

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/***00.1/М/ВК 01-2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування
27 серпня 2024 р., протокол №08



Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК

РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ

Схвалено на засіданні кафедри
туризму та готельно-ресторанної
справи

26 серпня 2024р., протокол № 09

Завідувач кафедри

Альона КЛИМЧУК

Розробник: кандидат історичних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи ЛЮБЧЕНКО Валентина

Житомир
2024 – 2025 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/**00.1/М/ВК- 01-2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 2

Робоча програма вибіркової навчальної дисципліни фахової підготовки «Сільський зелений туризм» затверджена Вченою радою факультету бізнесу та сфери обслуговування від 27 серпня 2024 р., протокол № 8.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/***00.1/М/ВК- 01-2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 3

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 4	Вибіркова	
Модулів – 1	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2	1-й	-
	Семестр	
Загальна кількість годин – 120	2-й	-
	Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних - 4 самостійної роботи – 2,2	32 год.	-
	Практичні	
	32 год.	-
	Самостійна робота	
	56 год.	-
Вид контролю: залік		

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми навчання – 53 % аудиторних занять, 47 % самостійної та індивідуальної роботи;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/***00.1/М/ВК- 01-2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 4

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти знань про теоретично-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування і розвитку зеленого сільського і екологічного туризму; формування знань і розвиток здібностей, що дають змогу здійснювати управлінську, організаційну, діагностичну діяльність у просуванні туристичних дестинацій сільського зеленого туризму.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- вивчити основних положень, що розкривають зміст, принципи і основні тенденції сільського зеленого туризму;
- поглибити, систематизувати теоретичні знання щодо проблем і перспектив розвитку сільського зеленого туризму в Україні
- розглянути світовий досвід організації сільського зеленого туризму;
- дослідити найважливіші закономірності, чинники, які визначають розвиток і розміщення гостинних садиб (агроосель), організаційно-правового і економічного механізму їх діяльності на ринку туристичних послуг регіону, держави;
- основні чинники ризику (бар'єри) і мотиви вибору відпочинку міських жителів у сільському туризмі;
- орієнтуватись і знати основні етапи історії розвитку зеленого сільського туризму в Україні, у світі тощо;
- проблеми і перспективи подальшого розвитку зеленого сільського туризму в різних регіонах України;
- розкрити особливості менеджменту та маркетингу зеленого сільського туризму;
- сприяти розвитку власних професійних компетенцій здобувача вищої освіти.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати наступні Soft skills:

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування; вести дискусію і відстоювати свою позицію; вміння шукати, аналізувати та використовувати інформацію;
- *уміння виступати привселюдно*: вміння публічно та професійно презентувати результати власних досліджень;
- *гнучкість і адаптивність*: уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;
- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, доброчесність, повага до оточуючих.

3. Програма навчальної дисципліни

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/***00.1/М/ВК- 01-2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 5

Модуль 1

Змістовий модуль 1 Сільський зелений туризм як окрема форма рекреаційної діяльності

Тема 1. Сільський зелений туризм: сутність та основні поняття.

Основні поняття та концепції сільського зеленого туризму. Відмінність між «сільським» та «міським» туризмом. Форми організації відпочинку в селі. Сільський зелений туризм як вид підсобної діяльності. Мотиви організації відпочинку: їх сутність та характеристика. Класифікація туристських мотивацій при виборі подорожі. Типи туристів. Основні фактори туристської мотивації. Бар'єри до подорожі. Основні мотиви вибору відпочинку в сільській місцевості (за типом green rural tourism або green village tourism). Туристично-рекреаційне районування України: підходи та визначення.

