

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОКЗ: -1-2024
	Випуск _____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк. 23/ 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування
27 серпня 2024 р., протокол № 08
Голова Вченої ради
Галина ТАРАСЮК



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 242 «Туризм»
освітньо-професійна програма «Туризм»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Схвалено на засіданні кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи
26 серпня 2024 р., протокол № 09

Завідувач кафедри

Альона КЛИМЧУК

Гарант освітньо-професійної програми

Оксана ОЛІЙНИК



Розробник: старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Діна ЯРМОЛЮК

Житомир
2024-2025 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОКЗ2 -1-2024
	Випуск ____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк. _23/ 2

Робоча програма обов’язкової навчальної дисципліни «Організація екскурсійної діяльності» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійна програма «Туризм» затверджена Вченою радою факультету бізнесу та сфери обслуговування від 27 серпня 2024 р., протокол № 08.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОКЗ2 -1-2024
	Випуск ____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк. 23/3

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів –4	Галузь знань24 «Сфера обслуговування»	<u>Обов'язкова</u>	
Модулів – 1	Спеціальність242 «Туризм і рекреація»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		3-й	-
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
		5-й	-
		Лекції	
		32 год.	-
		Практичні, семінарські	
		32 год.	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		56 год.	-
		Індивідуальні завдання:	
		-	-
		Вид контролю:	
		екзамен	

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми навчання – 53 % аудиторних занять, 47 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф 05.01/24 -
	Випуск _____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Ар

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Світове співтовариство визнало туризм ефективним засобом індивідуального й колективного вдосконалення, важливою складовою якого є послуга суто інтелектуального характеру – екскурсія з її просвітницькою, духовною та освітньою функціями.

Мета курсу (інтегральна компетентність) — формування у студентів теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають їм змогу самостійно організовувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

Мета дисципліни «Організація екскурсійної діяльності» – сформувати у студента систему знань і навичок з теорії, методики та організації екскурсій, які є складовою туристичної діяльності і одними із дієвих засобів пізнання рідної країни, що сприятиме відродженню історичної пам'яті нації та духовності, вихованню національної гордості та любові до батьківщини, формуванню гармонійно розвиненої особистості, прищепленню загальнолюдських цінностей у студентів.

На сучасному етапі туристичний ринок потребує нових підходів до організації екскурсійної діяльності як одного з видів туристичного продукту.

Туроператори, що створюють екскурсійний продукт, повинні мати свою оригінальну марку, враховувати споживчий попит та диференціацію обслуговування (в т.ч. появи нових екскурсійних об'єктів, різноманітності екскурсійного продукту).

Формування кадрів туристичної організації – процес відтворення і виховання кваліфікованих фахівців, які у повному обсязі відповідають вимогам щодо технології обслуговування туристів і екскурсантів. Важлива роль при цьому належить підготовці менеджерів туристичної індустрії; екскурсоводів; якісної розробки самої екскурсії, оволодінню методикою і технікою її проведення.

Провідним завданням дисципліни є:

- виявлення особливості розвитку екскурсійної справи в контексті еволюції туристичної діяльності;

- визначення особливості створення інноваційного екскурсійного продукту та специфіку методики проведення оглядових та тематичних екскурсій;

- засвоєння практичних навичок професійної майстерності екскурсовода,

зокрема, опанування методичними прийомами показу та розповіді, а також ораторським мистецтвом і комунікаційною майстерністю, в тому числі з іноземними туристами;

- розкриття механізмів управління екскурсійною діяльністю в ринкових умовах, а також організаційно-інституційних засад розвитку екскурсійної справи в Україні;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф 05.01/24 -
	Випуск ____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Ар

- вивчення сутності сучасних інструментів маркетингу і менеджменту екскурсійної діяльності, моделі управління екскурсійною діяльністю на національному рівні.

Контроль за видами діяльності студентів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань, періодичним контролем по тестах після засвоєння ними першого, а потім і другого модуля. За результатами суми двох періодичних контролів виставляється підсумкова оцінка (іспит) за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен оволодіти компетентностями:

Загальні компетентності

ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

Результати навчання

РН 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки

РН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф 05.01/24 -
	Випуск ____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Ар

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Екскурсійна теорія та організація надання екскурсійних послуг на туристично-екскурсійних підприємствах

Тема 1. Історія екскурсійної справи в Україні (ЗК04, ЗК06, ЗК08, ФК1, ФК10, ФК11, РН9, РН10)

Основні етапи розвитку екскурсійної справи в Україні. Зародження туристичних організацій на Західній Україні в 20-30-ті роки ХХ ст. Історія розвитку екскурсійної діяльності в сучасній Україні.

Література: [4, 5, 8, 9, 11, 12].

