

Концептуальні основи соціального підприємництва

- 
1. Поняття соціального підприємництва та соціального підприємства, його мета, функції.
 2. Характерні риси соціального підприємства.
 3. Результати діяльності соціального підприємства.
 4. Світовий досвід функціонування соціальних підприємств.
 5. Глобальні виклики для активізації розвитку соціального підприємства.

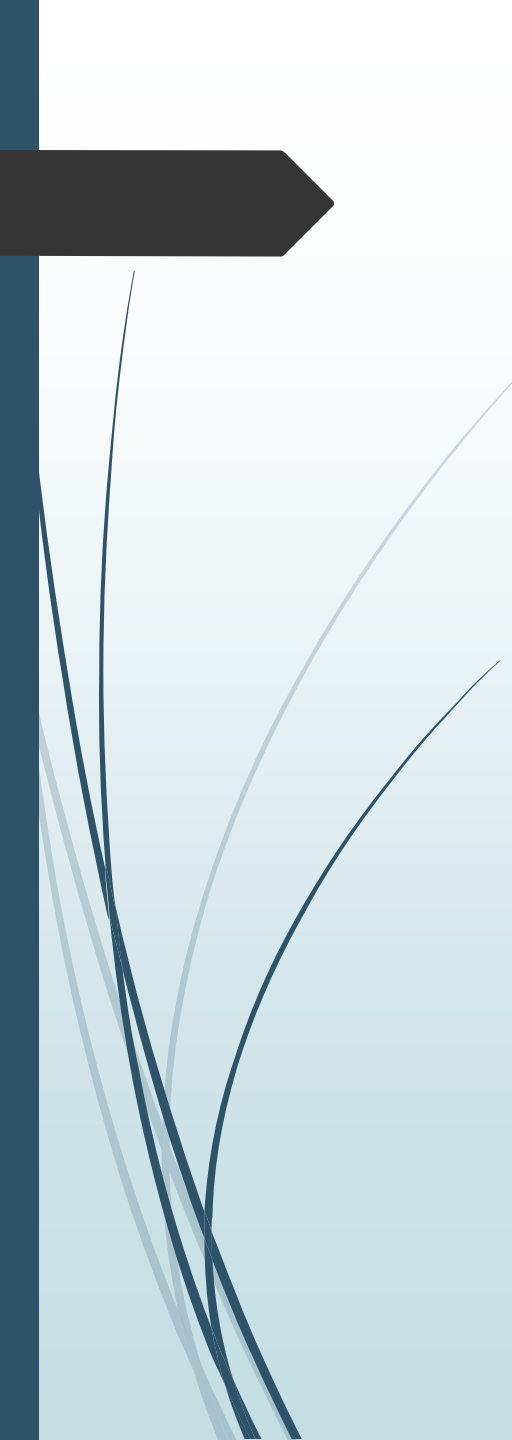


Соціальне підприємництво є достатньо новим напрямом економічної діяльності, що генерує інноваційні рішення сучасних соціальних проблем із використанням бізнес-підходів.



