

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//XXX.XX.X/Б/ВКХ- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 1

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету бізнесу  
та сфери обслуговування

27 серпня 2024 р., протокол № 8

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК



## РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Естетика та дизайн товарів»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»

Схвалено на засіданні кафедри  
менеджменту, бізнесу та  
маркетингових технологій  
26 серпня 2024 р., протокол № 7

Завідувач кафедри

Тетяна ОСТАПЧУК

Розробник: к.е.н., доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових  
технологій СВІТЛИШИН Ігор

Житомир  
2024 – 2025 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//XXX.XX.X/Б/ВКХ- 1-2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 18 / 2</i>

Робоча програма вибіркової навчальної дисципліни «Естетика та дизайн товарів» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» затверджена Вченою радою факультету бізнесу та сфери обслуговування від 27 серпня 2024 р., протокол № 8.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//XXX.XX.X/Б/ВКХ- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 3

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 4	Освітній ступінь «бакалавр»	Вибіркова	
Модулів – 1		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		2-й	-
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
		4-й	-
		Лекції	
		32 год.	-
		Практичні	
Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання: 4 год		32 год.	-
		Лабораторні	
		год.	-
		Самостійна робота	
		56 год.	-
	Вид контролю: залік		

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить для денної форми навчання – 53 % аудиторних занять, 47 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//XXX.XX.X/Б/ВКХ- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 4

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою навчальної дисципліни** є формування у здобувачів вищої освіти системних знань та практичних навичок щодо поліпшення естетики та дизайну товарів у сучасних умовах ведення бізнесу для забезпечення конкурентоспроможності товарів та виведення їх на світовий ринок.

**Завданнями вивчення навчальної дисципліни** є:

- набуття здобувачами вищої освіти знань щодо: методологічних основ естетики та дизайну товарів; елементів, які формують естетичні властивості товарів; принципів та підходів до розробки дизайну товарів;
- опанування здобувачами вищої освіти методичного інструментарію для оцінювання естетики та дизайну товарів у сучасних умовах ведення бізнесу;
- оволодіння навичками абстрактного мислення, оцінки й аналізу ситуації, розроблення пропозицій щодо поліпшення естетики та дизайну товарів у сучасних умовах ведення бізнесу для забезпечення конкурентоспроможності товарів та виведення їх на світовий ринок.

**Результати навчання.** Після вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні:

- володіти методами і засобами об'єктивної оцінки товарів;
- орієнтуватися в розмаїтті художніх стилів та художнього проектування товарів;
- здійснювати аналіз товарів та аналіз відповідності товарних зразків законам композиції;
- виявляти у товарі найважливіші показники, що визначають естетичний рівень продукції, ступінь привабливості товару для споживача та відповідність товару сучасним тенденціям;
- використовувати на практиці знання і навички естетичної оцінки товарів та їх стильової приналежності;
- визначати вплив дизайнерської основи на створення конкурентної продукції.

В наслідок вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати наступні Soft skills:

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння вести дискусію, формувати і відстоювати свою позицію; навички працювати в команді;
- *уміння виступати на публіці*, навички проведення презентації;
- *керування часом*: уміння справлятися із завданнями протягом встановленого проміжку часу;
- *гнучкість і адаптивність*, уміння аналізувати ситуацію та орієнтування на вирішення проблеми;
- *лідерські якості*: уміння ухвалювати рішення; уміння ставити мету, планувати діяльність;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//XXX.XX.X/Б/ВКХ- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 5

- *особисті якості*: креативне мислення; етичність, чесність, повага до оточуючих.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### МОДУЛЬ 1

#### **Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та методичний інструментарій естетики товарів**

##### **Тема 1. Сутність і значення естетики товарів**

1. Сутність і роль естетики
2. Естетичний рівень товару
3. Поняття художнього конструювання
4. Ергономічність товару
5. Естетика бізнесу

##### **Тема 2. Естетика та естетична діяльність**

1. Генезис естетики
2. Естетична діяльність та її форми
3. Людська особистість як об'єкт естетичної діяльності
4. Естетичні форми суспільних відносин

