

## **Тема 7. Аналіз експлуатаційної діяльності туристичного підприємства.**

1. Сутність та склад пропозиції й обсягу реалізації послуг підприємств готельного господарства та туризму.

2. Сутність та методика розрахунку показників виробничо-експлуатаційної програми підприємств готельного господарства та туризму.

3. Методичний інструментарій та порядок проведення економічного аналізу показників виробничо-експлуатаційної програми підприємств готельного господарства та туризму.

4. Методика розробки виробничо-експлуатаційної програми підприємств готельного господарства та туризму.

### **Ключові слова та поняття:**

Попит, пропозиція, реалізація послуг, підприємства туристичної індустрії, підприємства ресторанного господарства, виробничо-експлуатаційна програма підприємства.

### **Завдання до практичного заняття**

#### **Задача 1**

Проаналізувати динаміку обсягу і структури реалізації готельних послуг за областями та туристсько-рекреаційними регіонами України за 5 років:

1. Розрахувати темпи росту і приросту (ланцюгові та базисні) загального обсягу реалізації готельних послуг в цілому по Україні (у натуральних і вартісних показниках).

2. Розрахувати питому вагу областей та туристсько-рекреаційних регіонів України в загальному обсязі наданих готельних послуг та проаналізувати її зміни (по показниках кількості прийнятих туристів, наданих людино-днів, доходів).

3. За результатами аналізу побудувати графік (п.1) та діаграму (п.2).

4. Скласти аналітичну пояснювальну записку.

#### **Задача 2**

Проаналізувати динаміку загального обсягу послуг, наданих санаторно-курортними закладами (кількість оздоровлених осіб), та їх структури за областями і туристсько-рекреаційними регіонами України за 5 років:

1. Розрахувати темпи росту та приросту (ланцюгові та базисні) загального обсягу реалізації послуг оздоровлення в цілому по Україні (у вартісних і натуральних показниках, у тому числі по показниках кількості

оздоровлених осіб протягом тривалого періоду та протягом 1-2 днів, з них – іноземців).

2. Розрахувати питому вагу областей та туристсько-рекреаційних регіонів України в загальному обсязі наданих послуг оздоровлення та проаналізувати її зміни.

3. Сформулювати фактори, які обумовлюють розвиток санаторно-курортної сфери України, у тому числі в окремих областях та туристсько-рекреаційних регіонах.

4. За результатами аналізу побудувати графіки (п.1) та діаграми (п.2).

5. Скласти аналітичну пояснювальну записку і сформулювати пропозиції щодо розвитку санаторно-курортної сфери в Україні.

### **Задача 3**

Дослідити соціально-економічне значення розвитку основних сегментів туристичної індустрії – туризму, готельного господарства, санаторно-курортної сфери – для економіки України за 5 років:

1. Розрахувати питому вагу основних сегментів туристичної індустрії у формуванні макроекономічних показників розвитку економіки країни (валовому внутрішньому продукті, валовому національному доході, доходах від експорту, у зовнішньоторговельному обороті). Порівняти їх значення із країнами-провідниками туристичними адресатами світу.

2. Визначити платежі підприємств туристичної індустрії до бюджету, рівень зайнятих в галузях, обсяг реальних інвестицій в розвиток інфраструктури туризму, питому вагу статті «Подорожі» в активах і пасивах платіжного балансу, питому вагу сальдо платіжного балансу по статті «Подорожі» в консолідованому рахунку поточних операцій платіжного балансу країни, мультиплікатор доходів від туризму, проаналізувати їх зміни в динаміці. Результати розрахунків оформити у вигляді таблиць.

### **Задача 4**

Визначити місткість та пропускну спроможність готелю за квартал, якщо в готелі є 2 номери класу «люкс», в яких передбачено по 2 місця, 24 номери I класу, з яких 19 номерів є двомісними, а решта – одномісні та 38 номерів II класу, з яких 18 – тримісні, 12 – двомісні та решта – одномісні.

### **Задача 5**

Визначити показники завантаження ємності готелю за місяць, якщо на початок місяця в стані готовності перебувало 83 номери по 2 місця кожний. Фактично за місяць було реалізовано 72 номери. За цей же період послугами

готелю скористалося 217 осіб. Загальна кількість спальних місць, використаних за місяць, становила 138 місць.

### **Задача 6**

Визначити планову пропускну спроможність готелю, якщо за рік номерний фонд готелю був використаний на 75%. На початку року наявна кількість номерного фонду становила 58600 місце/днів, з яких в ремонті перебувало 7%. За рік номерний фонд зріс на 3%.

### **Задача 7**

Визначити планову кількість місце-днів готельного комплексу, якщо наявна кількість місце-днів на початку року становила 43200. За рік загальна кількість місце-днів вимушеного простою становила 21%, а приріст – 30% від кількості на початок року відповідно. За минулий рік номерний фонд готельного комплексу був використаний на 60%, планується його підвищити на 15%.

### **Питання для самоконтролю**

1. Сутність та склад пропозиції й обсягу реалізації послуг підприємств готельного господарства та туризму.
2. Сутність та методика розрахунку показників виробничо-експлуатаційної програми підприємств готельного господарства та туризму.
3. Методичний інструментарій та порядок проведення економічного аналізу показників виробничо-експлуатаційної програми підприємств готельного господарства та туризму.
4. Методика розробки виробничо-експлуатаційної програми підприємств готельного господарства та туризму.