**Завдання 1. Аналіз психотехнологій у політичній кампанії**

**Інструкція**:

1. Виберіть одну політичну кампанію (наприклад, президентські вибори в Україні 2019 року або іншої країни).
2. Зберіть приклади рекламних матеріалів (плакати, відеоролики, пости в соціальних мережах).
3. Визначте, які психотехнології використовувалися (наприклад, маніпуляція емоціями, створення образу лідера, використання стереотипів).
4. Складіть звіт, у якому:
	* Опишіть виявлені психотехнології.
	* Оцініть їх ефективність.
	* Вкажіть можливі етичні проблеми, пов’язані з їх застосуванням.

**Завдання 2. Розробка політичної маркетингової кампанії**

**Інструкція**:

1. Уявіть, що ви розробляєте політичну кампанію для кандидата на посаду мера міста.
2. Виберіть цільову аудиторію (наприклад, молодь 18–30 років або пенсіонери).
3. Запропонуйте три психотехнології, які можна використати (наприклад, нейролінгвістичне програмування, апеляція до цінностей, створення контрасту з опонентами).
4. Розробіть:
	* Слоган кампанії.
	* Приклад рекламного поста для соціальних мереж.

**Теми для доповідей**

1. Види психотехнологій у політичному маркетингу: від класичних до сучасних методів.
2. Роль соціальних мереж у застосуванні психотехнологій під час виборчих кампаній.
3. Етичні дилеми використання маніпулятивних психотехнологій: приклади з історії.
4. Психотехнології в політичній рекламі: аналіз кейсів із різних країн.
5. Вплив нейролінгвістичного програмування на поведінку виборців.
6. Психотехнології та дезінформація: як відрізнити правду від маніпуляції?
7. Етичні стандарти в політичному маркетингу: міжнародний досвід та перспективи для України.