

Практичне заняття

РИНОК ПОСЛУГ

з навчальної дисципліни “Підприємництво у сфері послуг”

Завдання 1

Класифікація ринку послуг

Завдання:

Розподіліть такі послуги за класифікацією ринку послуг (за видом, механізмом функціонування, просторовим розміщенням):

- Банківські
- Освітні
- Страхові
- Ремонтні
- Юридичні
- Медичні
- Логістичні

Формат відповіді: таблиця або списки за трьома критеріями.

Завдання 2

Елементи інфраструктури ринку послуг

Ситуація:

Ви відкриваєте салон краси. Назвіть 5 елементів інфраструктури, які необхідні для його успішного функціонування, і поясніть, чому вони важливі.

Формат відповіді:

Перелік (наприклад, «1. Банківська система – потрібна для проведення безготівкових розрахунків із клієнтами»).

Завдання 3

Відмінності ринку послуг від товарного ринку

Завдання:

Наведіть 3 конкретних приклади відмінностей ринку послуг від товарного ринку.

Формат відповіді:

Відмінність → Приклад (наприклад, «Невідчутність послуг: масаж не можна зберігати на складі, як товар»).

Завдання 4

Функції ринку послуг

Завдання:

Для кожної з функцій ринку послуг (інформаційна, посередницька, стимулююча, розподільна тощо) наведіть приклад ситуації, де ця функція проявляється.

Формат відповіді:

Функція → Приклад (наприклад, «Посередницька: онлайн-платформа бронювання готелів допомагає з'єднати клієнтів і готелі»).

Завдання 5

Ризики на ринку послуг

Завдання:

Визначте, які ризики (виконавчий, фізичний, фінансовий, психологічний, соціальний, ризик втрати часу) є найбільш імовірними в таких сферах і поясніть чому:

1. Ремонт комп'ютерної техніки
2. Доставка їжі
3. Страхування

Формат відповіді:

Сфера → Ризик → Обґрунтування (наприклад, «Доставка їжі → Ризик втрати часу → Якщо доставка затримується, клієнт незадоволений»).

Завдання 6

Оцінка конкурентоспроможності підприємства

Ситуація:

У місті є три кав'ярні. Вони працюють у схожому форматі, але мають різні особливості:

- Кав'ярня А – низькі ціни, проста атмосфера.
- Кав'ярня В – дорога, стильний інтер'єр, якісна кава.
- Кав'ярня С – середні ціни, гарна локація.

Оцініть конкурентоспроможність кожної кав'ярні за трьома критеріями: ціна, якість, зручність (поставте оцінку від 1 до 5).

Формат відповіді: таблиця з оцінками + коротке пояснення.

Завдання 7

Методи конкурентної боротьби

Завдання:

Наведіть приклади 2 мирних методів і 2 неекономічних методів конкурентної боротьби для сфери послуг.

Формат відповіді:

1. Мирний метод → Приклад
2. Мирний метод → Приклад
3. Некономічний метод → Приклад
4. Некономічний метод → Приклад

Завдання 8

Конкурентні переваги сервісного підприємства

Ситуація:

Ви відкрили туристичну агенцію. Які 3 конкурентні переваги ви могли б створити, щоб залучити більше клієнтів?

Формат відповіді:

Перелік переваг + коротке пояснення (наприклад, «1. Унікальні маршрути – ми пропонуємо ексклюзивні тури, яких немає у конкурентів»).

Завдання 9

Позиціонування послуг

Ситуація:

Ви маркетолог у готелі. Як би ви позиціонували свій готель, якщо:

- Ви хочете залучити молодь
- Ви орієнтовані на бізнес-туристів

Формат відповіді:

Цільова аудиторія → Позиціонування (наприклад, «Молодь
→ Готель з яскравим дизайном, вечірками»).

Завдання 10

Сегментування ринку послуг

Завдання:

Розділіть клієнтів спортивного клубу за сегментами:

1. Географічний
2. Демографічний
3. Соціальний
4. Поведінковий

Формат відповіді:

Сегмент → Приклад (наприклад, «Демографічний: молодь 18-25 років, які займаються фітнесом»).