

Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства туризму.

1. Поняття та види ресурсного потенціалу підприємства туристичної індустрії.

2. Основні умови оптимізації формування ресурсного потенціалу підприємства туристичної індустрії.

3. Критерії використання ресурсів підприємства туристичної індустрії: максимізація прибутку, мінімізація витрат.

4. Основні показники ефективності використання ресурсів підприємства туристичної індустрії: ресурсовіддача, ресурсоємність, рентабельність ресурсного потенціалу, економія ресурсного потенціалу.

Ключові слова та поняття:

Туристичний ринок, ресурсний потенціал, туристична індустрія, ресурси підприємства, матеріальні ресурси, нематеріальні ресурси, прибуток, витрати, ресурсовіддача, ресурсоємність, рентабельність ресурсного потенціалу, економія ресурсного потенціалу.

Завдання до практичного заняття

Задача 1.

Загальна сума постійних витрат тур агента становить 4 тис. грн., а тур оператора - 7 тис. грн. Частка змінних витрат в чистому доході тур агента складає 53% , а у виручці від реалізації турпродукта тур оператора – 45%. Величина власного капіталу тур оператора становить 120 тис. грн., а тур агента – 90 тис. грн.. Розмір чистого прибутку тур агента – 15 тис. грн., а тур оператора – 30 тис. грн. Визначити обсяг реалізації турпродукта, який забезпечить мінімальний прибуток тур оператору та тур агенту.

Задача 2

Сума постійних витрат тур оператору становить 4, 5 тис. грн. Постійні витрати турагента в 1,5 разів менша. Частка змінних витрат у виручці від реалізації тур оператора становить 35%, а частка змінних витрат в чистому доході тур агента – 48%. Сума власного капіталу тур оператора становить 90 тис. грн., а тур агента – на 40% менша. Банківська відсоткова ставка на депозитні вклади -7%. На плановий рік розмір цільового прибутку буде вищий за мінімальний прибуток в 4 рази. Визначити обсяг реалізації тур продукту, який забезпечить цільовий прибуток і туроператору, і тур агенту.

Задача 3

Визначити запас фінансової міцності туристичного підприємства в абсолютному і відносному виразі, якщо на поточний рік для досягнення рівня беззбитковості підприємству потрібно реалізувати 3 тури за ціною 220 у.о., 2 тури за ціною 380 у.о. та 1 тур за ціною 400 у.о. На плановий рік обсяг реалізації тур продукту заплановано в розмірі 20200 у.о.

Задача 4

Сума постійних витрат тур оператора за 2014 рік становила 12 тис. грн., а за 2015 рік – 14,5 тис. грн.. Частка змінних витрат у виручці від реалізації тур продукту за 2014 рік складає 62%, а за 2015 рік – на 4% менше. Визначити обсяг реалізації тур продукту у вартісному виразі, які забезпечить беззбитковість тур оператора. Дослідити вплив фактора на результативний показник за допомогою методу ланцюгових підстановок. Зробити висновки.

Задача 5

Фактична сума постійних витрат тур агента становить 7,5 тис. грн., а плановий розмір на 15% менше. Фактична частка змінних витрат в чистому доході тур агента – 55%, а планова частка становить 53%. Визначити обсяг реалізації тур продукту у вартісному виразі, який забезпечить беззбитковість тур агента. Дослідити вплив факторів на результативний показник за допомогою методів ланцюгових підстановок. Зробити висновки.

Задача 6

У нових ринкових умовах господарювання троє випускників вищого навчального закладу (ВНЗ) спеціальності "Туризм" вирішили організувати туристичну фірму "Чарівна подорож", що пропонуватиме нові маршрути в напряму виїзного туризму. Проаналізувавши пропозицію туристичних послуг на ринках України, молоді підприємці вирішили організувати туристські подорожі до Словаччини, де вони проходили виробничу практику і за наслідками якої ознайомилися з туристичними об'єктами цієї країни.

1. Розрахувати обсяг діяльності туристичної фірми "Чарівна подорож" у точці беззбитковості в натуральних і вартісних показниках.
2. Розрахувати обсяг діяльності туристичної фірми "Чарівна подорож" у точці цільового прибутку в натуральних і вартісних показниках.
3. Скласти пояснювальну аналітичну записку. Вихідні дані показані в табл. 1.

Таблиця 1

Вихідні дані до задачі

Показники	Значення показників, тис. грн
Цільовий прибуток	52,0
Витрати:	
- постійні,	202,0
- змінні на 1 путівку.	1,252
Ціна путівки	4,050

Задача 7

1. Визначити обсяг реалізації турів до Болгарії у точці беззбиткової діяльності підприємства.

2. Скласти пояснювальну аналітичну записку. Вихідні дані представлені в табл. 2.

Таблиця 2

Вихідні дані до задачі

Показники	Значення показників, ум. грош. од.
Середня ціна туру	370,0
Середні змінні витрати на 1 тур	210,0
Загальні постійні витрати підприємства	850,0

3. Зробити висновок.

Задача 8

1. Розрахувати кількість реалізованих путівок та обсяг виручки підприємства, що дозволить забезпечити цільовий прибуток у розмірі 45 тис. грн.

2. Скласти пояснювальну аналітичну записку. Вихідні дані показані в табл. 3.

Таблиця 3

Вихідні дані до задачі

Показники	Значення показників, тис. грн
Цільовий прибуток	45,0
Постійні втрати	215,0
Змінні витрати на 1 тур	1050,0
Ціна 1 путівки	1780,0

Питання для самоконтролю

1. Поняття ресурсного потенціалу підприємства туристичної індустрії.
2. Види ресурсного потенціалу підприємства туристичної індустрії.
3. Основні умови оптимізації формування ресурсного потенціалу підприємства туристичної індустрії.
4. Внутрішні умови ресурсного потенціалу підприємства туристичної індустрії.
5. Критерії використання ресурсів підприємства туристичної індустрії: максимізація прибутку, мінімізація витрат.
6. Основні показники ефективності використання ресурсів підприємства туристичної індустрії: ресурсовіддача, ресурсоємність, рентабельність ресурсного потенціалу, економія ресурсного потенціалу.