

ТЕМА 4

ОБІГ,
МАРКУВАННЯ ТА
РЕАЛІЗАЦІЯ
ОРГАНІЧНОЇ
ПРОДУКЦІЇ



Оксана АЛПАТОВА,
кандидат біологічних наук, доцент

Зміст лекції

1. Вимоги до маркування органічної продукції
2. Вимоги до реалізації органічної продукції в Україні
3. Вимоги до імпорту та експорту органічної продукції



1. Вимоги до маркування органічної продукції



Органічні продукти (від англ. organic food) — продукція сільського господарства та харчової промисловості, виготовлена відповідно до затверджених правил (стандартів), які передбачають мінімізацію використання пестицидів, синтетичних мінеральних добрив, регуляторів росту, штучних харчових добавок, а також забороняють використання ГМО.

Суб'єкти ринку органічної продукції



Оператор



Юридична особа чи фізична особа-підприємець, яка займається виробництвом та/або обігом продукції відповідно до вимог законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції та включений до Реєстру операторів.



Орган
сертифікації



Підприємство, установа, організація чи їхній відокремлений підрозділ, що має право на проведення сертифікації органічного виробництва та/або обігу органічної продукції і внесений до Реєстру органів сертифікації.



Орган іноземної
сертифікації



Підприємство, установа, організація чи їхній відокремлений підрозділ, що має право на проведення сертифікації органічного виробництва та/або обігу органічної продукції відповідно до вимог законодавства іншого, ніж законодавство України, та внесений до Переліку органів іноземної сертифікації.

Сертифікат



Органічний продукт супроводжується відповідним сертифікатом. Сертифікат обов'язково містить таку інформацію:

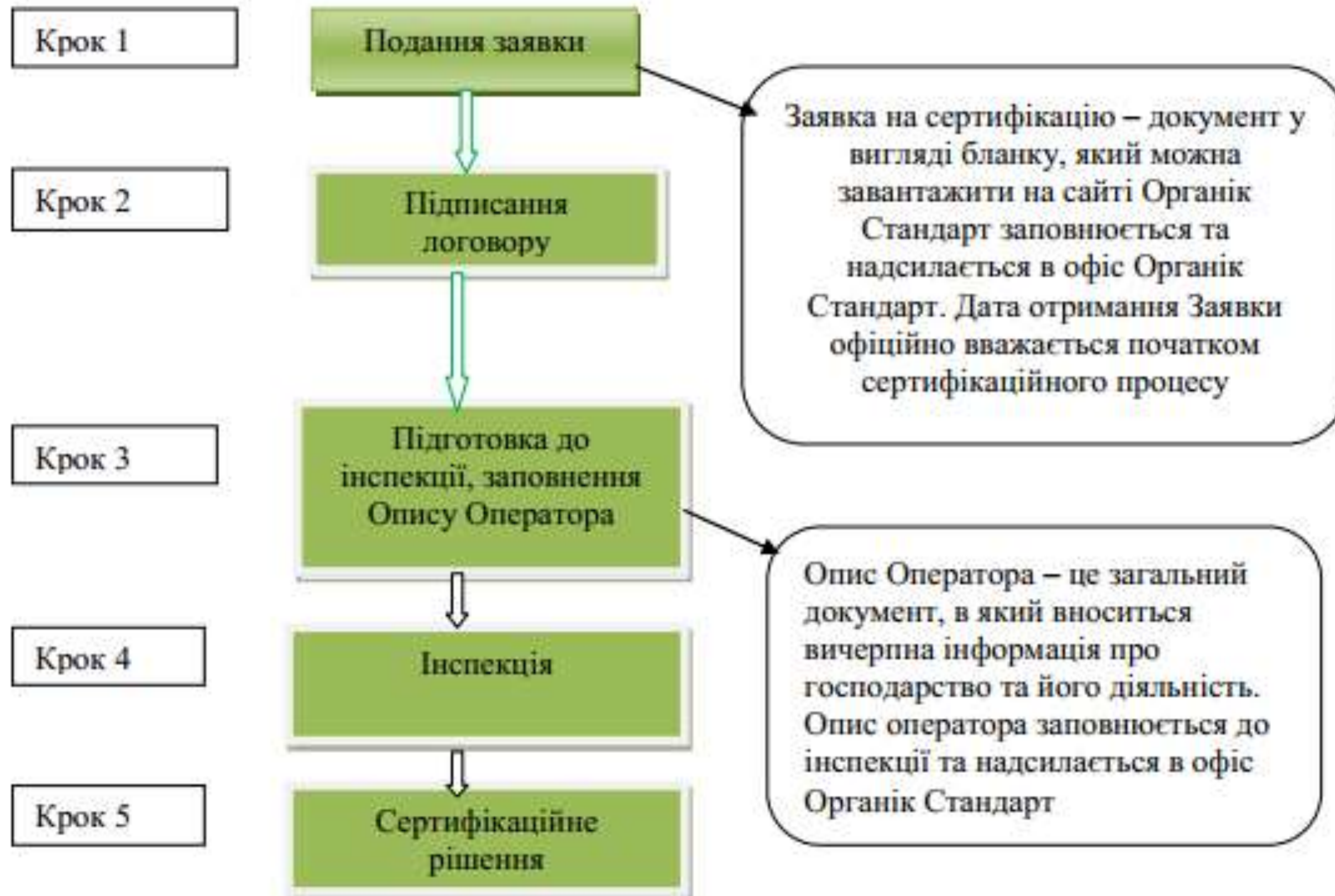
- **виробник та його адреса** (назва збігається з зазначеною на етикетці товару);
- **стандарти, згідно з якими сертифікована продукція;**
- **асортимент продукції;**
- **термін дії сертифіката;**
- **назву сертифікаційного органу.**

