**Практичне заняття № 2.**

**Історія пропаганди.**

1. Інформаційно-психологічне протиборство під час Першої світової війни.

2. Пропаганда в УНР.

3. Пропаганда під час Другої світової війни.

4. Інформаційно-психологічне протиборство у роки «холодної війни» (1946-1991).

5. Пропаганда в Росії у ХХІ ст.

**Література**

1. Макаренко Л. П. Сутність, роль та основні прийоми політичної пропаганди. *Гілея*. 2014. № 83. <http://www.gileya.org/download.php?id=102>
2. Нагорняк М. (2022). "Інформаційна та пропагандистська діяльність Української Народної Республіки (УНР) 1920–1921 років". *Український інформаційний простір*. 1 (9): 69–87.
3. Павлов Д. Політична пропаганда: до визначення поняття. *Гілея*. 2013. № 79 <http://www.gileya.org/index.php?ng=library&cont=long&id=98>
4. Супермаркет пропаганди: США <https://adastra.org.ua/blog/supermarket-propagandi-ssha>
5. Bernays E. Propaganda. Rossendale: Desert, 2018, 170 p.

**ЗАВДАННЯ**

1. Проаналізуйте статтю «Супермаркет пропаганди: США» і прокоментуйте, наскільки пропаганда властива демократичному суспільству. Посилання на статтю: <https://adastra.org.ua/blog/supermarket-propagandi-ssha>
2. Чи завжди пропаганда має маніпулятивний характер?
3. Е. Бернейс визначав розглядав пропаганду у контексті організації хаосу. Що він мав на увазі?
4. Прокоментуйте цитату А. Гітлера (з урахуванням результатів втілення її ідей у практиці нацистської політики) щодо характеру спрямованості пропаганди: «*Вся пропаганда повинна бути доступною, і її інтелектуальний рівень повинен бути підлаштованим до рівня сприйняття найбільш неінтелектуального з тих, кому вона адресована. Тобто висота розумового напруження повинна бути знижена пропорційно чисельності мас, які вона повинна захопити... Здатність мас до сприйняття дуже обмежена, і їхня здатність розуміти дуже мала*». (цитата за Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник/ за науковою редакцією В. В. Різуна. Київ : Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.)
5. Знайдіть приклади пропаганди та маніпуляцій в період XX – XXI ст. Проаналізуйте обраний приклад пропаганди/маніпуляції за наступним алгоритмом:
6. автор
7. адресат
8. канал поширення
9. на чому зроблено акценти
10. до яких наслідків призвело застосування пропаганди/маніпуляції в обраному прикладі.