

Практичне заняття. ДОСВІД ЄС ЩОДО ПОДОЛАННЯ ПРОБЛЕМ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ

1. Досвід ЄС трансформаційних змін і збалансована стратегія економічного розвитку України як основа мінімізації масштабів тіньової економіки
2. Податкова культура країн ЄС і її вплив на проблеми та масштаби тіньової економіки
3. Європейські цінності та етика ділових відносин як основа господарської діяльності в ЄС
4. Досвід політики детінізації в країнах ЄС. Боротьба з тіньовою економікою в ЄС

Тестові завдання:

1. Який із наведених нижче факторів НЕ є ключовим інструментом, який використовувався країнами-членами ЄС для боротьби з тіньовою економікою?
 - а) Впровадження сучасних інформаційних технологій для моніторингу фінансових потоків.
 - б) Збільшення податкового навантаження на бізнес.
 - в) Посилення відповідальності за податкові порушення та економічні злочини.
 - г) Введення чітких і прозорих правил ведення бізнесу.
 - д) Боротьба з корупцією.
2. Яке з наведених тверджень найкраще відображає головну ідею тексту?
 - а) Тіньова економіка є найбільшою проблемою економічної безпеки України.
 - б) Досвід ЄС може допомогти Україні подолати проблему тіньової економіки за допомогою комплексного підходу.
 - в) Європейський Союз повністю подолав проблему тіньової економіки.
 - г) Впровадження сучасних технологій є єдиним ефективним способом боротьби з тіньовою економікою.
 - д) Збільшення податкового навантаження є основним інструментом боротьби з тіньовою економікою.
3. Який із наведених нижче кроків НЕ є безпосередньо спрямований на боротьбу з тіньовою економікою в Україні?
 - а) Перехід на сплату єдиного соціального внеску заробітну плату, що декларується.
 - б) Лібералізація банківського сектору.
 - в) Стимулювання розвитку небанківських фінансових установ.
 - г) Залучення бізнесу до розробки економічної політики.
 - д) Пропаганда здорового способу життя.

4. Який з перелічених кроків найбільш сприятиме підвищенню довіри до державних інституцій та зменшенню тіньової економіки?

- а) Лібералізація банківського сектору.
- б) Забезпечення прозорості державних закупівель.
- в) Посилення кримінальної відповідальності за корупційні злочини.
- г) Стимулювання розвитку небанківських фінансових установ.
- д) Пропаганда чесної конкуренції та дотримання закону.

5. Який із наведених заходів передбачає публічне оприлюднення інформації про недобросовісних платників податків?

- а) Публікація імен великих неплатників податків (політика naming and shaming).
- б) Створення показників для галузей, які б показували відношення між витратами та випуском.
- в) Обов'язкове використання реєстрів найманих працівників.
- г) Додаткові штрафи для платників податків, які раніше були звинувачені у несплаті податків.
- д) Посилення вимог до замовлень на право податкового збору.

6. Яка країна використовує захід, пов'язаний зі створенням спеціальних показників для оцінки діяльності галузей?

- а) Канада.
- б) Швеція.
- в) Великобританія.
- г) США.
- д) Австралія.

7. Який із заходів спрямований на підвищення прозорості на ринку праці та ускладнення ухилення від сплати податків з доходів працівників?

- а) Посилення вимог до замовлень на право податкового збору.
- б) Створення показників для галузей, які б показували відношення між витратами та випуском.
- в) Обов'язкове використання реєстрів найманих працівників.
- г) Додаткові штрафи для платників податків, які раніше були звинувачені у несплаті податків.
- д) Публікація імен великих неплатників податків (політика naming and shaming).

8. Який з наведених нижче пунктів НЕ є прикладом соціальної відповідальності бізнесу?

- а) Створення нових робочих місць.

- б) Інвестування в освіту та охорону здоров'я.
- в) Мінімізація негативного впливу на довкілля.
- г) Збільшення власного прибутку будь-якими доступними способами.
- д) Відкритість щодо діяльності компанії та її фінансових результатів.

9. Який з наступних факторів є стимулом для компаній дотримуватися етичних принципів у бізнесі?

- а) Збільшення податкового навантаження на компанії, які порушують етичні норми.
- б) Бажання споживачів купувати товари та послуги у компаній з високими стандартами соціальної відповідальності.
- в) Втручання держави у внутрішні справи компаній.
- г) Відсутність конкуренції на ринку.
- д) Бажання зменшити витрати на виробництво за рахунок економії на екологічних стандартах.

10. Який з наступних прикладів НЕ є проявом недобросовісної конкуренції?

- а) Змова кількох компаній з метою встановлення завищених цін на товар.
- б) Розповсюдження неправдивої інформації про конкурентів.
- в) Інвестування в дослідження та розробки нових продуктів.
- г) Захоплення ринку шляхом зниження цін нижче собівартості.
- д) Підкуп державних службовців для отримання переваг у тендерах.