

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/014.021.1/Б/ВК22- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 32/ 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
педагогічних технологій та
освіти впродовж життя

27 серпня 2024 р.,

протокол № 7

Голова Вченої ради

Оксана ЧЕРНИШ



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕОРІЇ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ» (вибіркова дисципліна)

Схвалено на засіданні
кафедри
філософсько-історичних
студій та масових комунікацій
26 серпня 2024 р., протокол №
2

Завідувач кафедри
Вадим СЛЮСАР

Розробник: к. філол. н, доцент, доцент кафедри філософсько-історичних
студій та масових комунікацій Олександр Євченко

Житомир
2024 – 2025 н.р

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 2

Робоча програма навчальної дисципліни «Теорія масової комунікації» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр галузі знань 01 «Освіта» спеціальності 014 «Середня освіта» освітньо-професійна програма «014.021 Середня освіта (Англійська мова і література)» затверджена Вченою радою факультету педагогічних технологій та освіти впродовж життя від 27 серпня 2024 р., протокол № 8

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 014 «Середня освіта (за предметними спеціальностями)»	Вибіркова
Модулів – 1	Спеціальність 014.02 «Середня освіта (Мова і література (англійська))»	Рік підготовки:
Змістових модулів – 2		3-й
Загальна кількість годин – 90		Семестр
		1-ий
		Лекції
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних 4 самостійної роботи – 3,5	Освітній ступінь «бакалавр»	16 год.
		Практичні
		32 год.
		Лабораторні
		–
		Самостійна робота
		42 год.
		Вид контролю: залік

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми навчання – 47 % аудиторних занять, 53 % самостійної та індивідуальної роботи;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є набуття здобувачами вищої освіти комплексу теоретичних знань і практичних умінь у сфері комунікації з огляду на специфіку надання інформації, налагодження комунікативного контакту та зворотного зв'язку з масовою аудиторією й цільовими аудиторіями; ознайомлення зі специфікою теоретичних і практичних засад комунікації в інформаційному просторі; формування у здобувачів вищої освіти досвіду критичного сприймання комунікації та комунікативної взаємодії із ЗМК з огляду на форми, методи, технологічні прийоми комунікації, а також цільову установку та характер комунікативного впливу.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- визначити сутність масової комунікації та відрізнити масову комунікацію від інших видів соціальної комунікації;
- ідентифікувати специфіку комунікативної діяльності у сфері масових комунікацій та усвідомлювати роль масового інформування з огляду на отримання комунікативних ефектів;
- здійснювати аналіз моделей масової комунікації відповідно до їхніх основних комунікативних можливостей;
- дослідити специфіку лінійних, інтерактивних і трансакційних моделей комунікації;
- сприяти доцільному та прагматичному реагуванню на зміни в змісті масової комунікації відповідно до комунікативних умов нестабільного інформаційного простору.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей:**

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність вчитися та бути сучасно навченим.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК9. Уміння бути критичним та самокритичним.

СК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 4

СК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання:

ПРН5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.

ПРН6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ПРН18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно - наслідкових та просторово - часових зв'язків.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Масова комунікація: зміст, історія, типологія

Тема 1. Теорія масової комунікації як навчальна дисципліна.

1. Основні підходи до розуміння комунікації у сучасній науці.
2. Теорія масової комунікації та інші науки про комунікацію.
3. Типологія комунікації з огляду на специфіку комунікативного процесу.
4. Система масової комунікації. Лінійні, інтерактивні, трансакційні моделі комунікації;

Тема 2. Історія становлення та розвитку масової комунікації.

1. Історія вивчення масової комунікації. Дописемний та писемний етапи доіндустріального періоду розвитку масової комунікації.
2. Друкарський етап індустріального періоду розвитку масової комунікації.
3. Аудіовізуальний етап індустріального періоду розвитку масової комунікації.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 5

4. Новітній період розвитку масової комунікації.

Тема 3. Поняття «інформація». Типологічна характеристика масової інформації.

1. Зміст понять «інформація» та «масова інформація». Концепції теорії інформації (імовірнісна (класична) концепція теорії інформації, алгоритмічна концепція теорії інформації, семантична концепція теорії інформації).

2. Специфіка та атрибутивні особливості інформації. Особливості інформації у різних видах ЗМІ.

3. Визначення мас. Ознаки маси, фази існування маси, види мас.