Тема 2. Екскурсія та її сутність (ЗК04, ЗК06, ЗК08, ФК1, ФК10, ФК11, РН9)

Основні визначення екскурсії: відповідно до Ліцензійних умов, Закону

«Про туризм». Ознаки екскурсії, їх характеристика: активність, логічна послідовність, випереджувальна роль показу. Екскурсійний процес, його складові. Завдання екскурсійного процесу. Вимоги до екскурсії. Мета, завдання та форми проведення екскурсії. Функції екскурсії: інформація, культурний відпочинок, розширення кругозору, формування інтересів. Екскурсія як форма туристської послуги. Екскурсійний метод. Вимоги екскурсійного методу. Екскурсійний аналіз. Групи екскурсійного аналізу. Види аналізу. Показ, розповідь, рух - основні елементи екскурсії. Види показу. Вимоги до розповіді на екскурсії. Тематика екскурсій. Вимоги до тематики.

Література: [4, 5, 8, 9, 11, 12].

Тема 3. Класифікація екскурсій (ЗК04, ЗК08, ФК1, ФК10, ФК11, РН9)

Етапи удосконалення класифікації екскурсій. Сучасна класифікація екскурсій. Класифікація екскурсій залежно від змісту, тематики, складу учасників, місця проведення, способу пересування, форми проведення, тривалості. Характеристика екскурсії залежно від групових ознак. За змістом: оглядові й тематичні. За складом учасників для: дорослих і дітей, місцевого населення і туристів, сільського й міського населення, організованих груп та індивідуалів, бізнес-екскурсій. За місцем проведення: міські, заміські, музейні.

За способом пересування: пішохідні та з використанням різних видів транспорту. За формою проведення: екскурсія-масовка, екскурсія-прогулянка, екскурсія-концерт, екскурсія-спектакль, екскурсія для спеціальної аудиторії, навчальна екскурсія, пробна екскурсія.

Література: [4, 5, 8, 9, 11, 12].

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф 05.01/24 -
	Випуск _____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Ар

Змістовий модуль 2. Екскурсійна методика Тема 4. Методика підготовки екскурсії (ЗК04, ЗК06, ФК1, ФК10, ФК11, РН9)

Організація та зміст процесу розробки нової екскурсії. Творча група, її склад. Колективний характер роботи. Розподіл і виконання обов'язків членів групи. Термін підготовки екскурсії. Основні етапи підготовки екскурсії: визначення цілі, вибір теми, підбір та вивчення літературних джерел; робота зі змістом екскурсії; знайомство з експозиціями і фондами музеїв; підбір та вивчення екскурсійних об'єктів; складання та інспектування маршрутів; підготовка контрольного тексту екскурсії; мова екскурсовода; комплектування «портфеля екскурсовода»; вибір методичних засобів; складання методичних розробок; висновки методиста про текст і методичну розробку; прийом екскурсії; затвердження екскурсії. Порядок складання технологічної карти екскурсії.

Індивідуальний текст екскурсії, його особливості. Структура тексту.

Література: [4, 5, 8, 9, 11, 12].

Тема 5. Методика та техніка проведення екскурсії (ЗК04, ЗК08, ФК1, ФК11, РН9, РН10)

Призначення методики проведення екскурсії. Загальна й часткова методика. Характеристика методичних способів: асоціація щодо порядку часу, асоціація щодо єдності місця, словесні методи (усна розповідь, бесіда, пояснення, переказ змісту, цитування тощо). Наочні методи: демонстрація в натурі та в зображенні, спостереження тощо.

Практичні методи: огляд об'єкта, спостереження згідно із завданням екскурсовода. Метод вправ: вироблення навичок та умінь екскурсантів. Вимоги екскурсійної методики: методичні способи показу, розповіді, рух в екскурсії, використання «портфеля екскурсовода», техніка проведення екскурсії та контакт екскурсовода з групою. Особливі методичні прийоми. Прийоми демонстрації наочних матеріалів. Техніка проведення екскурсії. Вимоги до техніки проведення екскурсії.

Література: [4, 5, 8, 9, 11, 12].

Змістовий модуль 3. Практика надання екскурсійних послуг Тема 6. Професійна майстерність екскурсовода (ЗК04, ЗК06, ЗК08, ФК10, ФК11, РН9, РН10)

Поняття «професійна майстерність екскурсовода». Складові «професійної майстерності екскурсовода». Вимоги до екскурсовода. Особистість екскурсовода. Права та обов'язки, навички та уміння екскурсовода, їх формування. Шляхи підвищення професійної майстерності екскурсовода. Культура та техніка мови екскурсовода, їх складові. Невербальні засоби мовлення. Психологічні завдання екскурсовода: формування та підтримка інтересу до екскурсії, організація уваги на екскурсії.

Література: [4, 5, 8, 9, 11, 12].

