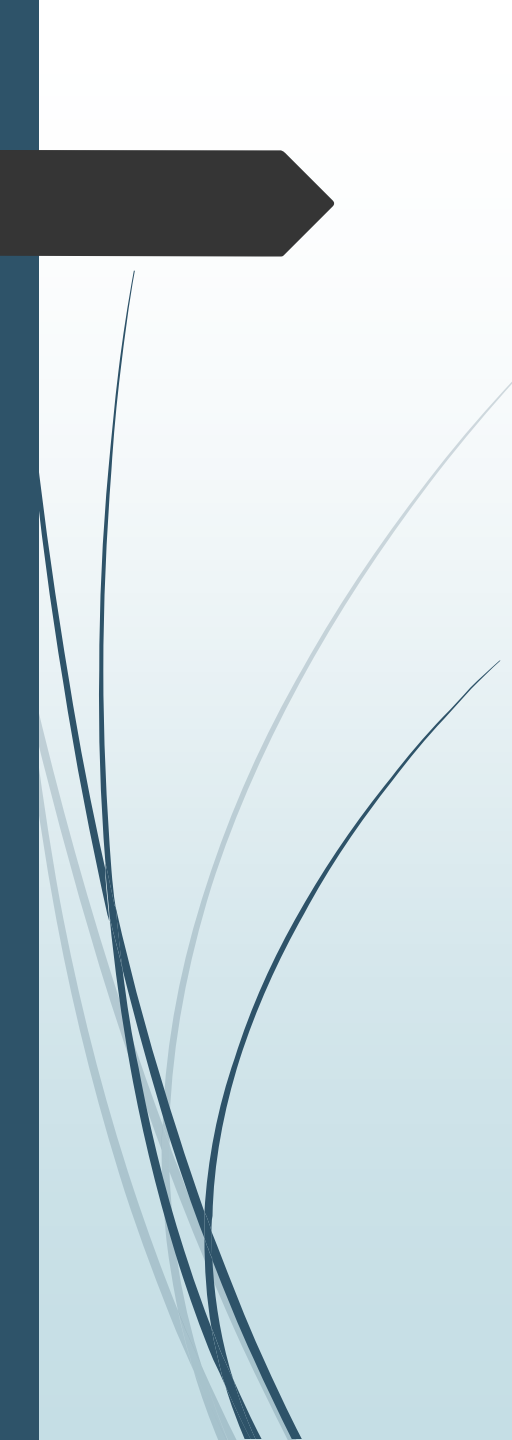


Соціальні інновації та солідарні ініціативи у діяльності соціального підприємства

1. Соціальні інновації для підтримки локального економічного розвитку.
2. Принципи впровадження солідарних ініціатив, акцій, проєктів.
3. Основні етапи солідарного проєкту.