Важливо: сертифікат отримує лише те підприємство, яке виконує всі вимоги органічного виробництва ЄС, що підтверджується щорічно компетентним міжнародно акредитованим сертифікаційним органом.



Нині в Україні працюють 12 іноземних та 1 український сертифікаційні органи. "Органік стандарт" має міжнародну акредитацію на проведення сертифікаційних робіт та визнання Єврокомісії та Швейцарської Конфедерації.

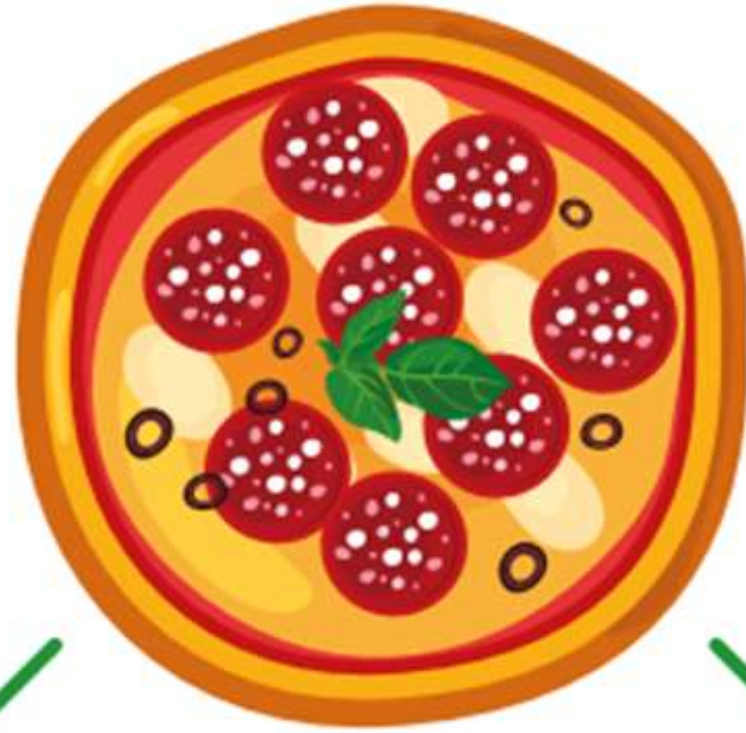
ОСНОВНІ КРОКИ ДО СЕРТИФІКАЦІЇ



Маркування – гарантія якості продукції органічного походження

Маркування продукції, що вводитьься в обіг та реалізується як органічний продукт, здійснюється відповідно до вимог законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції. Так, відповідно до Закону України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції»