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф 05.01/24 -
	Випуск ____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Ар

Тема 7. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування (ЗК04, ЗК06, ЗК08, ФК1, ФК10, ФК11, РН9, РН10)

Суть, основа та принципи диференційованого підходу. Диференційований підхід до організації, змісту й методики підготовки та проведення екскурсій залежно від груп екскурсантів. Формування різних груп екскурсантів. Особливості підготовки та проведення екскурсій для різних груп: учасників звичайної екскурсії, навчальних екскурсій, екскурсій для сільського населення, екскурсій для туристів, екскурсій для молоді тощо.

Література: [4, 5, 8, 9, 11, 12].

Тема 8. Екскурсійна методика і шляхи її вдосконалення (ЗК04, ЗК08, ФК10, ФК11, РН9, РН10)

Сутність екскурсійної методики. Предмет та види екскурсійної методики, основні вимоги. Використання методичної літератури на екскурсіях. Робота з архівними документами та укомплектування «портфеля екскурсовода»). Сучасні шляхи вдосконалення екскурсійної методики. Новітні форми проведення екскурсії. Особливості організації екскурсії-квесту.

Література: [4, 5, 8, 9, 12].

Тема 9. Методична розробка та тематична карта екскурсії. (ЗК04, ЗК06, ЗК08, ФК1, ФК11, РН9, РН10)

Основні вимоги до складання екскурсійного маршруту. Визначення методичних прийомів та техніки ведення екскурсії. Складання методичної розробки екскурсії. Об'їзд (обхід) в екскурсійному маршруті. Підготовка контрольного тексту екскурсії. Складання індивідуального тексту екскурсії. Прийом та задача екскурсії. Затвердження екскурсії і екскурсійного маршруту. Комплектування «портфеля екскурсовода». Обов'язкова документація екскурсії.

Література: [5, 8, 9, 12].

Тема 10. Організаційно-інституційні засади розвитку екскурсійної справи в Україні. (ЗК04, ФК1, ФК10, ФК11, РН9, РН10)

Державне регулювання туристичної і екскурсійної діяльності в Україні.

Основи правового регулювання в екскурсійної діяльності. Загальні положення законодавства України щодо екскурсійної діяльності. Правовий статус екскурсанта. Страхування, медична допомога, забезпечення безпеки при організації туристичної і екскурсійної діяльності. Організація підприємства в сфері надання екскурсійних послуг. Організаційно-правові основи функціонування екскурсійних установ. Міжнародні правові акти з регулювання туристичної і екскурсійної діяльності.

Література: [4, 5, 8, 9, 11, 12].

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19 05.01/242.0 -1-2
	Випуск ____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк ____

1. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Денна форма				
	Усього	у тому числі			
л		п	інд	с.р.	
Модуль 1					
Змістовий модуль 1. Екскурсійна теорія та організація надання екскурсійних послуг на туристично-екскурсійних підприємствах					
Тема 1. Історія екскурсійної справи в Україні	15	4	4	-	7
Тема 2. Екскурсія та її сутність	15	4	4	-	7
Тема 3. Класифікація екскурсій	10	4	4	-	2
Разом за змістовим модулем 1	40	12	12	-	16
Змістовий модуль 2. Екскурсійна методика					
Тема 4. Методика підготовки екскурсії	20	4	4	-	12
Тема 5. Методика та техніка проведення екскурсії	20	4	4	-	12
Разом за змістовим модулем 2	40	8	8	-	24
Змістовий модуль 3. Практика надання екскурсійних послуг					
Тема 6. Професійна майстерність екскурсовода	3	-	-	-	3
Тема 7. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування	7	2	2	-	3
Тема 8. Екскурсійна методика і шляхи її вдосконалення	7	2	2	-	3
Тема 9. Методична розробка та тематична карта екскурсії	11	4	4	-	3
Тема 10. Організаційно-інституційні засади розвитку екскурсійної справи в Україні.	10	2	4	-	4
Разом за змістовим модулем 3	40	12	12	-	16
Всього	120	32	32	-	56

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19 05.01/242.0 -1-2
	Випуск ____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк ____

2. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		Денна форма
МОДУЛЬ 1		
Змістовий модуль 1. Екскурсійна теорія та організація надання екскурсійних послуг на туристично-екскурсійних підприємствах		
1.	Технологія підготовки нової екскурсії: технологія виконання 1 і 2 етапів підготовки екскурсії. Аналіз ринку екскурсійних послуг в регіоні	4
2.	Технологія підготовки нової екскурсії: Технологія виконання 3 і 4 етапів екскурсії	4
3.	Технологія підготовки нової екскурсії: Технологія виконання 5 і 6 етапів екскурсії	4
Змістовий модуль 2. Екскурсійна методика		
4.	Технологія підготовки нової екскурсії: Оформлення методичної розробки екскурсії	4
5.	Методичні прийоми ведення екскурсії. Опанування методичних прийомів показу	4
6.	Методичні прийоми ведення екскурсії. Опанування методичних прийомів розповіді	4
Змістовий модуль 3. Практика надання екскурсійних послуг		
7.	Техніка ведення екскурсії	4
8.	Проведення пробної екскурсії	4
Разом		32

