

## ТЕМА 6


# СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА



Людмила ГЕРАСИМЧУК, кандидат  
сільськогосподарських наук, доцент

# ЗМІСТ

- 1 Законодавче регулювання: переваги та невирішені проблеми
- 2 Стратегія розвитку органічного виробництва в Україні до 2030 року
- 3 Стратегічний курс політики у сфері розвитку органічного виробництва



# 1. Законодавче регулювання: переваги та невирішені проблеми

# ЗАКОНОДАВЧЕ РЕГУЛЮВАННЯ

[Закон України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції»](#)

[Постанова Кабінету Міністрів України від 23 жовтня 2019 року № 970 «Про затвердження Порядку \[детальних правил\] органічного виробництва та обігу органічної продукції»](#)

[Постанова Кабінету Міністрів України від 21 жовтня 2020 року № 1032 «Про затвердження Порядку сертифікації органічного виробництва та/або обігу органічної продукції та внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 23 жовтня 2019 р. № 970»](#)

[Постанова Кабінету Міністрів України від 12 лютого 2020 року № 87 «Про затвердження Порядку ведення Державного реєстру операторів, що здійснюють виробництво продукції відповідно до вимог законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції, Державного реєстру органів сертифікації у сфері органічного виробництва та обігу органічної продукції, Державного реєстру органічного насіння і садивного матеріалу»](#)

[Постанова Кабінету Міністрів України від 22 вересня 2021 року № 1005 «Про затвердження критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження органом сертифікації господарської діяльності у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції і визначається періодичність здійснення планових заходів державного нагляду \(контролю\) Державною службою з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів»](#)

[Постанова Кабінету Міністрів України від 09 лютого 2022 року № 102 «Про затвердження Порядку визначення періодичності здійснення планових заходів державного контролю відповідності діяльності операторів \[потужностей\] вимогам законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції, які здійснюються Державною службою з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів, та критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від її провадження»](#)

[Наказ Міністерства аграрної політики та продовольства України від 22 лютого 2019 року № 67 «Про затвердження державного логотипа для органічної продукції»](#)

[Наказ Мінекономіки від 30 січня 2020 року № 109 «Про затвердження форми заявки на внесення до Державного реєстру органів сертифікації у сфері органічного виробництва та обігу органічної продукції»](#)

[Наказ Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 26 травня 2020 року № 985 «Про затвердження Порядку ведення Переліку органів іноземної сертифікації»](#)

[Наказ Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 09 червня 2020 року № 1073 «Про затвердження Переліку речовин \(інгредієнтів, компонентів\), що дозволяється використовувати у процесі органічного виробництва та які дозволені до використання у гранично допустимих кількостях»](#)

[Наказ Мінекономіки від 17 червня 2020 року № 1141 «Про затвердження Порядку розгляду апеляцій на рішення органів сертифікації»](#)

[Наказ Мінекономіки від 31 грудня 2020 року № 2833 «Про затвердження Вимог до матеріально-технічної бази та інших об'єктів інфраструктури, необхідних для виконання функцій із сертифікації органічного виробництва та/або обігу органічної продукції»](#)

[Наказ Міністерства аграрної політики та продовольства України від 02 червня 2022 року № 326 «Про затвердження Порядку підтвердження спеціальних знань інспектора з органічного виробництва та/або обігу органічної продукції у сфері органічного виробництва»](#)

[Наказ Мінагрополітики від 03 жовтня 2022 року № 759 «Деякі питання звітності у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції»](#)

[Наказ Мінагрополітики від 17 січня 2023 року № 45 «Про затвердження форми акта, складеного за результатами проведення планового \[позапланового\] заходу державного нагляду \[контролю\] стосовно додержання операторами вимог законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції»](#)

[Наказ Мінагрополітики від 16 лютого 2023 року № 196 «Про затвердження уніфікованої форми акта, складеного за результатами проведення планового \[позапланового\] заходу державного контролю \[перевірки\] щодо дотримання органом сертифікації вимог законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції»](#)

**Згідно з Законом України від 10.07.2018 № 2496-VIII  
«Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та  
маркування органічної продукції» виробники органічної продукції України  
отримали ряд пільг:**