4. Масова інформація як соціальний феномен. Масова свідомість та суспільна думка. Специфіка масової поведінки.

5. Особливості діяльності у сфері масового інформування та її закономірності.

6. Виникнення концепцій вивчення масової комунікації. Чиказька школа: прагматизм.

Тема 4. Масова комунікація як система.

1. Структурні елементи комунікативної системи: реальність-суспільство, відправник-комунікатор, повідомлення-текст, канал-засіб, одержувач-масове суспільство, ефект-мета.

2. Форми масової комунікації. Візуальна, вербальна, перформансна, міфологічна, художня. Взаємодія міфологічних, політичних, літературних та культурних повідомлень у рамках комунікативного простору

3. Види масової комунікації: масмедійні; рекламні; пропагандистські; агітаційні; PR-комунікації.

4. Фактори масової комунікації: особистісні, інструментально-технологічні та ситуаційні. Взаємодія складників процесу масової комунікації.

5. Методи комунікативного аналізу. Контент-аналіз, пропагандистський аналіз, аналіз чуток.

6. Основи та види масовокомунікативного впливу: визначення та концептуальні засади. Масове зараження, масова сугестія, масова маніпуляція.

7. Технології масовокомунікативного впливу: технології проєктування та зміни соціального простору, інформаційні технології, інформаційні інтерактивні технології, PR-технології, рекламні технології, пропагандистські технології. Технології нових медіа.

8. Проблема масової комунікації у філософії Віденського гуртка.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 6

9. Франкфуртська школа і її рефлексії щодо масових комунікацій (В. Беньямін, Т. Адорно, М. Горкгаймер, Г. Маркузе, Ю. Габермас).

10. Бірмінгемська школа (Британські культурні студії) про масову комунікацію.

11. Осмислення масової комунікації в марксизмі, психоаналізі, біхевіоризмі та функціоналізмі.

Змістовний модуль 2. Основні теорії масових комунікацій

Тема 5. Теорії процесу та ефекту масової комунікації

1. Вплив мас-медіа на суспільство і людину в концепції М. Маклюєна.
2. Теорія воротаря (гейткіпера) масової комунікації Курта Левіна.
3. Теорія спіралі мовчання Елізабет Ноель-Нойманн.
4. Теорія «дифузії інновацій» Еверетта Роджерса.
5. Аналіз новин як дискурсу Тьона ван Дейка, репрезентація домінування в мові та комунікації.
6. Теорія «порядку денного». Концепція встановлення пунктів «порядку денного» М.Є. МакКомбса і Д.Л. Шоу.
7. Журналістика як четверта влада. Концепції Т. Карлейля, Т. Маколя, Дж. Шульца, Д. МакКвейла.
8. Теорія самореференції та аутопоезис у теорії Нікласа Лумана.
9. Семіотичні моделі комунікації (моделі Романа Якобсона, Юрія Лотмана та Умберто Еко).
10. Семіотичні моделі реклами (модель Ролана Барта).
11. Моделі міфологічної комунікації (моделі комунікації Броніслава Малиновського, Ролана Барта, Карла Юнга і Клода Леві-Строса).
12. Символічний інтеракціонізм про масові комунікації.
13. Теорія культивування Дж. Гербнера: сутність теорії, властивості символічної реальності, культивування міфологічних образів.

Тема 6. Медіа та комунікація в інформаційному суспільстві

1. Теорії постіндустріального суспільства. Теоретичні концепції інформаційного суспільства, концепція Деніела Белла і його праця «Настання постіндустріального суспільства. Досвід соціального прогнозу».
2. Принципи композиції майбутнього суспільства Йонезі Масуди.
3. «Третя хвиля» Елвіна Тоффлера.
4. «Інформаційна епоха: економіка, суспільство та культура» Мануеля Кастельса та концепція мережевого суспільства.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 7

5. Концепція суспільства знань.

6. Основні моделі становлення інформаційного суспільства: американська модель («модель Силіконової долини»), сингапурська модель, фінська модель.

7. Інфопростір в культурологічній концепції Дугласа Рашкоффа.

8. Управління інформацією й маніпулятивні технології в теорії Юргена Габермаса.

9. Інформація й розвинений капіталізм Герберта Шиллера.

10. Ентоні Гідденс: проблема рефлексії та відстежування.

11. Економіка доступу Джеремі Ріфкіна.

12. Мережеві співтовариства: особливості їх формування та функціонування.