Тема 2. Становлення та розвиток сільського зеленого туризму в Україні

Історія виникнення та сучасний стан сільського зеленого туризму в Україні. Ресурси сільського зеленого туризму в Україні. Спілка сприяння розвитку сільського туризму в Україні (1996) – всеукраїнська громадська неприбуткова організація. Організаційна і функціональна структура Спілки. Аналіз сучасного стану та перспектив розвитку зеленого сільського туризму в Україні: відпочинок на селі як турпродукт, цінова політика, маркетингова та рекламна політика, друковані матеріали, ідентифікація продукту, Інтернет-сайти, ринок сільського туризму, туроператори, комерційні види діяльності, висновки. Нормативно-правова основа організації сільського туризму.. Рекреаційна складова розвитку сільського туризму.

Тема 3. Світовий досвід організації сільського зеленого туризму

Історія розвитку системи B&B. Типи B&B у сільському туризмі. Міжнародна категоризація агрорекреаційного сервісу згідно з концепцією «Bed & Breakfast».

Підходи до організації сільського зеленого туризму в європейських країнах: досвід освітнього забезпечення зеленого сільського туризму в Європі. Особливості організації сільського зеленого туризму у різних країнах. Напрямки та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні на підставі світового досвіду.

Тема 4. Організація та планування сільського зеленого туризму

Організація сільського зеленого туризму. Основні вимоги щодо облаштування агрооселі для прийому туристів. Технологічні основи гостинності. Бізнес-планування у сільському зеленому туризмі. Економічна складова сільського туризму. Методи встановлення цін. Стратегічне планування сільського туризму. Основні напрями стратегічного планування сільського туризму. Бізнес -

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/***00.1/М/ВК- 01-2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 6

планування зеленої садиби. Основні вимоги щодо облаштування агрооселі для прийому туристів. Роль анімаційних програм в розвитку сільського туризму. Джерела фінансування агротуристичної діяльності. Інвестиційна програма агротуристичного господарства.

Змістовий модуль 2 Сільський зелений туризм в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку

Тема 5. Менеджмент сільського зеленого туризму

Особливості управлінської праці менеджера гостинної садиби. SWOT-аналіз агротуристичної діяльності. Менеджмент людських ресурсів сільського туризму. Безпека в сільському зеленому туризмі.

Тема 6. Маркетинг сільського зеленого туризму

Сутність маркетингу сільського зеленого туризму. Інформаційні системи маркетингових комунікацій у сільському зеленому туризмі. Особливості формування цінової політики. Використання елементів комплексу популяризації в сфері сільського зеленого туризму. Інтернет-технології в сільському зеленому туризмі.

Тема 7. Кластеризація, як імпульс для розвитку сільських територій

Сутність якості продукту сільського зеленого туризму. Показники послуг, підтверджені при сертифікації. Поняття «кластер» та його особливості в сільській місцевості. Концепція 5І. Кластерна ініціатива та кластерна організація. Смартспеціалізація. Найвідоміші кластери в сільському зеленому туризмі.

Тема 8. Екскурсійні маршрути в сільському зеленому туризмі

Поняття екскурсій та їх класифікація. Підготовка та проведення екскурсії в сільській місцевості. Розробка маршруту та методика проведення екскурсії на селі.

Тема 9. Умови та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні

Державне регулювання сільського зеленого туризму в Україні.

Роль органів місцевого самоврядування та громадських організацій у розвитку сільського зеленого туризму. Можливості та загрози розвитку сільського зеленого туризму в ХХІ ст. Виклики та роль цифрових технологій.

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09-05.01/***00.1/М/ВК-01-2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 7