##### **Тема 3. Поняття та структура естетичної свідомості**

1. Естетичне почуття
2. Естетичний смак
3. Естетичний ідеал

##### **Тема 4. Елементи, які формують естетичні властивості товарів**

1. Товар і його життєвий цикл
2. Споживна властивість товару
3. Естетичні властивості товару

##### **Тема 5. Оцінка привабливості продукції**

1. Оцінка конкурентоспроможності продукції
2. Оцінка якості продукції
3. Оцінка екологічності продукції

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//XXX.XX.X/Б/ВКХ- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 6

## **Змістовий модуль 2. Теоретичні основи та методичний інструментарій дизайну товарів**

### **Тема 6. Дизайн товару**

1. Поняття дизайну товару
2. Композиція як основа дизайну товару
3. Композиційні прийоми
4. Засоби виразності

### **Тема 7. Технічна естетика і ергономіка**

1. Ергономічні вимоги до товару
2. Роль технічної естетики та ергономіки у забезпеченні конкурентоспроможності товару
3. Діагностика показників конкурентоспроможності продукції

### **Тема 8. Дизайн упаковки товару**

1. Специфіка і сутність дизайну упаковки товару
2. Естетичні принципи формоутворення дизайну в упаковці
3. Дизайн пакування товару

## **Змістовий модуль 3. Естетична оцінка товарів**

### **Тема 9. Естетична оцінка товарів**

1. Процедура оцінювання естетичних властивостей товару
2. Особливості оцінювання естетичних властивостей товарів різних груп
3. Психологічні аспекти естетичної оцінки товарів

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//XXX.XX.X/Б/ВКХ- 1-2024	
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 7	

#### 4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
<b>МОДУЛЬ 1</b>								
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та методичний інструментарій естетики товарів</b>								
Тема 1. Сутність і значення естетики товарів	9	2	2	5	-	-	-	-
Тема 2. Естетика та естетична діяльність	9	2	2	5	-	-	-	-
Тема 3. Поняття та структура естетичної свідомості	14	4	4	6	-	-	-	-
Тема 4. Елементи, які формують естетичні властивості товарів	14	4	4	6	-	-	-	-
Тема 5. Оцінка привабливості продукції	14	4	4	6	-	-	-	-
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>	60	16	16	28	-	-	-	-
<b>Змістовий модуль 2. Теоретичні основи та методичний інструментарій дизайну товарів</b>								
Тема 6. Дизайн товару	15	4	4	7	-	-	-	-
Тема 7. Технічна естетика і ергономіка	15	4	4	7	-	-	-	-
Тема 8. Дизайн упаковки товару	15	4	4	7	-	-	-	-
<i>Разом за змістовий модуль 2</i>	45	12	12	21	-	-	-	-
<b>Змістовий модуль 3. Естетична оцінка товарів</b>								
Тема 9. Естетична оцінка товарів	15	4	4	7	-	-	-	-
<i>Разом за змістовий модуль 3</i>	15	4	4	7	-	-	-	-
<b>ВСЬОГО</b>	<b>120</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>56</b>	-	-	-	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//XXX.XX.X/Б/ВКХ- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 8

## 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
<b>МОДУЛЬ 1</b>			
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та методичний інструментарій естетики товарів</b>			
1	Тема 1. Сутність і значення естетики товарів	2	-
2	Тема 2. Естетика та естетична діяльність	2	-
3	Тема 3. Поняття та структура естетичної свідомості	4	-
4	Тема 4. Елементи, які формують естетичні властивості товарів	4	-
5	Тема 5. Оцінка привабливості продукції	4	-
<b>Змістовий модуль 2. Теоретичні основи та методичний інструментарій дизайну товарів</b>			
6	Тема 6. Дизайн товару	4	-
7	Тема 7. Технічна естетика і ергономіка	4	-
8	Тема 8. Дизайн упаковки товару	4	-
<b>Змістовий модуль 3. Естетична оцінка товарів</b>			
9	Тема 9. Естетична оцінка товарів	4	-
<b>РАЗОМ</b>		<b>32</b>	<b>-</b>

