**Практичне заняття № 6.**

**Менеджмент і маркетинг в сільському зеленому туризмі.**

***Підготувати доповідь (презентацію):***

1. Маркетинг сільського туризму як фактор регіонального розвитку в Європі
2. Особливості маркетингової політики підприємств у сфері сільського туризму Румунії, Польщі, Угорщини (обрати один із варіантів)
3. Психологічне ціноутворення та його особливості.

***Питання для обговорення***

1. Що є складовими підсистемами SWOT аналізу?
2. Назвіть конкретні аспекти SWOT-аналізу?
3. Які основні чинники впливають на підвищення складності управління сільським туризмом
4. Які чинники впливають на рівень ціни?
5. Що необхідно враховувати при встановленні цін?
6. Психологічне ціноутворення, що це?

***Творче завдання***

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |