

г) 0,101.

Практичні завдання

Завдання 1

Використовуючи наведені дані в таблиці, оцінити конкурентні переваги підприємств. Для цього розрахувати коефіцієнти руху персоналу й ефективність його використання.

Чисельність працівників підприємств (осіб)

Підприємства	Чисельність на початок року	Кількість прийнятих на роботу за рік	Кількість звільнених за рік			
			всього	за порушення трудової дисципліни	за власним бажанням	з причин обслуговування виробничого процесу
Підприємство 1	35	8	12	4	5	3
Підприємство 2	49	9	7	3	3	1
Підприємство 2	25	5	4	2	3	-

Обсяг чистого доходу підприємства 1 за рік склав 985,7 тис. грн, підприємства 2 – 1250,1 тис. грн, підприємства 3 – 790,8 тис. грн.

Зробити висновки.

Література: 2, 11, 17, 18, 26, 27, 30, 31, 32, 33, 34-41, 45-62.

Тема 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства.

План семінарського заняття

1. Напрями забезпечення конкурентних переваг підприємства.
2. Характеристика методів забезпечення конкурентних переваг підприємства.
3. Використання методів забезпечення конкурентних переваг у стратегічному управлінні конкурентоспроможністю підприємства.
4. Інструменти та засоби реалізації політики забезпечення конкурентних переваг підприємства.

Запитання для самоконтролю

1. Доведіть важливість забезпечення конкурентними перевагами суб'єкта господарювання.
2. Обґрунтуйте необхідність стратегічного планування конкурентних переваг.
3. Назвіть напрями забезпечення конкурентних переваг підприємства.
4. Обґрунтуйте сутність інституційної компоненти забезпечення конкурентних переваг підприємства.
5. Перелічіть методи забезпечення конкурентних переваг підприємства. Охарактеризуйте їх.

6. Якою послідовністю відбувається забезпечення конкурентних переваг підприємства з метою його перетворення на конкурентоспроможний комплекс динамічного розвитку?

7. Обґрунтуйте комерційну роль інформації в забезпеченні конкурентних переваг підприємства.

8. Назвіть домінуючі критерії диференціації методичних підходів до забезпечення конкурентних переваг підприємства.

9. Які підходи повинні бути використані для забезпечення конкурентних переваг підприємства залежно від місця розташування комерційних об'єктів?

10. Перелічіть інструменти реалізації політики забезпечення конкурентних переваг підприємства.

11. Охарактеризуйте засоби реалізації політики забезпечення конкурентних переваг підприємства.

12. У якій послідовності реалізується політика забезпечення конкурентних переваг підприємства?

Теми рефератів

1. Конкурентна перевага як результат реалізації підприємством ключових факторів успіху.

2. Стратегічні пріоритети забезпечення конкурентних переваг підприємства.

3. Фінансово-економічний механізм забезпечення конкурентних переваг підприємства.

4. Проблемні аспекти та перешкоди забезпечення конкурентних переваг підприємства.

5. Особливості забезпечення конкурентних переваг підприємств роздрібною торгівлі.

6. Конкурентні переваги підприємства як результат маркетингу.

7. Концепція п'яти конкурентних сил та її застосування при забезпеченні конкурентних переваг підприємства.

8. Шляхи та резерви забезпечення конкурентних переваг підприємства.

Тести

1. Яка з наведених характеристик найбільш повно висвітлює мету стратегічного планування конкурентних переваг підприємства?

а) ідентифікація управлінських рішень, спрямованих на визначення бажаних організаційних і структурних змін, мінімізація впливу зовнішніх факторів невизначеності та ризику задля стратегічної рівноваги між цілями і конкурентними можливостями;

б) розрахунок показників господарсько-фінансової діяльності наплановий період та обрання того варіанта, за якого досягається максимізація прибутку;

в) обрання стратегії та тактики реалізації підприємницького проекту;

г) обґрунтувати можливості підприємства щодо залучення ресурсів та організації надання послуг згідно з планом, якістю та у відповідний час.

2. За якою компонентою забезпечення конкурентних переваг підприємство капіталізує систему нагромадження фінансово-інвестиційного забезпечення інноваційного розвитку?

- а) фінансово-інвестиційною;
- б) матеріально-технічною;
- в) ресурсно-функціональною;
- г) інституційною.

3. За якою компонентою передбачається забезпечувати конкурентні переваги підприємства шляхом постійної системної мордернізації бізнес-процесів?

- а) торгово-технологічною;
- б) фінансово-інвестиційною;
- в) організаційно-економічною;
- г) матеріально-технічною.

4. Оберіть компоненти напрямів забезпечення конкурентних переваг підприємства:

- а) аналітична, інтеграційна, систематична, промодельована;
- б) фінансово-інвестиційна, маркетингова, інноваційна, соціальна;
- в) торгово-технологічна, інституційна, матеріально-технічна;
- г) організаційно-економічна, техніко-технологічна, ресурсно-функціональна.

5. До якої компоненти забезпечення конкурентних переваг підприємства належить напрям, що передбачає активізацію участі в проектах міжгалузевої та міжрегіональної співпраці?

- а) матеріально-технічної;
- б) інституційної;
- в) маркетингової;
- г) організаційно-економічної.

6. Який з наведених нижче методів не належить до методів забезпечення конкурентних переваг підприємства:

- а) адміністративний;
- б) маркетинговий;
- в) графічний;
- г) логістичний.

7. Оберіть метод забезпечення конкурентних переваг підприємства, за яким відбувається удосконалення логістичних схем постачання товарів на комерційні об'єкти, застосування коопераційних підходів при постачанні товарів, удосконалення системи управління та поліпшення комерційних взаємовідносин з постачальниками:

- а) адміністративний;
- б) маркетинговий;

- в) графічний;
- г) логістичний.

8. Оберіть характеристику, яка відповідає маркетинговим методам забезпечення конкурентних переваг підприємства:

а) підвищення рівня задоволення потреб населення товарами та торговельними послугами, участь у розвитку маркетингової інфраструктури цільового ринку;

б) вплив на формування купівельних фондів населення, поглиблення соціальної диференціації типів комерційних об'єктів;

в) модернізація торгових площ та об'єктів, диверсифікація їх діяльності шляхом впровадження позамагазинних, напівстаціонарних форм продажу товарів;

г) започаткування продажу товарів у секторі електронної комерції, впровадження електронних схем телекомунікацій зі споживачем.

9. Який етап є недоцільним у послідовному забезпеченні конкурентних переваг підприємства з метою його перетворення на конкурентоспроможний комплекс динамічного розвитку в низькопривабливому інвестиційному середовищі?

- а) модернізація інтелектуально-кадрового забезпечення;
- б) осучаснення бізнес-процесів;
- в) визначення витрат на створення служби економічної безпеки;
- г) впровадження інновацій.

10. На якому етапі послідовного забезпечення конкурентних переваг підприємства з метою його перетворення на конкурентоспроможний комплекс динамічного розвитку відбувається розбудова системи електронного обслуговування покупців через Інтернет-мережу?

- а) модернізація інтелектуально-кадрового забезпечення;
- б) осучаснення бізнес-процесів;
- в) визначення витрат на створення служби економічної безпеки;
- г) впровадження інновацій.

207

11. Що не слід робити підприємствам для прискорення продажу товарів і поліпшення обслуговування покупців?

- а) проводити автоматизацію контрольно-касових операцій;
- б) застосовувати високопродуктивні та сучасні електронні контрольно-касові машини;
- в) знижувати рівень соціального захисту працівників;
- г) виготовляти та розповсюджувати електронні прибуткові чи бонусні картки.

12. Який метод забезпечення конкурентних переваг передбачає посилення ролі підприємства у гарантуванні соціальної безпеки територіальної громади?

- а) маркетинговий;
- б) адміністративний;
- в) соціально-психологічний;

г) логістичний.