## 6. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
<b>МОДУЛЬ 1</b>			
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та методичний інструментарій естетики товарів</b>			
1	<b>Тема 1. Сутність і значення естетики товарів</b> Брендинг Упаковка Інтер'єр і зовнішній вигляд Комунікація	5	-
2	<b>Тема 2. Естетика та естетична діяльність</b> Природа в структурі естетичної діяльності Людина і суспільні відносини як об'єкти естетичної діяльності Мода в естетичній культурі Мистецтво як естетична діяльність	5	-
3	<b>Тема 3. Поняття та структура естетичної свідомості</b> Естетичні погляди Естетичні теорії	6	-



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//XXX.XX.X/Б/ВКХ- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 9

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
	Гармонія духу і соціальної поведінки особистості Соціальна реалізація особистості		
4	<b>Тема 4. Елементи, які формують естетичні властивості товарів</b> Візуальні елементи товару Матеріали та їх вплив на естетичні властивості товару Форма і пропорції товару Сенсорні елементи товарів	6	-
5	<b>Тема 5. Оцінка привабливості продукції</b> Суспільна цінність продукції як чинник її привабливості Сталий попит на продукцію як чинник її привабливості Соціальні ефекти від продукції як чинник її привабливості	6	-
<b>Змістовий модуль 2. Теоретичні основи та методичний інструментарій дизайну товарів</b>			
6	<b>Тема 6. Дизайн товару</b> Інновації в дизайні товару Естетика та функціональність в дизайні товару Тренди в дизайні товару Екологічні фактори в дизайні товару	7	-
7	<b>Тема 7. Технічна естетика і ергономіка</b> Роль технічної естетики в дизайні товарів Ергономіка як інструмент для покращення функціональності та привабливості товарів Взаємозв'язок технічної естетики, ергономіки та інновацій у підвищенні конкурентоспроможності товарів Майбутнє технічної естетики та ергономіки	7	-
8	<b>Тема 8. Дизайн упаковки товару</b> Психологія споживача і дизайн упаковки Упаковка як частина брендингу Упаковка та екологічний маркетинг Дизайн упаковки як інструмент візуальної комунікації Тренди в дизайні упаковки	7	-
<b>Змістовий модуль 3. Естетична оцінка товарів</b>			
9	<b>Тема 9. Естетична оцінка товарів</b> Роль суб'єктивних та об'єктивних критеріїв в естетичній оцінці товарів Вплив естетичної оцінки товару на комерційний успіх Технічні та дизайнерські критерії в естетичній оцінці товарів Культурні та соціальні аспекти естетичної оцінки товарів	7	-
<b>РАЗОМ</b>		<b>56</b>	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//XXX.XX.X/Б/ВКХ- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 10

## 7. Індивідуальні (групові) самостійні завдання

### Завдання 1

Прокоментуйте античні афоризми: «У кожного свій смак» та «Про смак не сперечаються, якщо він є». Визначте та охарактеризуйте, яку роль відіграє естетичний смак у становленні особистості?

### Завдання 2

Наведіть приклади прямої та зворотної залежності мистецтва від рівня соціально-економічного розвитку суспільства. Опишіть кожен з них, наводячи порівняльні характеристики.

### Завдання 3

Наведіть порівняльну характеристику декількох ваших улюблених товарів і спробуйте пояснити, чому Ви вважаєте їх найкращими? Результати подайте у вигляді таблиці.

### Завдання 4

Опишіть, як Ви розумієте поняття «модна індустрія». Опишіть декілька прикладів того, як розвивалась мода ваших улюблених речей.

### Завдання 5

На власний розсуд оберіть довільно 3 - 4 групи будь-якої непродуктивної групи товарів. Даючи їм характеристику виділіть, які саме естетичні норми закладені у концепцію кожного з них. Письмово дайте їм характеристику.

### Завдання 6

Складіть номенклатуру естетичних властивостей для товарів певного художнього стилю довільно обравши 3-5 прикладів. Результати оформіть у вигляді таблиці.

### Завдання 7

Використовуючи дані товарів оцініть ступінь їх модності, використовуючи такі характеристики: «супер модний», «класичний виріб», «був модним 2 роки тому», «морально застарілий», «...а мені й такий подобається...». Результати оформити у вигляді таблиці.