13. Особливості урбанізації та деурбанізації в постіндустріальному суспільстві, «глобальне селище» Маршалла Маклюена.

14. Критика інформаційного суспільства. Проблеми інформаційної ери у праці Томаса Еріксена «Тиранія моменту: швидкий і повільний час в інформаційну добу».

Тема 7. Моделі комунікації у різних областях гуманітарного знання.

1. Комунікація у розв'язанні спеціальних завдань
2. Марксистська модель масової комунікації Антоніо Грамші.
3. Театральна модель масової комунікації (модель Миколи Євреїнова).
4. Герменевтична модель масової комунікації (модель Густава Шпета).
5. Прагматична модель масової комунікації Чарльза Морріса.
6. Наративна модель Цветана Тодорова.
7. Соціологічна модель П'єра Бурдьє.
8. Прагматична модель Поля Грайса.
9. Філософська модель Мішеля Фуко.
10. Ігрова модель Йогана Гейзінга.
11. Антропологічна модель Клода Леві-Строса.
12. Симуляційна модель Жана Бодрійяра.
13. Деконструктивістська модель Жака Дерріда.
14. Постструктуралістська модель Жилья Делеза та Фелікса Гваттарі.
15. Антропологічна модель Марселя Мосса.
16. Теорія мультикультуралізму.

Тема 8. Прикладні моделі комунікації. Концепції свободи слова і теорії журналістики

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 8

1. Модель Клода Шеннона.
2. Модель Норберта Вінера.
3. Модель Теодора Ньюкомба.
4. Модель Оле Хольсті.
5. Модель Вашингтона Плетта.
6. Модель Вільяма Юрі.
7. Теорія медіаконтролю Ноама Хомського.
8. Генеза теорій і концепцій свободи слова.
9. Авторитарна система журналістики.
10. Лібертарійська система журналістики.
11. Журналістика соціальної відповідальності.
12. Тоталітарна (соціалістична) система журналістики.
13. Когнітивні теорії і концепт журналістики.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 9

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Модуль 1				
Змістовий модуль 1. Масова комунікація: зміст, історія, типологія				
Тема 1 Теорія масової комунікації як навчальна дисципліна	11	2	4	5
Тема 2. Історія становлення та розвитку масової комунікації	11	2	4	5
Тема 3. Поняття інформації. Типологічна характеристика масової інформації	11	2	4	5
Тема 4. Масова комунікація як система	12	2	4	6
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>	45	8	16	21
Змістовий модуль 2. Основні теорії масових комунікацій				
Тема 5. Теорії процесу та ефекту масової комунікації	11	2	4	5
Тема 6. Медіа та комунікація в інформаційному суспільстві	11	2	4	5
Тема 7. Моделі комунікації у різних областях гуманітарного знання	11	2	4	5
Тема 8. Прикладні моделі комунікації. Концепції свободи слова і теорії журналістики	12	2	4	6
<i>Разом за змістовий модуль 2</i>	45	8	16	21
ВСЬОГО	90	16	32	42

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 10

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1	Тема 1 Теорія масової комунікації як навчальна дисципліна	4
2	Тема 2. Історія становлення та розвитку масової комунікації	4
3	Тема 3. Поняття інформації. Типологічна характеристика масової інформації	4
4	Тема 4. Масова комунікація як система	4
5	Тема 5. Теорії процесу та ефекту масової комунікації	4
6	Тема 6. Медіа та комунікація в інформаційному суспільстві	4
7	Тема 7. Моделі комунікації у різних областях гуманітарного знання	4
8	Тема 8. Прикладні моделі комунікації. Концепції свободи слова і теорії журналістики	4
РАЗОМ		32

