

## **ІНДИВІДУАЛЬНА САМОСТІЙНА РОБОТА ЗДОБУВАЧІВ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТУРИЗМУ»**

У ході вивчення курсу кожен здобувач повинен виконати індивідуальне завдання за запропонованою тематикою. Під час підготовки завдання використовуються матеріали лекцій, семінарських і практичних занять, результати власних наукових досліджень, рекомендовану літературу. У процесі обробки та узагальнення теоретичних матеріалів й фактичних даних здобувачі набувають навичок особистої творчості, обґрунтування власних висновків і пропозицій у письмовій формі.

Здобувачі обирають тему завдання самостійно, користуючись рекомендованим переліком питань, і стисло викладають основні теоретичні положення, проводять аналіз досліджуваного питання з використанням статистичних даних по галузі в цілому (готельне господарство, туризм) та по реальному підприємству галузі.

Для виконання індивідуального завдання здобувач самостійно складає його план, список використаної літератури та обґрунтовує результати наукових досліджень.

Обсяг завдання, виконаного у письмовій формі, повинен бути не менше ніж 15 друкованих сторінок.

### **Тематика індивідуальних науково-дослідних завдань**

1. Ринок туристичних послуг України (регіону) і перспективи його розвитку в умовах світової економічної кризи
2. Аналіз і оцінка туристського потенціалу України і розробка пропозицій|речень| по розвитку туристсько-рекреаційних комплексів в найбільш перспективних туристських кластерах
3. Розвиток внутрішнього і в'їзного туризму в Україні до 2020 року.
4. Соціально-економічні проблеми розвитку вітчизняного (або зарубіжного) туризму в умовах світової економічної кризи
5. Формування і розвиток ринку рекреаційних і туристських послуг України
6. Державне регулювання туристської діяльності в Україні
7. Зарубіжний досвід розвитку індустрії гостинності і туризму (на прикладі окремих країн) і можливості його використання в Україні
8. Процеси глобалізації в світовій індустрії гостинності і туризму
9. Інтеграція України в світову індустрію гостинності і туризму
10. Економічні методи державного регулювання розвитку готельно-туристської сфери
11. Прогнозування розвитку туристичної індустрії
12. Методи прогнозування показників діяльності підприємств індустрії

- туризму
13. Методи дослідження і прогнозування туристських ринків
  14. Програмно-цільові методи планування і управління готельно-туристськими комплексами
  15. Реалізація концепції маркетингу на ринку туристичних послуг
  16. Сегментація ринку, позиціонування і брендинг туристичних послуг
  17. Маркетинг ринку освітніх послуг у сфері туристичної індустрії
  18. Система маркетинг-менеджменту в індустрії туризму і її вдосконалення
  19. Дослідження методів управління маркетингом на туристичних підприємствах і їх вдосконалення
  20. Управління маркетингом у сфері рекреації і туризму і його вдосконалення
  21. Креативний маркетинг туристичного підприємства (бізнесу)
  22. Організація рекламної діяльності на підприємствах індустрії туризму і оцінка її ефективності
  23. Організація маркетингової служби на підприємствах індустрії туризму, її ефективність і шляхи вдосконалення
  24. Дослідження життєвого циклу продукту (послуги) туристичного підприємства
  25. Міфодизайн гостинності туристичного підприємства
  26. Імідж (планування, формування, просування) туристичного підприємства
  27. Інноваційні методи стимулювання попиту в індустрії туризму
  28. Торгова марка туристичного підприємства
  29. Маркетинговий аналіз діяльності підприємств індустрії туризму
  30. Формування і розвиток ринку праці індустрії туризму
  31. Формування і підтримка корпоративної культури підприємств індустрії туризму
  32. Управління персоналом в індустрії туризму в умовах реорганізації бізнес-процесів
  33. Крос-культурні особливості управління персоналом на підприємствах індустрії туризму
  34. Особливості управління персоналом на малих підприємствах індустрії туризму
  35. Аналіз кадрової структури і трудового потенціалу підприємства індустрії туризму
  36. Компетенції персоналу туристичних підприємств: визначення, формування і моніторинг в процесі управління ними
  37. Стратегічне управління персоналом підприємств індустрії туризму
  38. Управління матеріально-технічною базою на підприємствах індустрії