≥95% органічних інгредієнтів с/г походження

≤5% неорганічних інгредієнтів, внесених до Переліку речовин (інгредієнтів, компонентів), що дозволяється використовувати у процесі органічного виробництва та які дозволені до використання у гранично допустимих кількостях

Державний логотип України для органічної продукції



ЗРАЗОК ВИКОРИСТАННЯ ДЕРЖАВНОГО ЛОГОТИПУ ДЛЯ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

ОРГАНІЧНЕ ЯБЛУКО

Ми не успадковуємо землю від наших предків, ми позичаємо її у наших дітей



Сертифіковано Органік Стандарт



ОРГАНІЧНЕ ЯБЛУКО

Ми не успадковуємо землю від наших предків, ми позичаємо її у наших дітей



Сертифіковано Органік Стандарт



ЗРАЗОК ВИКОРИСТАННЯ ДЕРЖАВНОГО ЛОГОТИПУ ДЛЯ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

ОРГАНІЧНА КАВА



ОРГАНІЧНИЙ ПРОДУКТ

HN-ORGANIC-001



UA-BIO-108
Агровиробництво Гондурасу

Склад: органічна кава смажена в зернах (100%, походження – Гондурас).
Обсмажено в Україні.
Сертифіковано Органік Стандарт

Органічна цукерка шоколадна з чорносливом



Склад: органічний чорнослив (80%, походження – Україна), органічний шоколад (20%, походження – Перу); органічне какао терте, органічний цукор, органічне какао-масло. Вироблено в Україні.



UA-ORGANIC-001 UA-BIO-108
Агровиробництво України

Сертифіковано Органік Стандарт



Як розпізнати органічний продукт у магазині

Маркування

- Органічний продукт має особливе маркування.
- Назва продукту вказує на органічний метод виробництва
- Відповідно до органічних стандартів ЄС, на етикетці органічного продукту повинно бути зазначено:



Логотип ЄС
(«Євролисток»)

Кодовий номер органу контролю
(сертифікаційного органу)

Код країни

UA - BIO - 108
АГРОВИРОБНИЦТВО УКРАЇНИ

Країна виробник сировини

ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ

маркування державним логотипом для органічної продукції сільськогосподарської продукції, що була отримана не в результаті органічного виробництва або є продукцією перехідного періоду, а також використання під час маркування такої продукції будь-яких позначень та написів "органічний", "біодинамічний", "біологічний", "екологічний", "органік" та/або будь-яких однокореневих та/або похідних слів від цих слів з префіксами "біо-", "еко-" тощо будь-якими мовами.



Реклама будь-якого неорганічного продукту як органічного, у тому числі використання напису "органічний продукт" у власних назвах та торговельних марках, вважається недобросовісною рекламою.

Маркування державним логотипом для органічної продукції продукції, що була отримана не в результаті органічного виробництва, а також використання під час маркування такої продукції будь-яких позначень та написів "органічний", "біодинамічний", "біологічний", "екологічний", "органік" та будь-яких однокореневих та/або похідних слів від цих слів з префіксами "біо-", "еко-" тощо будь-якими мовами є обманом покупця або замовника. Така продукція підлягає вилученню.

Перший продукт промаркований Державним логотипом України для органічної продукції



**UKRAINIAN-GERMAN
DIGITAL TEACHING NETWORK**
FOR TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION

Органічний карпатський
трав'яний чай
від ТОВ «Мольфар Еко»



2. Вимоги до реалізації органічної продукції в Україні



1. Реалізація органічної продукції дозволяється будь-якими суб'єктами господарювання лише за наявності відповідного сертифіката (копії), виданого оператору, що виробив відповідну продукцію, та відповідного маркування згідно з вимогами, встановленими законодавством у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції.

2. Особи, які здійснюють реалізацію органічної продукції, при прийнятті такої продукції до реалізації повинні пересвідчитися у наявності сертифіката, виданого оператору, що засвідчує відповідність процесу виробництва продукції та її обігу вимогам законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції. Особи, які здійснюють реалізацію продукції, маркованої як органічна, без відповідного сертифіката (копії), несуть відповідальність згідно з цим Законом.

3. Продукт, що маркований як органічний, але не відповідає вимогам законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції, підлягає вилученню з реалізації як органічний. Така продукція може реалізовуватися як неорганічна за умови виправлення маркування.



