**Практичне заняття 3. Естетика комунікації: книжкові видання для дітей. Корпоративна айдентика**

* 1. Історія створення книг для дітей у форматі поп-ап.
* 2. Відомі постаті розробників книг у форматі поп-ап.
* 3. Класифікація книжок-іграшок.
* 4. Корпоративна айдентика.
* 5. Брендинг: принципи створення логотипів
* 6. Брендинг: принципи створення фірмового стилю компаній.

**Список джерел та літератури:**

1. Сорокіна К. Айдентика: що таке айдентика бренду та як її створити. URL: https://lanet.click/aidentyka-brendu/
2. М. Корольчук. Дитячі книги у форматі поп-ап: особливості та секрети створення. *Learning.UA.* 13.08.2019*.* URL: https://learning.ua/blog/201908/dytiachi-knyhy-u-formati-pop-ap-osoblyvosti-ta-sekrety-stvorennia/
3. Blue Ribbon Books. *Wikipedia: The Free Encyclopedia. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Blue\_Ribbon\_Books*
4. URL: <https://babybooks.com.ua/knigi-pop-up/>
5. Волощук К. І. Матеріальна конструкція сучасної дитячої книжки-іграшки. URL: https://web.znu.edu.ua/herald/issues/2010/fil\_2010\_1/152-154.pdf
6. Зайко Л. Естетика медіадизайну книг для дітей першої групи. Соціально-гуманітарні студії: інновації, виклики та перспективи : зб. матеріалів І Міжнар. наук. конф., 27-28 квіт. / редкол.: О.А. Черниш та ін. Житомир : Житомир. політехніка, 2023. С. 215–217.