**Завдання 1: Аналіз кейсів міжгрупового конфлікту (одного з кейсів)**

* + 1. Протести BLM у США (2020) – расові групи vs поліція.
    2. Brexit (2016) – «євроскептики» vs «єврооптимісти».
    3. Вибори в Україні (2019) – «схід» vs «захід».

**Питання для аналізу** :

Які соціально-психологічні фактори (ідентичність, стереотипи) спричинили конфлікт?

Як політичні актори використали міжгрупову ворожнечу?

Чи була спроба кооперації між групами? Як її можна було посилити?

**Завдання 2: Моделювання групової ідентичності**

Виберіть політичну групу (наприклад, прихильники партії чи руху). Опишіть її ідентичність: цінності, символи, «вороги»

Дайте відповідь на питання:

Як ця ідентичність впливає на політичну поведінку?

Чи посилює ідентичність конфліктності?

Як політики маніпулюють ідентичністю?

**Завдання 3: Аналіз політичної промови (проаналізувати одну з запропонованих промов)**

* + 1. Обама – «Так, ми можемо» (2008).
    2. Путін – про «російських захисників» (2014).
    3. Зеленський – звернення після вторгнення (2022).

**Дайте відповіді на питання:**

Які емоції стресу промова (страх, гордість, надія)?

Які психологічні категорії використано (мотивація, довіра)?

Як лідерство (харизма, авторитет) впливає на сприйняття?

**Завдання 4: Симуляція маніпуляції**

Створіть короткий політичний слоган чи повідомлення, використовуючи маніпулятивний прийом (ефект якоря, страх) для умовної кампанії

Дайте відповідь на питання: Як це вплине на аудиторію? Чи етично це?

**Приклад** : «Без нас – хаос і війна!»

**Результат** : Обмін слоганами, вибір найефективнішого.

**Завдання 5: Аналіз пропагандистського матеріалу**

Російське ТБ про «громадянську війну» в Україні (2014).

Нацистський плакат часів WWII («Євреї – наші вороги»).

Brexit компанії – «£350 млн для NHS».

**Питання для аналізу** :

Який механізм використовується (стереотипи, емоційна мобілізація)?

Який метод використовуєте (пропаганда, дезінформація)?

Як це вплинуло на суспільну свідомість (дані, якщо є)?

**Завдання 6: Розробка контрпропаганди**

Визначте цільову аудиторію.

Використовуйте психологічний механізм (довіра, раціональність).

Запропонуйте метод (освіта, медіа).

**Приклад** : Спростування фейку про Brexit через факти й цифри.

**Завдання 7: «Етика впливу»**

**Дайте відповідь на питання** «Чи виправданий ідеологічний вплив заробить стабільність?»

**Допоміжна питання**:

Де межа між переконанням і маніпуляцією?

Чи може держава обмежувати дезінформацію без цензури?

**Теми для доповідей та презентацій**

1. «Соціальна ідентичність як російських політичних конфліктів: від теорії Теджфела до сучасних прикладів».
2. «Міжгрупова поляризація в цифрову еру: роль соціальної мережі у посиленні політичних розколів»
3. Психологічні основи міжетнічних конфліктів у політиці: уроки з пострадянського простору.
4. "Кооперація vs конкуренція: соціально-психологічні стратегії примирення груп у політичному контексті"
5. "Глобалізація та міжгрупові взаємодії: психологічні бар'єри інтеграції мігрантів у політичне життя"
6. "Емоції як інструмент політичного впливу: від страху до гордості в промовах світових лідерів"
7. «Харизматичне лідерство в політиці: психологічні механізми популярності та їх межі»
8. "Маніпуляція свідомістю у виборчих кампаніях: когнітивні упередження та їхнє використання"
9. «Довіра до влади: психологічні чинники легітимності в демократичних і авторитарних режимах»
10. "Психологія політичного протесту: мотивація масового спротиву в умовах кризи"
11. «Пропаганда в епоху штучного інтелекту: нові горизонти ідеологічного впливу»
12. «Стереотипи як зброя політичної ідеології: історичні та сучасні приклади».
13. «Механізми соціалізації в тоталітарних режимах: психологічний аналіз ідеологічного виховання».
14. "Дезінформація як метод гібридної війни: соціально-психологічні ефекти та протидія"
15. «Етика політико-ідеологічного впливу: межі між переконанням і маніпуляцією в демократичних суспільствах».