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19 05.01/242.0 -1-2
	Випуск ____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк ____

3. Самостійна робота студентів

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		Денна форма
Змістовий модуль 1. Екскурсійна теорія та організація надання екскурсійних послуг на туристично-екскурсійних підприємствах		
1.	Основи екскурсійної діяльності	4
2.	Організація екскурсійних послуг на туристично-екскурсійних підприємствах	4
3.	Екскурсійна теорія: сутність екскурсії та класифікація екскурсій	4
Змістовий модуль 2. Екскурсійна методика		
4.	Технологія підготовки нової екскурсії. Етапи підготовки нової екскурсії	4
5.	Методичні прийоми ведення екскурсії	4
6.	Техніка ведення екскурсії	4
7.	Професійна майстерність екскурсовода	4
8.	Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування	4
Змістовий модуль 3. Практика надання екскурсійних послуг		
9.	Регіональні екскурсійні ресурси	4
10.	Підготовка ІНДЗ. Розробка екскурсії.	20
Разом		56

4. Індивідуальні завдання

Під час вивчення дисципліни «Організація екскурсійної діяльності» студенти виконують індивідуальне навчально-дослідне завдання розробку екскурсії.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання необхідне для систематизації, закріплення теоретичних знань і набуття практичних навичок з дисципліни. Так само ІНДЗ дозволяє опанувати студентам необхідними навичками при вирішенні конкретних практичних завдань по створенню нової екскурсії, розвитку навичок самостійної роботи й оволодінням методикою підготовки і ведення екскурсії.

Цілями виконання ІНДЗ є: закріплення, поглиблення й узагальнення знань, отриманих студентами на теоретичних і практичних заняттях, а також придбання навичок при проектуванні й здійсненні екскурсійного обслуговування за окремими етапами надання послуги, використовуючи існуючі технології.

При виконанні ІНДЗ студент повинен продемонструвати вміння у сфері науково-дослідної діяльності, уміння аналізу і синтезу інформаційних матеріалів за темою екскурсії, творчий підхід у представленні підтеми екскурсії.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф 05.01/24
	Випуск ____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк

5. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються методи навчання, що сприяють досягненню відповідних програмних результатів.

Результат навчання	Методи навчання
<i>РН9</i>	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) – Практичні методи (проведення дослідів, експериментів, виконання різних видів вправ, практичних завдань) – Дискусійний метод – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, проведення розрахунків, підготовка доповідей, написання наукових статей)
<i>РН10</i>	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) – Практичні методи (проведення дослідів, експериментів, виконання різних видів вправ, практичних завдань) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, проведення розрахунків, підготовка доповідей, написання наукових статей)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф 05.01/24
	Випуск ____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк

6. Методи контролю

Перевірка досягнення програмних результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

Результат навчання	Методи контролю
<i>РН9</i>	– Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ – Перевірка виконання та захист практичних робіт – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Перевірка виконання завдань модульного контролю – Екзамен
<i>РН10</i>	– Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ – Перевірка виконання та захист практичних робіт – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Перевірка виконання завдань модульного контролю – Екзамен

7. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни «Організація екскурсійної діяльності» здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає:

- поточний, модульний та підсумковий контроль – для здобувачів денної форми навчання;
- поточний та підсумковий контроль – для здобувачів заочної форми навчання.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф 05.01/24 -
	Випуск ____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк

Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Модульний контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за модуль (змістові модулі) навчальної дисципліни. Модульний контроль проводиться під час навчального заняття після завершення вивчення матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Модульний контроль здійснюється у формі тестування.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється після завершення вивчення навчальної дисципліни. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену. Процедура складання екзамену визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Розподіл балів з навчальної дисципліни «Організація екскурсійної діяльності»

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
Для здобувача денної форми навчання	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань модульного або підсумкового контролю	40
Підсумкова семестрова оцінка	100
Для здобувача заочної форми навчання	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань підсумкового контролю	40
Підсумкова семестрова оцінка	100

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань під час навчальних занять ¹	30	-
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань ²	15	-
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали) ³ : 1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проектах 2. Підготовка наукових статей, тез доповідей наукових конференцій 3. Інші види робіт (наводиться перелік інших видів робіт)	15	-
Разом за виконання завдань поточного контролю	60	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф 05.01/24
	Випуск ____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Види робіт здобувача вищої освіти ¹	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Відповіді (виступи) на заняттях	10	
Участь у дискусії	10	
Виконання та захист практичних завдань, вправ	10	
Разом за виконання завдань під час навчальних занять	30	-

З метою застосування цілих чисел для оцінювання результатів роботи здобувачів під час навчальних занять може використовуватися 100-бальна шкала оцінювання щодо кожного окремо виду робіт. Розрахунок загальної кількості балів, які здобувач може набрати за результатами роботи під час навчальних занять протягом семестру, проводиться за формулою:

$$P_{H3} = \sum (P_i \times BK_i) \times K_{H3}, \quad (1)$$

де P_{H3} – загальна кількість балів, набраних здобувачем за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