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
МОДУЛЬ 1								
<i>Змістовий модуль 1 Сільський зелений туризм як окрема форма рекреаційної діяльності</i>								
Тема 1. Сільський зелений туризм: сутність та основні поняття.	16	4	4	8	-	-	-	-
Тема 2. Становлення та розвиток сільського зеленого туризму в Україні	16	4	4	8	-	-	-	-
Тема 3. Світовий досвід організації сільського зеленого туризму	16	4	4	8	-	-	-	-
Тема 4. Організація та планування сільського зеленого туризму	16	4	4	8	-	-	-	-
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>	64	16	16	32	-	-	-	-
<i>Змістовий модуль 2 Сільський зелений туризм в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку</i>								
Тема 5. Менеджмент сільського зеленого туризму.	10	2	4	4	-	-	-	-
Тема 6. Маркетинг сільського зеленого туризму.	8	2	2	4	-	-	-	-
Тема 7. Кластеризація, як імпульс для розвитку сільських територій	10	4	4	4	-	-	-	-
Тема 8. Екскурсійні маршрути в сільському зеленому туризмі.	14	4	2	6	-	-	-	-
Тема 9. Умови та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні.	14	4	4	6	-	-	-	-
<i>Разом за змістовий модуль 2</i>	56	16	16	24	-	-	-	-
ВСЬОГО	120	32	32	56	-	-	-	-

5. Теми практичних занять

№	Назва теми	Кількість годин
---	------------	-----------------

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09-05.01/***00.1/М/ВК-01-2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 8

з/п		денна форма	заочна форма
МОДУЛЬ 1			
<i>Змістовий модуль 1 Сільський зелений туризм як окрема форма рекреаційної діяльності</i>			
1	Тема 1. Сільський зелений туризм. Сутність та його місце в системі загального туризму. Правова база зеленого туризму. Проект Закону України «Про сільський та сільський зелений туризм». Аналіз структури. Фактори, що сприяють розвитку сільського зеленого туризму в Україні, та фактори, що гальмують цей розвиток. Особливості концепції Green ways.	4	-
2	Тема 2. Екологічний туризм та сталий розвиток Цілі сталого розвитку і туризм: «Порядок денний XXI століття для подорожей та туризму». Екологічний туризм в контексті сталого розвитку.	4	-
3	Тема 3. Основи та історія розвитку сільського туризму Історія розвитку сільського туризму за кордоном і в Україні. Сучасний досвід гостинності у додаткових засобах розміщення в зарубіжних країнах і в Україні.	4	-
4	Тема 4. Послуги та ресурси сільського зеленого туризму. Рекреаційний потенціал сільського туризму. Пропускний потенціал сільського туризму. Категоризація сільських агросадиб. Маркетинг сільського туризму. Визначення ринку попиту. SWOT-аналіз.	4	-
<i>Змістовий модуль 2 Сільський зелений туризм в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку</i>			
5	Тема 6. Європейський досвід організації сільського туризму. Рекламні ролики (продакшн) в промоції туристичних дестинацій сільського зеленого туризму.	4	-
6	Тема 7. Менеджмент і маркетинг в сільському зеленому туризмі. Сутність маркетингу сільського зеленого туризму. . Менеджмент людських ресурсів сільського туризму.	2	-
7	Тема 8. Проблеми та перспективи розвитку сільського туризму в Україні. Кластери, як один із способів успішного розвитку садиби сільського зеленого туризму.	4	-
8	Тема 9. Екологічний туризм у країнах Австралії, Океанії та Південної Америки. Приклади інноваційних підходів у туристичних дестинаціях сільського зеленого туризму. Сталий розвиток.	2	-
9	Тема 10. Методика й технологія розробки маршрутів у сільському зеленому туризмі. Розробка маршруту та методика проведення екскурсії на селі.	4	-
РАЗОМ		32	-

6. Завдання для самостійної роботи

№	Назва теми	Кількість годин
---	------------	-----------------

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09-05.01/***00.1/М/ВК-01-2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 9