**UKRAINIAN-GERMAN  
DIGITAL TEACHING NETWORK**  
FOR TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION

**Компенсацію частини витрат за  
сертифікацію і транспортування  
сільськогосподарської продукції**

**пільгову сертифікацію для суб'єктів  
малого бізнесу, які виробляють органічну  
продукцію**

**пільгові кредитування**

**лізинг сільськогосподарської техніки**

**Державну підтримку малим та середнім  
сільськогосподарським підприємствам,  
які здійснюють експорт органічної  
продукції, надає Мінагрополітики:  
відшкодування витрат на навчання,  
маркетингові дослідження, участь у  
виставках, проходження процедури  
сертифікації за стандартами органік**

# Прийняті законодавчі акти позитивно вплинули розвиток органічного виробництва

**збільшення площ під органічним землеробством**

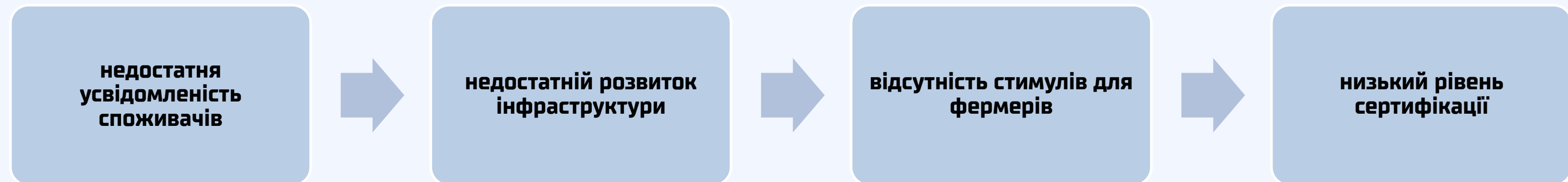



**зростання обсягів виробництва органічної продукції**



**зростання кількості сертифікованих товаровиробників**

# НЕВИРІШЕНІ ПРОБЛЕМИ:





## 2. Стратегія розвитку органічного виробництва в Україні до 2030 року



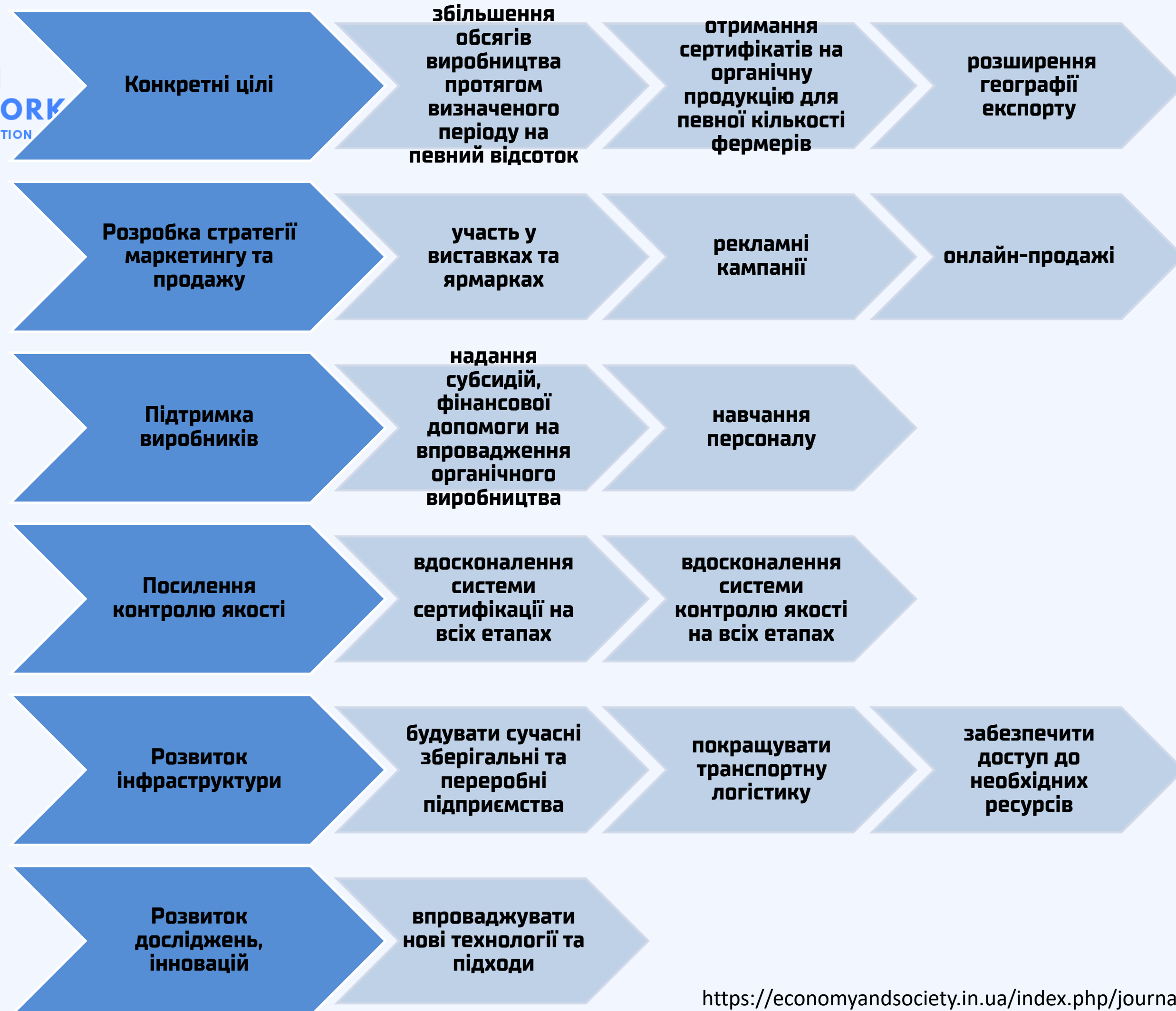
# СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ ДО 2030 РОКУ (основні завдання)




