

Тема 1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством

Контрольні запитання:

1. Що розуміють під економічним аналізом, в чому полягає різниця між макро- і мікроекономічним аналізом?
2. Яка роль аналізу в управлінні підприємством і підвищенні ефективності його діяльності?
3. Які перспективи розвитку економічного аналізу?
4. Які завдання економічного аналізу діяльності підприємства?
5. За якими критеріями класифікують види економічного аналізу?
6. Охарактеризуйте сучасний стан аналітичної роботи на підприємствах готельного господарства, курортної сфери і туризму.
7. Охарактеризуйте основні етапи економічного аналізу.
8. Охарактеризуйте основні типологічні види аналізу.
9. Назвіть основні принципи економічного аналізу і коротко охарактеризуйте їх.
10. У чому специфіка тематичного і комплексного аналізу?

Тестові завдання:

1. Економічний аналіз – це ...
2. Предмет економічного аналізу – ...
3. Об'єкт економічного аналізу – ...
4. Основні завдання економічного аналізу – ...
5. Становлення економічного аналізу як науки відноситься до:
 - а) початку XX ст.;
 - б) 20-х років XX ст.;
 - в) 30-х років XX ст.;
 - г) кінця XIX ст.
6. Економічний аналіз проводиться на рівні:
 - а) держави;
 - б) галузей;
 - в) регіонів;
 - г) підприємств і організацій;
 - д) всі відповіді правильні.
7. Залежно від суб'єктів (користувачів) виділяють аналіз:
 - а) внутрішній і зовнішній;
 - б) галузевий, регіональний.
8. За змістом програми виділяють аналіз:

- а) суцільний, вибірковий;
- б) комплексний, тематичний;
- в) внутрішній, зовнішній.

9. Аналіз економічних показників доповнюється протилежним заходом:

- а) індукцією;
- б) дедукцією;
- в) синтезом;
- г) систематизацією.

10. За ступенем охоплення об'єктів аналіз поділяють на:

- а) суцільний, вибірковий;
- б) комплексний, тематичний;
- в) внутрішній, зовнішній.