з/п		денна форма	заочна форма
МОДУЛЬ 1			
Змістовий модуль 1 Сільський зелений туризм як окрема форма рекреаційної діяльності			
1	Тема 1. Сільський зелений туризм: сутність та основні поняття. Основні поняття та концепції сільського зеленого туризму. Відмінність між «сільським» та «міським» туризмом. Форми організації відпочинку в селі. Сільський зелений туризм як вид підсобної діяльності. Мотиви організації відпочинку: їх сутність та характеристика. Класифікація туристських мотивацій при виборі подорожі. Типи туристів. Основні фактори туристської мотивації. Бар'єри до подорожі. Основні мотиви вибору відпочинку в сільській місцевості (за типом green rural tourism або green village tourism). Туристично-рекреаційне районування України: підходи та визначення.	8	-
2	Тема 2. Становлення та розвиток сільського зеленого туризму в Україні Історія виникнення та сучасний стан сільського зеленого туризму в Україні. Ресурси сільського зеленого туризму в Україні. Спілка сприяння розвитку сільського туризму в Україні (1996) – всеукраїнська громадська неприбуткова організація. Організаційна і функціональна структура Спілки. Аналіз сучасного стану та перспектив розвитку зеленого сільського туризму в Україні: відпочинок на селі як турпродукт, цінова політика, маркетингова та рекламна політика, друковані матеріали, ідентифікація продукту, Інтернет-сайти, ринок сільського туризму, туроператори, комерційні види діяльності, висновки. Нормативно-правова основа організації сільського туризму. Рекреаційна складова розвитку сільського туризму.	8	-
3	Тема 3. Світовий досвід організації сільського зеленого туризму Історія розвитку системи B&B. Типи B&B у сільському туризмі. Міжнародна категоризація агрорекреаційного сервісу згідно з концепцією «Bed & Breakfast». Підходи до організації сільського зеленого туризму в європейських країнах: досвід освітнього забезпечення зеленого сільського туризму в Європі. Особливості організації сільського зеленого туризму у різних країнах. Напрямки та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні на підставі світового досвіду.	8	-
4	Тема 4. Організація та планування сільського зеленого туризму Організація сільського зеленого туризму. Основні вимоги щодо облаштування агрооселі для прийому туристів. Технологічні основи гостинності. Бізнес-планування у сільському зеленому туризмі. Економічна складова сільського туризму. Методи встановлення цін. Стратегічне планування сільського туризму. Основні напрями стратегічного планування сільського туризму. Бізнес - планування	8	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09-05.01/***00.1/М/ВК-01-2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 10

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
	зеленої садиби. Основні вимоги щодо облаштування агрооселі для прийому туристів. Роль анімаційних програм в розвитку сільського туризму. Джерела фінансування агротуристичної діяльності. Інвестиційна програма агротуристичного господарства		
Змістовий модуль 2 Сільський зелений туризм в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку			
5	Тема 5. Менеджмент сільського зеленого туризму Особливості управлінської праці менеджера гостинної садиби. SWOT-аналіз агротуристичної діяльності. Менеджмент людських ресурсів сільського туризму. Безпека в сільському зеленому туризмі.	4	-
6	Тема 6. Маркетинг сільського зеленого туризму Сутність маркетингу сільського зеленого туризму. Інформаційні системи маркетингових комунікацій у сільському зеленому туризмі. Особливості формування цінової політики. Використання елементів комплексу популяризації в сфері сільського зеленого туризму. Інтернет-технології в сільському зеленому туризмі.	4	-
7	Тема 7. Кластеризація, як імпульс для розвитку сільських територій Сутність якості продукту сільського зеленого туризму. Показники послуг, підтверджені при сертифікації. Поняття «кластер» та його особливості в сільській місцевості. Концепція 5І. Кластерна ініціатива та кластерна організація. Смартспеціалізація. Найвідоміші кластери в сільському зеленому туризмі.	4	-
8	Тема 8. Екскурсійні маршрути в сільському зеленому туризмі Поняття екскурсій та їх класифікація. Підготовка та проведення екскурсії в сільській місцевості. Розробка маршруту та методика проведення екскурсії на селі.	6	-
9	Тема 9. Умови та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні Державне регулювання сільського зеленого туризму в Україні. Роль органів місцевого самоврядування та громадських організацій у розвитку сільського зеленого туризму. Можливості та загрози розвитку сільського зеленого туризму в ХХІ ст. Виклики та роль цифрових технологій.	6	-
РАЗОМ		56	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/***00.1/М/ВК- 01-2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 11

7. Індивідуальні самостійні завдання

Індивідуальним самостійним завданням під час вивчення дисципліни «Сільський зелений туризм» є написання тез доповіді за тематикою запропонованою керівником курсу.

