**Практичне заняття № 8.**

**Види та методи психологічного впливу.**

1. Психологічний вплив як феномен.

2. Види психологічного впливу.

3. Методи психологічного впливу

4. Прийоми впливу

**Література**

1. Твердохліб О., Гайович Г. Сугестія та її прояви в сучасному інформаційному просторі держави. Науковий вісник: Державне управління. 2022, 1(11). С. 222–239. <https://doi.org/10.33269/2618-0065-2022-1(11)-222-239>
2. Горова С. В. Особа в інформаційному суспільстві: виклики сьогодення : монографія. Київ: НБУВ, 2017. 450 c. Підрозділ «Сугестивні технології як компонент інформаційної війни». <http://nbuviap.gov.ua/images/nauk-mon/Osoba_v_informaciynomu_suspilstvi.pdf>
3. Руденко Н. В. Сугестія як засіб формування громадської думки в сучасних англомовних інтернет-виданнях: інформаційно-комунікаційні стратегії та способи їх реалізації: дис. д-ра філософії: 061. Суми, 2022. 235 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/88567/3/%D0%94%D0%B8%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%A0%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9D.%D0%92..pdf>

**ЗАВДАННЯ**

1. Спостерігаючи по телевізору політичні промови сучасних політиків, визначте як вони відрізняються від інших форм спілкування своєю емоційністю, чіткістю, насиченістю, дієвістю. Проілюструйте прикладами відмінність однієї політичної промови від іншої. В чому, на вашу думку, тут криється таємниця успішності чи неуспішності політичної промови?
2. У якому іншому контексті відомий приклад пропаганди втрачає силу або навіть викликає сміх? Знайдіть подібні приклади.

*Приклад:* *– Що буде, якщо гасло «Ніхто, крім нас!» розмістити на рекламі кави або на футболках у модному бренді?.*

1. Яким чином зараження як метод психологічного впливу на особистість використовується у пропаганді та агітації?
2. Наведіть приклади колективних актів наслідування як методу психологічного впливу.
3. Які приховані ризики чи негативи може нести в собі позитивний, на перший погляд, слоган чи образ? Знайдіть приклади.
4. Як можна подати один і той самий меседж пропаганди так, щоб він сприймався зовсім по-іншому, не змінюючи сам факт? Знайдіть подібні приклади.

*Приклад:* *– Якщо пропаганда каже: «Ми боремось за мир», як зміниться сприйняття цього гасла, якщо вказати, що «мир» досягається через агресію?*

7. Чи використовується мода (як форма масової поведінки) у пропаганді? Аргументуйте свою думку.