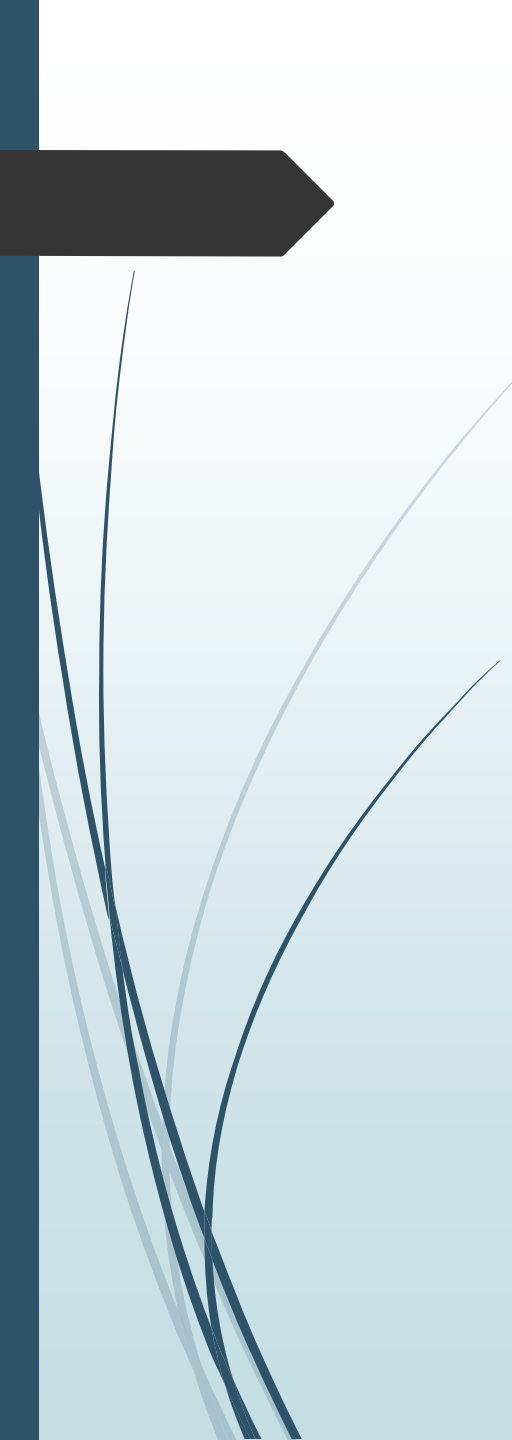
СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ –

- процес віднаходження, забезпечення підтримки і впровадження оригінальних рішень для соціальних потреб і проблем
- нововведення у соціальній сфері, що сприяють вирішенню суперечностей, які виникають в умовах неоднорідного та нестабільного суспільного розвитку, співіснування різних аксіологічних систем, посилення процесів соціальної мобільності.
- До соціальних інновацій належать нові стратегії, концепції, ідеї та організації, що задовольняють різні типи соціальних потреб, – від умов праці і освіти до розвитку громад та охорони здоров'я, і сприяють поширенню та зміцненню громадянського суспільства



Соціальна інновація

- остаточний результат творчої діяльності
- процес здійснення змін
- процес перетворення нововведень на соціокультурні норми і зразки



Мета соціальної інноваційної діяльності

- вирішення соціальних проблем сучасного суспільства.
- Якщо запропоноване нововведення дає змогу хоч би понизити гостроту соціальної проблеми, то для нього повинна бути забезпечена підтримка державних органів управління.
- Такі інновації є необхідними, оскільки вони покращують **якість життя населення**

