**Практичне заняття № 7.**

**Сугестія та контрсугестія**

1. Зміст та підходи розуміння сугестії в масових комунікаціях.
2. Сугестивні техніки. Техніки НЛП.
3. Контрсугестія. Три рівні організації психологічного захисту людини.

**Література**

1. Твердохліб О., Гайович Г. Сугестія та її прояви в сучасному інформаційному просторі держави. Науковий вісник: Державне управління. 2022, 1(11). С. 222–239. <https://doi.org/10.33269/2618-0065-2022-1(11)-222-239>
2. Горова С. В. Особа в інформаційному суспільстві: виклики сьогодення : монографія. Київ: НБУВ, 2017. 450 c. Підрозділ «Сугестивні технології як компонент інформаційної війни». <http://nbuviap.gov.ua/images/nauk-mon/Osoba_v_informaciynomu_suspilstvi.pdf>
3. Руденко Н. В. Сугестія як засіб формування громадської думки в сучасних англомовних інтернет-виданнях: інформаційно-комунікаційні стратегії та способи їх реалізації: дис. д-ра філософії: 061. Суми, 2022. 235 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/88567/3/%D0%94%D0%B8%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%A0%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9D.%D0%92..pdf>

**ЗАВДАННЯ**

1. Яким чином сугестію та контрсугестію використовують у масовій комунікації (пропаганді та контрпропаганді, політичній рекламі чи масових телесеансах)? Наведіть приклади.
2. Опрацювати розділ «Сугестія у рекламній практиці» <https://stud.com.ua/63443/marketing/sugestiyi_reklamnoy_praktitsi> і знайти приклади сугестивних практик у вітчизняній рекламі.
3. Опрацювати статтю «Стратегії й тактики сугестії в сучасному українському медійному дискурсі». <https://jvestnik-b.donnu.edu.ua/article/view/2500> і викласти в письмовій формі власні судження на тему «У чому труднощі становлення вітчизняної медійної сфери і як запобігти сугестивним впливам в ній?»
4. Опрацювати статтю: 5 міфів про НЛП з якими настав час розпрощатися <https://alunika.com/uk/5-mifiv-pro-nlp-z-yakimi-nastav-chas-rozproshhatisya/> і викласти в письмовій формі власні судження з теми «Міфічні та наукові джерела застосування НЛП».