

## **Тема 13. Аналіз власних та позикових фінансових ресурсів в підприємствах туризму**

### **План практичного заняття**

1. Структура фінансових фондів підприємства туристичної індустрії.
2. Принципи формування та розподілу власних фінансових коштів підприємства
3. Сутність амортизації. Методи амортизації.
4. Принципи залучення позикових ресурсів.
5. Показники оцінки ефективності залучення позикових ресурсів. Показники ефективності використання позикових ресурсів.

### **Ключові слова та поняття:**

Власні фінансові ресурси підприємства туристичної індустрії, фінансові фонди підприємства туристичної індустрії, грошові фонди, структура грошових фондів, позикові ресурси, класифікація позикових ресурсів, політика залучення позикових ресурсів, внутрішні та зовнішні джерела фінансових ресурсів.

### **Завдання до практичного заняття**

#### **Задача 1:**

Турфірма використовує 2 автобуси, які придбані 3 роки тому по ціні 100 тисяч грн, нормативний терміт служби — 10 років. Теперішня ціна 80 тис. грн. Розрахувати загальний коефіцієнт зношення.

#### **Задача 2:**

Розрахувати методом зменшеного залишку та кумулятивним методом амортизаційні суми на нормативний термін служби автомобіля, початкова вартість якого становить 120 тис, а нормативний термін служби 5 років. Порівняти який метод буде кращим.

#### **Задача 3.**

Розрахувати амортизаційні суми двома методами і порівняти який кращий для нарахування амортизації обладнання (3-тя група). Початкова вартість однієї штуки — 120 грн, а нормативний термін служби — 4 роки.

#### **Задача 4.**

Тур фірма використовує 3 автобуси, які придбані 4 роки тому по ціні 60 тис. Теперішня ціна їх 40 тис. Розрахувати загальний коефіцієнт зношення.

### **Задача 5.**

Тур фірма використовує 3 автобуси, які придбані 4 роки тому по ціні 60 тис. Теперішня ціна їх 40 тис. Розрахувати загальний коефіцієнт зношення.

### **Задача 6**

Первісна вартість основних фондів – 24 тис. грн., ліквідаційна – 5 тис. грн. Амортизаційний період 6 років. Визначити щорічні суми амортизаційних відрахувань, норму амортизації, накопичення амортизації та залишкову вартість основних фондів, використовуючи три методи нарахування амортизації: лінійний (рівномірний), кумулятивний та балансовий (подвійно-залишковий).

### **Питання для самоконтролю**

1. Поняття власні фінансові ресурси підприємства туристичної індустрії.
2. Джерела утворення власних фінансових ресурсів.
3. Структура фінансових фондів підприємства туристичної індустрії.
4. Сутність грошових фондів.
5. Структура грошових фондів підприємства туристичної індустрії.
6. Принципи формування та розподілу власних фінансових коштів підприємства.
7. Сутність стійких пасивів.
8. Фактори, що обумовлюють обсяг формування власних фінансових ресурсів.
9. Сутність амортизації. Види витрат в підприємствах туристичної індустрії які підлягають амортизації.
10. Методи амортизації. Характеристика методів нарахування амортизації, що застосовуються на підприємствах туристичної індустрії.