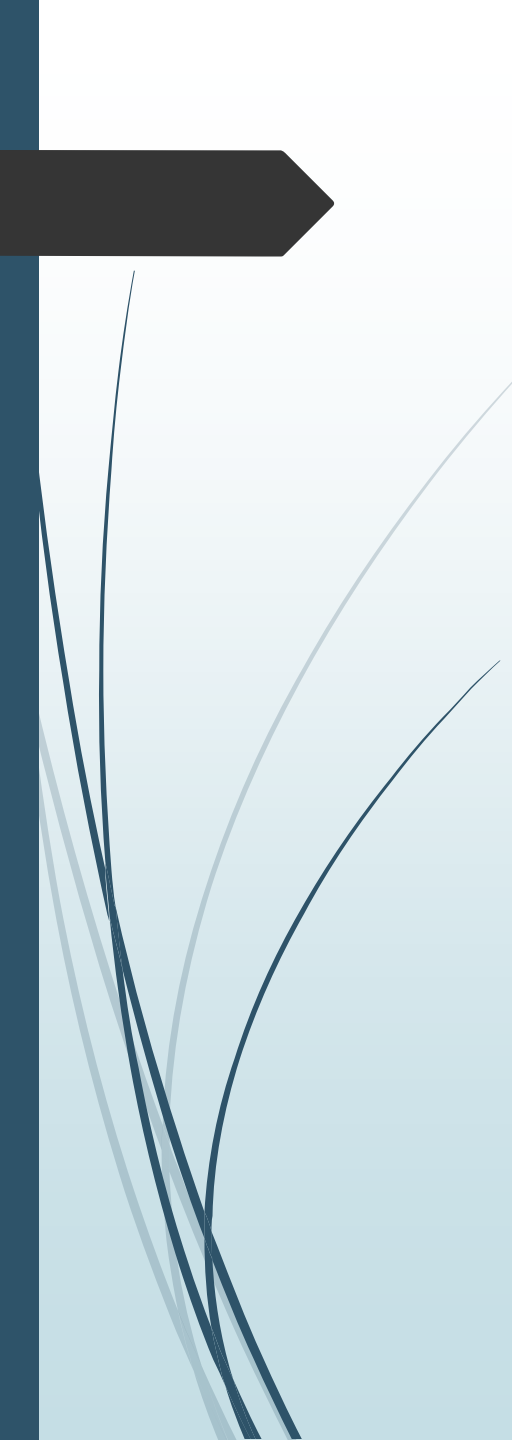
На перетині різних сфер діяльності формується група організацій, які можна віднести до **соціальних підприємств**

- 1) вони працюють на засадах ринкової економіки і є фінансово незалежними;
- 2) на відміну від бізнес-організацій, розподіл прибутку у них відрізняється – повністю чи частково спрямовується на вирішення соціальних проблем або на розширення діяльності соціальних підприємств і, відповідно, збільшення соціального впливу їхньої діяльності;
- 3) такі підприємства здійснюють свою діяльність на систематичній основі з довготривалим плануванням.



Існують різні підходи і до розуміння соціального підприємства

- а) збалансованість економічних і соціальних цілей;
- б) розвиток соціального капіталу;
- в) гібридні форми організації;
- г) мету проекту чи діяльності.



Соціальне підприємство –

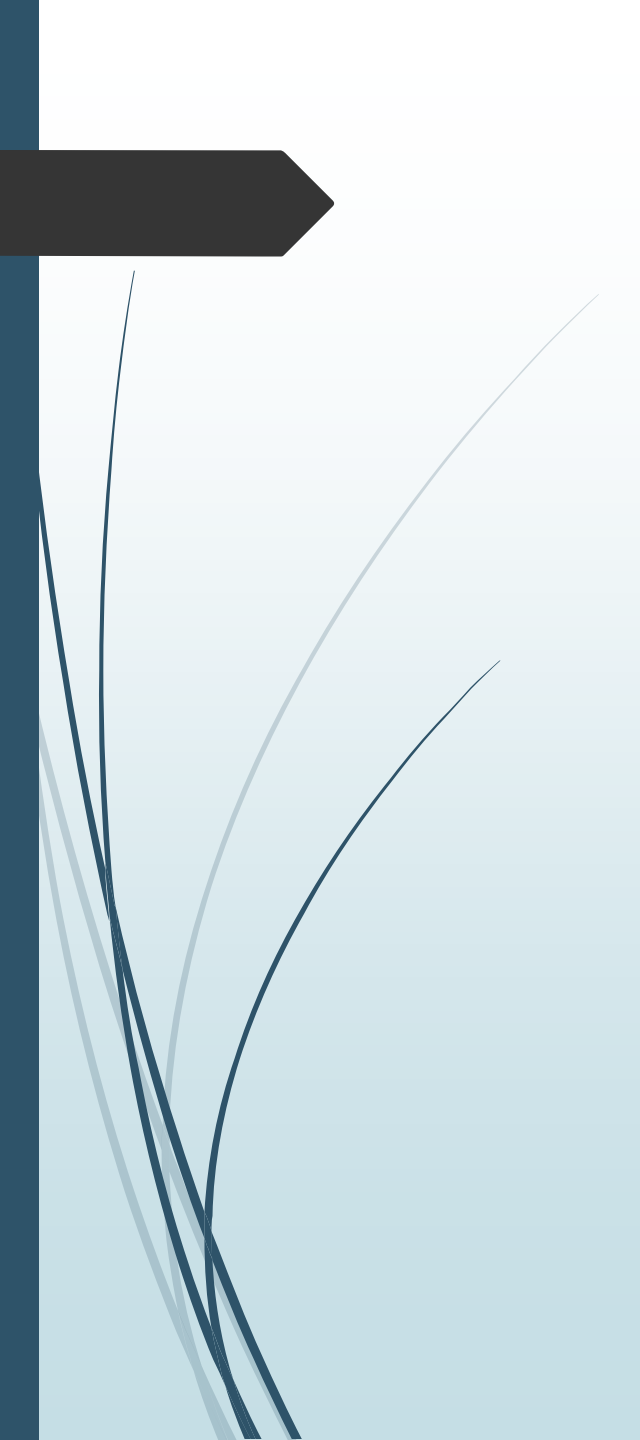
- юридично зареєстрована організація, яка перебуває у спільній власності та контролюється членами цієї організації на принципах рівності у власності.
- Підприємство здійснює комерційну діяльність, створює соціальну цінність, зменшує вплив від власної діяльності для екології.
- Соціальна цінність та екологічна безпека є невід'ємною частиною діяльності соціального підприємства, або ж на їхнє досягнення підприємство скеровує частину прибутку.



