**Тести з курсу: «Економіка і управління в сфері торгівлі»**

**Тема : «Управління доходами торговельного підприємства»**

1. Різниця між товарооборотом у цінах реалізації та обсягом закупівель у закупівельних цінах – це:

А) торгова націнка;

Б) валовий дохід;

В) валовий прибуток;

Г) чистий прибуток;

Д) немає вірної відповіді;

2. Різниця між ціною реалізації та ціною закупівлі товару – це:

А) торгова націнка;

Б) валовий дохід;

В) валовий прибуток;

Г) чистий прибуток;

Д) немає вірної відповіді;

3. Валовий дохід – ПДВ – витрати обігу – податок на прибуток =

А) чистий дохід;

Б) торгова націнка;

В) чистий прибуток;

Г) валовий прибуток;

Д) немає вірної відповіді.

4. Роздрібна ціна торговельного підприємства на включає:

А) чистий прибуток;

Б) витрати обігу;

В) податок на додану вартість торговельного підприємства;

Г) податок на прибуток;

Д) немає вірної відповіді.

5. Відношення чистого прибутку до середньорічної вартості активів – це:

А) чиста рентабельність витрат обігу;

Б) чиста рентабельність власного капіталу;

В) чиста рентабельність активів;

Г) чиста рентабельність основних засобів;

Д) чиста рентабельність товарних запасів.

6. Відношення чистого прибутку до витрат обігу – це:

А) чиста рентабельність витрат обігу;

Б) чиста рентабельність власного капіталу;

В) чиста рентабельність активів;

Г) чиста рентабельність основних засобів;

Д) чиста рентабельність товарних запасів.

7. До напрямків використання чистого прибутку не відноситься:

А) дивіденди власників;

Б) розвиток підприємства;

В) розвиток соціальної сфери;

Г) створення резервних фондів;

Д) оплата праці працівників підприємства.

8. Ставка податку на прибуток для торговельних підприємств становить:

А) 5%;

Б) 18%;

В) 20%;

Г) залежно від спеціалізації від 5 до 20%;

Д) немає вірної відповіді.

9. На розмір торгової націнки не впливає:

А) ціна закупівлі;

Б) рівень витрат обігу;

В) купівельний попит;

Г) рівень мінімальної рентабельності, що очікують отримати власники на вкладений капітал;

Д) немає вірної відповіді.

10. Добуток кількості реалізованої продукції та цін реалізації – це:

А) валовий дохід;

Б) товарооборот;

В) валовий прибуток;

Г) чистий прибуток;

Д) немає вірної відповіді.