**Тема 7. Технології реклами. Креатив у рекламі**

**І. Основи креативу в рекламі**

1. Поняття креативу в рекламі та його значення
2. Психологічні основи креативу: вплив на споживача
3. Основні етапи створення креативних ідей
4. Техніки генерації ідей: мозковий штурм, майндмепінг
5. Роль креативу в ефективності рекламних кампаній

**ІІ. Візуальні аспекти реклами**

1. Дизайн рекламного продукту: принципи та елементи
2. Взаємодія дизайну та тексту в рекламі
3. Використання інфографіки у рекламі
4. Колористика та її вплив на сприйняття реклами
5. Типографіка в рекламі: вибір шрифтів та їх роль

**ІІІ. Текстові аспекти реклами**

1. Роль копірайтингу в креативі
2. Сторітелінг як інструмент емоційного впливу в рекламі
3. Техніки написання ефективних рекламних слоганів
4. УТП (унікальна торгова пропозиція) в рекламних текстах
5. Адаптація рекламних текстів для різних платформ

**IV. Інноваційні технології в рекламі**

1. Технології доповненої та віртуальної реальності в рекламі
2. Використання штучного інтелекту в рекламі
3. Використання big data в рекламі
4. Програматик-реклама та її принципи
5. Використання нейромаркетингу в розробці реклами

**V. Сучасні напрямки та формати реклами**

1. Нові формати цифрової реклами
2. Гейміфікація у рекламі: залучення через інтерактив
3. Маркетинг впливу та співпраця з блогерами
4. Персоналізація реклами: методи та технології індивідуального таргетингу
5. Крос-медійні рекламні кампанії: інтеграція онлайн та офлайн каналів

**VI. Оцінка та перспективи розвитку реклами**

1. Оцінка ефективності креативних рішень: метрики та методи аналізу
2. Етичні аспекти креативу в рекламі: межі допустимого та соціальна відповідальність
3. Приклади креативних рекламних кампаній та їх аналіз
4. Тенденції розвитку креативу в рекламі
5. Вплив креативу на сприйняття та позиціонування бренду