- туризму
39. Організація і управління матеріальними ресурсами в туристичному бізнесі
  40. Управління знаннями на підприємствах індустрії туризму як спосіб підвищення їх конкурентоспроможності
  41. Бізнес-план туристичного підприємства: поняття і основні етапи розробки
  42. Бізнес-модель туристичного підприємства
  43. Фінансове планування на туристичному підприємстві
  44. Методи контролю якості послуг в індустрії туризму
  45. Системи забезпечення безпеки в туристсько-готельній сфері і їх ефективність
  46. Організаційне проектування підприємств індустрії туризму
  47. Аналіз фінансового стану туристичних підприємств
  48. Економічний аналіз ефективності діяльності туристичного підприємства
  49. Впровадження сучасних автоматизованих систем управління на підприємствах індустрії гостинності і туризму
  50. Перспективи розвитку інформаційних технологій і систем на підприємствах індустрії туризму
  51. Сучасні централізовані системи бронювання в індустрії туризму. Впровадження і експлуатація
  52. Програмно-апаратний комплекс підприємств індустрії туризму. Склад, впровадження і особливості експлуатації
  53. Електронна комерція на підприємствах індустрії туризму
  54. Організація проектування туристського продукту підприємствами сфери гостинності
  55. Формування фінансових ресурсів для розвитку туристського господарства в регіоні

#### **Приблизна тематика рефератів**

1. Роль туризму у розширенні сфери ринкової економіки, забезпеченні соціальних потреб населення.
2. Проблеми розвитку соціальної сфери туризму.
3. Стан та перспективи розвитку регіонального ринку туризму.
4. Стан та перспективи розвитку в'їзного туризму в Україні.
5. Стан та перспективи розвитку виїзного туризму в Україні.
6. Економічні проблеми розвитку: автомобільного; молодіжного; лікувального та інших видів туризму.
7. Основні напрямки диверсифікації діяльності туристичних фірм, їх об'єднань в ринкових умовах господарювання.
8. Місце України в розвитку міжнародного туризму.
9. Організаційно-економічні умови функціонування підприємств туризму.

10. Стратегія як програма діяльності підприємств туризму.
11. Основні інструменти внутрішнього економічного регулювання господарської діяльності підприємств туризму
12. Комплексне застосування методів планування та прогнозування діяльності туристичних підприємств для забезпечення варіантності та оптимальності рішень що приймаються.
13. Економічна оцінка сукупного ресурсного потенціалу туристичних підприємств.
14. Конкурентоспроможність готелю та фактори, що її обумовлюють.
15. Вартісна оцінка основних фондів туристичних підприємств.
16. Особливості оцінки ефективності використання номерного фонду та одноразової місткості готелю.
17. Механізм формування матеріально-технічних ресурсів, сировини і товарів в туристичних підприємствах.
18. Показники ефективності використання матеріальних ресурсів в туристичних підприємствах.
19. Критерії і показники ефективності використання трудових ресурсів туристичних підприємств.
20. Фактори, що обумовлюють ефективність використання трудових ресурсів в підприємствах туризму.
21. Особливості формування майна в туристичних підприємствах з різними формами власності та організаційно-правовими формами діяльності.
22. Структура джерел формування фінансових ресурсів в туристичних підприємствах.
23. Фінансові фонди туристичних підприємств. Порядок їх формування та напрямки використання.
24. Оцінка ефективності використання фінансових ресурсів в туристичних підприємствах.
25. Місце туризму на ринку праці в Україні.
26. Економічні проблеми мотивації праці в готельному господарстві і туризмі.
27. Особливості оподаткування підприємств туризму.
28. Вдосконалення управління валютними ресурсами підприємств туризму.
29. Диверсифікація діяльності туристичних підприємств як засіб збільшення валових доходів.
30. Регіональні аспекти диверсифікації експорту туристичних послуг в Україні.
31. Орендні відносини в готельному господарстві: стан і перспективи розвитку.
32. Методи розрахунку орендної плати за майно в туризмі.
33. Інноваційна діяльність в туризмі та оцінка її ефективності.
34. Структура ціни на послуги та товари туристичного попиту.
35. Фактори відхилення ринкових цін від ринкової вартості послуг на національному та міжнародному туристичному ринку.
36. Відображення якості послуг у складі ціни туристичного продукту.

- 37.Цінова політика туристичних підприємств на національному та міжнародному туристичному ринку.
- 38.Обґрунтування цін на транспортні послуги, послуги туристсько-екскурсійного обслуговування, послуги інших підрозділів туристичних підприємств.
- 39.Оцінка розміру господарського ризику і можливих фінансових втрат туристичних підприємств.
- 40.Форми внутрішнього та зовнішнього господарського ризику та оцінка їх ефективності на підприємствах туризму.
- 41.Методика розробки бізнес-плану будівництва нового підприємства туристичної індустрії.
- 42.Особливості розробки окремих розділів бізнес-планів реальних інвестиційних проектів туристичних підприємств.
- 43.Структура бізнес-плану стратегічного розвитку туристичних підприємств.