Найпоширеніші вимірювані показники якості життя населення

Валовий
національний
продукт на душу
населення

Індекс людського
розвитку

Міжнародна межа
бідності

Загальний обсяг
споживання
матеріальних благ і
послуг

Рівень життя

Енергоспоживання
на душу населення

Продуктивність

Індекс розвитку
людського
потенціалу

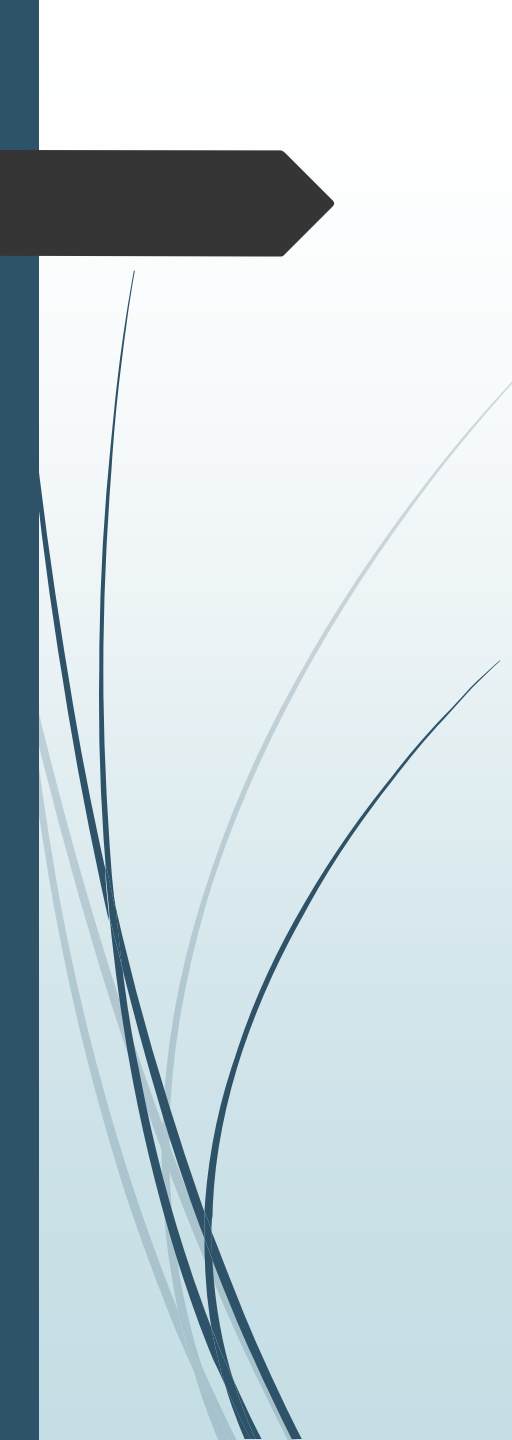


Завдання соціальної інноваційної діяльності

підвищення ефективності діяльності підприємств і організацій соціальної сфери;

поліпшення якості послуг соціальної сфери за рахунок повнішої відповідності вимогам суспільства, що постійно змінюються;

зниження соціальної нерівноправності шляхом збільшення доступності послуг, що надаються.



Фактори для впровадження соціальних інновацій

урахування соціальних інновацій у формулюванні науково-технологічної та інноваційної політики;

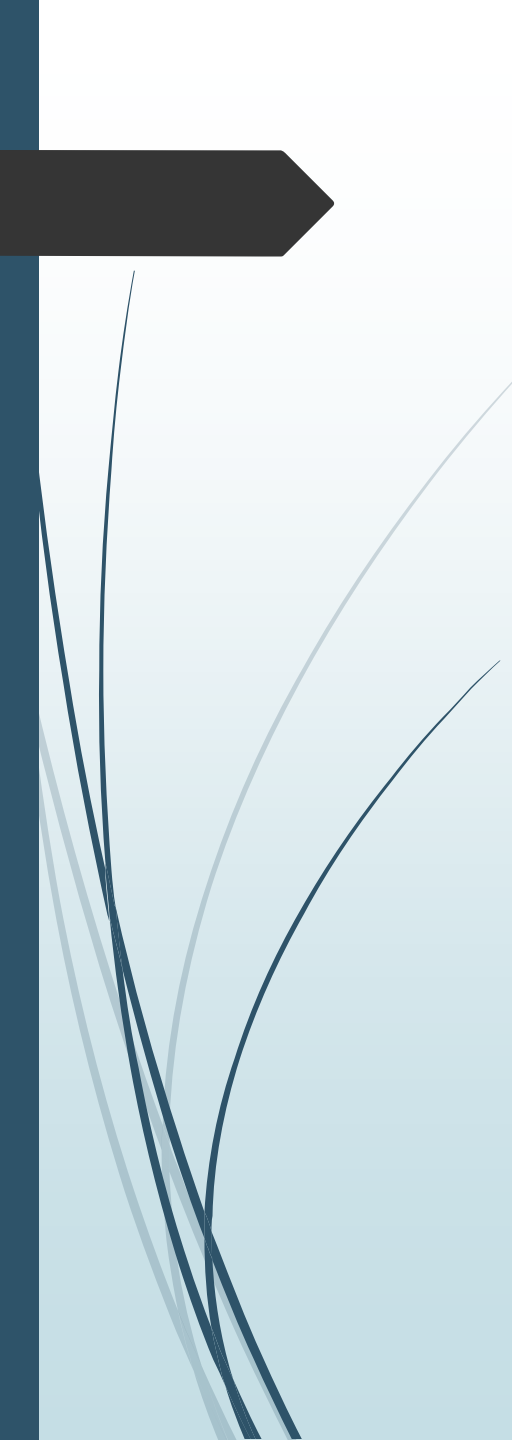
створення демократичних платформ із метою залучення різних суб'єктів господарювання;