### Завдання 8

Проаналізуйте власні смаки тих чи інших товарів. Визначте, який рівень естетики присутній в характеристиках цих продуктів. На основі цього сформулюйте власний споживчий портрет.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//XXX.XX.X/Б/ВКХ- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 11

### Завдання 9

Оберіть довільно 3-4 різних груп товарів. Здійсніть характеристику обраних зразків відповідно до закономірностей композиційних рішень. На зразках та ілюстраціях товарів визначте, які засоби композиції використано при їх проектуванні та виготовленні.

### Завдання 10

Підберіть відповідні групи товарів, еволюція розвитку яких здійснювалась із обов'язковим урахуванням змін форм зовнішнього вигляду. Дайте їм (формам) порівняльну характеристику.

### Завдання 11

Уявіть, що Ви дизайнер, і до вас звернулися з проханням створити універсальний робочий стілець для сучасних людей, які працюють і вдома, і в офісі. Стілець має бути не лише зручним для тривалої роботи, а й гармонійно вписуватися в інтер'єр сучасного житла чи офісу.

#### Вимоги до завдання:

#### 1. Аналіз потреб користувачів:

Опишіть, як люди зазвичай користуються стільцем (робота за комп'ютером, читання, обід).

Подумайте, що може викликати дискомфорт при тривалому сидінні (поза, матеріали, температура).

#### 2. Фокус на естетиці:

Визначте, які стилі інтер'єру зараз популярні (мінімалізм, лофт, скандинавський стиль тощо).

Запропонуйте, як стілець може доповнити ці стилі за рахунок матеріалів, форми, кольорової гами.

#### 3. Фокус на ергономіці:

Розробіть особливості стільця, які забезпечать максимальний комфорт (регулювання висоти, підтримка спини, дихаючі матеріали).

#### 4. Обмеження:

Уявіть, що цей стілець має бути доступним для середнього покупця. Як Ви зможете поєднати естетику й ергономіку в межах обмеженого бюджету?

#### Результат:

Напишіть короткий опис концепції стільця. Поясніть, як ваш дизайн враховує естетику й ергономіку.

### Завдання 12.

Створення конкурентоспроможного дизайну сучасної бездротової клавіатури для портативних пристроїв. Компанія хоче вийти на ринок із новою бездротовою клавіатурою для користувачів ноутбуків, планшетів і смартфонів. Конкуренція в цій категорії висока, і щоб виділитися, необхідно поєднати технічну естетику та

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//XXX.XX.X/Б/ВКХ- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 12

ергономіку в продукті.

Вимоги до завдання:

1. *Аналіз ринку:*

Вивчіть, які клавіатури зараз популярні. На що звертають увагу користувачі (дизайн, компактність, комфорт під час набору тексту, автономність).

2. *Роль технічної естетики:*

Розробіть концепцію клавіатури, яка візуально привертатиме увагу.

Подумайте про використання преміальних матеріалів (металевий корпус, матове покриття) і мінімалістичного дизайну.

Додайте естетичні акценти: наприклад, тонке підсвічування клавіш, плавні лінії або нестандартне розташування елементів.

3. *Роль ергономіки:*

Забезпечте комфорт під час тривалого використання (оптимальний кут нахилу, відчуття натискання клавіш, тиха робота).

Продумайте компактність для перенесення, але без шкоди для зручності набору тексту.

4. *Конкурентні переваги:*

Як технічна естетика та ергономіка вашої клавіатури зроблять її більш привабливою, ніж у конкурентів? Наприклад, стильний дизайн може захопити молодь і професіоналів, а ергономічні рішення приваблять тих, хто працює годинами.

Результат:

Опишіть, як саме технічна естетика та ергономіка стали основою для вашого продукту, і поясніть, чому саме цей підхід зробить клавіатуру успішною на ринку.

### **Завдання 13**

Компанія розробляє нову лінію смартфонів, і для оцінки їх естетики необхідно визначити, як дизайн корпусу, форма екрану, кольорові варіанти та текстури матеріалів можуть вплинути на сприйняття продукту покупцями. Проведіть естетичну оцінку, щоб зрозуміти, як виглядатиме смартфон у різних контекстах: на полиці магазину, в руках користувача, а також в інтеракціях з іншими гаджетами та аксесуарами.