P_i – кількість набраних здобувачем балів за семестр за виконання i -го виду робіт під час навчальних занять (за 100-бальною шкалою);

BK_i – ваговий коефіцієнт за виконання i -го виду робіт під час навчальних занять. Значення вагових коефіцієнтів розраховуються шляхом ділення кількості балів, яка передбачена за виконання окремого виду робіт під час навчальних занять, на сумарну кількість балів за виконання усіх видів робіт під час навчальних занять за семестр;

K_{H3} – коригувальний коефіцієнт, який визначається шляхом ділення кількості балів, що передбачена за виконання завдань під час навчальних занять за семестр, на 100 балів.

Значення вагових коефіцієнтів становить:

– для здобувачів денної форми навчання (у кожному семестрі вивчення навчальної дисципліни):

$$BK_B = 20 \div 45 = 0,45;$$

$$BK_{yD} = 10 \div 45 = 0,22;$$

$$BK_{T3} = 10 \div 45 = 0,22;$$

K_{H3} – коригувальний коефіцієнт. Значення коригувального коефіцієнту становить:

– для здобувачів денної форми навчання (у кожному семестрі вивчення навчальної дисципліни) $K_{H3} = 40 \div 100 = 0,40$;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф 05.01/24
	Випуск ____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк

Розподіл балів за виконання завдань модульного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти денної форми навчання	Кількість балів за семестр
Виконання завдань модульного контролю 1	20
Виконання завдань модульного контролю 2	10
Виконання завдань модульного контролю 3	10
Разом за виконання завдань модульного контролю	40

Якщо здобувач вищої освіти денної форми навчання виконав завдання модульного контролю і з урахуванням отриманих балів за поточний контроль набрав у сумі 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач вищої освіти денної форми навчання під час вивчення навчальної дисципліни набрав 60 балів або більше і бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю у формі екзамену. Набрані бали за виконання завдань підсумкового контролю, а також бали за поточний контроль сумуються і формується семестрова оцінка з навчальної дисципліни. Бали, які здобувач вищої освіти набрав за виконання завдань модульного контролю, при цьому не враховуються під час розрахунку семестрової оцінки з навчальної дисципліни.

У здобувача вищої освіти заочної форми навчання семестрова оцінка за вивчення навчальної дисципліни формується як сума кількості балів за поточний контроль і кількості балів за підсумковий контроль.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю у формі екзамену, якщо за виконання завдань поточного контролю набрав 20 балів або більше.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав 15–19 балів, він отримує право за власною заявою опанувати окремі теми (змістові модулі) навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми¹. Вивчення окремих складових навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, здійснюється у вільний від занять здобувача вищої освіти час.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав від 0 до 14 балів (включно), він вважається таким, що не виконав вимоги робочої програми навчальної дисципліни та має академічну заборгованість. Здобувач вищої освіти отримує право за власною заявою опанувати навчальну дисципліну у наступному семестрі понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф 05.01/24 -
	Випуск ____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк

Процедура надання додаткових освітніх послуг здобувачу вищої освіти з метою вивчення навчального матеріалу дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, визначена у Положенні про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в Державному університеті «Житомирська політехніка».

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф 05.01/24 - Арк
	Випуск ____	Зміни 0	Екземпляр № 1	

Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала	100-бальна шкала
A	Відмінно	90-100
B	Добре	82-89
C		74-81
D	Задовільно	64-73
E		60-63
FX	Незадовільно	35-59
F		0-34

8. Глосарій¹

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
1.	Екскурсія – це: 1. Процес наочного сприйняття довкілля, особливостей природи, сучасних та історичних об'єктів, елементів побуту, визначних місць певного міста чи регіону. 2. Тематичний маршрут з метою відвідання визначних місць, певних об'єктів та місцевостей. 3. Це різновид рекреаційної діяльності.	An excursion is: 1. The process of visual perception of the environment, nature features, modern and historical objects, elements of everyday life, and sights of a particular city or region. 2. A thematic route to visit places of interest, specific objects and areas. 3. It is a type of recreational activity.
2.	Екскурсійна діяльність – діяльність з організації подорожей, що не перевищують 24 години у супроводі фахівця – екскурсовода за заздалегідь складеними маршрутами з метою ознайомлення з пам'ятками історії, культури, природи, музеями, з визначними місцями тощо.	Excursion activity is the activity of organising trips that do not exceed 24 hours, accompanied by a specialist guide, according to pre-designed routes in order to get acquainted with historical, cultural, natural monuments, museums, places of interest, etc.
3.	Екскурсійний туризм – це подорож із пізнавальною метою. Це найбільш поширена форма туризму, якою займаються сучасні вітчизняні туристичні фірми. Бажання громадян України ознайомитися з історичними, культурними, природними та іншими пам'ятками різних регіонів України та за кордоном, задовольняється великою кількістю пропозицій туристичних підприємств (фірм, організацій)	Sightseeing tourism is a trip for educational purposes. It is the most common form of tourism that modern domestic travel companies are engaged in. The desire of Ukrainian citizens to get acquainted with the historical, cultural, natural and other sights of different regions of Ukraine and abroad is satisfied by a large number of offers from tourism companies (firms, organisations).
4.	Етап формування туру – це процес «збирання» ряду послуг і товарів в одну «оболонку».	The stage of tour formation is the process of 'assembling' a number of services and goods into one 'package'
5.	Інклюзив-тур – це окремі туристичні	An inclusive tour is a separate tourist