забезпечення належної координації, інтеграції та відображення соціальних заходів у національних та регіональних соціально-економічних планах та програмах;

стимулювання проведення наукових досліджень у площині соціальних інновацій;

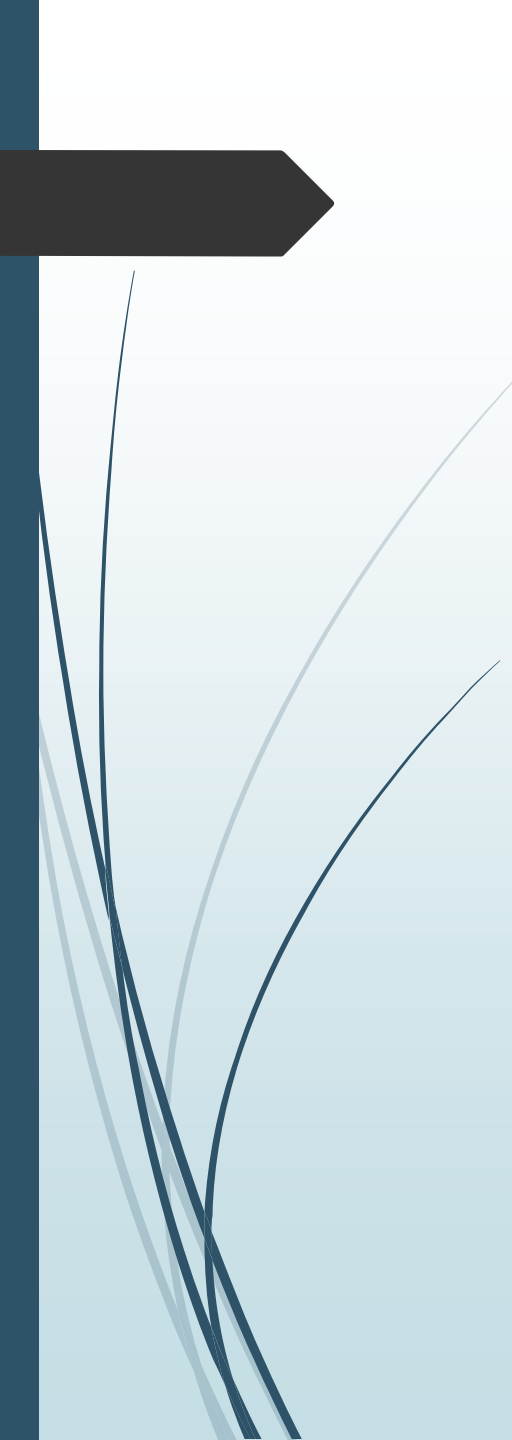
підвищення обсягу інвестицій в нарощування соціального потенціалу;

державно-бізнесове партнерство в підтримці соціальних інновацій.