13. Оберіть домінуючі критерії диференціації методичних підходів до забезпечення конкурентних переваг підприємств:

а) місце розташування підприємства та стратегічні підходи до забезпечення конкурентоспроможності;

б) рівень спеціалізації щодо формату комерційної діяльності та платоспроможності попиту населення;

в) обсяг продажу товарів та коефіцієнт стійкості асортименту товарів;

г) рівень диференціації асортиментної політики та середній час обслуговування одного покупця.

14. Оберіть рівні диференціації комерційної господарської діяльності підприємства:

а) спеціалізація, диверсифікація, інтеграція;

б) санація, капіталізація, конгломерація;

в) стратегування, бюджетування, інтегрування;

г) комерціалізація, соціалізація, компіляція.

15. Оберіть правильне та повне визначення суті стратегії «глибокого проникнення» при реалізації політики забезпечення конкурентних переваг підприємства:

а) повнота викладення усієї можливої інформації про проекти підприємства;

б) розкриття поведінки підприємства у галузі;

в) використання відмінностей та переваг у якості формування асортименту та управління ним, організація продажу товарів, створення системи торговельних послуг;

г) використання інформації про норми та нормативи споживання населенням товарів (послуг).

16. Оберіть напрями формування політики забезпечення конкурентних переваг підприємства:

а) фінансово-інституційний, економічно-ресурсний, організаційно-економічний, соціально-мотиваційний;

б) бюджетний, маркетинговий, силовий, економічний, соціальний;

в) інтеграційний, політичний, правовий, інституційний, мотиваційний;

г) географічний, ресурсний, соціально-економічний, інтелектуально-кадровий.

17. За якого напрямку реалізації політики забезпечення конкурентних переваг підприємства відбувається підвищення активності використання та оновлення необоротних активів?

а) інтелектуально-кадрового;

б) економічно-ресурсного;

в) соціально-економічного;

г) організаційно-економічного.

18. Які інструменти не є характерними для реалізації політики забезпечення конкурентних переваг підприємства в межах фінансово-інституційного напрямку?

- а) капіталізація системи та посилення фінансової складової конкурентоспроможності;
- б) забезпечення зростання частки власного капіталу задля отримання конкурентних переваг через оптимізацію витрат їх обслуговування;
- в) забезпечення нематеріальної мотивації персоналу за фінансово-економічні результати діяльності підприємства;
- г) інституалізація системи процесно-орієнтованого управлінського обліку та бюджетування витрат операційної діяльності.

19. Який з етапів не є характерним для реалізації політики забезпечення конкурентних переваг підприємства?

- а) підготовчий;
- б) бюджетування;
- в) організаційний;
- г) діагностичний.

20. Які функції виконує політика забезпечення конкурентних переваг підприємства?

- а) інтеграційну, динамічну, регулюючу, соціальну, захисну;
- б) банкрутства, капіталізації, фінансового планування, кооперування;
- в) математичну, статистичну, калібрування, моделювання;
- г) ілюстрування, синтезу, контрольну, історичну, стимулювання.

Практичні завдання

Завдання 1

Обчислити суму абсолютного вивільнення оборотних активів підприємства в результаті використання фінансово-інвестиційного методу забезпечення конкурентних переваг, якщо відомо, що: обсяг чистого доходу за планом – 5950,3 тис. грн, за звітом – 4975,0 тис. грн; середній залишок оборотних активів: за планом – 295,7 тис. грн, за звітом – 250,9 тис. грн.

Розрахувати вплив зміни коефіцієнта оборотності та середньорічної вартості оборотних активів на зміну обсягу чистого доходу.

Зробити висновки.

Завдання 2

Підприємство в плановому році передбачає використовувати низку методів забезпечення конкурентних переваг, що супроводжуватиметься: збільшенням продуктивності роботи одного працівника на 5,9%; збільшенням середньої заробітної плати одного працівника на 6,3%; зниженням матеріальних затрат на 8,2%.

У звітному році собівартість реалізованої продукції підприємства становить 150 тис. грн, у якій питома вага основної заробітної плати – 25,2%, матеріальних затрат – 32,1%.

Розрахувати зниження собівартості послуг підприємства в плановому році та зробити висновки.