6. Завдання для самостійної роботи

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 11

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1	Тема 1 Теорія масової комунікації як навчальна дисципліна. Перелік питань: 1. Система масової комунікації та основні підходи щодо розуміння комунікації. 2. Теорія масової комунікації та інші науки про комунікацію. 3. Типологія теорії масової комунікації. 4. Рівні комунікаційного процесу та характер масової комунікації.	6
2	Тема 2. Історія становлення та розвитку масової комунікації. Перелік питань: 1. Історія вивчення масової комунікації. 2. Новітній період розвитку масової комунікації.	6
3	Тема 3. Поняття інформації. Типологічна характеристика масової інформації. Перелік питань: 1. Особливості діяльності у сфері масової інформації. Масова інформація як соціальний феномен. 2. Масова свідомість та суспільна думка. Специфіка масової поведінки.	6
4	Тема 4. Масова комунікація як система. Перелік питань: 1. Структурні елементи системи комунікації: відправник, повідомлення, канал, шум, одержувач). 2. Форми і види комунікації, їхня взаємодія у комунікативному просторі.	6
5	Тема 5. Теорії процесу та ефекту масової комунікації. Перелік питань: 1. Семіотичні моделі комунікації. 2. Моделі міфологічної комунікації.	6
6	Тема 6. Медіа та комунікація в інформаційному суспільстві. Перелік питань: 1. Теоретичні концепції інформаційного суспільства. 2. Управління інформацією в інформаційному суспільстві.	4
7	Тема 7. Моделі комунікації у різних областях гуманітарного знання. Перелік питань: 1. Соціологічні моделі комунікації. 2. Антропологічна модель Марселя Мосса.	4
8	Тема 8. Прикладні моделі комунікації. Концепції свободи слова і теорії журналістики. Перелік питань: 1. Прикладні моделі комунікації. 2. Когнітивні теорії і концепт журналістики.	4
РАЗОМ		42

7. Індивідуальні завдання

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 12

Підготовка доповідей і презентацій, виконання наукових творчих завдань та написання повідомлення щодо проблемного питання з «Теорії масової комунікації».

Виконання завдань передбачає:

- визначення особливостей моделей комунікації;
- з'ясування специфіки надання інформації у комунікативному впливі з огляду на характер моделі комунікації;
- вирізнення структурних елементів комунікативного процесу;
- визначення цільової установки комунікативного процесу з огляду на комунікативні можливості основних моделей.

Підготовка рефератів та написання есе щодо проблемного питання за темою заняття.

Завдання:

1. Які перспективи становлення свободи слова в Україні у контексті російсько-української війни?
2. За останні десятиліття спостерігається утвердження міфізації як інструменту міфотворчості. Які перспективи розвитку рекламного дискурсу у цьому контексті?
3. Чим, на Вашу думку, пояснюється популярність мемів у сучасному медіадискурсі? Яка їх роль у період російсько-української війни?
4. Французький філософ Ж. Бодріяр описав явище симулякризації реальності. У чому особливість поширення симулякрів через соціальні мережі?
5. Відповідно до теорії «порядку денного» медіа справляють значний вплив на громадськість через праймінг, маючи маніпулятивний вплив. Які, на Вашу думку, можна застосувати інструменти запобігання такого роду впливу?
6. З огляду на теорію культивзації, чим більше часу люди дивляться телевизор, – тим більше вони схильні вважати, що дійсний світ саме такий, яким його показують по телевізору. Яким чином, на Вашу думку, сучасне домінування електронних медіа над іншими видами здатне чи нездатне змінити цю тенденцію?

8. Методи навчання

- вербальні (проблемні лекції, лекції-візуалізації, лекції-дискусії, лекції з аналізом конкретних ситуацій);
- практичні (творчі завдання);
- метод проблемного викладу;
- частково-пошуковий (евристичний);

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 13

- дослідницький метод;
- дискусійний метод.

9. Методи контролю

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються методи навчання, що сприяють досягненню відповідних програмних результатів.

Результат навчання	Методи навчання
ПРН 5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (мозковий штурм) – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, проведення розрахунків, написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)
ПРН 6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (мозковий штурм) – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, проведення розрахунків, написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)
ПРН 16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (мозковий штурм) – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, проведення розрахунків, написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)
ПРН 18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.	– Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (командна робота) – Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 14

Результат навчання	Методи навчання
	задач, проведення розрахунків, написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)

9. Методи контролю

Перевірка досягнення програмних результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

Результат навчання	Методи контролю
ПРН 5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них	– Усне опитування, участь у дискусії – Експрес-тестування – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Перевірка виконання завдань модульного контролю – Залік
ПРН 6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу	– Усне опитування, участь у дискусії – Експрес-тестування – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Перевірка виконання завдань модульного контролю – Залік
ПРН 16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками	– Усне опитування, участь у дискусії – Експрес-тестування – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Перевірка виконання завдань модульного контролю – Залік
ПРН 18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з	– Відповіді на проблемні запитання – Експрес-тестування – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Перевірка виконання завдань модульного

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 15

Результат навчання	Методи контролю
урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків	контролю – Залік