**UKRAINIAN-GERMAN  
DIGITAL TEACHING NETWORK**  
FOR TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION



**КРОКИ ЩОДО  
ЗБІЛЬШЕННЯ  
ВИРОБНИЦТВА ТА  
ЗМІЦНЕННЯ  
ПОЗИЦІЙ  
УКРАЇНСЬКОГО  
ОРГАНІЧНОГО  
СЕКТОРУ**





### **3. Стратегічний курс політики у сфері розвитку органічного виробництва**

# Національна економічна стратегія на період до 2030 року (Стратегічний курс політики у сфері розвитку агропромислового сектору)

За стратегічною ціллю 1 “Забезпечення стимулюючої та дорадчої аграрної політики”

Шлях досягнення № 5 – Підтримка органічного виробництва

Завдання 1: виконання програм з підтримки виробників органічної продукції

Завдання 2: здійснення заходів щодо підвищення рівня обізнаності виробників стосовно переваг ведення органічного виробництва

# Національна економічна стратегія на період до 2030 року (цільові індикатори)



**UKRAINIAN-GERMAN  
DIGITAL TEACHING NETWORK**  
FOR TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION

За стратегічною ціллю 1 “Забезпечення стимулюючої та дорадчої аграрної політики”

Шлях досягнення № 5 – Підтримка органічного виробництва

збільшення площі земель з органічним статусом до не менш як 3% загальної площі сільськогосподарських угідь

# СТРАТЕГІЯ формування та реалізації державної політики у сфері зміни клімату на період до 2035 року

**збільшення площі сільськогосподарських угідь з органічним статусом є показником стратегічної цілі щодо пом'якшення зміни клімату та забезпечення соціально справедливого та економічно ефективного переходу до низьковуглецевого розвитку держави**

# Національна економічна стратегія на період до 2030 року (Стратегічний курс політики у сфері розвитку агропромислового сектору)

За стратегічною ціллю 4 “Збалансування виробництва високо- та низькомаржинальних продуктів для збільшення прибутковості сектору”

Шлях досягнення № 2 – Збільшення виробництва органічної продукції

Завдання 1: розроблення програм фінансової та дорадчої підтримки виробників органічної продукції

Завдання 2: залучення більшої кількості виробників до ведення органічного виробництва шляхом удосконалення державного регулювання в зазначеній сфері

Шлях досягнення № 8 –  
Забезпечення розвитку сталого виробництва

Завдання 1: поширення застосування методів органічного виробництва

# Національна економічна стратегія на період до 2030 року (цільові індикатори)



**UKRAINIAN-GERMAN  
DIGITAL TEACHING NETWORK**  
FOR TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION

**За стратегічною ціллю 6 “Оптимізація екосистеми збуту  
продукції на внутрішньому та зовнішньому ринках”**

**збільшення експорту органічної продукції до 1 млрд.  
доларів США до 2030 року**



# ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ПОСТАВЛЕНИХ ЦІЛЕЙ ПРОПОНУЮТЬСЯ НАСТУПНІ ШЛЯХИ ТА КРОКИ:



DAAD

Deutscher Akademischer Austauschdienst  
German Academic Exchange Service

Funded by



# UKRAINIAN-GERMAN DIGITAL TEACHING NETWORK

FOR TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION

Our  
partners

