**Mетодика підготовки екскурсії**

**Mета:** ознайомитись з методикою розробки екскурсій.

**Основні питання, що розглядаються під час практичного заняття:** екскурсії, екскурсійний матеріал, екскурсійні об'єкти.

## Завдання для обговорення в аудиторії

1. Заслухати повідомлення студентів про цікаві екскурсії. Обрати найбільш перспективний екскурсійний напрям.
2. Провести попередню роботу по підготовці нової екскурсії:

## Етап 1.

Вибір теми.

**Етап 2.** Визначення мети і задач екскурсії.

**Етап 3.** Відбір літератури і складання бібліографії.

**Етап 4.** Визначення інших джерел екскурсійного матеріалу.

Після оприлюднення доповідей студентів по огляду існуючої екскурсійної тематики на місцевих туристичних підприємствах та екскурсійних ресурсах регіону студенти повинні обрати тему майбутньої екскурсії та сформулювати її назву.

Студенти повинні сформулювати мету майбутньої екскурсії. Приклад формулювання: розширення світогляду екскурсантів, знайомство екскурсантів з історією і сучасністю міста, отримання додаткових знань з певної тематики, виховання патріотизму і любові до своєї Батьківщини, естетичне виховання та ін.

До початку практичного заняття студенти виконують завдання для самостійної роботи по підготовці огляду наявної краєзнавчої літератури відповідної тематики та джерел додаткової інформації. На практичному занятті кожний студент аналізує зміст одного з літературних джерел по темі екскурсії.

В якості додаткових джерел екскурсійної інформації студенти готують аналітичні доповіді про: інтерактивний або електронний ресурс, картографічні джерела, можливих очевидців подій, архівні матеріали та ін. по темі екскурсії.

1. Почати розробку екскурсії:

**Етап 5.** Відбір і вивчення екскурсійних об'єктів

Студенти відбирають екскурсійні об'єкти, характеризують їх за змістом, за функціональним призначенням, за ступенем збереженості і проводять багатовимірну оцінку екскурсійних об'єктів.

Наприкінці в залежності від результатів оцінки студенти повинні відібрати 15-20 екскурсійних об'єктів на яких будуть ґрунтуватися підтеми екскурсії і викладатися додатковий матеріал, окреслюється основний зміст розповіді та назви підтем. Відбір об'єктів закінчується складанням картки об'єкту.

**Етап 6.** Складання маршруту екскурсії.

Студенти на основі лекційного матеріалу спочатку обирають один з варіантів складання маршруту – хронологічний, тематичний, тематико-хронологічний. Після, використовуючи картографічний матеріал та методичні вимоги до екскурсійних маршрутів розробляють 2 варіанти маршруту (основний і додатковий) екскурсії і складають їх схеми.

## Інформаційна довідка

Робота над будь-якою новою екскурсією починається і чіткого визначення її мети. Це допомагає авторам екскурсії більш організовано вести роботу надалі.

***Mета екскурсіï*** - те, задля чого показуються екскурсантам екскурсійні об'єкти (пам'ятники історії й культури та ін.)

*Приклад формулювання мети екcкурciï:* виховання любові й поваги до своєї малої батьківщини; естетичне виховання; розширення кругозору; одержання додаткових знань по конкретних галузях науки або окремих темах; знайомство з історією й сучасністю міста та ін.

***Завдання екскурсіï -*** досягти цілей шляхом розкриття її теми.

Вибір ***теми екскурсіï*** залежить від потенційного попиту, конкретного замовлення або цілеспрямованого створення певної тематики екскурсій. Кожна екскурсія повинна мати свою чітко визначену тему. Тема є стрижнем, що поєднує окремі об'єкти й підтеми екскурсії в єдине ціле. Після визначення теми обирають назву екскурсії.