10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу змістових модулів навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється після завершення вивчення навчальної дисципліни або наприкінці семестру. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку. Процедура складання заліку визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Розподіл балів з навчальної дисципліни

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань поточного контролю	60	-
Виконання завдань підсумкового контролю	40	-
Підсумкова семестрова оцінка	100	-

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань під час навчальних занять	42	—
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	18	—
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали):	20	—

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 16

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проектах 2. Підготовка наукових статей, тез доповідей наукових конференцій		
Разом за виконання завдань поточного контролю	60	–

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Види робіт здобувача вищої освіти ¹	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Відповіді (виступи) на заняттях	15	-
Участь у дискусії	17	-
Виконання тестових завдань	10	
Разом за виконання завдань під час навчальних занять	42	-

З метою застосування цілих чисел для оцінювання активностей здобувачів вищої освіти під час навчальних занять протягом семестру використовується 100-бальна шкала оцінювання кожного окремо виду робіт. Розрахунок набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр проводиться за формулою:

$$P_{НЗ} = (P_{В100} \times ВК_В + P_{УД100} \times ВК_{УД} + P_{...} \times ВК_{...}) \times K_{НЗ}, \quad (1)$$

де $P_{НЗ}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

$P_{В100}$, $P_{УД100}$, $P_{...}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за семестр відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання іншого виду робіт, визначеного викладачем (кожний окремо вид робіт на навчальних заняттях оцінюється за 100-бальною шкалою);

$ВК_В$, $ВК_{УД}$, $ВК_{...}$ – вагові коефіцієнти відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання іншого виду робіт, визначеного викладачем. Значення вагових коефіцієнтів розраховуються шляхом ділення кількості балів, які встановлені за виконання окремого виду робіт під час навчальних занять, на сумарну кількість балів за виконання цих робіт (дані для розрахунку вагових коефіцієнтів наведено в табл. «Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять»);

$K_{НЗ}$ – коригувальний коефіцієнт, який визначається шляхом ділення

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 17

кількості балів, що встановлені за виконання завдань під час навчальних занять, на 100 балів.

Якщо здобувач вищої освіти під час вивчення навчальної дисципліни набрав 60 балів або більше і бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю у формі заліку. За складання заліку здобувач вищої освіти може набрати 40 балів. Набрані бали за виконання завдань підсумкового контролю у формі заліку, а також бали за поточний контроль сумуються і формується семестрова оцінка з навчальної дисципліни.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю у формі заліку, якщо за виконання завдань поточного контролю набрав 20 балів або більше.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав 15–19 балів, він отримує право за власною заявою повторно опанувати окремі змістові модулі навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми. Повторне вивчення окремих складових навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, здійснюється у вільний від занять здобувача вищої освіти час.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав від 0 до 14 балів (включно), він вважається таким, що не виконав вимоги робочої програми навчальної дисципліни та має академічну заборгованість. Здобувач вищої освіти отримує право за власною заявою повторно опанувати навчальну дисципліну у наступному семестрі понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми.

Процедура надання додаткових освітніх послуг здобувачу вищої освіти з метою повторного вивчення навчальної дисципліни чи її окремих складових частин визначена у Положенні про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в Державному університеті «Житомирська політехніка».

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 18

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала	100-бальна шкала
A	Відмінно	90-100
B	Добре	82-89
C		74-81
D	Задовільно	64-73
E		60-63
FX	Незадовільно	35-59
F		0-34

11. Глосарій¹

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
1.	Авторитарна система	Authoritarian system
2.	Агітаційні комунікації	Campaign communications
3.	Алгоритмічна концепція	Algorithmic concept
4.	Аналіз новин	News analysis
5.	Аналіз чуток	Rumor analysis
6.	Антропологічна модель	Anthropological model
7.	Аудіовізуальний етап	Audiovisual stage
8.	Бар'єри комунікації	Communication barriers
9.	Вербальна комунікація	Verbal communication
10.	Види масової комунікації	Types of mass communication
11.	Відправник	Sender
12.	Відстежування	Tracking
13.	Візуальна комунікація	Visual communication
14.	Герменевтична модель	Hermeneutic model
15.	Глядач	Viewer
16.	Деконструктивістська модель	Deconstructivist model
17.	Дифузія інновацій	Diffusion of innovations