Соціальне підприємство
намагається бути комерційно
успішним, екологічно чутливим та
створювати соціальну цінність.

Принципи

- ❑ підприємство перебуває у спільній власності його членів, основою якої є нерівний розподіл акцій;
- ❑ членство визначається статутом організації; наприклад, членами можуть бути співробітники, місцеві жителі, клієнти та користувачі;
- ❑ демократичне прийняття рішень (одна людина – один голос);
- ❑ доходи реінвестуються в підприємство та / або спрямовуються на соціальні та екологічні цілі;
- ❑ підприємство може отримувати як власні доходи, так і гранти;
- ❑ підприємство як здійснює комерційну діяльність, так і реалізовує соціальні заходи (деколи вони поєднуються);
- ❑ комерційні, соціальні, екологічні здобутки оцінюються фінансовим та соціальним аудитом;
- ❑ соціальне підприємство спрямоване на створення соціальної цінності, а не приватного капіталу.



Характерні риси соціального підприємства:

- основні;
- другорядні

Основні риси класичного соціального підприємства

- 1) тривала, постійна діяльність із виробництва товарів та / або продажу послуг;
- 2) високий ступінь автономності;
- 3) суттєвий рівень економічного ризику, взятого на себе засновниками;
- 4) мінімальний обсяг оплачуваної роботи;
- 5) чітка мета принести користь громаді, суспільству;
- 6) ініціатива, започаткована громадянами;
- 7) прийняття рішення не ґрунтується на капіталовласності (принцип «один учасник– один голос»);
- 8) принцип активної залученості тих людей, які зазнали впливу, до діяльності (зацікавлені сторони, працівники, користувачі послуг, цільові групи тощо);
- 9) обмежений розподіл прибутку.

Основні критерії, за якими можна визначити, що бізнес дійсно соціальний:

- ❑ Здатність підприємства розв'язувати соціальні проблеми коштом доходів, одержаних від власної діяльності.
- ❑ Застосування інноваційних, унікальних підходів, що дають змогу збільшити соціальний вплив.
- ❑ Здатність соціального підприємця знаходити можливості, активізувати ресурси, що позитивно та на довгий час впливають на суспільство.
- ❑ Збільшення масштабу діяльності соціального підприємства (на національному та міжнародному рівнях) і поширення досвіду для збільшення соціального впливу.
- ❑ Цільова спрямованість на розв'язання/пом'якшення проблем, стійкі позитивні вимірні соціальні результати.

ОСНОВНА МЕТА створення соціального підприємства – розв'язання соціальної проблеми, а не отримання прибутку.