### **Завдання 14**

Бренд меблів запускає нову серію обідніх стільців, орієнтуючись на молодих покупців, які шукають стильні, але доступні варіанти для свого інтер'єру. Потрібно провести естетичну оцінку колекції стільців, враховуючи форму, матеріали, кольорові рішення та здатність продукції вписуватися в сучасні тренди дизайну інтер'єру. Оцінка повинна допомогти виявити найпривабливіші моделі для різних цільових аудиторій.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//XXX.XX.X/Б/ВКХ- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 13

## 8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються методи навчання, що сприяють досягненню відповідних програмних результатів, зокрема:

- Вербальні методи (лекція, пояснення)
- Наочні методи (демонстрація, ілюстрація)
- Практичні методи (виконання практичних завдань)
- Метод активного навчання (командна робота)
- Ситуаційний метод
- Методи самостійної роботи (вирішення завдань, проведення розрахунків)

## 9. Методи контролю

Перевірка досягнення програмних результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів:

- Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання
- Перевірка виконання практичних завдань
- Експрес-тестування
- Самооцінювання та взаємооцінювання
- Підсумковий контроль

## 10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється після завершення вивчення навчальної дисципліни. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку. Процедура складання заліку визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//XXX.XX.X/Б/ВКХ- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 14

### Розподіл балів з навчальної дисципліни

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань поточного контролю	100	-
<b>Підсумкова семестрова оцінка</b>	<b>100</b>	-

### Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань під час навчальних занять	60	-
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	40	-
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали): 1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проектах 2. Підготовка наукових статей, тез доповідей наукових конференцій	20	-
<b>Разом за виконання завдань поточного контролю</b>	<b>100</b>	-

### Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Види робіт здобувача вищої освіти <sup>1</sup>	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Відповіді (виступи) на заняттях	10	-
Участь у дискусії	10	-
Виконання тестових завдань	10	-
Виконання та захист практичних завдань, вправ, кейсів	30	-
<b>Разом за виконання завдань під час навчальних занять</b>	<b>60</b>	-

З метою застосування цілих чисел для оцінювання активностей здобувачів вищої освіти під час навчальних занять протягом семестру використовується 100-бальна шкала оцінювання кожного окремо виду робіт. Розрахунок набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр проводиться за формулою:

$$P_{НЗ} = (P_{В100} \times ВК_{В} + P_{У100} \times ВК_{У} + P_{ТЗ100} \times ВК_{ТЗ} + P_{ПЗ100} \times ВК_{ПЗ}) \times К_{НЗ}, \quad (1)$$

де  $P_{НЗ}$  – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

$P_{В100}$ ,  $P_{У100}$ ,  $P_{ТЗ100}$ ,  $P_{ПЗ100}$  – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//XXX.XX.X/Б/ВКХ- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 15

семестр відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, участь у дискусії, за виконання тестових завдань, за виконання практичних завдань (кожний окремо вид робіт на навчальних заняттях оцінюється за 100-бальною шкалою);

$V_{KB}$ ,  $V_{KY}$ ,  $V_{KTЗ}$ ,  $V_{KPЗ}$  – вагові коефіцієнти відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, участь у дискусії, за виконання тестових завдань, за виконання практичних завдань. Значення вагових коефіцієнтів становить:

$$V_{KB} = 10 \div 60 = 0,16;$$

$$V_{KY} = 10 \div 60 = 0,16;$$

$$V_{KTЗ} = 10 \div 60 = 0,16;$$

$$V_{KPЗ} = 30 \div 60 = 0,52;$$

$K_{HЗ}$  – коригувальний коефіцієнт. Значення коригувального коефіцієнту становить  $K_{HЗ} = 60 \div 100 = 0,6$ .