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 19

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
18.	Дійсність	Reality
19.	Дописемний етап	Post-writing stage
20.	Друкарський етап	Printing stage
21.	Журналістика	Journalism
22.	Зміна соціального простору	Change of social space
23.	Ігрова модель	Game model
24.	Інструментально-технологічні фактори	Instrumental and technological factors
25.	Імовірнісна концепція	Probability concept
26.	Інфопростір	Info space
27.	Інформація	Information
28.	Інформаційні технології	Information technologies
29.	Інформування	Information
30.	Канал комунікації	Communication channel
31.	Когнітивна теорія	Cognitive theory
32.	Комунікативний простір	Communicative space
33.	Комунікатор	Communicator
34.	Комунікація	Communication
35.	Контент	Content
36.	Контент-аналіз	Content analysis
37.	Літературна форма	Literary form
38.	Марксистська модель	Marxist model
39.	Маси	The masses
40.	Масова інформація	Mass information
41.	Масовокомунікативний вплив	Mass communication influence
42.	Масова комунікація	Mass communication
43.	Масова маніпуляція	Mass manipulation
44.	Масова поведінка	Mass behavior
45.	Масова свідомість	Mass consciousness
46.	Масова сугестія	Mass suggestion
47.	Масове зараження	Mass infection
48.	Масмедійні комунікації	Mass media communications
49.	Методи комунікативного аналізу	Methods of communicative analysis

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 20

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
50.	Міфологічна модель	Mythological model
51.	Наративна модель	Narrative model
52.	Новітній етап	The latest stage
53.	Одержувач	Recipient
54.	Особистісні фактори	Personal factors
55.	Перформансна комунікація	Performance communication
56.	Паблік рилейшнз	Public relations
57.	Писемний етапи	Written stages
58.	Повідомлення	Message
59.	Постструктуралістська модель	Post-structuralist model
60.	Прикладні моделі	Applied models
61.	Пропагандистський аналіз	Propaganda analysis
62.	Реальність	Reality
63.	Реклама	Advertising
64.	Реципієнт	Recipient
65.	Рівні комунікативного процесу	Levels of the communicative process
66.	Семантична концепція	Semantic concept
67.	Семіотична модель	Semiotic model
68.	Симуляційна модель	Simulation model
69.	Система масової комунікації	Mass communication system
70.	Ситуаційні фактори	Situational factors
71.	Соціологічна модель	Sociological model
72.	Суспільна думка	Public opinion
73.	Театральна модель	Theater model
74.	Теорія воротаря	Goalkeeper theory
75.	Теорія медіаконтролю	Theory of media control
76.	Теорія «порядку денного»	Agenda Theory
77.	Теорія самореференції	Theory of self-reference
78.	Теорія спіралі мовчання	The theory of the spiral of silence
79.	Типологія комунікації	Typology of communication
80.	Управління інформацією	Information management

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 21

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
81.	Філософська модель	Philosophical model
82.	Читаць	Reader
83.	Шум	Noise

11. Рекомендована література

Основна література

1. Зражевська Н.І. Теорія медіа та суспільства : навч. посіб. Київ: ун-т ім. Б. Грінченка, 2022. 198 с.
https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/45235/1/N_Zrazhevskaya_Posibnik_TMS_pravki_2_w_atermark_2022_FJ.pdf
2. Масові комунікації, медіа та культура. Сайт ukrayinska.libretexts.org
<http://surl.li/rfjhs>
3. Міжнародна інформація: терміни і коментарі : навч. посіб. / Є. А. Макаренко [та ін.] ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 4-е вид., допов. та перероб. Київ: Вадекс, 2022. 535 с.
4. Slyusar V. M., Shkil L. L., Slyusar M. V. Substantive approach to the definition of "advertising": philosophical and communicative aspect. *Zhytomyr Ivan Franko State University Journal. Philosophical Sciences*. 2021. 9 (86). P. 103 – 112.
<http://eprints.zu.edu.ua/33587/1/12.pdf>
5. Slyusar V. M., Khrystokin G. V., Yastrebova A. O. Is dialogue possible in the post-truth era? (Media philosophy and social and communication studies). *Zhytomyr Ivan Franko State University Journal. Philosophical Sciences*. 2023. № 1 (93). P. 29 – 40.
6. Slyusar V. M., Khrystokin G. V. Dialogue without dialogue in the media discourse of the posttruth era. *Contemporary International Relations: Topical Highlights of Theory and Practice – 2023: the Monograph* / Edited by Yu. Voloshyn, N. Vasylyshyna. Warsaw: RS Global Sp. z O.O., 2023. P. 325 – 335.
7. Understanding Media and Information Literacy in the Digital Age.
https://en.unesco.org/sites/default/files/gmw2019_understanding_milla_carlsson.pdf
8. Yadlin-Sega A., Oppenheim Y. Whose dystopia is it anyway? Deepfakes and social media regulation. *The International Journal of Research into New Media Technologies*. 2021. 27(1). Pp. 36–51. <https://doi.org/10.1177/13548565209239>