Тези доповіді (гр. thesis – положення, твердження) – це опубліковані до початку наукової конференції матеріали із викладом основних аспектів наукової доповіді. Вони фіксують наукову точку зору автора і містять матеріали, які раніше не друкувалися. Завдяки влучно складеним тезам, автор має можливість створити собі репутацію фахівця, здатного в логічній і переконливій, ясній і доступній для адресата формі висловлювати результати своєї роботи. Тези на конференцію – це не план наукової роботи і не список основних положень.

Порядок підготовки тез:

- визначення теми дослідження;
- аналіз літератури за темою дослідження;
- визначення проблемного питання в рамках теми дослідження;
- формулювання назви тез доповідей;
- узгодження назви тез та напряму дослідження з науковим керівником;
- написання тез;
- узгодження тексту тез з науковим керівником;
- публікація тез доповіді.

Оформлення тез здійснюється відповідно до вимог актуальної конференції, відображених у інформаційному листі заходу. При поданні тез на перевірку здобувачі вищої освіти мають зазначити, відповідно до вимог якої конференції здійснювалася підготовка тез. Обов'язковим елементом контролю та оцінювання тез як індивідуального завдання є перевірка їх на плагіат з використанням доступного програмного забезпечення.

8. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни «Сільський зелений туризм» застосовуються наступні методи навчання:

- лекції;
- практичні заняття у їх різноманітних формах (бесіда з елементами дискусії, робота в малих групах, «мозковий штурм», ситуативний підхід, ділова гра, бесіда за «круглим столом»);
- стандартизовані тести та поточне опитування;
- презентація результатів виконаних завдань та досліджень;
- індивідуальні заняття під керівництвом викладача;
- самостійна робота студентів з літературою у бібліотеці, з Інтернет ресурсами тощо;
- індивідуальне завдання.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/***00.1/М/ВК- 01-2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 12

9. Методи контролю

Перевірка досягнення результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів:

- Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання;
- Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань;
- Поточне тестування;
- Перевірка виконання індивідуальних завдань;
- Самооцінювання та взаємооцінювання;
- Залік.

10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється після завершення вивчення навчальної дисципліни. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку. Процедура складання заліку визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Розподіл балів з навчальної дисципліни

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
	денна форма
Виконання завдань поточного контролю	100
Підсумкова семестрова оцінка	100

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09-05.01/***00.1/М/ВК-01-2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 13

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань під час навчальних занять	80	—
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	20	—
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали):		
1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проектах	до 10	—
2. Підготовка наукових статей	до 10	—
Разом за виконання завдань поточного контролю	100	—

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Види робіт здобувача вищої освіти ¹	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Відповіді (виступи) на заняттях	20	—
Участь у дискусії	10	—
Виконання поточних тестових завдань	30	—
Виконання та захист завдань	20	—
Разом за виконання завдань під час навчальних занять	80	—

З метою застосування цілих чисел для оцінювання результатів роботи здобувачів під час навчальних занять може використовуватися 100-бальна шкала оцінювання щодо кожного окремо виду робіт. Розрахунок загальної кількості балів, які здобувач може набрати за результатами роботи під час навчальних занять протягом семестру, проводиться за формулою:

$$P_{\text{НЗ}} = \sum (P_i \times BK_i) \times K_{\text{НЗ}}, \quad (1)$$

де $P_{\text{НЗ}}$ – загальна кількість балів, набраних здобувачем за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

P_i – кількість набраних здобувачем балів за семестр за виконання i -го виду робіт під час навчальних занять (за 100-бальною шкалою);

