

Тема 9. Діяльність соціального підприємства у ринкових умовах

Питання до обговорення

1. Класифікація соціальних підприємств.
2. Основні засади планування розвитку соціальних підприємств.
3. Визначення кола стейкхолдерів соціального підприємства.
4. Комерційна ідея соціального підприємства.
5. Життєвий цикл функціонування соціального підприємства.

Питання для самоперевірки та самоконтролю

1. Які критерії використовуються для класифікації соціальних підприємств?
2. Як класифікація соціальних підприємств може допомогти в їхньому розвитку та управлінні?
3. Які приклади соціальних підприємств ви знаєте? До якої класифікації ви б їх віднесли?
4. Як класифікація соціальних підприємств може вплинути на їхню здатність залучати фінансування та ресурси?
5. Які етичні міркування слід враховувати при класифікації соціальних підприємств?
6. Які основні етапи планування розвитку соціального підприємства?
7. Які особливості планування розвитку соціальних підприємств порівняно з традиційними бізнес-планами?
8. Як визначити та виміряти соціальний вплив соціального підприємства?
9. Які джерела фінансування доступні для соціальних підприємств?
10. Як залучити та утримати кваліфікований персонал у соціальному підприємстві?
11. Як соціальне підприємство може забезпечити свою фінансову стійкість?
12. Які ризики пов'язані з розвитком соціального підприємства і як їх мінімізувати?
13. Як соціальне підприємство може співпрацювати з іншими організаціями для досягнення своїх цілей?
14. Які основні групи стейкхолдерів соціального підприємства? Чому важливо визначити коло стейкхолдерів соціального підприємства?
15. Як визначити стейкхолдерів конкретного соціального підприємства?
16. Як соціальне підприємство може ефективно взаємодіяти зі своїми стейкхолдерами?
17. Як врахування інтересів стейкхолдерів може вплинути на успіх соціального підприємства?
18. Які інструменти та методи можна використовувати для аналізу стейкхолдерів?
19. Як конфлікти між стейкхолдерами можуть вплинути на діяльність соціального підприємства?
20. Які ключові елементи комерційної ідеї соціального підприємства? Як поєднати соціальну місію з комерційною стійкістю?
21. Які фактори слід враховувати при виборі комерційної ідеї для соціального підприємства?
22. Які інноваційні підходи можна використовувати для розробки комерційної ідеї?

23. Як оцінити потенційний соціальний та економічний вплив комерційної ідеї?

24. Які джерела фінансування доступні для реалізації комерційної ідеї?

25. Як розробити ефективну бізнес-модель для соціального підприємства?

26. Як захистити інтелектуальну власність соціального підприємства?