Допоміжна література

1. Білан Н. Інформаційне суспільство в сучасному науковому просторі. *Інформаційне суспільство*. 2014. Вип. 20. С. 100-104.
2. Еріксен Т. Г. Тиранія моменту: Швидкий і повільний час в інформаційну добу. Львів: Кальварія, 2004. 196 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 22

https://shron1.chtyvo.org.ua/Eriksen_Tomas_Hilland/Tyraniia_momentu_shvydkyi_i_povilnyi_chas_v_informatsiinu_dobu.pdf?

3. Женченко М. Поняття "мультимедіа", "крос-медіа", "трансмедіа" у науковому дискурсі цифрової доби. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2013. № 52. С. 72-75.

4. Зражевська Н. І. Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2022. № 1 (49). С. 122 – 129.

http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/view/892/869

5. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: навч. посібник. Київ: Центр вільної преси, 2010. 258 с. <https://www.aup.com.ua/uploads/TMbook.pdf>

6. Квіт С. Масові комунікації : підруч. для вузів / С. Квіт. – Київ.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.

7. Луман Н. Реальність мас-медіа; за ред. В. Іванова та М. Мінакова. Київ: ЦВП, 2010. 158 с. https://chtyvo.org.ua/authors/Luman_Niklas/Realnist_mas-media.pdf

8. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації : підруч. для вузів. Львів: Літопис, 2010. 538 с.

9. Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика: колект. монографія за матеріалами Всеукр. наук.-практ. конф., м. Полтава, 14 трав. 2020 р. / [О. Балацька та ін. ; наук. ред.: Н. Сизоненко ; редкол.: Т. Шаравара та ін.] ; Полтав. держ. аграр. акад., Каф. гуманітар. і соц. дисциплін, Запоріж. нац. ун-т, Ф-т інозем. філології, Філол. ф-т. Київ : Ліра-К, 2020. 255 с.

10. Різун В. Теорія масової комунікації : підруч. для вузів. Київ: Видавничий центр «Просвіта», 2008. 260 с.

11. Соціальні комунікації: теорія і практика сучасної науки, міжнародна науково-практична конференція (2021 ; Київ). Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Соціальні комунікації: теорія і практика сучасної науки", 23-24 квітня 2021 р. [Текст] : [зб. доп.] / Тавр. нац. ун-т ім. В. І. Вернадського, Навч.-наук. ін-т філології та журналістики. - Київ : Гельветика, 2021. 82 с.

12. Слюсар В. М. Насилля: соціально-філософська природа. Житомир: Вид-во Євенок О. О., 2017. 450 с.

13. Ślusar W. Problem przemocy i wojny w kontekście transformacji społecznych. Wojna / Pokój. Humanistyka wobec wyzwań współczesności; red: R. Sapeńko /P. Pochyły. – Zielona Góra: morpho, 2017. S. 24 – 51.

14. Webster F. Theories of the Information Society. Oxford: Routledge, 1995. https://archive.org/details/theoriesofinform0000webs_j6r9

12. Інформаційні ресурси в Інтернеті

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/292.00.1/ОК.5- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 23

1. Електронна бібліотека Державного університету «Житомирська політехніка» <http://eztuir.ztu.edu.ua/>
2. Бібліотека українських підручників [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://pidruchniki.ws/>
3. Спеціалізована е-бібліотека філософської літератури Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. - Режим доступу до ресурсу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_ph/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=EC&P21DBN=EC&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=
4. Бібліотека філософської літератури Platona.net. [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу: <http://platonanet.org.ua/>
5. Baudrillard J. Requiem for the Media. 1972 <https://divinecuration.github.io/assets/pdf/ baudrillardrequiem.pdf>
6. Mihelj S., Huxtable S. From Media Systems to Media Cultures. Cambridge University Press, 2018. <https://doi.org/10.1017/9781108525039>
7. Stanford Encyclopedia of Philosophy. <https://plato.stanford.edu/>