В якості екскурсійних об'єктів можуть виступати:

* ***пам'ятні місця***, пов'язані з історичними подіями (наприклад, Поле Полтавської битви);
* ***будівлі ŭ споруди***, меморіальні пам'ятники, пов'язані з життям і діяльністю видатних особистостей, шедеври архітектури й містобудування, житлові й суспільні будівлі, будівлі промислових підприємств, інженерні споруди, будівлі культурного, культового призначення, фортифікаційні споруди та інші будівлі;
* ***природні об'єкти*** — ліси, гаї, парки, ріки, озера, ставки, заповідники, заказники, національні природні парки, парки пам'ятники садово-паркового мистецтва, а також окремі дерева, реліктові рослини й ін.;
* ***експозиціï*** музеїв, картинних галерей, постійних і тимчасових виставок;
* ***пам'ятники археологіï*** — городища, древні стоянки, поселення, кургани з похованнями, земляні вали, дороги, святилища, та ін.;
* ***пам'ятники мистецтва*** — витвори образотворчого, декоративно-прикладного мистецтва, скульптура й твори інших видів мистецтва.

Для оцінки об'єктів, які включаються в екскурсію, рекомендується використовувати наступні критерії:

* ***Пізнавальна цінність*** — зв'язок об'єкта з конкретною історичною подією, з певною епохою, життям і творчістю відомого діяча науки або культури, художня цінність пам'ятника, можливість використання в естетичному вихованні учасників екскурсії.
* ***Популярність об'єкта***, його відомість серед широких верств населення.
* ***Незвичаŭність (екзотичність) об'єкта.*** Мається на увазі особливість, неповторність об'єкта (наприклад, суцільнозварний міст Е.О. Патона через Дніпро в Києві). Незвичайність об'єкта може бути також пов'язана з якоюсь історичною подією, що відбулося в даній будівлі, на певному місці, або з легендою.
* ***Зовнішня виразність об'єкта***, тобто його взаємодія із навколишнім середовищем - будівлями, спорудами, природою. Перевага віддається тому об'єкту, який найкраще вписується в місцевість, гармоніює з іншими об'єктами, з ландшафтом.
* ***Збереженість об'єкта.*** Робиться оцінка стану об'єкта в конкретний момент, і відповідно визначається можливість його показу екскурсантам.
* ***Mісцезнаходження об'єкта.*** При відборі об'єктів повинні враховуватися відстань до пам'ятника, зручність під'їзду до нього, придатність дороги для автотранспорту, можливість підвозу до об'єкта екскурсантів, природна обстановка, що оточує даний об'єкт, наявність місця, придатного для розташування групи з метою спостереження.
* ***Тимчасове обмеження показу об'єкта*** (за часом доби, по днях, місяцях і сезонах) - це коли відвідування й огляд об'єкта неможливі через погану видимість, сезонність, графік роботи.

Екскурсія не повинна бути перевантажена великою кількістю об'єктів, тому що це збільшує її тривалість і викликає стомлюваність екскурсантів, а увага й інтерес при цьому слабшають. Оптимальна тривалість міської екскурсії становить 2-4 академічних години при цьому екскурсанти з інтересом сприймають не більше 15-20 від своєї ролі в екскурсії, розподіляються на ***основні ŭ додаткові*.** Основні об'єкти піддаються більш глибокому аналізу, на них розкриваються підтеми екскурсії. Показ додаткових об'єктів, як правило, здійснюється при переїздах (переходах) екскурсійної групи.

Відбір об'єктів закінчується складанням картки на кожний з них. Існують три варіанти побудови маршрутів:

***хронологічниŭ*** (наприклад, екскурсії, присвячені життю й діяльності видатних людей);

***тематичниŭ*** (екскурсії, пов'язані з розкриттям певної теми в житті міста, наприклад, «Релігійні споруди Житомира»);

***тематико-хронологічниŭ*** (усі оглядові міські екскурсії).

## Завдання для самостійної роботи:

1. Підготувати інформацію по найвідомішим екскурсійним об'єктам міста
2. На основі лекційного матеріалу щодо структури і вигляду картки об'єкту кожний студент складає картки для всіх об'єктів по підтемі
3. Засвоїти теоретичний матеріал за даною темою