Солідарні соціальні ініціативи

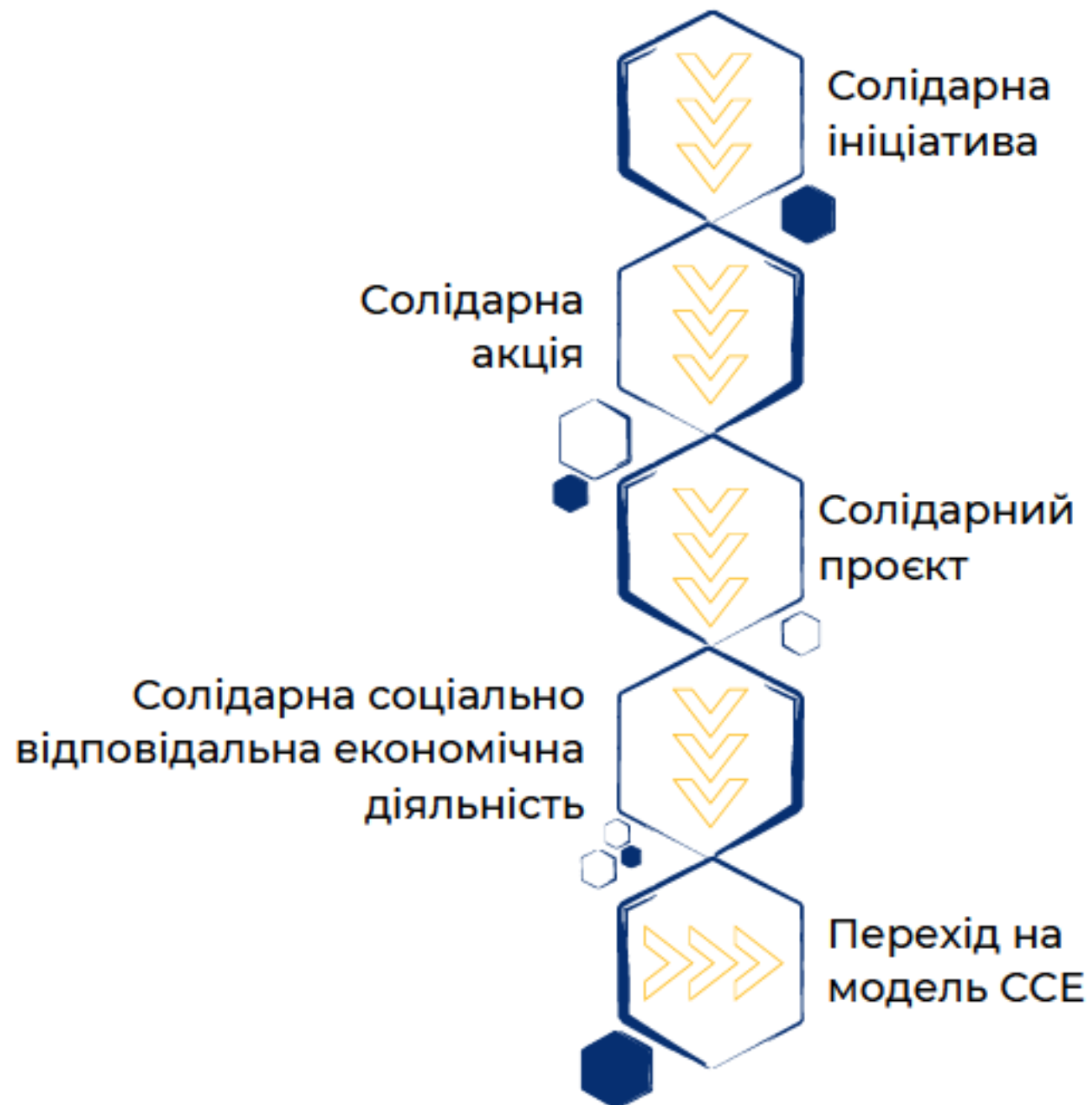
- є ефективним інструментом вирішення нагальних потреб громади в умовах обмеженості ресурсів
- створюють не просто цікаві інформаційні приводи, які привертають увагу широких аудиторій, але об'єднують зацікавлені сторони задля отримання конкретного результату та сприяють подальшому просуванню цінностей у суспільстві
- допомагають моделювати соціальні зміни в соціально-економічному розвитку держави, особливо в умовах викликів війни та повоєнної відбудови України.



