



GOOGLE TRENDS

ДЛЯ ПОШУКУ
ПРОДУКЦІЇ,
ПОСТАЧАЛЬНИКІВ ТА
СПОЖИВАЧІВ

GOOGLE TRENDS - ПРИЗНАЧЕННЯ

Google Trends — це безкоштовний онлайн-інструмент від компанії Google, який показує, як змінюється популярність певного пошукового запиту з часом.

Він дозволяє:

- аналізувати динаміку інтересу до тем чи брендів;
- порівнювати популярність різних запитів;
- виявляти сезонні тренди;
- досліджувати регіональні особливості попиту.



Це потужний інструмент для маркетологів, аналітиків, підприємців та дослідників ринку

GOOGLE TRENDS — ДОПОМОГА ДЛЯ НОВАЧКІВ

Інструмент допоможе:

- знайти актуальні теми, що набирають популярність;
- оцінити попит на товар або послугу ще до старту бізнесу;
- зрозуміти, що цікавить людей у твоєму регіоні;
- згенерувати бізнес-ідеї на основі зростаючих трендів.

Це простий спосіб перевірити потенціал своєї ідеї — без витрат!

GOOGLE TRENDS — ДОПОМОГА БІЗНЕСУ

Для вже існуючого бізнесу Google Trends — це джерело даних для прийняття рішень.

Інструмент дозволяє:

- аналізувати поведінку споживачів;
- адаптувати маркетингові кампанії до сезонних коливань попиту;
- відстежувати активність конкурентів за ключовими словами;
- планувати нові продукти чи акції згідно з інтересами цільової аудиторії.

Знання трендів = перевага на ринку

GOOGLE TRENDS ДЛЯ КАМ'ЯНОГО БІЗНЕСУ (ІМПОРТ/ЕКСПОРТ)

-  **Відстежування попиту** на певні види каменю (наприклад, marble countertops, granite tiles) у різних країнах та регіонах
 -  **Оцінка ринків збуту** — де саме зростає інтерес до натурального каменю, дизайнерських рішень, ландшафтного оформлення
 -  **Планування асортименту** згідно з актуальними трендами (наприклад, тренд на «eco stone», «sustainable materials»)
 -  **Адаптація маркетингу** до сезонних коливань попиту (ремонт, будівництво, декор)
 -  **Аналіз ключових слів** для SEO/контекстної реклами на глобальних ринках
-

Як користуватись Google Trends



ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ - АНАЛІЗ РИНКУ КАМ'ЯНИХ ВИРОБІВ

Мета: навчитися використовувати Google Trends для аналізу попиту на вироби з каменю в різних країнах та формувати первинні бізнес-гіпотези для експорту/імпорту

Завдання:

- Оберіть **3 країни**, які потенційно цікаві для експорту виробів з натурального каменю (наприклад, США, Німеччина, ОАЕ).
- За допомогою Google Trends проаналізуйте **популярність щонайменше 1 запиту** (наприклад: granite countertop, marble tiles, stone wall cladding) у кожній з країн.
- Побудуйте графік динаміки інтересу до кожного запиту за останні **5 років**.

Визначте: 1) у які періоди попит зростає; 2) які країни мають найвищу стабільну зацікавленість; 3) чи є нові трендові запити (за допомогою вкладки "Related queries").

Зробіть короткий висновок (до 1 сторінки):

- який із запитів є найбільш перспективним для експорту;
- яку країну варто обрати як цільовий ринок;
- які товари з каменю можуть мати попит.

Обов'язково вставити **скріншоти з Google Trends!**