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
	послуги: харчування, розміщення, екскурсійне обслуговування, транспорт (на вибір). На практиці перевага надається інклюзивному туру, де турист замовляє мінімально-достатній набір основних послуг, купуючи додаткові та сукупні послуги у міру необхідності.	service: food, accommodation, excursions, transport (optional). In practice, preference is given to an inclusive tour, where a tourist orders a minimum sufficient set of basic services, purchasing additional and combined services as needed.
6.	Краєзнавчі екскурсії – це найбільш поширені види екскурсійної діяльності в сільській місцевості. Ці екскурсії охоплюють як природу, так і історію, етнографію, архітектуру місцевості, життєпис видатних осіб, які народилися або жили в цій місцевості.	Local history tours are the most common types of excursion activities in rural areas. These excursions cover both nature and history, ethnography, architecture of the area, and biographies of prominent people who were born or lived in the area.
7.	Краєзнавчі й пошукові експедиції – це тривалі подорожі, поїздки, відрядження групи людей (мандрівників) з певним завданням пошукового характеру, що містять елементи краєзнавства. Вони проводяться з метою виховання молоді, дослідження і вивчення об'єктів (археологічних, геологічних, географічних, історичних, меморіальних тощо) місцевості.	Local history and search expeditions are long journeys, trips, business trips of a group of people (travellers) with a specific search task that includes elements of local history. They are conducted with the aim of educating young people, researching and studying objects (archaeological, geological, geographical, historical, memorial, etc.) of the area.
8.	Краєзнавчо-туристична діяльність – це діяльність, яка спрямована на організацію і проведення подорожей рідним краєм. Вона пов'язана з надбанням знань про природні багатства рідного краю, історичне минуле нашого народу, формуванням умінь і навичок в організації і проведенні спеціальних спостережень із наступною їх обробкою та аналізом	Local lore and tourism is an activity aimed at organising and conducting trips to the native land. It is associated with the acquisition of knowledge about the natural resources of the native land, the historical past of our people, the development of skills in organising and conducting special observations with their subsequent processing and analysis
9.	Культурний або пізнавальний туризм – це вид туризму, який орієнтований на пізнання (вивчення) культури, традицій іншого народу	Cultural or cognitive tourism is a type of tourism that is focused on learning (studying) the culture and traditions of another people
10.	Курортно-лікувальний туризм – це один із найстаріших видів туризму, який розвинутий у країнах з найвигіднішим географічним розташуванням та сприятливими кліматичними умовами, що мають бальнеологічні кліматичні літні й зимові курорти (в Україні – це Ялта, Італії – Капрі, Швейцарії – Лозанна та ін.).	Health resort tourism is one of the oldest types of tourism, which is developed in countries with the most favourable geographical location and favourable climatic conditions, with balneological summer and winter resorts (in Ukraine, Yalta, Italy - Capri, Switzerland - Lausanne, etc.).