У процесі практичної реалізації солідарної ініціативи

- залучені організації бізнесу набувають досвіду солідарної взаємодії і, як наслідок, ознак соціально орієнтованої економічної діяльності, що створює підґрунтя для розвитку солідарної соціальної економіки (CSE).
- За цих умов зростає роль організацій з ознаками CSE, метою діяльності яких є не перерозподіл прибутку чи просування певного бренда, а задоволення нагальних потреб колективу або суспільства.

Солідарна практика сприяє вирішенню нагальних соціальних проблем та приносить певну матеріальну і нематеріальну користь, моральне задоволення та стимулює розвиток ССЕ у країні.



- 
- **Солідарна ініціатива** — це активна діяльність фізичної, юридичної особи чи спільноти, спрямована на досягнення певної соціальної мети, в основі якої лежить захист прав людини, громади і суспільства.
 - **Солідарна акція** є однією з форм солідарної ініціативи, а за певних умов ще й інструментом, що сприяє максимальному втіленню солідарної ініціативи. Отже, втіленню солідарних ініціатив сприяють солідарні акції.
 - **Солідарний проєкт** — це солідарна діяльність (гуманітарна, культурна, освітня, екологічна, економічна, політична тощо), спрямована на отримання некомерційного прибутку у формі комплексу взаємопов'язаних заходів, які ініційовані, розроблені та реалізовані самими учасниками протягом заданого часу за встановлених ресурсних обмежень.

Солідарні ініціативи та акції

локальні

регіональні

державні

міжнародні

Принципи впровадження соціальних ініціатив



Принципи впровадження соціальних ініціатив

4

Уникнення впливу на локальні робочі ресурси: солідарна діяльність не повинна впливати на умови роботи оплачуваного персоналу, зокрема знижувати його зарплату.

5

Уникнення небезпечної діяльності: безпекові умови людей та організацій-учасниць під час солідарної діяльності та цільових груп вигодонабувачів повинні бути забезпечені відповідно до чинних законодавчо-регламентних норм. Солідарну діяльність слід впроваджувати з належним урахуванням впливу непередбачених обставин, як-от воєнний стан, екологічні кризи, конфлікти чи пандемії.

Цілі соціального проєкту

СОЦІАЛЬНІ

КУЛЬТУРНІ

ЕКОНОМІЧНІ

ЕКОЛОГІЧНІ

- Вирішення питання зайнятості вразливих внаслідок війни груп населення: ВПО, мешканців постраждалих територій, родин загиблих військовослужбовців.
- Відновлення об'єктів соціальної інфраструктури.

Цілі соціального проєкту



- Солідарна підтримка України через проведення солідарних культурно-гуманітарних акцій.
- Відновлення об'єктів культурної інфраструктури.
- Захист об'єктів культурної спадщини.

Цілі соціального проєкту

СОЦІАЛЬНІ

КУЛЬТУРНІ

ЕКОНОМІЧНІ

ЕКОЛОГІЧНІ

- Підтримка розвитку МСП: навчання, створення соціально орієнтованих підприємств та підтримка стартапів тощо.
- Вирішення проблеми збереження аграрної продукції в умовах відключення енергопостачання тощо.
- Підтримка локальних виробників насіння.

Цілі соціального проєкту

СОЦІАЛЬНІ

КУЛЬТУРНІ

ЕКОНОМІЧНІ

ЕКОЛОГІЧНІ

- Створення системи альтернативного енергопостачання у громаді.
- Озеленення та благоустрій постраждалих територій.
- Очищення місцевої водойми та створення зони рекреації.

