

Література: 1, 2, 7-11, 17, 18, 21, 26,27, 30, 31, 34-41, 42-44, 45-62.

Тема 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг туристичного підприємства

План семінарського заняття

1. Сутнісна характеристика технології забезпечення конкурентних переваг підприємства.
2. Принципові основи технології забезпечення конкурентних переваг підприємства.
3. Концепція «стратегічних зон господарювання» та її застосування при забезпеченні конкурентних переваг підприємства.
4. Організаційно-економічні аспекти впровадження технології забезпечення конкурентних переваг підприємства.
5. Технологія формування і реалізація інвестиційно-економічної стратегії забезпечення конкурентних переваг підприємства

Питання для самостійного вивчення

1. Концептуальні підходи до управління конкурентними перевагами підприємства.
2. Бенчмаркінг як інструмент аналізу забезпечення конкурентних переваг підприємства.
3. Сутність та значення аналізу стейкхолдерів для підприємства в процесі забезпечення конкурентних переваг.
4. Система конкурентоорієнтованих цілей підприємства.
5. Оптимальні різновиди стратегій конкурентної поведінки суб'єкта господарювання.
6. Дотримання принципів формування і розвитку технології забезпечення конкурентних переваг на вітчизняних підприємствах.
7. Характеристика параметрів стратегічної зони господарювання.
8. Функції центру управління конкурентними перевагами на підприємстві.
9. Механізми перерозподілу повноважень щодо забезпечення конкурентних переваг між окремими підрозділами та посадовими особами підприємства.
10. Практика реалізації інвестиційно-економічних стратегій на підприємствах.

Теми рефератів

1. Теоретичні засади розробки технології забезпечення конкурентних переваг підприємства.
2. Мета, значення та доцільність розробки технології забезпечення конкурентних переваг суб'єктом господарювання.
3. Взаємозв'язок технології та методів забезпечення конкурентних переваг підприємства.
4. Формування моделі управління конкурентними перевагами під-

приємства.

5. Технології забезпечення конкурентних переваг туристичних підприємств.

6. Інтеграція забезпечення конкурентних переваг у систему загального управління підприємством.

7. Інвестиційно-економічні стратегії забезпечення конкурентних переваг підприємства.

8. Напрями та засоби удосконалення технології забезпечення конкурентних переваг підприємства.

Тести

1. Оберіть основну функцію технології забезпечення конкурентних переваг підприємства:

а) інтеграція складових конкурентного потенціалу, які забезпечують формування і розвиток конкурентних переваг;

б) впровадження на ринок нової продукції (послуг) з унікальними властивостями;

в) визначення найбільш доцільної форми власності та організаційно-правової форми підприємства;

г) створення підрозділу, який би систематично займався моніторингом системи управління конкурентними перевагами.

2. Які з наведених нижче властивостей не є властивостями технології забезпечення конкурентних переваг підприємства?

а) організаційна цілісність;

б) відкритість;

в) персоніфікованість;

г) пропорційність.

3. Яка властивість засвідчує синергетичний ефект технології забезпечення конкурентних переваг підприємства?

а) емерджентність;

б) односпрямованість на мету;

в) взаємозв'язок;

г) пропорційність.

4. Згідно з яким підходом технологію забезпечення конкурентних переваг підприємства розглядають як процес, що є загальною сумою усіх функцій управління, здійснюється поетапно і передбачає визначену послідовність дій?

а) системним;

б) ресурсно-функціональним;

в) соціально-економічним;

г) процесним.

5. У межах ресурсно-ринкового підходу технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства розглядається як...

а) процес, спрямований на більш ефективне використання ресурсів підприємства порівняно з конкурентами;

б) пошук кращих, ніж у конкурентів, способів задоволення специфічних запитів споживачів;

в) зосередження уваги на майбутній підтримці окремого бізнес-проекту;

г) ідея про те, що будь-який ринок складається із сукупності окремих сегментів.

6. Яким загальним управлінським функціям відповідає технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства?