BK_i – ваговий коефіцієнт за виконання i -го виду робіт під час навчальних занять. Значення вагових коефіцієнтів розраховуються шляхом ділення кількості балів, яка передбачена за виконання окремого виду робіт під час навчальних занять, на сумарну кількість балів за виконання усіх видів робіт під час навчальних занять за семестр;

$K_{\text{НЗ}}$ – коригувальний коефіцієнт, який визначається шляхом ділення кількості

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/***00.1/М/ВК- 01-2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 14

балів, що передбачена за виконання завдань під час навчальних занять за семестр, на 100 балів.

Якщо здобувач вищої освіти набрав за поточний контроль 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач вищої освіти під час вивчення навчальної дисципліни набрав 60 балів або більше і бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю у формі заліку. За складання заліку здобувач вищої освіти може набрати 100 балів. Семестрова оцінка з навчальної дисципліни формується за результатами підсумкового контролю.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю у формі заліку, якщо за виконання завдань поточного контролю набрав 50 балів або більше.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав 35–49 балів, він отримує право за власною заявою опанувати окремі теми (змістові модулі) навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми¹. Вивчення окремих складових навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, здійснюється у вільний від занять здобувача вищої освіти час.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав від 0 до 34 балів (включно), він вважається таким, що не виконав вимоги робочої програми навчальної дисципліни та має академічну заборгованість. Здобувач вищої освіти отримує право за власною заявою опанувати навчальну дисципліну у наступному семестрі понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми¹.

Процедура надання додаткових освітніх послуг здобувачу вищої освіти з метою вивчення навчального матеріалу дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, визначена у Положенні про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в Державному університеті «Житомирська політехніка».

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо).

Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09-05.01/***00.1/М/ВК-01-2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 15

освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала	100-бальна шкала
A	Зараховано	90-100
B	Зараховано	82-89
C		74-81
D	Зараховано	64-73
E		60-63
FX	Не зараховано	35-59
F	Не зараховано	0-34

11. Глосарій

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
1	Організація діяльності туристів	Activities
2	Пропозиція готового туристичного продукту	Available packages
3	Бренд туристичної дестинації	Tourist destination brand
4	Стратегічний альянс	Strategic Alliance
5		
6	Всесвітня туристична організація	UNWTO
7	Національна асоціація візного та внутрішнього туризму Молдови	ANTRIM
8	Виконавчий директор	CEO
9	Програма акредитації управління територіями	DMAP
10	Організація з менеджменту (маркетингу) дестинацій (територій)	DMO
11	Програма USAID Економічний розвиток, управління та зростання підприємництва	EDGE USAID
12	Глобальна рада сталого туризму	GSTC
13	Ключові індикатори виконання	KPIs
14	Різновид ділового та/або конференц туризму	MICE – туризм
15	НУО (неурядові організації)	NGOs
16	Національні туристичні адміністрації	NTAs
17	Підприємства малого та середнього бізнесу	SMEs
18	Агентство США з міжнародного розвитку	USAID

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/***00.1/М/ВК- 01-2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 16

