Практика 8 (від 1.11.24) – за виконання завдань 25 балів

Завдання 1. Розрахунок суми виручки від продажу продукції та розміру впливу факторів на її обсяг (15 балів).

Вихідні дані. Підприємство мало наступні дані по продукції, що реалізується:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Показники | Планові | Фактичні |
| 1 | Обсяг продукції, що продається, ц  а) продукція “А” | 14750 | 14500 |
| б) продукція “Б” | 15000 | 15200 |
| в) продукція “В” | 14500 | 14200 |
| г) продукція “Г” | 14000 | 14300 |
| д) продукція “Д” | 13750 | 13550 |
| 2 | Ціна продажу, грн. за 1 ц  а) продукція “А” | 378-00 | 385-00 |
| б) продукція “Б” | 385-00 | 380-00 |
| в) продукція “В” | 394-00 | 390-00 |
| г) продукція “Г” | 367-00 | 370-00 |
| д) продукція “Д” | 386-00 | 382-00 |

Необхідно. 1. Визначити обсяг виручки від продажу продукції за планом і фактично.

2. Визначити відхилення фактичної виручки від планової її величини і вплив факторів (обсягу проданої продукції та ціни продажу) на зміну обсягу виручки.

Розрахунок виручки і впливу факторів на її обсяг здійснити в таблиці 1.

Методичні вказівки. Види продукції, що продається, їх обсяг і ціни за одиницю беруться з умови завдання.

Обсяг виручки від продажу продукції за планом та фактично визначається шляхом множення кількості продукції, що продається у відповідному періоді, на ціну її продажу.

Таблиця 1

Розрахунок виручки від продажу продукції

та рівня впливу факторів на її обсяг

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Найменування продукції | Обсяг продукції, ц | | Ціна за 1 ц., грн. | | Виручка, тис. грн. | | Виручка при фактич-  ному обсягу і планових цінах, тис. грн. | Відхилення, тис. грн. | | |
| за пла-  ном | фак-  тич-  но | пла-  нова | фак-  тич-  на | пла-  нова | фак-  тич-  на | Всьо-  го | в т.ч. за рахунок зміни | |
| кіль-кості | ціни |
| Продукція“А” |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Продукція “Б” |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Продукція“В” |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Продукція “Г” |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Продукція“Д” |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Відхилення фактичного обсягу виручки від її планової величини розраховується у вигляді різниці між цими величинами.

При визначенні впливу факторів на зміну суми виручки від продажу продукції розраховується додатковий показник: “Обсяг виручки при фактичному обсягу реалізації продукції та плановій ціні”. Різниця між цим показником і плановим обсягом виручки представляє відхилення за рахунок зміни кількості продукції, що реалізується, а різниця між розрахованим додатковим показником обсягу виручки та її фактичною величиною покаже зміну виручки за рахунок зміни ціни реалізації.

Завдання 2. Розрахунок та розподіл валового та чистого доходів (10 балів).

Вихідні дані. Виручка від продажу продукції, товарів, робіт, послуг з врахуванням інших надходжень (без ПДВ, акцизів) складає 36315,5 тис. грн. Заробітна плата – 4485,0 тис. грн. Матеріально-грошові витрати (без врахування витрат на оплату праці) – 28567,5 тис. грн.

Необхідно. Визначити валовий та чистий доходи та розподілити їх. Схема розрахунку вільна.

Методичні вказівки. Валовий доход представляє собою різницю між виручкою та матеріально-грошовими витратами (крім оплати праці).

Чистий доход визначається як різниця між валовим доходом та витратами на оплату праці. Отриманий чистий доход у розмірі 18 % направляється на сплату податків до бюджету, а решта – залишається на підприємстві.

Тест-завдання множинного вибору (5 балів)

Оберіть одну правильну (найповнішу) відповідь.

1. Внутрішні фактори впливу на фінансові результати підприємства включають: а) час роботи устаткування, соціальні умови праці, кваліфікацію персоналу; б) ціни на виробничі ресурси, податкову політику держави, конкуренцію; в) середні запаси товарно-матеріальних цінностей, природні умови, інфляцію; г) облікову політику підприємства, фазу економічного циклу держави, рівень насичення ринків товарами-субститутами.

2. Стимулююча функція прибутку полягає у: а) заохоченні працівників та можливостях розширення виробництва; б) підтриманні соціально незахищених верств населення; в) оцінці ефективності виробництва; г) правильна відповідь відсутня.

3. За характером використання прибуток буває: а) прибуток планового періоду; б) нерозподілений; в) номінальний; г) від реалізації продукції.

4. НП(С)БО 1 передбачає такі види фінансових результатів: а) валовий прибуток; б) фінансовий результат від операційної діяльності; в) фінансовий результат до оподаткування; г) чистий фінансовий результат.

5. Прибуток від реалізації продукції за інших рівних умов залежить від: а) ціни одиниці продукції і витрат на її виготовлення; б) кількості продукції, яка підлягає реалізації; в) кількості продукції, яка підлягає реалізації, ціни одиниці продукції і витрат на її виготовлення; г) витрат на виготовлення продукції.