Якщо здобувач вищої освіти набрав за поточний контроль 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач вищої освіти під час вивчення навчальної дисципліни набрав 60 балів або більше і бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю у формі заліку. За складання заліку здобувач вищої освіти може набрати 100 балів. Семестрова оцінка з навчальної дисципліни формується за результатами підсумкового контролю.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю у формі заліку, якщо за виконання завдань поточного контролю набрав 50 балів або більше.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав 35–49 балів, він отримує право за власною заявою повторно опанувати окремі теми (змістові модулі) навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми. Повторне вивчення окремих складових навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, здійснюється у вільний від занять здобувача вищої освіти час.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав від 0 до 34 балів (включно), він вважається таким, що не виконав вимоги робочої програми навчальної дисципліни та має академічну заборгованість. Здобувач вищої освіти отримує право за власною заявою повторно опанувати навчальну дисципліну у наступному семестрі понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми.

Процедура надання додаткових освітніх послуг здобувачу вищої освіти з метою повторного вивчення навчального матеріалу дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, визначена у Положенні про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в Державному університеті «Житомирська політехніка».

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//XXX.XX.X/Б/ВКХ- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 16

## Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

### Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала	100-бальна шкала
A	Зараховано	90-100
B	Зараховано	82-89
C		74-81
D	Зараховано	64-73
E		60-63
FX	Не зараховано	35-59
F	Не зараховано	0-34

## 11. Глосарій

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
1	Дизайн	Design
2	Дизайн товару	Product design
3	Ергономіка	Ergonomics
4	Естетика	Aesthetics
5	Естетика товару	Product aesthetics
6	Естетична діяльність	Aesthetic activity
7	Естетична оцінка товару	Aesthetic evaluation of the product
8	Естетична свідомість	Aesthetic consciousness
9	Естетичне почуття	Aesthetic feeling
10	Естетичний ідеал	Aesthetic ideal
11	Естетичний смак	Aesthetic taste



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//XXX.XX.X/Б/ВКХ- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 17

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
12	Естетичні властивості товарів	Aesthetic properties of products
13	Засоби виразності	Means of expression
14	Композиційні прийоми	Composition techniques
15	Композиція	Composition
16	Привабливість продукції	Product attractiveness
17	Технічна естетика	Technical aesthetics
18	Упаковка товару	Product packaging
19	Формоутворення дизайну	Design formation
20	Художнє конструювання	Artistic design

## 12. Рекомендована література

### Основна література

1. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. *ArtHuss*. 2022. 256 с.
2. Анучина Л.В., Пивоварова В.М., Уманець О.В. Естетика. *Право*. 2022. 284 с.
3. Норман Д. Дизайн звичних речей. КСД. 2023. 320 с.
4. Олійник О.П. Теорії та концепції дизайну. *Маркетинг. Гельветика*. 2020. 256 с.
5. Петрушенко В.Л. Етика та естетика: навчальний посібник. Л. : Новий світ, 2020. 304 с.

### Допоміжна література

1. Батаєва К. Візуальне від античності до постсучасності : навчальний посібник. К. : Кондор-Видавництво, 2017. 242 с.
2. Зайцева В. І. Практика композиції навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти. К. : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2021. 116 с.
3. Коннов О. Ф. Історична динаміка художнього стилю : Монографія. Нац. пед ун-т імені М. П. Драгоманова. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2015. 187 с.
4. Кузнєцова Н. В. Естетика товарів і дизайн : навч. посіб. Х. : ХАІ, 2011. 122 с.
5. Липа К. Історія архітектурних стилів, великих і не дуже. К. : Віхола, 2024. 272 с.
6. Михайленко В.Є. Основи композиції: навчальний посібник. К.: Каравела, 2018. 304 с.
7. Світличин І.І. Методичний підхід до оцінювання якості продукції.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//XXX.XX.X/Б/ВКХ- 1-2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 18 / 18</i>

Економіка, управління та адміністрування. Житомир: Житомирська політехніка, 2023. № 1 (103). С. 64-69. URL: <http://ema.ztu.edu.ua/article/view/275764>

## 12. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Інформаційні ресурси Освітнього порталу Державного університету «Житомирська політехніка». URL: <https://learn.ztu.edu.ua>
2. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL: [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)
3. Офіційний сайт урядового порталу Кабінету Міністрів України. URL: [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)
4. Сайт бібліотеки Державного університету «Житомирська політехніка». URL: <http://lib.ztu.edu.ua>.