а) планування, організація, стимулювання, стратегування, порівняльності;

б) аналіз, планування, контроль;

в) пошуку, розподілу, ефективності, синергії;

г) адекватності, привабливості, відповідальності.

7. На якому етапі технології забезпечення конкурентних переваг підприємства аналізуються стейкхолдери?

а) розробка конкурентних стратегій;

б) реалізація конкурентних стратегій;

в) відбір оптимальних різновидів стратегій конкурентної поведінки;

г) аналіз середовища та підприємства.

8. Яка з наведених дій не відповідає етапам технології забезпечення конкурентних переваг підприємства?

а) реалізація конкурентних стратегій;

б) аналіз середовища та підприємства;

в) розробка законодавчих документів;

г) розробка конкурентних стратегій.

9. Які принципи не належать до принципів формування і розвитку технології забезпечення конкурентних переваг підприємства?

а) системності та комплексності;

б) гнучкості;

в) адаптивності;

г) соціалізації.

10. Який принцип передбачає здатність технології забезпечення конкурентних переваг ефективно виконувати загальні та специфічні функції управління в циклі управління підприємством?

а) системності та комплексності;

б) гнучкості;

в) адаптивності;

г) соціалізації.

11. Які параметри не використовують для виокремлення стратегічної зони господарювання підприємства?

а) перспективи зростання;

б) очікуваний рівень нестабільності зовнішнього середовища;

в) рівень інфляційних очікувань;

г) перспективи рентабельності виробництва продукції.

12. Які з наведених характеристик не доцільно використовувати при визначенні стратегічної зони господарювання підприємства?

- а) очікуваний обсяг продажу в поточному та перспективному періодах;
- б) особливості розподілу та реалізації продукції (товарів, робіт, послуг);
- в) динамічні характеристики ринку (стабільний, зростаючий);
- г) рівень політичної обізнаності суб'єктів ринку.

13. Яка з наведених дій не відповідає етапам інтеграції технології забезпечення конкурентних переваг у систему загального управління підприємством?

- а) дослідження внутрішніх управлінських процесів та їх результатів;
- б) створення підрозділу, який би систематично займався моніторингом системи забезпечення конкурентних переваг;
- в) реалізація програм міжгалузевого і міжсекторального розвитку колективних суб'єктів соціально-трудових відносин;
- г) удосконалення інформаційного та кадрового забезпечення управління конкурентними перевагами підприємства.

14. Який організаційний елемент є основою інтеграції технології забезпечення конкурентних переваг у загальну систему управління підприємством?

- а) перерозподіл повноважень щодо забезпечення конкурентних переваг між окремими підрозділами та посадовими особами, що спрямований на забезпечення виконання всіх функцій зазначеного управління та уникнення дублювання обов'язків;
- б) запровадження відрядних форм оплати праці залежно від участі в управлінні розвитком підприємства;
- в) підготовка інвестиційних проектів для державних і відомчих структур щодо спільного розвитку соціального та інтелектуального видів капіталу на територіях функціонування підприємств;
- г) ініціювання створення програм розвитку державно-приватного соціального партнерства.

15. Які завдання не належать до інвестиційно-економічної стратегії, спрямованої на забезпечення конкурентних переваг підприємства?

- а) оптимізація структури капіталу, рівня фінансового контролю та фінансової дисципліни;
- б) підвищення ефективності використання власних та залучених фінансових ресурсів;
- в) посилення регламентованості трудових відносин між керівництвом підприємства та працівниками;
- г) оптимізація фінансового стану і, як наслідок, підвищення інвестиційної привабливості.

16. Які результати не можуть бути досягнуті підприємством у межах реалізації інвестиційно-економічної стратегії забезпечення конкурентних переваг?

- а) вищий рівень ефективності використання капіталу (власного та

залученого), забезпечення інтересів власників, керівництва, працівників;

б) доступ до більшої кількості ринків фінансових ресурсів, можливість використання більшої кількості видів фінансових ресурсів;

в) зростання участі в регулюванні соціально-трудова відносин державних і відомчих структур;

г) вищий рівень інвестиційної привабливості, фінансової прозорості.