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
11.	Ліцензія на здійснення діяльності, пов'язаної з наданням туристичних послуг – це документ про спеціальний дозвіл, який підтверджує право його власника на здійснення відповідного виду або комплексу видів діяльності у сфері туризму, визначених Законом України «Про туризм» (розділ 1, ст. 1) та іншими актами законодавства України	A licence to carry out activities related to the provision of tourist services is a document on a special permit that confirms the right of its holder to carry out a relevant type or complex of activities in the field of tourism, as defined by the Law of Ukraine 'On Tourism' (section 1, article 1) and other acts of Ukrainian legislation
12.	Ліцензування туристичної діяльності – це створення рівних можливостей суб'єктам туристичної діяльності на ринку туристичних послуг та забезпечення захисту прав і законних інтересів держави та споживачів цих послуг, підвищення рівня туристичного обслуговування.	The licensing of tourism activities is aimed at creating equal opportunities for tourism entities in the tourism services market and ensuring the protection of the rights and legitimate interests of the state and consumers of these services, as well as improving the level of tourism services.
13.	Лотель – рекреаційна установа, призначена для подорожей на конях	Lotel is a recreational facility designed for travelling on horseback
14.	Менеджер з туризму – це: 1. Фахівець, здатний вирішувати проблеми підвищення продуктивності праці та ефективності, конкурентності туристичного підприємства. 2. Менеджер – це не просто керівник, а той, хто володіє певними компетенціями	A tourism manager is: 1. A specialist capable of solving problems of increasing labour productivity and efficiency, competitiveness of a tourism enterprise. 2. A manager is not just a leader, but someone who has certain competencies
15.	Екскурсійна теорія становить комплекс поглядів, ідей, положень, які лежать в основі екскурсознавства.	The excursion theory is a set of views, ideas, and provisions that underlie excursion studies.
16.	Екскурсійна методика становить сукупність чітких правил і вимог, що ставляться до екскурсії. Екскурсійна методика –це сума методичних прийомів підготовки й проведення екскурсії.	Excursion methodology is a set of clear rules and requirements for excursions.
17.	Екскурсійна практика –це власне проведення екскурсій спеціалістами відповідної кваліфікації, узагальнений накопичений досвід проведення екскурсій та нормативно-правові аспекти ведення екскурсійної діяльності(закони, положення, державні стандарти).	Excursion practice is the actual conduct of excursions by qualified specialists, the generalised experience of conducting excursions and the regulatory and legal aspects of conducting excursion activities (laws, regulations, state standards).
18.	Екскурсія –комплексна туристська послуга, спрямована на ознайомлення туристів і екскурсантів з екскурсійними об'єктами, тривалістю до 24 годин, з обов'язковим супроводом екскурсовода,	Excursion is a complex tourist service aimed at familiarising tourists and sightseers with sightseeing objects, lasting up to 24 hours, with mandatory accompaniment of a guide, following a

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
	проходить по заздалегідь затвердженому маршруту та виключає послуги розміщення.	pre-approved route and excluding accommodation services.
19.	Екскурсія – комплексна туристська послуга, спрямована на ознайомлення туристів і екскурсантів з екскурсійними об'єктами, тривалістю до 24 годин, включає обов'язковий супровід екскурсовода, проходить по заздалегідь затвердженому маршруту та виключає послуги розміщення.	An excursion is a complex tourist service aimed at familiarising tourists and sightseers with sightseeing objects, lasting up to 24 hours, including mandatory guide support, following a pre-approved route and excluding accommodation services.
20.	Пакет послуг – це вироблений туристсько-екскурсійним підприємством екскурсійний продукт, що складається з певного набору послуг.	A package of services is an excursion product produced by a tourist and excursion company, consisting of a certain set of services.
21.	Екскурсійний об'єкт – це предмет або явище, яке дає уявлення про особливості певного історичного періоду розвитку суспільства, науки, техніки, культури, природи, мистецтва, викликає інтерес екскурсантів і спонукає їх до пізнання оточуючої дійсності.	An excursion object is an object or phenomenon that gives an idea of the peculiarities of a certain historical period of development of society, science, technology, culture, nature, art, arouses the interest of tourists and encourages them to learn about the surrounding reality.
22.	Маршрут екскурсій – це найзручніший шлях проходження екскурсійної групи, що сприяє розкриттю теми. Одне із завдань маршруту – сприяти найповнішому розкриттю теми.	The tour route is the most convenient way for the tour group to go, which helps to reveal the topic.
23.	«Портфель екскурсовода» – умовне найменування комплекту наочних матеріалів, використовуваних під час проведення екскурсії.	'Tour guide's portfolio' is a conventional name for a set of visual materials used during a tour.
24.	Техніка ведення екскурсії згідно методичних рекомендацій, які спрямовані на вирішення організаційних питань здійснення екскурсійного процесу.	Technique of conducting excursions reports methodological recommendations aimed at solving organisational issues of the excursion process.
25.	Методична розробка – головний документ туристсько-екскурсійного підприємства, в якому в скороченій формі викладаються вимоги екскурсійної методики до певної екскурсії з огляду на особливості екскурсійних об'єктів, змісту матеріалу, що викладається та аудиторії, на яку вона орієнтована.	Methodological development is the main document of a tourist and excursion enterprise, which sets out in a shortened form the requirements of the excursion methodology for a particular excursion, taking into account the characteristics of the excursion objects, the content of the material taught and the audience it is aimed at.
26.	Технологічна карта екскурсій – технологічний документ, який визначає логічну послідовність огляду екскурсійних об'єктів	A technological tour map is a technological document that defines the logical sequence of sightseeing on the

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф 05.01/24 - Арк
	Випуск ____	Зміни 0	Екземпляр № 1	