СОЛІДАРНІ ПРОЄКТИ ЗАЗВИЧАЙ МІСТЯТЬ ТАКІ ЕТАПИ:

1

Планування

2

Підготовка

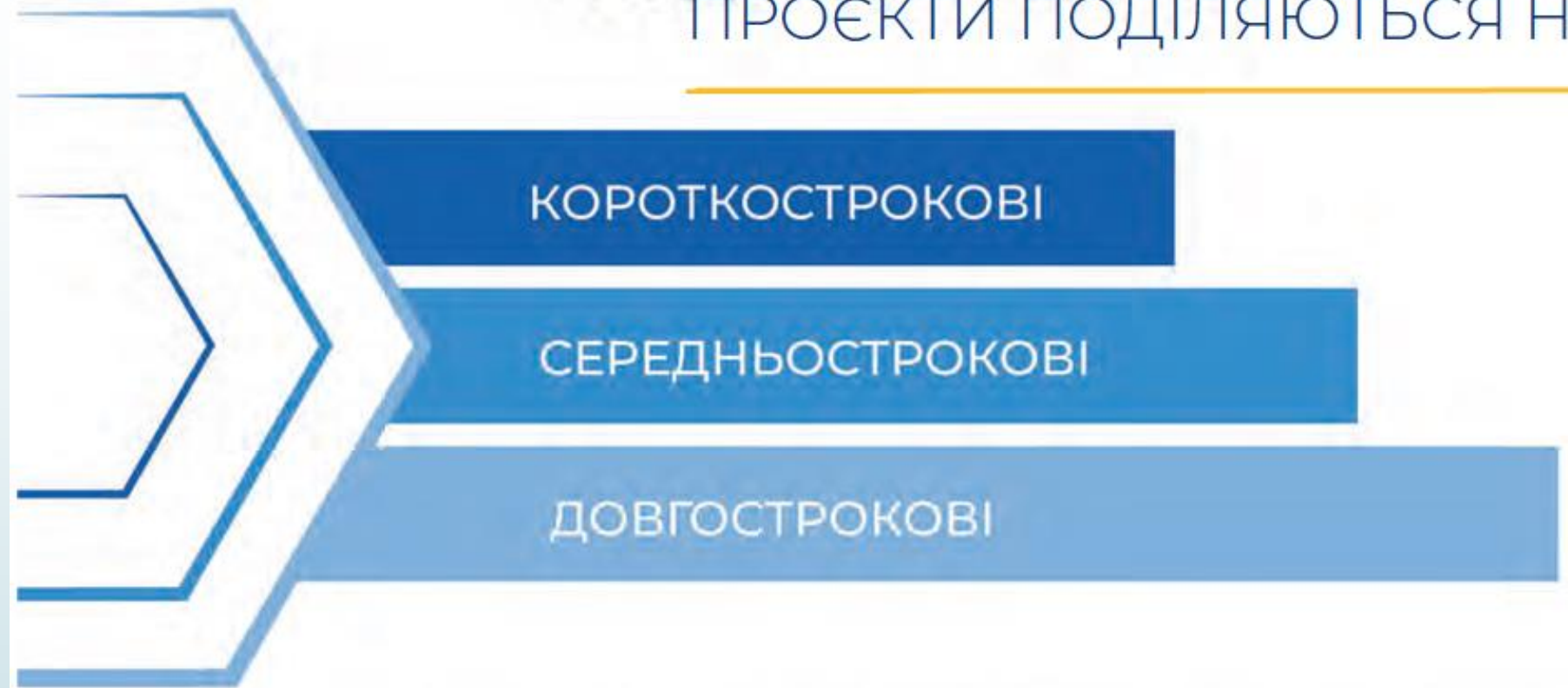
3

Реалізація заходів

4

Подальші дії (зокрема оцінювання успішності діяльності, а також поширення результатів проєкту та масштабування досвіду солідарної взаємодії учасників проєкту)

ЗА ТЕРМІНОМ ВИКОНАННЯ ПРОЄКТИ ПОДІЛЯЮТЬСЯ НА:



Найбільш поширеним є досвід солідарних проєктів, які тривають від 2 до 12 місяців.



«Сонях солідарності»