12. Рекомендована література

Основна література

1. Закон України «Про туризм». Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
2. Закон України про сільський зелений туризм (проект) // Новини туризму. – 2006. – № 19. – С. 17–22.
3. Андреева Н. Сучасна організація аграрного туризму в Україні як перспективний напрям розвитку сільських територій / Н. Андреева, С. Нездодимов, І. Дішловий // Економіст. – 2011. – № 7. – С. 25-28.
4. Аніщенко А. П. Зелений туризм як напрям трудової соціалізації сільської молоді в інформаційному суспільстві [Електронний ресурс] / А. П. Аніщенко // Вісник Харківської державної академії культури. - 2014. - Вип. 44. - С. 204-211. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/hak_2014_44_28.pdf
5. Бакурова, А. В. Визначення соціально-економічної ефективності системи оподаткування в галузі туризму України [Текст] / А. В. Бакурова, А. В. Діденко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2012. – № 2. – С. 39-44.
6. Гапоненко Г.І., Парфіненко А.Ю., Шамара І.М. Організація сільського зеленого туризму. Київ : Університетська книга, 2023. – 300 с.
7. Гапоненко Г.І., Парфіненко А.Ю., Шамара І.М. Сільський зелений туризм. Київ : Університетська книга, 2023. – 178 с.
8. Гловацька В.В. Сільський зелений туризм: сутність, функції, основи організації // Економіка АПК. – 2006. – 10. - С. 148-155.
9. Забуранна Л.В. Конкурентостійкість підприємств сільського зеленого туризму: теорія, механізм формування та управління. Київ : Університетська книга, 2020. – 292 с.
10. Кудла Н.Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності. Київ : Університетська книга, 2022. – 152 с.

Допоміжна література

1. Лужанська, Т.Ю. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи : навч. посібник (рекоменд. МОН). - К.:Кондор, 2008. - 385 с.
2. Любіцева О.О., Сташук К. Розвиток екологічного туризму в Україні // Економічна та соціальна географія: Наук. зб. / Ред. кол.: С.І. Іщук (відп. ред.) та ін. – К., 2002. – Вип. 53. – с.189-196. Т. 17.
3. Маєвський Я. Агротуризм : poradnik dla sільського господаря / Я. Маєвський. – Львів, 2005. – 80 с. 34. Маєвський Я. Агротуризм: poradnik dla sільського господаря. Львів, 2005. – 80 с.
4. Мальська М., Худо В. Менеджмент туризму. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. – с.139-161. Т. 5, 6, 8, 9, 10, 13.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/***00.1/М/ВК- 01-2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 17

5. Матвієнко А. Т. Зелений туризм як напрямок вирішення проблеми зайнятості сільського населення в Україні [Електронний ресурс] / А. Т. Матвієнко // Економічний вісник університету. - 2014. - Вип. 22(1). - С. 95-99. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/jpdf/ecvu_2014_22\(1\)_18.pdf](http://nbuv.gov.ua/jpdf/ecvu_2014_22(1)_18.pdf)

6. Маховка В. Сільський (зелений) туризм як напрям розвитку сільських територій у Полтавській області [Електронний ресурс] / В. Маховка // Українська наука: минуле, сучасне, майбутнє. - 2014. - Вип. 19(2). - С. 130- 140. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/jpdf/Un_msm_2014_19\(2\)_18.pdf](http://nbuv.gov.ua/jpdf/Un_msm_2014_19(2)_18.pdf)

7. Маховка В.М. Сільський (зелений) туризм як альтернативний вид відпочинку та напрям розвитку регіону / В.М. Маховка // Управління соціально-економічним розвитком держави, регіону, підприємства : Матер. II Міжнар. наук.-практ. інтернетконфер. : збір. наук. праць (м. Полтава, 1 листопада – 1 грудня 2014 р.). – Полтава : видавець ФОП Мирон І.А., 2014. – С. 528-529

8. UNWTO (2018), “Overtourism?” – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419999>

13. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Туризм в Україні: Державна служба статистики України URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/tur.htm

2. Сайт України UKRAINE.UA URL: <https://ukraine.ua/visit/>

3. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO World Tourism Organization). URL: <http://www.world-tourism.org>

4. Туристично-інформаційні центри України. URL: http://www.touristinfo.sitegist.net/ru/about/TIC_Ukraine/

5. Destination Marketing Organizations in Europe URL: https://web.archive.org/web/20121224185637/http://www.destinationmarketing.org/images/pdf/DMO_Europe_2008.pdf

6. Interactive Digital Marketing Agency. Destination Marketing Organizations Need to Stay Social URL: <http://www.stikkymedia.com/blog/destination-marketing-organizations-need-stay-social>