17. Оцінити ефективність технології забезпечення конкурентних переваг, визначивши коефіцієнт дисконтування грошового потоку інвестиційного проекту на наступний рік. Термін існування проекту - 7 років, дисконтна ставка – 15,0%.

а) 0,756;

б) 0,832;

в) 0,925;

г) 1,005.

Практичні завдання

Завдання 1.

Підприємство вирішило змінити технологію забезпечення конкурентних переваг, а для цього планує інвестувати 1,5 млн грн в придбання нового устаткування.

У результаті використання нового обладнання ціна виробу складатиме 28,65 грн. При цьому на одиницю продукції заробітна плата робітників виробництва становитиме 5,12 грн, матеріальні витрати – 7,59 грн, інші операційні витрати – 2,97 грн.

Підприємство планує надати послуги в обсязі 150 тис. виробів. Термін реалізації проекту – 8 років, дисконтна ставка – 12%. Провести аналіз ефективності використання технології забезпечення конкурентних переваг підприємства. Оцінити рівень еластичності (чутливості) проекту, якщо значення факторів збільшити на 5,5%.

Визначити рейтинг змінних та їх важливість у проекті. Результати розрахунків чистої теперішньої вартості проекту з врахуванням ціни та витрат надання послуг подати у табличній формі.

Зробити висновки.

Завдання 2.

Для впровадження технології забезпечення конкурентних переваг підприємству на організаційно-економічну рівні необхідно оптимізувати витрати. Тому, вирішено придбати технологічно нові електронно-обчислювальні приклади.

Вартість приладу А становить 151,5 тис. грн із щорічними експлуатаційними витратами 25,4 тис. грн. Термін його служби – 5 років. Вартість приладу Б – 91,3 тис. грн із щорічними експлуатаційними

витратами 27,3 тис. грн. Термін його експлуатації 3 роки. Ставка дисконту є однаковою і дорівнює 10%.

Розрахувати:

- еквівалентні річні витрати для обох проектів;
- чисту теперішню вартість проектів (за проектом обсяг експлуатаційних витрат дорівнюватиме грошовому потоку);
- внутрішню норму рентабельності проектів, якщо ставка дисконту складе 20%;
- еквівалентні ануїтети.

Визначити, який проект є доцільним для реалізації та зробити висновки. Результати розрахунків чистої теперішньої вартості проекту подати у табличній формі. При розрахунку внутрішньої норми рентабельності чиста теперішня вартість проекту враховуватиме у нульовому році обсяг початкових інвестицій, які дорівнюватимуть для першого проекту 100,0 тис. грн, для другого – 70,0 тис. грн.

Зробити висновки.

Література: 1, 2, 7, 8, 11, 17, 18, 26, 27, 30, 31, 34-41, 44, 45-62.

Атестація 2. Управління конкурентоспроможністю в системі стратегічного управління туристичними підприємствами

Тема 8. Особливості управління конкурентоспроможністю туристичних послуг

План семінарського заняття

1. Економічна характеристика поняття «конкурентоспроможність продукції».
2. Концептуальна характеристика управління конкурентоспроможністю продукції .
3. Фактори, критерії, чинники конкурентоспроможності продукції.
4. Принципи та алгоритм оцінювання конкурентоспроможності продукції.
5. Методи та показники оцінювання конкурентоспроможності продукції.

Запитання для самоконтролю

1. Якими принципами необхідно керуватись для визначення сутності поняття «конкурентоспроможність продукції»?
2. Які аспекти притаманні поняттю «конкурентоспроможність продукції»?
3. У чому суть розбіжностей та різноманітних авторських позицій стосовно визначення поняття «конкурентоспроможність продукції»?
4. Обґрунтуйте сутність конкурентоспроможності продукції.
5. У чому суть управління конкурентоспроможністю продукції?