгівля тощо) з метою пропозиції своєї продукції та послуг туроператорам – підприємствам з форму- вання, просування та реалізації туристського продукту.
10. Найбільш універсальне, уніфіковане визначення туризму використо- вується в його статистиці. Згідно з цим визначенням, **туризмом вважається ді- яльність осіб, які подорожують і перебувають у місцях, що знаходяться за межами їхнього звичайного середовища протягом періоду, що не переви- щує одного року підряд, з метою відпочинку, діловими та іншими цілями.** Це визначення, прийняте Всесвітньою туристською організацією, використову- ється в усіх країнах-членах ВТО, в тому числі в Україні. У Законі України “Про туризм” записано: **“Туризм – тимчасовий виїзд людини з місця постійного проживання з оздоровчою, пізнавальною або професійно-діловою метою без заняття оплачуваною діяльністю”**. Рекомендаційний законодавчий акт “Про основні принципи співробітництва країн-учасниць СНД в галузі туризму” (1994 р.) визначає туризм як тимчасовий виїзд людей з постійного місця про- живання в цілях рекреаційних, оздоровчих, пізнавальних або професійно- ділових без заняття оплачуваною діяльністю в місці тимчасового перебування.

Незважаючи на різноманіття підходів, існуючі визначення туризму можна об’єднати в три групи.

До першої групи входять визначення, що характеризують туризм як різ- новид рекреації (розширеного відтворення фізичних, інтелектуальних та емо- ційних сил людини), систему і форму проведення вільного часу у походах і по- їздках, які поєднуються з активним відпочинком і зміцненням здоров’я люди- ни, з підвищенням її загальної культури та освіти. Ці визначення мають вузько- спеціалізований характер і стосуються тільки окремих аспектів туризму або йо- го видових особливостей.

Друга група визначень туризму розглядає його як одну з форм міграції населення і пов’язує з актом пересування, подорожі, перетину простору і ви- ступає як інструмент статистики туризму.

Третя група визначень характеризує туризм як складне соціально- економічне явище, розкриває його внутрішній зміст, який полягає у єдності різноманіття властивостей і відносин.

Наведений матеріал свідчить про те, що визначення туризму є процесом, який постійно розвивається і удосконалюється.

З поняттям туризму невід’ємно пов’язане поняття туриста. Найбільш широке визначення міститься в рекомендації комісії з туризму та рекреаційної географії Всесвітнього географічного конгресу: **Турист** – особа, яка подорожує з будь-якою метою, крім пошуку заробітку й зміни постійного місця проживання, при умові перебування поза межами свого місця проживання не менше 24 годин. Після розробки рекомендацій зі статистики туризму Всесвітньою туристською організацією у 1993 р. за основу визначення поняття “турист” приймається положення, що турист – це тимчасовий відвідувач, який подорожує за межами місця його постійного проживання щонайменше 24 години (але не більше 12 місяців) з будь-якою метою, крім зміни постійного місця проживання та заняття діяльністю, що оплачується з джерела в місці тимчасового перебування.

**Міжнародний (іноземний) турист** визначається як особа, яка подорожує з метою туризму в іншу країну, що не є країною її постійного проживання, і знаходиться за межами звичного для неї середовища протягом не менше 24 годин без заняття оплачуваною діяльністю.

Міжнародними туристами вважаються особи, які подорожують:

* з метою відпочинку, лікування, відвідування родичів та ін.;
* з метою участі в семінарах, конгресах (наукових, дипломатичних,
* релігійних, адміністративних, атлетичних тощо);
* з діловими цілями;
* в морському круїзі, навіть якщо вони залишаються на судні менш ніж

24 години.

До категорії міжнародних туристів не включають і відповідно не враховують у статистиці туризму:

* осіб, які працюють у країні перебування і отримують за це грошову винагороду – іноземних робітників;
* мігрантів, в тому числі утриманців і супроводжуючих;
* осіб, які прибувають з метою навчання на строк понад шість місяців;
* військовослужбовців, їх утриманців та членів сімей, за винятком при-

буття з метою туризму;

* працівників дипломатичних служб, а також утриманців, членів сімей, обслугу працівників дипломатичних служб;
* біженців і кочовиків, примусових переселенців;
* мешканців прикордонних територій, які постійно мігрують з метою по- шуку роботи;
* осіб, які залишаються на постійне проживання у країні перебування;
* осіб, які здійснюють подорожі з метою державної служби (державні ді- ячі, члени делегацій, дипломатії, торговельні місії, військовослужбовці та ін.);
* учасників наукових експедицій;
* осіб, які в юридичному значенні не в'їхали до країни (наприклад, паса- жири авіалайнерів, які не залишають транзитної зони аеропорту) – транзитні подорожуючі;
* учасників подорожі транспортним засобом (потягом, автобусом тощо), які ночують в транспортному засобі;
* члени екіпажів морських та повітряних суден, залізничних потягів, які ночують на судні або у вагоні потягу, або не проводять ніч в місці відвідування;
* подорожуючі, які проїжджають через країну без зупинки, навіть якщо їхня подорож триває понад 24 години.

### Отже, турист – особа, яка здійснює подорож у межах своєї країни або в іншу країну з різною, не забороненою законом країни перебування метою, на термін від 24 годин до одного року, без здійснення будь-якої оплачуваної діяльності та із зобов’язанням залишити країну або місце перебування в зазначений термін.

У випадку, якщо особа виїжджає зі свого постійного місця мешкання з туристською метою на термін до 24 годин, вона вважається екскурсантом.

### Таким чином, екскурсант – тимчасовий (одноденний) відвідувач місцевості, населеного пункту або країни, незалежно від громадянства, статі, мови та релігії, який знаходиться в даній місцевості з туристською метою менш ніж 24 години [78, с18].

### Стан розвитку туризму в Україні

Актуальна інформація представлена у статті за посиланням