3. Вимоги до імпорту та експорту органічної продукції

Загальні вимоги до експорту та імпорту органічної продукції

Співпраця з
постачальниками органічної
сертифікованої продукції

Вивезення органічної продукції з країни (експорт) і ввезення її в ту чи іншу країну (імпорт) повинно супроводжуватися копією сертифіката, що підтверджує відповідність обігу такої органічної продукції вимогам стандарту, за яким продукція маркується як органічна

Наявність прозорої налагодженої
системи простежуваності
продукції

У разі зберігання продукції оператор повинен:

зберігати органічну продукцію відокремлено у просторі або часі від неорганічної продукції

вживати необхідних заходів для забезпечення ідентифікації партій продукції та запобігати змішуванню або підміні неорганічною продукцією

виконувати операції з очищення виробничих приміщень і ємностей для зберігання органічної продукції.

Умови реалізації органічної продукції **до 01.07.2024**

органічна продукція **вироблена в Україні** та сертифікована відповідно до законодавства **іншого, ніж законодавство України**



сертифікат (копія), що засвідчує виробництво та/або обіг органічної продукції згідно із законодавством **іншим, ніж законодавство України, виданого органом іноземної сертифікації**

органічна продукція **імпортована до України**



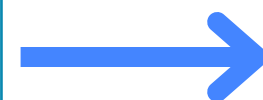
органічна продукція **вироблена в Україні** та сертифікована відповідно до **українського законодавства**



сертифікат (копія), що засвідчує відповідність процесу виробництва продукції та її обігу вимогам законодавства **у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції**

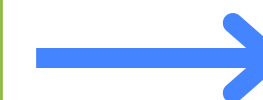
Умови реалізації органічної продукції **після 01.07.2024**

органічна продукція **вироблена в Україні**
та сертифікована відповідно до **українського законодавства**



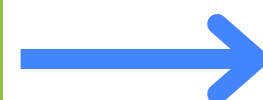
сертифікат (копія), що засвідчує відповідність процесу виробництва продукції та її обігу вимогам законодавства **у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції**

органічна продукція **вироблена у державі-походження (імпорт)**



сертифікат (копія), що засвідчує органічне виробництво та/або обіг такої органічної продукції у державі походження
сертифікат (копія), що засвідчує відповідність процесу **обігу** продукції вимогам **законодавства України**
(крім імпортерів, що реалізують фасовану продукцію кінцевому споживачу)

органічна продукція **вироблена в Україні** та сертифікована відповідно до законодавства **іншого, ніж законодавство України**



реалізація на внутрішньому ринку **заборонена**
(тільки експорт)

Органічний логотип ЄС «євролисточок»



Євролисток (зірковий листочок на зеленому тлі) – маркування для органічних харчових продуктів та кормів, яке використовується в Європейському Союзі з 1 липня 2010 року.



ОСНОВНІ КРАЇНИ – ІМПОРТЕРИ УКРАЇНСЬКОЇ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Нідерланди



Австрія



Бельгія



Німеччина



Польща



Болгарія



США



Чехія



Литва



Швейцарія



Франція



Канада



Італія



Угорщина



Данія



Велика Британія



Румунія



Використані джерела:

Методичні рекомендації щодо застосування законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції. Розроблено на основі Закону України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції» 2496-VIII від 10 липня 2018 року. Київ – 2020

https://organicstandard.ua/content/docs/standards/ua_law_organic_guide.PDF

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2496-19#Text>

<https://minagro.gov.ua/napryamki/organichne-virobnictvo/markuvannya-organichnoyi-produkciyi-abo-sirovini>

Методичні рекомендації щодо використання державного логотипа

<https://minagro.gov.ua/storage/app/sites/1/uploaded-files/rekomendatsii-shchodo-vikoristannya-derzhavnogo-logotipa-1.pdf>

<https://organicstandard.ua/services/inspectionandcertification/import-export>

<https://export.gov.ua/good/review/290>

<https://organicinfo.ua/news/organic-labeling/>

DAAD

Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

Funded by



UKRAINIAN-GERMAN DIGITAL TEACHING NETWORK

FOR TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION

Our
partners