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
	на маршруті.	route.
27.	Показ–багатоплановий процес сприйняття зорової інформації про об’єкти, під час якого дії екскурсантів виконуються в певній послідовності під керівництвом екскурсовода.	Showing is a multifaceted process of perceiving visual information about objects, during which the actions of tourists are performed in a certain sequence under the guidance of a guide.
28.	Професійна майстерність екскурсовода – володіння комплексом спеціалізованих вмінь і навичок в екскурсійній діяльності, а також набір професійних якостей особистості, притаманних професії екскурсовод	Professional skill of the guide - possession of a set of specialised skills in excursion activities, as well as a set of professional qualities of the personality inherent in the profession of guide
29.	Екскурсійна аудиторія–короткочасна спільність людей, що водночас беруть участь у спільному для них виді діяльності в умовах безпосереднього візуально-слухового контакту, які мають контакт між собою та цікавляться тим самим предметом та відчують подібні переживання.	Excursion audience is a short-term community of people who simultaneously participate in a common activity in direct visual and auditory contact, who are in contact with each other and are interested in the same subject and experience similar feelings.
30.	Екскурсант – учасник екскурсії, залучений до процесу пізнання навколишнього середовища шляхом спостереження та вивчення визначених пам’яток під керівництвом екскурсовода. Екскурсант – тимчасовий (одноденний) відвідувач місцевості, населеного пункту, території або іншої країни, незалежно від його громадянства, статі, мови й релігії, що перебуває в певній місцевості з метою туризму менше ніж 24 години, тобто той, що не здійснює ночівлі в місці перебування.	Excursionist - a participant of the excursion involved in the process of learning about the environment by observing and studying certain attractions under the guidance of a guide. Tourist is a temporary (one-day) visitor to a place, settlement, territory or other country, regardless of his/her citizenship, gender, language and religion, who stays in a certain area for tourism purposes for less than 24 hours, i.e. who does not spend the night at the place of stay.
31.	Туристичний гід (Tourist guide) людина, яка проводить екскурсію для відвідувачів на мові, яку вони обрали, інтерпретує культурну і природну спадщину регіону та має відповідну кваліфікацію, яка зазвичай підтверджується вповноваженим органом.	Туристичний гід (Tourist guide) людина, яка проводить екскурсію для відвідувачів на мові, яку вони обрали, інтерпретує культурну і природну спадщину регіону та має відповідну кваліфікацію, яка зазвичай підтверджується вповноваженим органом.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф 05.01/24 -
	Випуск ____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк

9 Рекомендована література

Базова

1. Про внесення змін до Закону України «Про туризм»: закон України [прийнято Верхов. Радою 18 листопада 2003 р. № 1282- IV]. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1282-15>
2. Положення про порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу фахівцям туристичного супроводу: наказ [видано Державною туристичною адміністрацією України 24 вересня 2004 р. № 83]. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1344-04>
3. Про внесення змін до Правил надання послуг пасажирського автомобільного транспорту: постанова [видано Кабінетом Міністрів України 29 січня 2003 р. № 141]. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/176-97-%D0%BF>
4. Поколотна М.М. Організація екскурсійної діяльності : підручник; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с.
5. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі : навч. - метод. посібник Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2016. 144 с.
6. Матвієнко, А.Т. Технологія та організація туристичної діяльності: Навч. посібник К.: Кондор, 2015. 120 с
7. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник К.: Центр учбової літератури, 2013. 178 с.
8. Бабарицька В. Екскурсоведство і музеєзнавство: навчальний посібник – 2-ге, перероб. і доп. К.: Альтерпрес РА, 2012. 444 с.
9. Галасюк С.С. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності: навчальний посібник Одеса: Астропринт, 2011. 208 с.
10. Історія екскурсійної діяльності в Україні: Навч. посібник для студ./ В.К. Федорченко, О.М. Костюкова, Т.А. Дьорова, М.М. Олексійко. К.: Кондор, 2010. 166 с.

Допоміжна

1. Зінченко В.А. Екскурсоведство як туристологічна наука Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. Серія: філософські науки. 2010. Випуск 8. С. 211-223 URL: www.tourlib.net
2. Мальська М.П. Планування туристичної діяльності: підручник К.: Знання, 2010. 310 с.
3. Романенко О.В. Організація екскурсійних послуг. Культура народів Причорномор'я. 2009. №176. С. 159-161 URL: www.tourlib.net
4. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності. К.: Грамота, 2006. 264 с.
5. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навчальний посібник.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф 05.01/24 -
	Випуск ____	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк

2-е вид., перероб. і доп. К.: Альтерпрес, 2008. 300 с.

6. Альтгайм Л.Б. Основи музейної та екскурсійної діяльності. Курс лекцій. Тернопіль: Тернопільський нац. пед. університет ім. В. Гнатюка, 2007. 113 с.

7. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2007. 369 с.

8. Історія екскурсійної діяльності в Україні: Навч. посібник / [В.К. Федорченко, О.М. Костюкова, Т.А. Дьорови, М.М. Олексійко] К.: «Кондор», 2004. 166 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Верховна рада України. Офіційний веб-портал URL: rada.gov.ua
2. Державне агентство України з туризму та курортів. Офіційний сайт URL: www.tourism.gov.ua