**Практичне заняття № 5.**

**Контрпропаганда**

1. Основні риси та особливості застосування контрпропаганди, її відмінності від пропаганди**.**
2. Функції контрпропаганди**.**
3. Типи контрпропаганди**.**
4. Методи та основні прийоми контрпропаганди.

**Література**

1. Була С. П. Свідерська О. І. Соціальні мережі як інструмент політичної маніпуляції. Політикус: наук. журнал. 2020. № 4. С. 21–25. [http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/10335/1/Bula%2c%20Sviderska.pdf](http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/10335/1/Bula%2C%20Sviderska.pdf)
2. Макаренко Л. П. Сутність, роль та основні прийоми політичної пропаганди. *Гілея*. 2014. № 83. <http://www.gileya.org/download.php?id=102>
3. Мошак Д. С. Сучасні політичні маніпуляції: політико-комунікаційний та політико-технологічний виміри. Політикус : наук. журнал. 2020. № 4. С. 42–46. <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/10338/1/Moshak.pdf>
4. Павлов Д. Політична пропаганда: до визначення поняття. *Гілея*. 2013. № 79 <http://www.gileya.org/index.php?ng=library&cont=long&id=98>
5. Руденко Н. В. Сугестія як засіб формування громадської думки в сучасних англомовних інтернет-виданнях: інформаційно-комунікаційні стратегії та способи їх реалізації: дис....д-ра філософії: 061. Суми, 2022. 235 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/88567/3/%D0%94%D0%B8%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%A0%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9D.%D0%92..pdf>
6. Супермаркет пропаганди: США <https://adastra.org.ua/blog/supermarket-propagandi-ssha>
7. Bernays E. Propaganda. Rossendale: Desert, 2018, 170 p.

**ЗАВДАННЯ**

1. Чим контрпропаганда відрізняється від традиційної пропаганди?
2. Які методи контрпропаганди є найбільш ефективними для протидії ворожій пропаганді?
3. Що таке «контрнаративи» і як вони використовуються в контрпропаганді?
4. Як контрпропаганда використовує сучасні технології для боротьби з фальшивими новинами?
5. Як контрпропаганда може використовувати чутки та анекдоти для досягнення своїх цілей?
6. Які прийоми застосовуються у наступальній контрпропаганді для дискредитації опонентів?
7. Як в Україні здійснюється контрпропагандистська діяльність, і які організації для цього створені?
8. Чи можуть контрпропагандистські кампанії мати негативні наслідки для демократичних процесів, і як можна їх уникнути?
9. Що таке «психологічна контрпропаганда», і які приклади її використання можна навести в сучасних інформаційних війнах?